



ANIMENOVA STUDIO

Presented by: Sopanha Sao

QUI SOMMES-NOUS ?

ANIMENOVA

Un studio d'animation innovant dédié à la création de contenus originaux et captivants pour les amateurs d'anime à travers le monde.

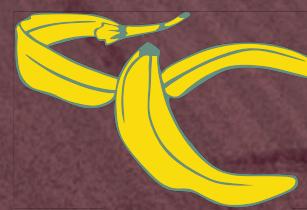


NOTRE MISSION



**Révolutionner l'industrie de
l'animation**

En proposant des histoires uniques et des visuels de haute qualité, notre objectif est de captiver et de fidéliser une audience internationale.





QUI EST DANS NOTRE ÉQUIPE?



Scénaristes : Créateurs d'histoires immersives



Animateurs : Artistes visuels talentueux



Producteurs : Spécialistes de la gestion de projet



Marketers : Experts en lancement et engagement d'audience



NOS OBJECTIFS POUR LE LANCEMENT



Déterminer la structure optimale des épisodes par arc narratif.



Identifier la meilleure plateforme de diffusion (TV, numérique, ou hybride).



Établir des indicateurs clés de performance (KPIs) pour mesurer l'impact.

LE DATASET

NOUS AVONS VOUS DONNER



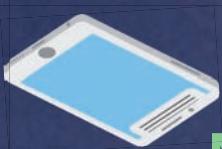
Le dataset contient des informations sur des animes, leurs genres, scores, popularité et formats (TV, film, etc.). Il inclut aussi des données sur les studios et sources, offrant une vue complète des tendances. Ces éléments permettent d'évaluer le succès et l'engagement du public.

Ligne vers le dataset:

<https://www.kaggle.com/datasets/dbdmobile/myanimelist-dataset?select=anime-dataset-2023.csv>



INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPIs)



NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE AIDE

Nombre d'épisodes par arc : Identifier la durée idéale par arc narratif.

Indicateur : Moyenne recommandée basée sur l'analyse des données.

Choix de plateforme : Analyser les performances entre TV et plateformes numériques.

Indicateur : Audience cible par type de plateforme.

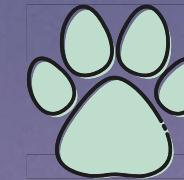
Engagement initial : Mesurer l'audience et les retours sur les premiers épisodes.

Indicateur : Taux de visionnage (7 jours) et taux de satisfaction (% de critiques positives).





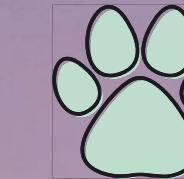
INTRODUCTION DES DONNÉES À UTILISER



Données comparatives d'audiences issues de plateformes comme Crunchyroll, Netflix, et YouTube.



Analyse des tendances de consommation d'anime sur différentes plateformes.



Études de cas d'animes à succès récents pour établir des benchmarks.



THANK YOU FOR LISTENING!

Don't hesitate to ask any questions !

