

Graph 1 :

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	14,0	13,9	13,2
15 à 29 ans	12,9	12,5	12,3
30 à 44 ans	16,6	15,2	14,3
45 à 59 ans	22,2	21,7	20,9
60 à 74 ans	18,7	21,2	24,3
75 ans ou +	15,5	15,6	15,0

Graph 2 : Commenter sur slide

Graph 3 : 35700 Retraités 5000 sans emploi

Graph 4 : Commenter sur slide

Graph 6 :

	%	Place
Films Français	49,4	8
Films Américain	32,3	92
Autre films	18,3	10
<b>Art et essai</b>	<b>32,5</b>	9

Graph 7 : Voir graph

G8 : Commenter sur slide

G9 : Classement 95

G10 : Classement 93

**Formule de base :**

$$\text{Indice de fréquentation} = \frac{\text{Nombre total de spectateurs}}{\text{Capacité totale de la salle} \times \text{Nombre de séances}} \times 100$$

Analyse SWOT

- **Forces :**
- Initiatives locales (cinéma itinérant, structures associatives).
- Potentiel de développement culturel en zones peu denses.
- **Faiblesses :**
- Faible densité de population.
- Manque d'infrastructures modernes dans certaines communes.
- **Opportunités :**
- Augmentation des subventions pour la culture en milieu rural.
- Croissance des initiatives "cinéma durable" (films écoresponsables, circuits courts culturels).
- **Menaces :**
- Concurrence des plateformes de streaming.
- Désengagement des jeunes publics.

## Conclusion

- Cette étude doit permettre de définir les opportunités de développement et d'amélioration des services cinématographiques dans la Creuse.
- En parallèle, elle peut servir de base pour solliciter des financements publics ou privés afin de dynamiser l'offre culturelle dans ce territoire.