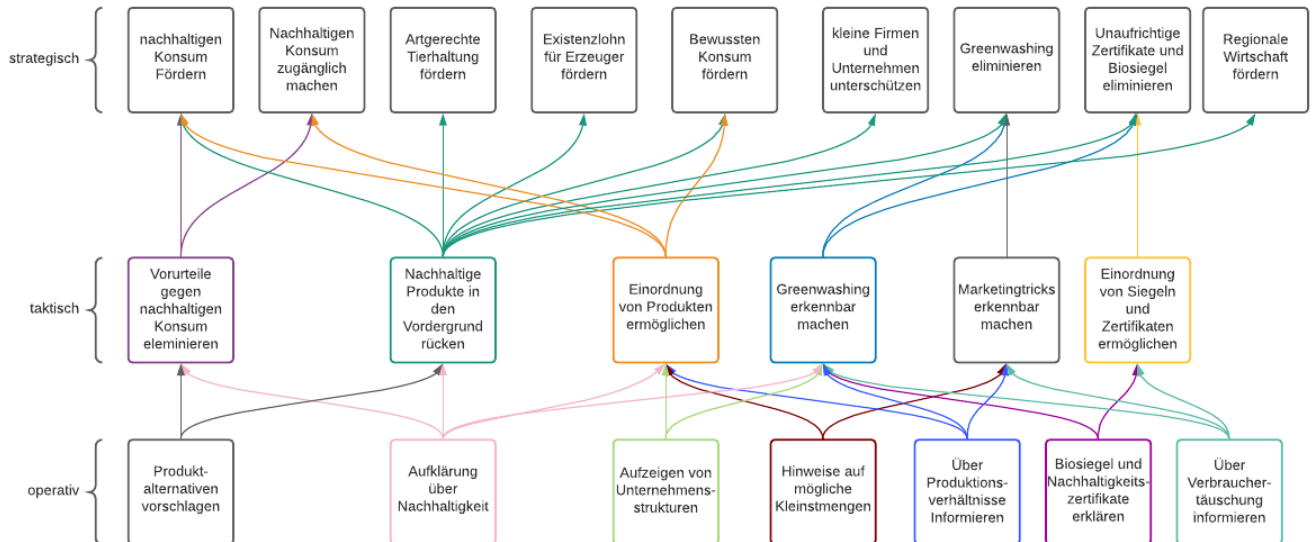


## Zielhierarchie



## Strategische

Bewussteren Konsum fördern  
 nachhaltigeren Konsum fördern  
 Artgerechte Tierhaltung fördern  
 Existenzlohn für Erzeuger fördern  
 Nachhaltigen Konsum zugänglich machen  
 Greenwashing eliminieren  
 Unaufrichtige Zertifikate und Biosiegel eliminieren  
 Kleine Firmen und Erzeuger unterstützen  
 Regionale Wirtschaft fördern

## Taktische

Greenwashing erkennbar machen  
 Nachhaltige Produkte in den Vordergrund rücken  
 Marketingtricks durchschaubar machen  
 Vorurteile gegen nachhaltigen Konsum eliminieren  
 Einordnung von Produkten ermöglichen  
 Einordnung von Siegeln und Zertifikaten ermöglichen

## Operative

Aufklärung über Nachhaltigkeit  
 Über Produktionsverhältnisse informieren  
 Biosiegel und Nachhaltigkeitszertifikate erklären

Hinweisen auf mögliche Kleinstmengen  
Aufzeigen von Unternehmensstrukturen  
Über Verbrauchertäuschung informieren  
Produktalternativen vorschlagen