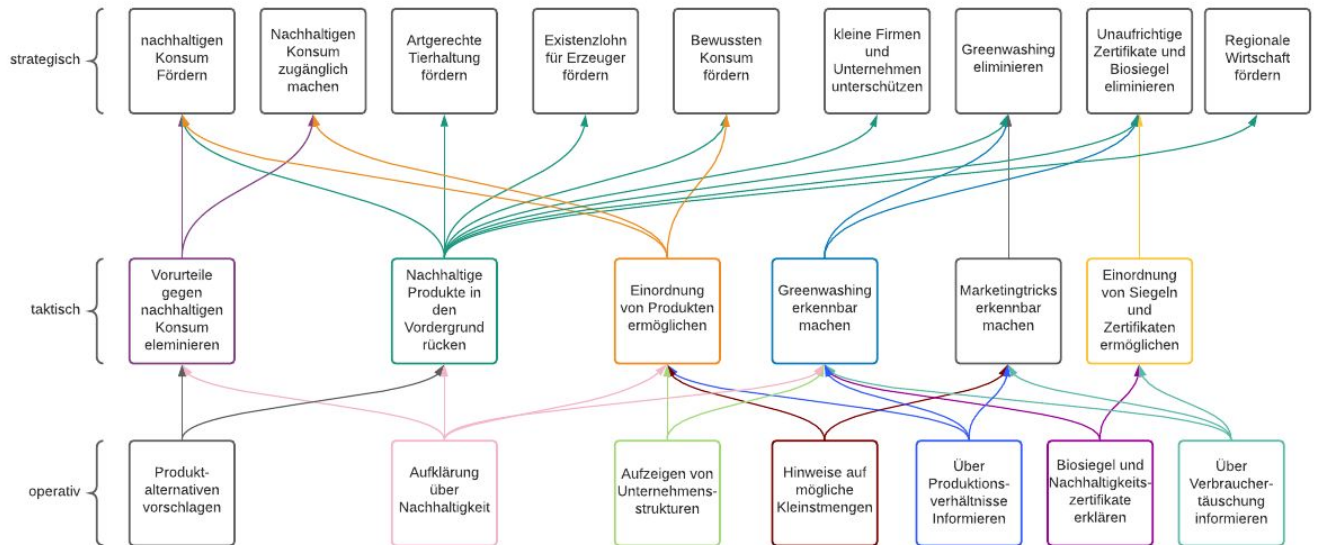


Zielhierarchie



Strategische

Bewussteren Konsum fördern
 nachhaltigeren Konsum fördern
 Artgerechte Tierhaltung fördern
 Existenzlohn für Erzeuger fördern
 Nachhaltigen Konsum zugänglich machen
 Greenwashing eliminieren
 Unaufrichtige Zertifikate und Biosiegel eliminieren
 Kleine Firmen und Erzeuger unterstützen
 Regionale Wirtschaft fördern

Taktische

Greenwashing erkennbar machen
 Nachhaltige Produkte in den Vordergrund rücken
 Marketingtricks durchschaubar machen
 Vorurteile gegen nachhaltigen Konsum eliminieren
 Einordnung von Produkten ermöglichen
 Einordnung von Siegeln und Zertifikaten ermöglichen

Operative

Aufklärung über Nachhaltigkeit
 Über Produktionsverhältnisse informieren
 Biosiegel und Nachhaltigkeitszertifikate erklären

Hinweisen auf mögliche Kleinstmengen
Aufzeigen von Unternehmensstrukturen
Über Verbrauchertäuschung informieren
Produktalternativen vorschlagen