



**PREÇO
LOCAL**

Economize seu tempo
e seu dinheiro!

MAIO 2025

Projeto da Startup: PreçoLocal

Equipe:

Beatriz de Andrade Leite


Sophia Rosa da Silva Machado

Matheus Machado Sprengel



Sumário

Capa	1
Resumo Executivo	3
Proposta	4
Solução	5
Planejamento	7
Detalhes Técnicos do Projeto	8
Finalização	9



Resumo Executivo

PAGE 3

Qual o problema? A solução que temos, além do nosso diferencial.

Problema

Consumidores gastam tempo pesquisando preços em lojas físicas locais, sem acesso a informações centralizadas

Solução

Plataforma digital para comparação de preços em lojas próximas, com interface acessível e futura integração de geolocalização.

-Temos:

- Interface moderna (dark mode).
- Busca por categoria e geolocalização (futuro).
- Perfil personalizável.

Análise do Problema

Estatísticas:

- 70% dos consumidores pesquisam preços antes de comprar (fonte: <https://www.pwc.com.br/>).

Dor do usuário:

- Desperdício de tempo e combustível.
- Dificuldade em encontrar promoções locais.

Diferencial

Única plataforma focada em varejo físico local, não apenas e-commerce.

- Design dark mode (UX moderno).
- Foco em hiperlocalidade (lojas físicas da região).
- Planejamento para dados reais (não apenas API fake).

Proposta

PAGE 4

Qual a nossa ideia da startup explicada.

Proposta

PreçoLocal é uma plataforma digital que permite aos usuários compararem preços de produtos vendidos em lojas físicas da sua região.

A proposta resolve o problema de falta de acesso rápido e centralizado aos melhores preços locais, economizando tempo e dinheiro para o consumidor. Basicamente ele tem acesso a localização do usuário e por meio disso consegue encontrar as lojas mais próximas com o preço mais acessível e barato.

Também os usuários podem pesquisar produtos mais baratos de acordo com a categoria.

Algumas dessas ideias precisam ser implementadas ao site, como utilizar API ou outra ferramenta para conseguir ter acesso aos preços das lojas locais (que tenham site) para fazermos esta comparação.

Contudo, a ideia do site está concreta para se tornar uma startup funcional e esperamos que isso ajude os consumidores para economizarem seu tempo e seu dinheiro!

Solução

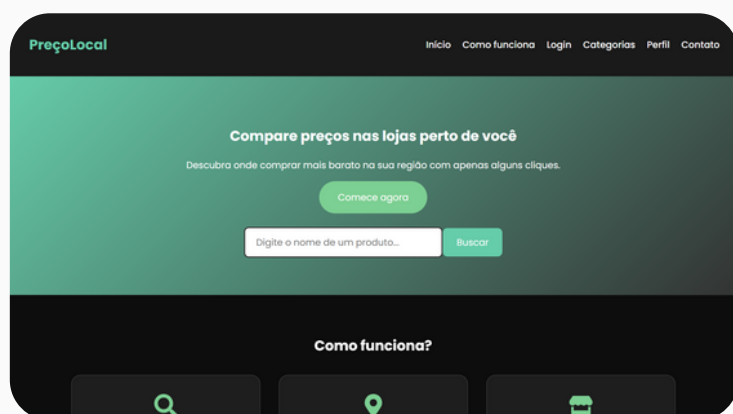
PAGE 5

Descrição da solução mais detalhada.

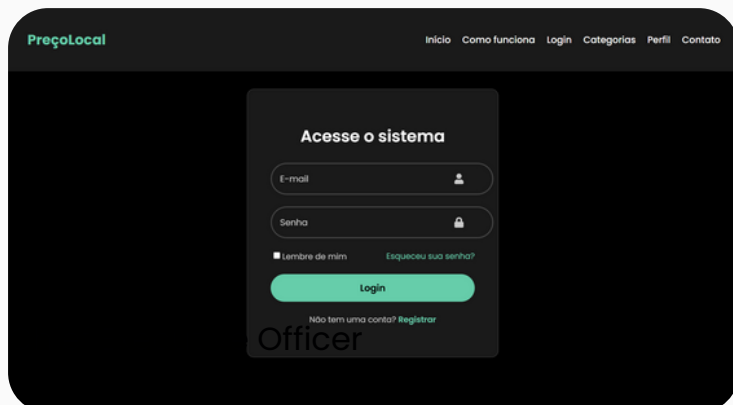
Funcionalidades Atuais

- Cadastro de usuários (cadastro, login e tela de perfil).
- Busca por categorias (via FakeStore API).
- Interface responsiva e dark mode.
- Tela inicial com um resumo de como o site funciona.

Interfaces



Tela inicial



Tela de login

Solução (pt.2)

PAGE 6

Descrição da solução mais detalhada.

Design Responsivo e Acessível

- Layout adaptado para celulares e tablets.
- Paleta escura com verde suave.
- Transições suaves e cantos arredondados.
- Ícones e tipografia acessível.

Outras Páginas

- Perfil do usuário
- Lista de produtos por categoria
- Página de contato
- Página de erro 404
- Tela escura com tons de verde

Planejamento

PAGE 7

Análise de mercado e ideias para o futuro.

Análise de mercado

Concorrentes:

- Buscapé (focado em e-commerce, não em lojas físicas).
- Google Shopping (sem filtro hiperlocal).

Diferencial: Única plataforma dedicada a preços em lojas físicas.

Ideias para serem implementadas

- Utilizar a localização do usuário para buscar lojas próximas.
- Consumir dados reais de lojas locais com geolocalização e API.
- Queremos fazer comparações de preço com lojas reais e próximas do usuário.
- Criar uma área onde o usuário pode ver as suas lojas preferidas e suas preferências de produtos.
- Banco de dados para página de login.

Detalhes Técnicos do Projeto

PAGE 8

Estruturas e
funcionalidades.

Organização da Estrutura

- Components/: Contém os componentes reutilizáveis como Navbar e Rodapé.
- Pages/: Contém as páginas como Cadastro, Login, Categorias, Perfil, Produto, Pagina404 etc.
- assets/: Armazena imagens e arquivos estáticos como logotipo e fundo.
- App.jsx: Componente raiz com rotas principais usando React Router.
- main.jsx e index.js: Entrada principal do React.

Funcionalidades Implementadas

- Login e cadastro de usuários com JWT.
- Páginas para Home, Categorias, Perfil, Produto e Página 404 no caso de rotas erradas e páginas inexistentes.
- Design escuro e responsivo.
- Uso de React Router DOM e integração com FakeStore API.
- Banco de dados SQLite3 para cadastro do usuário. (login está sem)

Tecnologias Utilizadas

- Frontend: React.js, React Router DOM
- Backend: Autenticação com JWT (JSON Web Token)
- Estilo: CSS Modules em modo escuro (Dark Mode)
- API: FakeStore API para teste

Esperamos que tenha gostado do nosso projeto.

Feito pela equipe Preço local.

Beatriz de Andrade Leite
Sophia Rosa da Silva Machado
Matheus Machado Sprengel

<https://github.com>

Acesse nosso projeto no GitHub



Esse é o projeto Preço Local!

PREÇO LOCAL

Economize seu tempo
e seu dinheiro!
