



Ψηφιακές Μορφές Αφήγησης

Ομάδα Hi5

Αϊβαλιώτη Μαρία Άννα dpsd18003

Πρίντεζη Μαρία dpsd18098

Μητσιάνη Άννα dpsd19074

Μωυσίδου Μαλαματή dpsd19082

Παπαδοπούλου Σοφία dpsd19095

1. Υπόθεση και στόχος.....	1
2. Συνέντευξη.....	1
3. Case.....	1
4. Worldbuilding - Κόσμος.....	2
5. Characters.....	2
6. Ακολουθία Σκηνών.....	2
7. Τοποθεσίες κινηματογράφησης / επιλογή χώρων.....	2
8. Aesthetics.....	2
9. Σκηνικά.....	3
9.1 props.....	3
9.2 Ενδυμασία / Χτενίσματα.....	3
9.3 Μουσική.....	4
9.4 Αφήγηση.....	4
10. Προϋπολογισμός παραγωγής και χρηματοδότηση.....	4
11. Προβολή/ Περιβάλλον αλληλεπίδρασης.....	4
12. Απευθυνόμενο κοινό& Αγορά.....	4
12.1 Ελκυστικότητα για το προτεινόμενο κοινό-στόχο.....	4
12.2 Business model canvas.....	5
13. Εξοπλισμός.....	5
14. Χρονοδιάγραμμα.....	5
15. Μέσα διανομής.....	5
16. Casting.....	5
17. Λήψεις.....	6
18. Σκηνές.....	6
19. Evaluation.....	8
20. Πηγές.....	8

1. Υπόθεση και στόχος

Η συγκεκριμένη ταινία αφορά τις συνεντεύξεις απλών ανθρώπων πάνω σε ένα συγκεκριμένο θέμα. Το θέμα αυτό έχει να κάνει με έναν φανταστικό κόσμο που δημιουργείται από κάθε άνθρωπο ξεχωριστά. Κάθε φανταστικός κόσμος μπορεί να δώσει στον πρωταγωνιστή, δηλαδή στον άνθρωπο που δημιουργεί αυτόν τον κόσμο, μια υπερδύναμη και ένα όνομα υπερήρωα. Βλέπουμε λοιπόν σε αυτή την ταινία μικρού μήκους, το κάθε άτομο να απαντάει στις ερωτήσεις και να δημιουργεί τον φανταστικό του κόσμο ξεφεύγοντας λίγο από την πραγματικότητα. Στόχος αυτής της ταινίας είναι η δημιουργία προβληματισμού και η σκέψη έξω από το κουτί με σκοπό την στιγμιαία αποφυγή πραγματικότητας. Δίνεται η ευκαιρία να μπουν οι ερωτώμενοι σε μια δημιουργική διαδικασία, να δημιουργήσουν έναν φανταστικό κόσμο και να τον φέρουν στον πραγματικό κόσμο εκφράζοντας τους προβληματισμούς και τις ανάγκες τους. Επιπλέον, η διαδικασία των ερωτήσεων-απαντήσεων αποτελεί έναν τρόπο να δουν οι άνθρωποι τον κόσμο αλλιώς και ίσως να πράξουν αντίστοιχα.

2. Συνέντευξη

Ο τρόπος με τον οποίο υλοποιήθηκε η ταινία με σκοπό να πετύχει τον στόχο της ήταν οι συνεντεύξεις. Οι συνεντεύξεις αποτελούν ένα άμεσο τρόπο αφήγησης όπου ο πρωταγωνιστής δεν είναι ένας, στην προκειμένη περίπτωση, αλλά πολλοί. Κάνει το κοινό, τους ανθρώπους δηλαδή που παρακολουθεί την ταινία, να ταυτίζονται και να μπαίνουν και οι ίδιοι σε ρόλο πρωταγωνιστή. Αυτό πετυχαίνεται καθώς ο άνθρωπος μπαίνει στην διαδικασία να σκεφτεί και αυτός τις απαντήσεις που θα έδινε σε κάθε ερώτηση. Με αυτόν τον τρόπο το κοινό κρατάει το ενδιαφέρον του μέχρι το τέλος της ταινίας. Τέλος, η συγκεκριμένη ταινία μικρού μήκους, δεν αποτελεί μια “αυστηρή” συνέντευξη, αντιθέτως, δείχνει τους ανθρώπους σε καθημερινές στιγμές οι οποίοι απολαμβάνουν τον ελεύθερό τους χρόνο και έτσι δίνει μια διαφορετική αίσθηση στον θεατή προκαλώντας το συναίσθημα της ηρεμίας.

3. Case

Συγκεκριμένα, στην ταινία απαντώνται κάποιες ερωτήσεις από κάποιους απλούς ανθρώπους. Οι ερωτήσεις είναι οι εξής:

1. Πως θα ήταν ο φανταστικό / ιδανικός κόσμος για σένα;
2. Τι υπερδυνάμεις θα ήθελες να έχεις στον φανταστικό σου κόσμο, και γιατί;
3. Αν μπορούσες να χρησιμοποιήσεις αυτές τις υπερδυνάμεις στην πραγματικότητα για να αλλάξεις τον κόσμο θα το έκανες; Αν ναι πώς και γιατί; Αν όχι γιατί;
4. Έχοντας αυτές τις δυνάμεις, ποιο θα ήθελες να ήταν το όνομά σου;

4. Worldbuilding - Κόσμος

Η ταινία διαδραματίζεται σε πραγματικό χώρο και χρόνο. Τα γυρίσματα έγιναν στη Σύρο σε διάφορα μέρη, όπως σε μια παραλία, στην Άνω Σύρο και σε χώρους του πανεπιστημίου. Έτσι επιτυγχάνεται το ύφος της ταινίας δείχνοντας την καθημερινότητα σε απλά πράγματα και καταστάσεις.

5. Characters

Η συγκεκριμένη ταινία μικρού μήκους δεν έχει έναν συγκεκριμένο πρωταγωνιστή. Αποτελείται από απλούς ανθρώπους της καθημερινότητας, φίλους, κατοίκους της Σύρου, τουρίστες και περαστικοί. Όλοι αυτοί θεωρούνται πρωταγωνιστές καθώς απαντάνε σε κάθε μια από τις ερωτήσεις και δημιουργούν του δικό τους φανταστικό κόσμο.

6. Ακολουθία Σκηνών

Η ροή αυτής της ταινίας / ντοκιμαντερ βασίζεται στις 4 αυτές ερωτήσεις που καλούνται οι πρωταγωνιστές να απαντήσουν. Οι σκηνές εναλλάσσονται με βάση την σειρά των τεσσάρων ερωτήσεων. Κάθε ερώτηση αποτελεί και μια σκηνή. Ακολουθείται το μοτίβο ερώτηση - απάντηση, δηλαδή φαίνεται γραμμένη η ερώτηση και ακολουθούν οι απαντήσεις των πρωταγωνιστών στην συγκεκριμένη ερώτηση, και αυτό επαναλαμβάνεται άλλες 3 φορές.

7. Τοποθεσίες κινηματογράφησης / επιλογή χώρων

Το ντοκιμαντερ αυτό γυρίστηκε στο νησί της Σύρου, σε διάφορα τυχαία σημεία στα οποία συναντήσαμε τους πρωταγωνιστές μας. Δεν θέλαμε ο χώρος να είναι συγκεκριμένος για όλους τους πρωταγωνιστές, προτιμήσαμε να είναι σε τυχαίες στιγμές όπου οι πρωταγωνιστές θα ήταν αυθόρμητοι και αληθινοί.

8. Aesthetics

Η αισθητική της ταινίας ακολουθεί μια D.I.Y αισθητική και λογική. Τα πλάνα δεν είναι αυστηρά προκαθορισμένα και στόχο έχουν να αναδείξουν την φυσική και αυθόρμητη πλευρά των ανθρώπων.



9. Σκηνικά

9.1 props

Για την συγκεκριμένη ταινία δεν υπάρχουν props τα οποία έχουμε επιμεληθεί εμείς. Οι σκηνές συμπεριλαμβάνουν αντικείμενα και περιβάλλοντα τυχαία με βάση τον χώρο της συνέντευξης του εκάστοτε ατόμου. Επιλέχθηκαν διαφορετικές τοποθεσίες για τις συνεντεύξεις για να υπάρχει πληθώρα σκηνών και εναλλαγές στην αισθητική των πλάνων προκειμένου να δοθεί η διαφορετική οπτική και αισθητική του κάθε ατόμου.

9.2 Ενδυμασία / Χτενίσματα

Συγκεκριμένος ενδυματολογικός κανόνας δεν υπάρχει για τις ανάγκες της ταινίας. Οι ερωτώμενοι φοράνε τα δικά τους ρούχα, καθώς τα πλάνια είναι αυθόρμητα και τα άτομα δεν ήταν προετοιμασμένα για τις λήψεις με κάποιον ενδυματολογικό τρόπο. Ουσιαστικά, η ενδυμασία βασίζεται στην προσωπικότητα του καθενός για την περίπτωση όπου ο ίδιος έχει επιλέξει να βρεθεί, όπως είναι μια παραλία. Έτσι, μπορεί να μεταδοθεί καλύτερα και το ύφος της ταινίας.

9.3 Μουσική

Στην ταινία δεν έχουμε βάλει κάποια συγκεκριμένη μουσική. Επιλέξαμε να αφήσουμε τους ήχους της φύσης και του περιβάλλοντος με σκοπό να φαίνεται πιο φυσικό το αποτέλεσμα.

9.4 Αφήγηση

Η αφήγηση στην συγκεκριμένη ταινία πραγματοποιείται σε πρώτο ενικό πρόσωπο, μέσω δηλαδή της αφήγησης των συνεντευξιαζόμενων. Απαντώντας στις ερωτήσεις αφηγούνται ένα φανταστικό κόσμο και πλάθουν τα υποθετικά σενάρια με βάση αυτόν. Οι ίδιοι γίνονται αφηγητές των ιστοριών τους και της προσωπικότητάς τους.

10.Προϋπολογισμός παραγωγής και χρηματοδότηση

Για την πραγματοποίηση της ταινίας δεν υπήρξαν έξοδα. Χρησιμοποιήθηκαν αντικείμενα και προγράμματα από εμάς τα οποία προϋπήρχαν. Όσον αφορά τα σκηνικά και την ενδυμασία, δεν χρειάστηκε να προγραμματίσουμε ή να δημιουργήσουμε κάτι επιπλέον καθώς οι συνεντεύξεις έγιναν σε φυσικό χώρο, με τους συνεντευξιαζόμενους να φοράνε τα δικά τους καθημερινά ρούχα.

11. Προβολή/ Περιβάλλον αλληλεπίδρασης

Η ταινία δημιουργήθηκε κυρίως για εκπαιδευτικούς λόγους. Παρολαυτα, είναι μια ταινία γενικού περιεχομένου η οποία θα μπορούσε να προβάλλεται και σε online πλατφόρμες διαμερισμού video (youtube) για ψυχαγωγικούς λόγους.

12. Απευθυνόμενο κοινό& Αγορά

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι η ταινία δεν έχει συγκεκριμένο απευθυνόμενο κοινό, αλλά ούτε εμπορικούς στόχους. Ένας από τους κύριους στόχους της είναι να διεγερθεί η φαντασία και να μπουν τα άτομα (ερωτώμενοι αλλά και θεατές) στην διαδικασία του worldbuilding και την σύγκριση πραγματικού και φανταστικού κόσμου. Γι αυτό και θεατής μπορεί να είναι ο οποιοσδήποτε και στοχεύουμε σε αυτό.

12.1 Ελκυστικότητα για το προτεινόμενο κοινό-στόχο

Ίσως να μπορούσαμε να χαρακτηρίσουμε κάπως το κοινό μας και αυτό θα ήταν άτομα που ασχολούνται με το worldbuilding , φανταστικούς κόσμους και το storytelling γενικότερα. Κατα βάση millennials και gen Z.

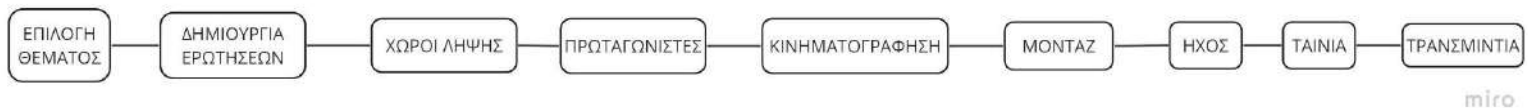
12.2 Business model canvas

Key Partners <ul style="list-style-type: none"> Πρωταγωνιστές (φίλοι, τουρίστες, περαστικοί, κάτοικοι της Σύρου) 	Key Activities <ul style="list-style-type: none"> Εύρεση πρωταγωνιστών (τυχαίων ανθρώπων που θέλουν να συμμετέχουν) Key Resources <ul style="list-style-type: none"> Εξοπλισμός Υποδομές 	Value Propositions <ul style="list-style-type: none"> Διέγερση φαντασίας και αποφυγή πραγματικότητας 	Customer Relationships <ul style="list-style-type: none"> Συνδρομή online πλατφορμών Channels <ul style="list-style-type: none"> Online πλατφόρμες παρακολούθησης ψηφιακών μέσων 	Customer <ul style="list-style-type: none"> Άνθρωποι με ενδιαφέρον στις ταινίες επιστημονικής φαντασίας Οποιοσδήποτε άνθρωπος
Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> Δεν υπάρχουν έξοδα 		Revenue <ul style="list-style-type: none"> Δεν υπάρχουν έσοδα 		

13. Εξοπλισμός

Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιήσαμε ήταν κατά βάση ερασιτεχνικός. Έγινε χρήση κινητού για τις λήψεις και χρήση υπολογιστή και προγράμματος επεξεργασίας βίντεο premiere.

14. Χρονοδιάγραμμα



15. Μέσα διανομής

Τα μέσα διανομής αποτελούνται από την ταινία μικρού μήκους η οποία έχει αναφερθεί και έχει αναλυθεί πιο πάνω, και από το συμπληρωματικό transmedia το οποίο αποτελεί μια αναπαράσταση των πρωταγωνιστών της ταινίας.





Ρωσανιό

⚡ Έλεγχος συναισθημάτων

Ένας extravagant κόσμος. Τα άτομα έχουν έντονη κατανόηση των συναισθημάτων.

Το Ρωσανιό ζει σε έναν κόσμο στον οποίο όλοι οι άνθρωποι είναι ντυμένοι με extravagant ρούχα και έχουν έντονη την κατανόηση των συναισθημάτων τους, εστι κανένας δεν πληγώνεται από κανέναν.

Η σούπερ δύναμη του είναι να έχει απόλυτο έλεγχο των συναισθημάτων του και να μην επηρεάζεται από αυτά.



Τσιχλόφουσκα

⚡ Αόρατη

Ένας κόσμος χωρίς ρατσισμό, σεξισμό, ομοφοβία, τρανσφοβία

Η τσιχλόφουσκα ζει σε έναν κόσμο που δεν έχει ρατσισμό σεξισμό ομοφοβία πατριαρχία και τρανσφοβία.

Η σούπερ δύναμη της είναι να γίνεται αόρατη και στόχος της είναι να την χρησιμοποιεί έτσι ώστε να εμφανίζεται την στιγμή που κάποιο άτομο δεν μπορεί να προστατέψει τον εαυτό του από κάποια κακοποιητική συμπεριφορά.



Bill

⚡ -----

Ένας κόσμος που δεν υπάρχουν δυνάμεις, αλλά υπάρχει τηλεμεταφορά

Ο Bill ζει σε έναν κόσμο στον οποίο δεν υπάρχουν υπερήρωες, υπάρχουν απλά δυνάμεις, και τα πάντα είναι δίκαια.

Κανένας δεν χρειάζεται να χρησιμοποιεί ενέργεια για να μετακινηθεί, απλώς τηλεμεταφέρεται.



Super Super

⚡ Πληρώνει ή μαζεύει όλα τα νοίκια

Ένας κόσμος που πληρώνεις μια φορά το νοίκιο

Ο Super Super ζει σε έναν κόσμο που πληρώνεις μόνο μια φορά νοίκιο και είναι ο πιο σούπερ από όλους τους super ήρωες.

Η υπερδύναμη του είναι διπλή. Μπορεί να πάρει όλα τα νοίκια ή να πληρώσει τα νοίκια όλου του κόσμου.



Αβραάμ Πάρις Αμασιλίδης

⚡ Μιλάει από το στόμα

Ένας κόσμος που κανείς δε μπορεί να μιλήσει αλλά ανήκει στην πραγματικότητα

Ο Αβραάμ Πάρις Αμασιλίδης ζει σε έναν κόσμο που είναι βασισμένος στην πραγματικότητα που ζούμε τώρα με την διαφορά του ότι τα άτομα δεν μιλάνε με το στόμα και χρησιμοποιούν άλλα μέσα για να επικοινωνήσουν.

Η υπερδύναμη του είναι να μπορεί να μιλάει με το στόμα και την χρησιμοποιεί για να ασχολείται με τα κοινά και να ωθεί και άλλους ανθρώπους να το κάνουν.



Travelling Botanist

⚡ Τηλεμεταφορά

Ένας κόσμος απαλλαγμένος από την επιρροή του ανθρώπου

Ο Travelling Botanist μπορεί να τηλεμεταφέρεται σε ένα κόσμο που δεν έχει πια ανθρώπους και η φύση έχει κυριαρχήσει.

Χρησιμοποιεί την υπερδύναμη του για να επαναφέρει τον κόσμο στην κατάσταση που ήταν πριν την επιρροή του ανθρώπου.



See Through

⚡ Αόρατη

Ένας κόσμος χωρίς ανθρώπους

Η See-Through ζει σε έναν κόσμο όπου το οικοσύστημα υπάρχει μόνο του χωρίς την καταστροφή που προκαλεί ο άνθρωπος.

Η See-Through μπορεί να γίνεται αόρατη. Έτσι έχει την δυνατότητα να παρακολουθεί την φύση χωρίς να την επηρεάζει.



Άνθρωπος

⚡ Αλλάζει μορφές

Ένας κόσμος με μαγικά πλάσματα που αλλάζουν μορφές

Ο Άνθρωπος ζει σε έναν κόσμο με πολλά δέντρα, μερικούς δεινόσαυρους, νεράιδες, ξωτικά και μονόκερους.

Όλοι μπορούν να πάρουν την μορφή που θέλουν. Σε αυτόν τον κόσμο όλοι είναι ελεύθεροι, σέβονται ο ένας τον άλλον και έχουν όλοι ένα κοινό όραμα.



No Ego

- ⚡ Μιλάει με τα έμβια όντα
- 🌀 Τα έμβια όντα επικοινωνούν μεταξύ τους

Ο No_ego ζει σε έναν κόσμο όπου όλα τα έμβια όντα επικοινωνούν μεταξύ τους.

Χρησιμοποιεί την δύναμη του για να καταλαβεί τον πραγματικό ρόλο της ανθρωπότητας.



Βεληνεκές

- ⚡ Πετάει
- 🌀 Ένας κόσμος με πλήρη ενσυναίσθηση

Το Βεληνεκές ζει σε έναν κόσμο όπου όλα τα έμβια όντα να έχουν ενσυναίσθηση, και τα φυτά έχουν ενσυναίσθηση και όλος ο πλανήτης έχει ως άξονα αυτό το δεδομένο.

Η σουπερ δύναμη του είναι να πετάει και την χρησιμοποιεί για να σώζει τον κόσμο από ατυχήματα.



Ελένη

- ⚡ Ειρηνοποιός
- 🌀 Ένας κόσμος με βουνό και θάλασσα και μικρές κοινότητες

Η Ελένη ζει σε έναν κόσμο που αποτελείται από μικρές κοινότητες. Στον κόσμο αυτό υπάρχει βουνό και θάλασσα, οι άνθρωποι ζουν αρμονικά και καλλιεργούν λαχανικά.

Η Ελένη βοηθάει τις κοινότητες με την δύναμη της να βοηθάει τους ανθρώπους να συζητούν χωρίς να διαφωνούν.



Ηλεκτρομαξιλαρούλης

- ⚡ Μετατροπή αντικειμένων σε μαξιλάρια
- 🌀 Μια παπλωματοθήκη

Ο Ηλεκτρομαξιλαρούλης ζει σε έναν κόσμο που βρίσκεται μέσα στην παπλωματοθήκη του.

Έχει την ικανότητα να μετατρέψει τα σύννεφα σε μαξιλάρια και χρησιμοποιώντας τα να σώζει τον κόσμο από ατυχήματα πτώσεις σύγκρουσης.



Η πιο Μωβ Μάγισσα

- ⚡ Μάγισσα
- 🌀 Ένας μωβ κόσμος με μωβ μάγισσες

Η πιο_μωβ_μάγισσα ζει σε έναν κόσμο που είναι όλα μωβ, μαζί με άλλες μάγισσες.

Χρησιμοποιεί τις μαγικές της δυνάμεις για αυτό που θεωρεί εκείνη ηθικό.



Μπίμπιλη

- ⚡ Τηλεμεταφορά
- 🌀 Ένας κόσμος χρωματιστός με μπουρμπουλιθρες

Η μπίμπιλη ζει σε έναν κόσμο όπου είναι όλα φουσκωτά με πολλά χρώματα και μπουρμπουλιθρες.

Σε αυτό τον κόσμο η μπίμπιλη μπορεί να τηλεμεταφέρεται και μαζί με το sidekick της σώζουν κόσμο που βρίσκεται σε κίνδυνο.

Το παρόν έντυπο αποτελεί μια συλλογή φανταστικών κόσμων και υπερηρώων.

Οι υπερήρωες, κλήθηκαν να περιγράψουν τις δυνάμεις και τους κόσμους τους, να δημιουργήσουν τις πραγματικότητες τους και να προτείνουν τον φανταστικό ιδανικό κόσμο για αυτούς.

Κανένας κόσμος δεν είναι φανταστικός
Κανένας κόσμος δεν είναι πραγματικός
Εμείς φτιάχνουμε τον κόσμο μας

16. Casting

Οι άνθρωποι που αποτελούν το casting είναι τυχαίοι, δηλαδή δεν ήταν προγραμματισμένο. Είναι άνθρωποι της Σύρου, τουρίστες, περαστικοί και κάποιοι φίλοι. Κρατήσαμε όμως κάποια ονόματα: Άνθια, Ηλέκτρα, Ελένη, Βασίλης, Νάντια, Αναστασία, Βασιλική, Ροζάνα, Ιορδάνης, Αβράαμ.

17. Λήψεις

Οι λήψεις που πραγματοποιήθηκαν αποτελούν one take λήψεις, δηλαδή χωρίς πρόβες. Έτσι επιτυγχάνουμε τον αυθορμιτισμό της ταινίας και την προβολή της προσωπικότητας του κάθε πρωταγωνιστή.

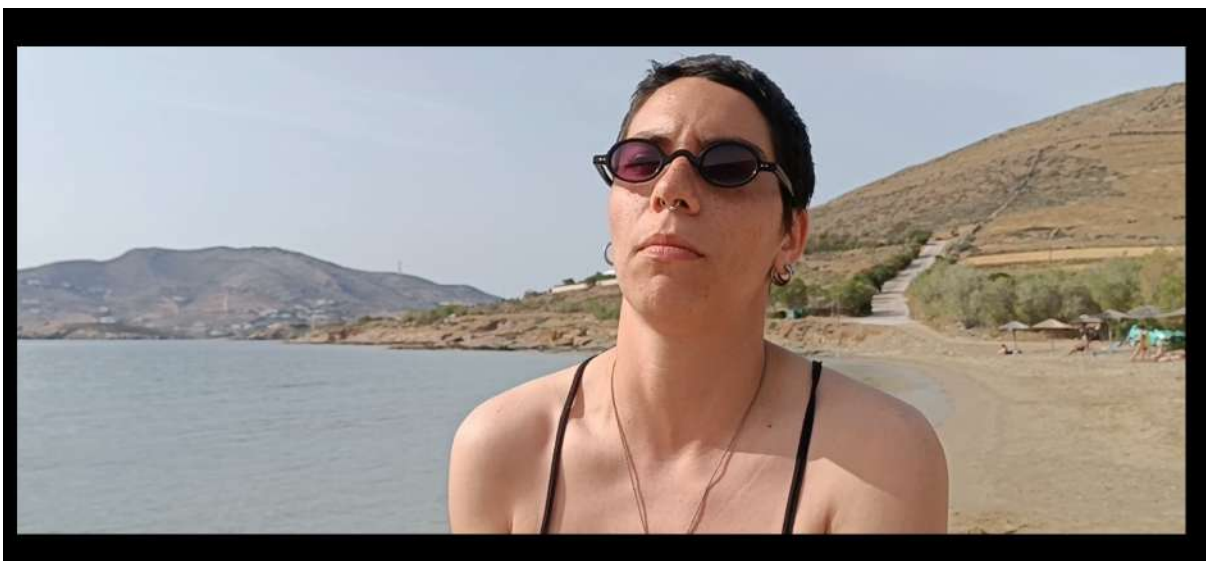
18. Σκηνές



FANTASTIC WORLD



- Πως είναι φανταστικός - ιδανικός
κόσμος για εσένα;





19. Evaluation

Είμαστε αρκετά ικανοποιημένες με το αποτέλεσμα της ταινίας. Ίσως αυτό που θα θέλαμε να βελτιώσουμε είναι να είχαμε βρει περισσότερους ανθρώπους να ρωτήσουμε για να έχουμε ένα πιο εμπλουτισμένο υλικό. Επίσης θα μπορούσαμε να είχαμε κάνει τα γυρίσματα με κάμερα ώστε η ανάλυση της ταινίας να ήταν καλύτερη. Γενικά όμως βάλαμε τα δυνατά μας και βγάλαμε ένα αποτέλεσμα αρκετά ικανοποιητικό.

20. Πηγές

<https://www.youtube.com/>

https://www.adobe.com/gr_el/products/premiere.html?mv=search&mv=search&sdid=LQLZT7BT&ef_id=Cj0KCQjw4NujBhC5ARIsAF4lv6fzztV795mF0TRTrD61k61xOQjBsEJK7JN9zvrH54FYFeb6PWFhzhcaAnvfEALw_wcB:G:s&s_kwid=AL!3085!3!655093907448!e!!g!!adobe%20premiere!19957654491!148388580136&gad=1

Σύνδεσμος για την ταινία: <https://youtu.be/j-7Gx280qXY>