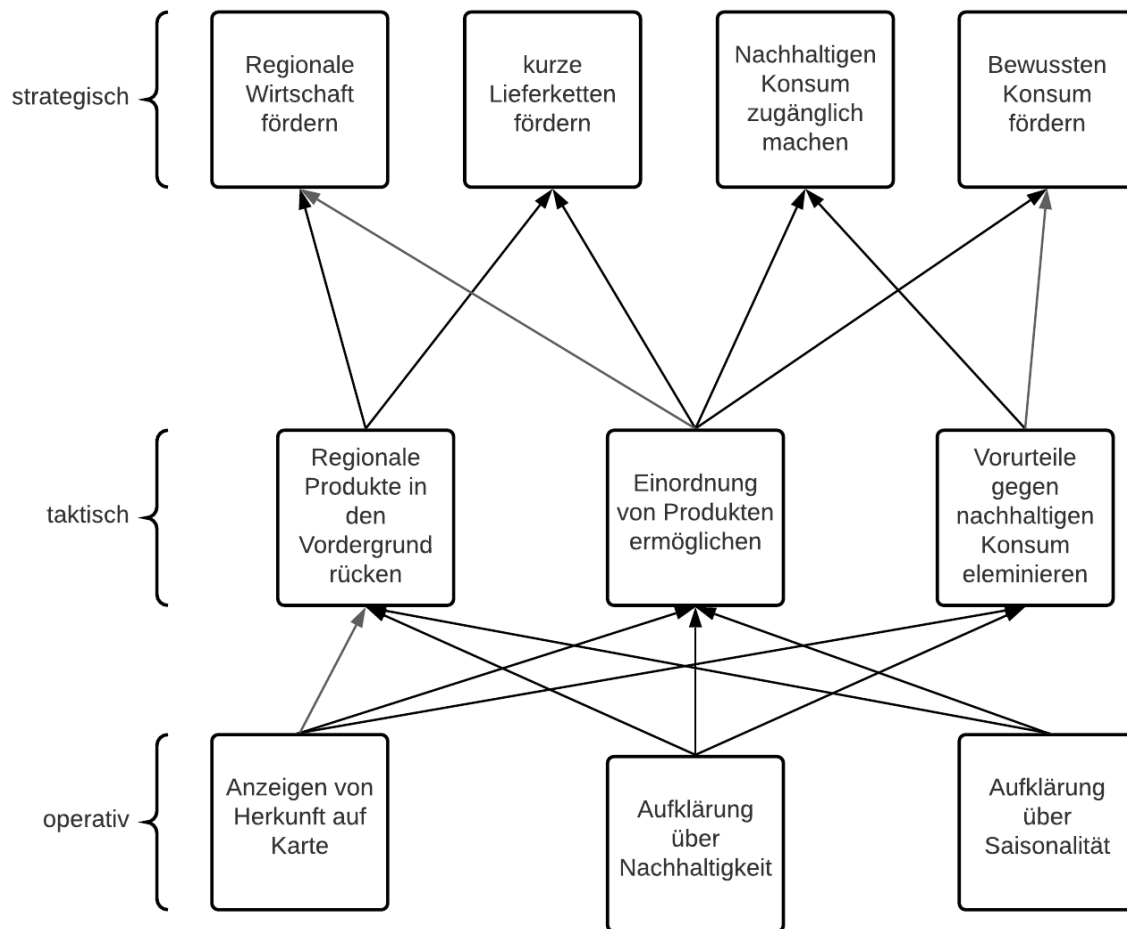


## Zielhierarchie



### Strategische

Bewussteren Konsum fördern  
Kurze Lieferketten fördern  
Nachhaltigen Konsum zugänglich machen  
Regionale Wirtschaft fördern

### Taktische

Regionale Produkte in den Vordergrund rücken  
Vorurteile gegen nachhaltigen Konsum eliminieren  
Einordnung von Produkten ermöglichen

### Operative

Aufklärung über Nachhaltigkeit  
Aufklärung über Saisonalität  
Anzeigen von Herkunft auf Karte