



# SYSTÈME DE RECOMMANDATION DE FILMS

Présenté par l'équipe : Moving Frame Consulting

Laetitia Palogo,  
Jean Alain Delobelle,  
Riad Souyad, Sopanha Sao

# Sommaire

- Contexte du projet
- Gestion du projet et outils utilisés
- Graphique d'analyse de notre panel de films
- Présentation du site
  - Présentation de la page d'accueil
  - Equipe Moving Frame
  - Model de recommandation
- Conclusion

# Le contexte

Un cinéma de la Creuse souhaite se digitaliser avec un site web et un moteur de recommandations de films.

- Une étude de marché sur la consommation locale de cinéma a été réalisée pour identifier les attentes du public.
- Ensuite, une analyse détaillée de la base IMDb afin de révéler des tendances en ciblant les films ou des genres spécifiques pour mieux répondre au public local.

KPI:

- Années des films: Films entre 1975 et 1995
- Type: Français et Américains
- Catégorie : comédie, famille et drama
- Notes des films: (7 /10) à partir de 6,5 car le dernier quartile est à 6,4
- Durée :80 à 240 mns

# Le contexte

Un cinéma de la Creuse souhaite se digitaliser avec un site web et un moteur de recommandations de films.

- Une étude de marché sur la consommation locale de cinéma a été réalisée pour identifier les attentes du public.
- Ensuite, une analyse détaillée de la base IMDb afin de révéler des tendances en ciblant les films ou des genres spécifiques pour mieux répondre au public local.

# Nos critères de spécialisation

- Années des films: entre 1975 et 1995
- Type: Français et Américains
- Catégorie : comédie, famille et drame
- Notes des films: (7/10) à partir de 6,5 car le dernier quartile est à 6,4
- Durée : 80 à 240 minutes

# Gestion du projet et outils utilisés

Gestion de projet:

- Methode SCRUM
- Suite Google

Outils et ressources:

- Site CNC
- Site INSEE
- Site Creuse confluence
- Site IMDB
- Site TMDB
- Jupiter
- Visual studio code
- GitHub

# Gestion du projet et outils utilisés

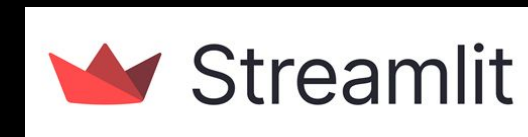
## Gestion de projet:

- Methode SCRUM
- Suite Google

## Ressources:

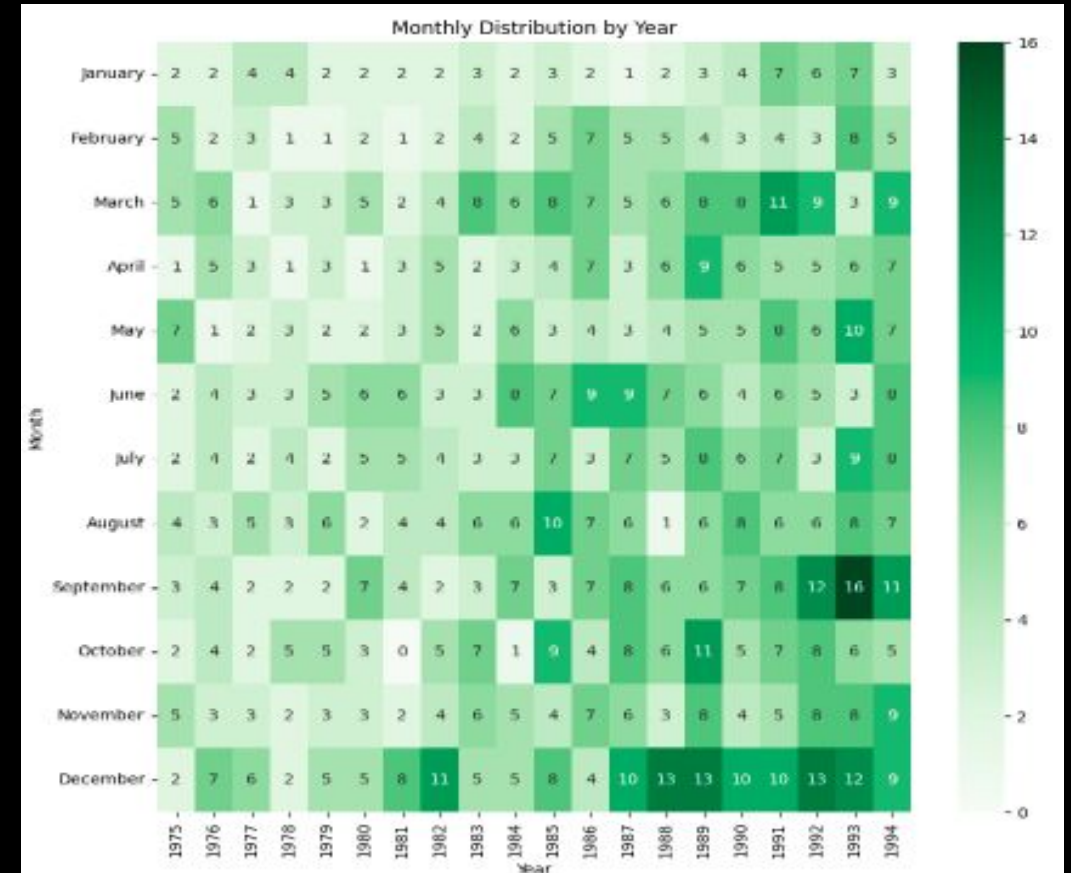
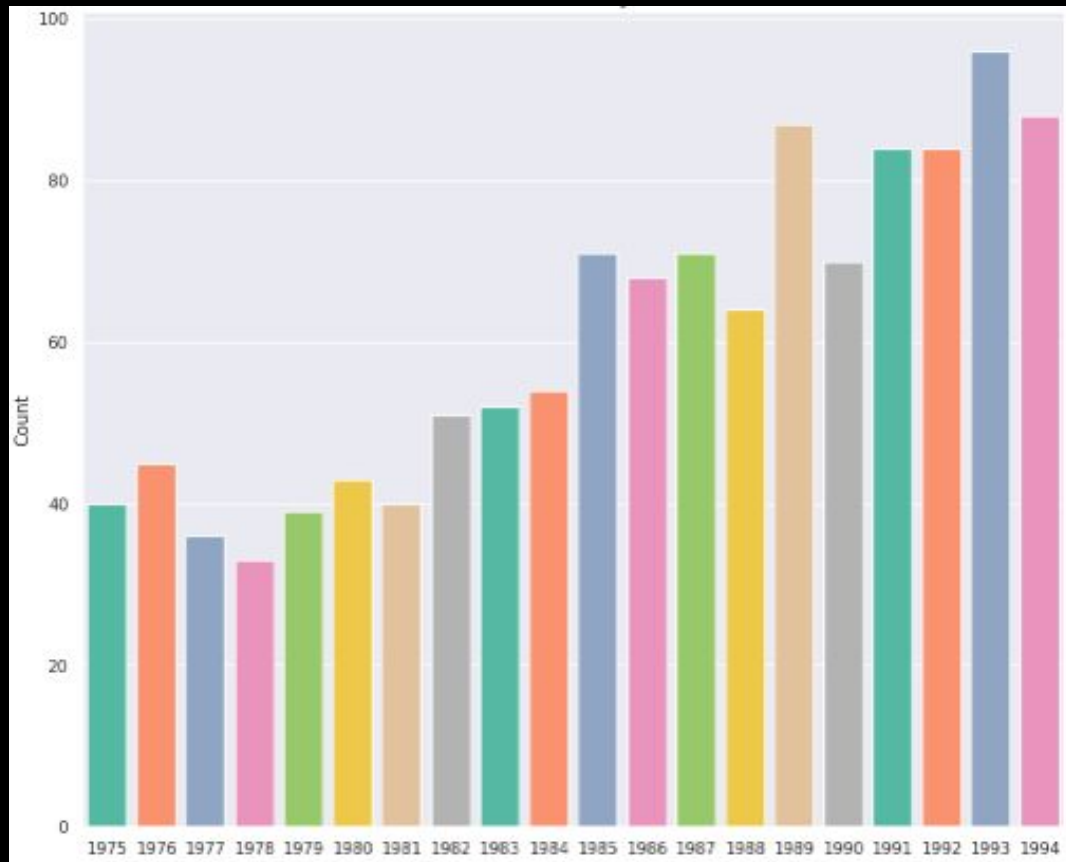
- Site CNC
- Site INSEE
- Site Creuse confluence
- Site IMDB
- Site TMDB

## Outils

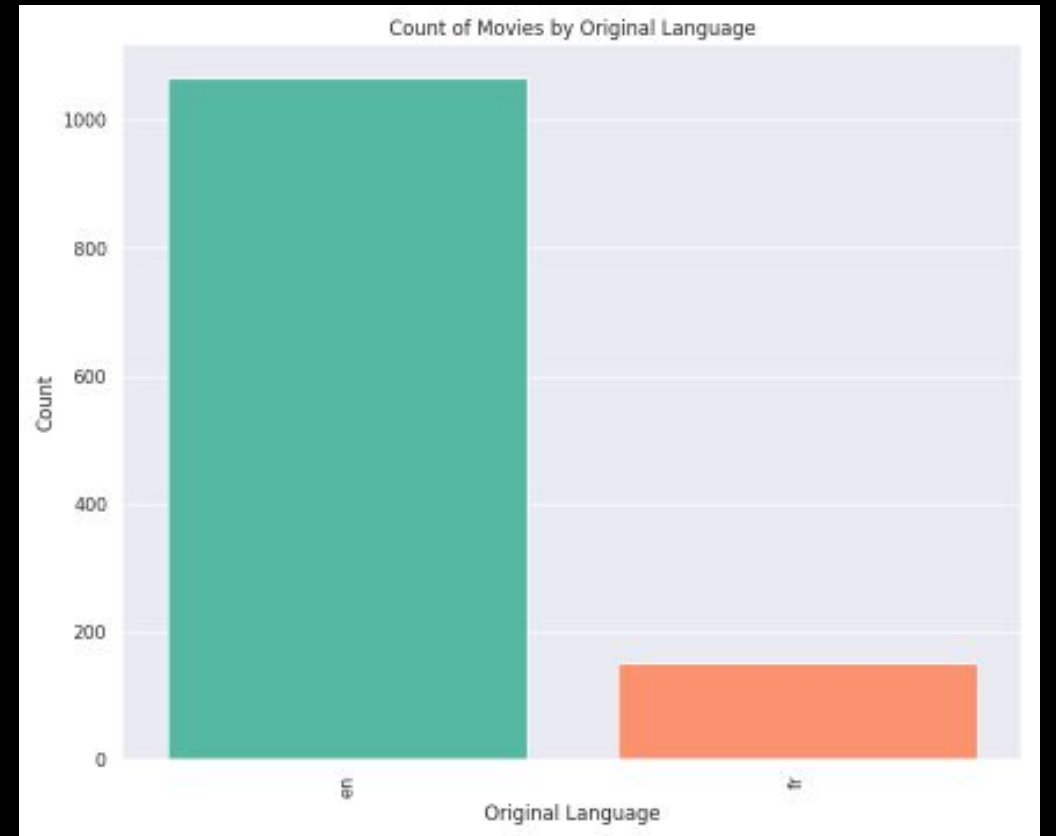
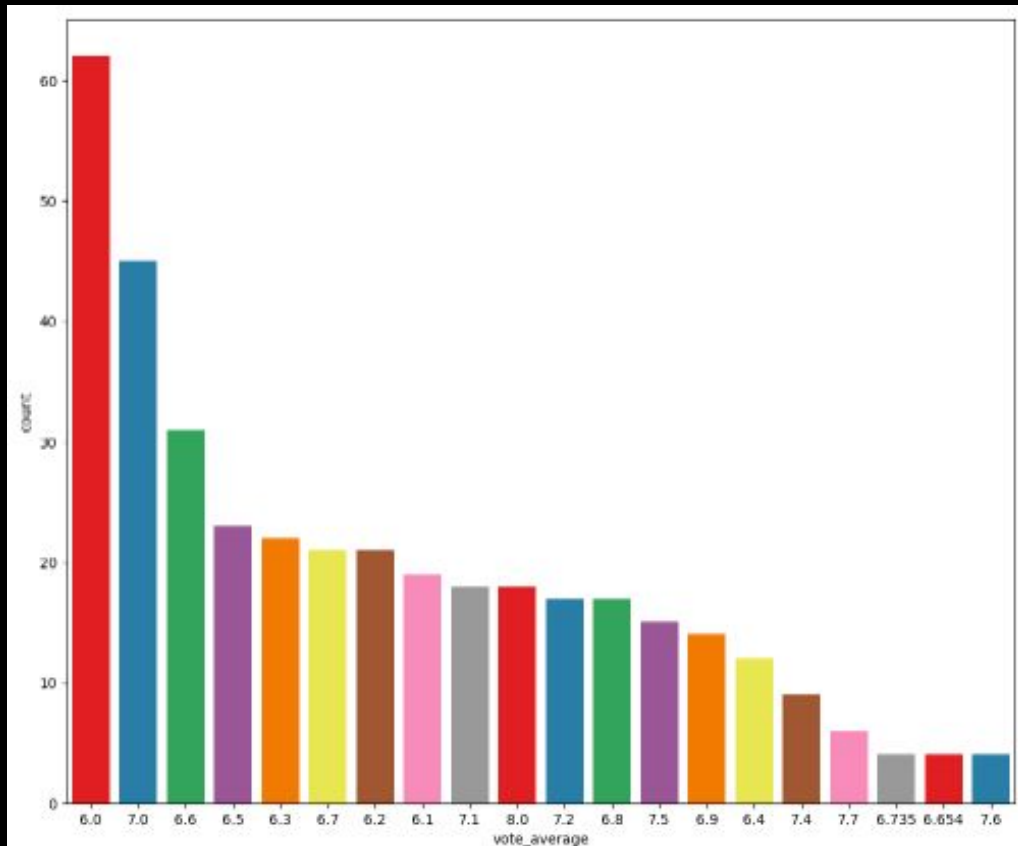




# Graphique d'analyse de notre panel de films







# Conclusion

- Nous pensons que c'est une grande opportunité pour notre client d'ouvrir un cinéma dans la Creuse.
- Moins de concurrents (7 au total)
- Offrir un cinéma multiservices.
- Une programmation diversifiée :
  - Films grand public
  - Cinéma d'auteur
  - Retransmissions d'événements (concerts, opéras, événements sportifs).
  - Tarifs attractifs pour les familles et les jeunes.