



# Sophia

BIGTARGET





# Наша команда



Павел Буртовой



Александр Иванов



Даниил Пиманов



Антон Стасенок



Игорь Щербаков

# Проблема



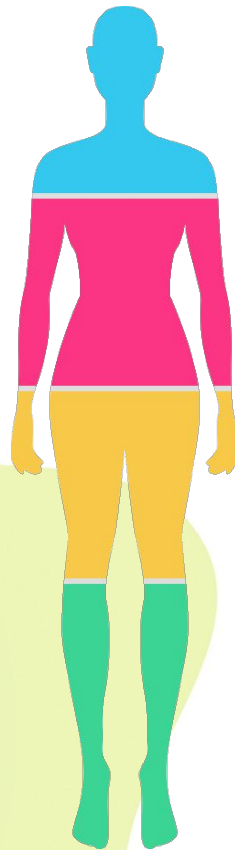
Рассылки не настолько эффективны  
как могли бы быть

# Решение



Промышленное решение для UpLift  
моделирования

# Анализ данных. Портрет клиента



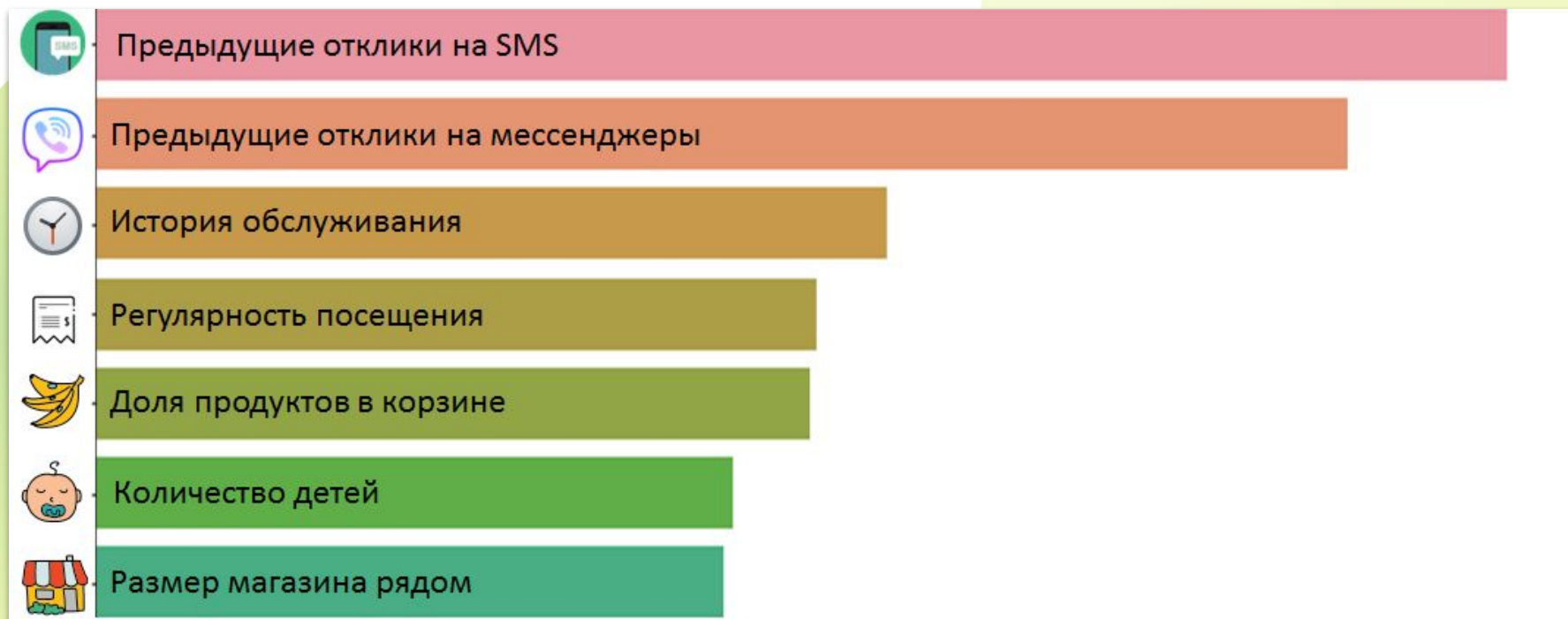
Чаще всего без детей  
В среднем 1-2  
ребёнка

Средний возраст - 43  
года

Каждый третий - мужчина

3.5 года с нами

# Анализ данных. Драйверы роста



# Анализ данных. Направления роста



- Молодые люди, недавно ставшие клиентами (~50% uplift)
- Возрастные клиенты, давно покупающие у нас (~50% uplift)
- Многодетные семьи
- Мужчины

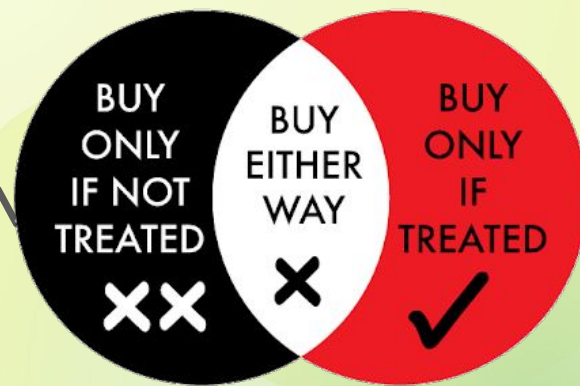
# Техническая реализация

Выделены 4 типа клиентов

Классификатор на основе MS LightGBM

Оптимизация MS HyperDrive

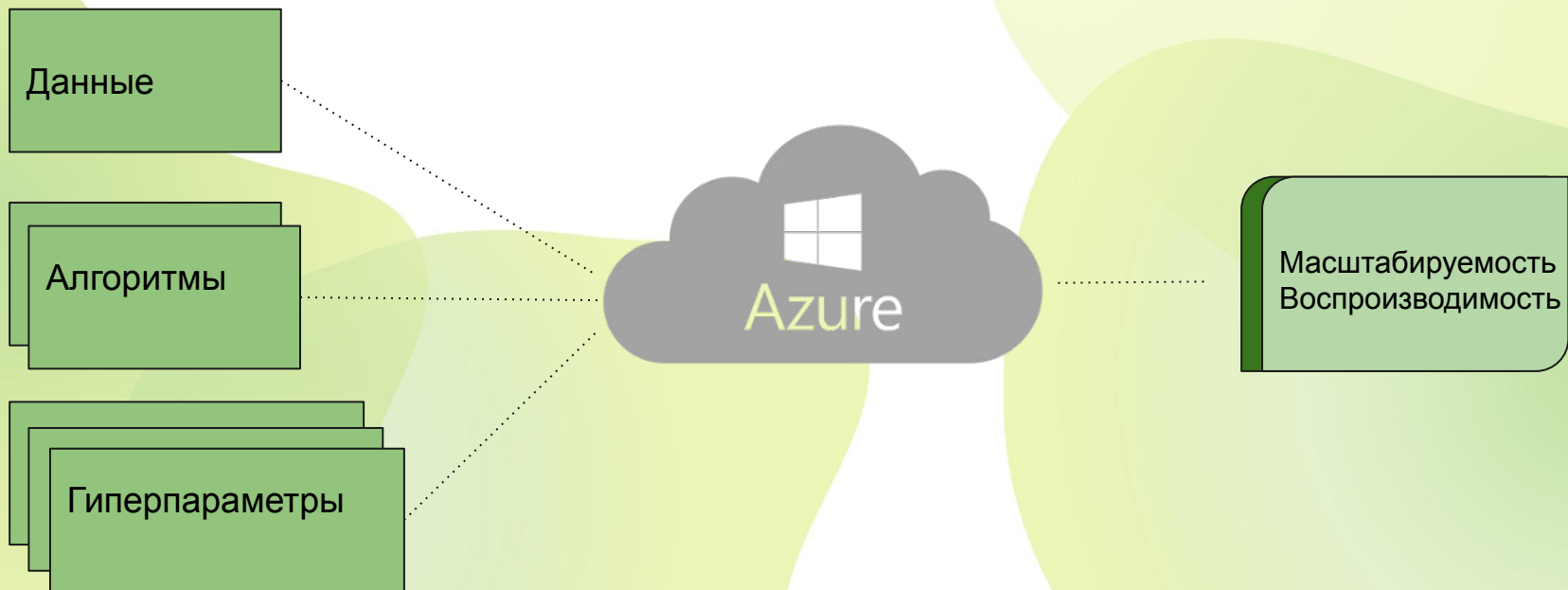
Общий uplift ~ 5.5%



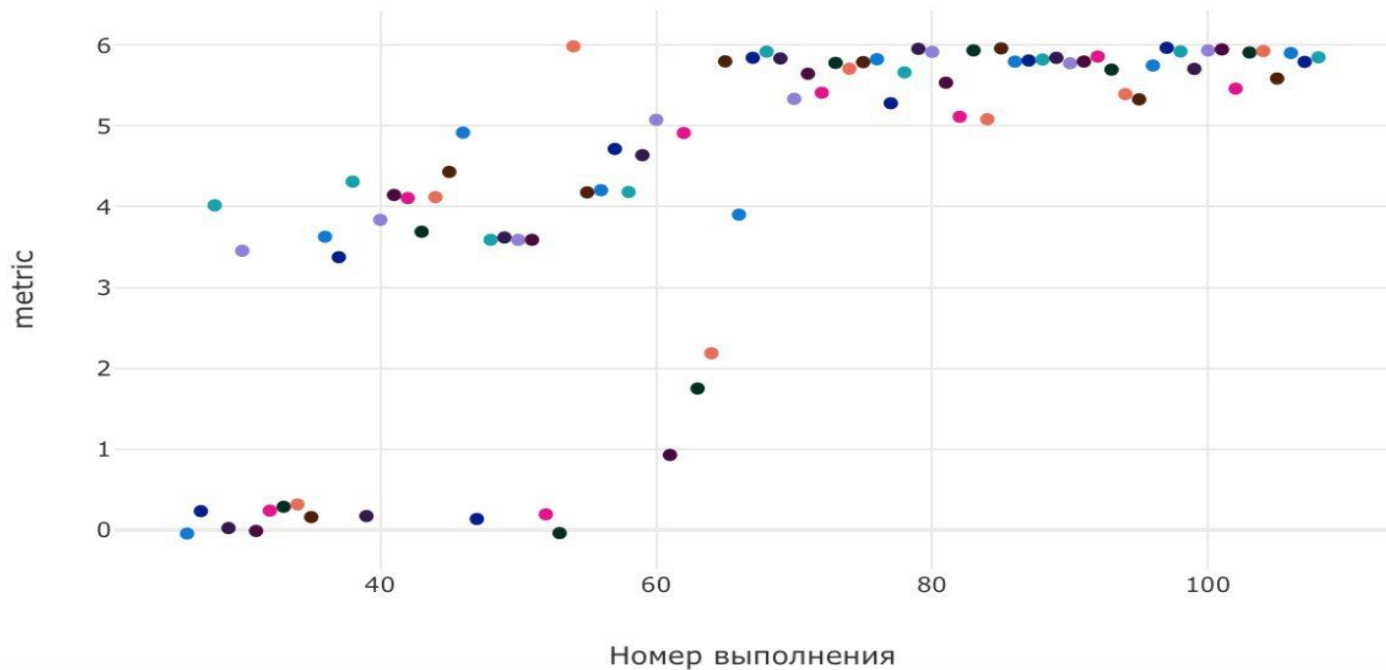
PROSPECTS WHO MIGHT BUY



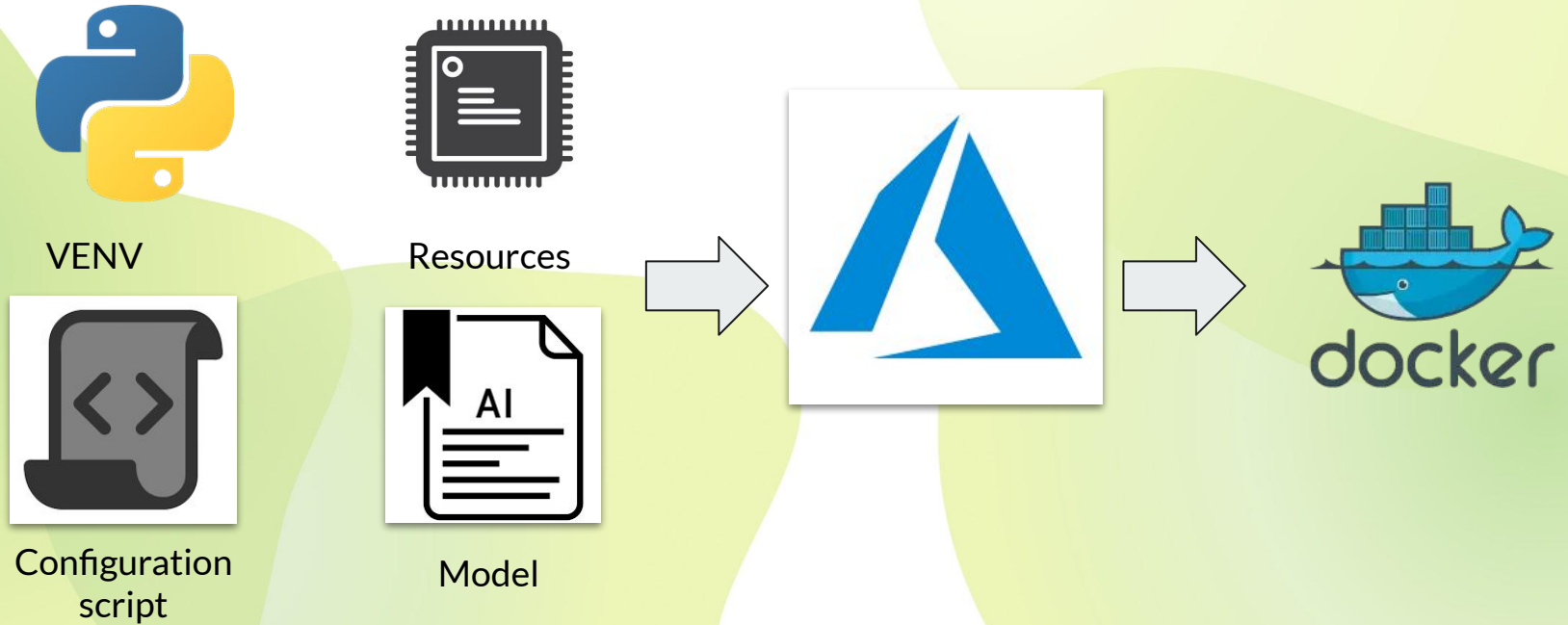
# Техническая реализация. Azure ML



# Техническая реализация. HyperDrive



# Deployment. Stack



# Deployment. Features



Pipeline в MS Azure

AutoML для каждой кампании

Универсальные интерфейсы