



Toys_and_Models

Membres du Groupe: Antonin Desplanques
Zséno Fouopa
Arnaud Kouame
Sopanha Sao

Présentation des analyses
et visualisations

Mardi 5 Novembre 2024



Itinéraire

1. Présentation des intervenants : notre entreprise, notre équipe
2. Les demandes de Toys and Models
3. Les ressources mises à notre disposition
4. Présentation des dashboards
5. Conclusion



Notre Société et notre équipe

Nos débuts :

Dans les open space de la Wild Code School nous avons fait nos premiers pas de Data Analyst.

Forts de cette formation pointue et liés par des affinités et des ambitions professionnelles communes, nous avons monté SEXTANT.

3 ans plus tard, notre société était cotée au CAC 40 et s'était enrichie de 400 collaborateurs sur 4 continents...

Nous aurions pu arrêter de travailler et prendre notre retraite anticipée, mais nous avons goûté à la DATA...

Ainsi, c'est avec la même passion qu'à nos débuts que nous avons répondu en personne à la demande de Toys and Models.

Les besoins de Toys and Models

- ❖ Développer ses premiers outils de data driving
- ❖ Construire un tableau de bord pour l'aide à la décision

Les KPI retenus à l'issue des échanges avec le client sont :

- **Ventes** : Le nombre de produits vendus par catégorie et par mois, avec comparaison et taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente.
- **Finances** :
 - Le chiffre d'affaires des commandes des deux derniers mois par pays.
 - Les commandes qui n'ont pas encore été payées.
- **Logistique** : Le stock des 5 produits les plus commandés.
- **Ressources humaines** : chaque mois, les 2 vendeurs ayant réalisé le plus de chiffre d'affaires.

Les ressources mises à dispo

Les données : base de données de Toys and Models

Logiciel : MYSQL Workbench

DataViz : Power BI

Communication équipe : Slack

Présentation des dashboards

présenter Power BI

Conclusion

Merci pour votre
collaboration.

