

COORDONNÉES



so.landi1998@gmail.com +33 06 61 07 47 33

CERTIFICATS

- · Google analytics avancé
- · Google ad débutant
- · Google my business
- LinkedIn ADS
- · Google Analytics Individual Qualification

COMPÉTENCES

Microsoft / Suite Adobe HTML / CSS Photographie Vidéographie



CENTRES D'INTÉRÊTS

- · Entreprenariat
- Voyage

Montage vidéo

LANGUES

Francais Anglais (TOEIC 855) Espagnol **Portugais** Luxembourgeois





https://www.linkedin.com/in/sophie-landi



https://sophie2223.github.io/Cv_en_ligne_de_Sophie_Landi/

SOPHIE LANDI

COMMUNITY MANAGER

À MON SUJET

Un community manager est un expert des réseaux sociaux. il est en veille permanente pour gérer l'image de son client. Passionnée par ce métier, je m'investis pour comprendre les besoins de la marque et engager les followers envers celle-ci. Je suis proactive, je prends des initiatives et j'ai un esprit créatif.

ÉDUCATION

Université Pôle Léonard De Vinci / EMLV-IIM

2017 - 2022 | Double Master en digital marketing et data analytics

Université Manhattan Institute of Management

2019-2020 | Certificat de Formation Management

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MICRO ENTREPRENEUSE

(Créatrice user generated content) Depuis janvier 2023

INTERIMAIRE CONSEILLERE DE VENTE LUXE

Dior/Hermès, Paris

Novembre - Décembre 2022

STAGE COMMUNITY MANAGER

Fashion Network / Fashion Jobs, Paris

Février - Juillet 2022

- Planning editorial Fashion Network / Fashion Jobs (4 comptes Instagram / 5 comptes LinkedIn)
- Rédaction de publication, création de template et montage vidéo en français, anglais, espagnol et allemand
- KPI: Trafic vers le site internet, notoriété, visibilité (Google Analytics)
- Participation aux événements concernant le secteur de la mode au nom de l'entreprise (Fashion Week...)
- Traduction d'article, Transcription audio en texte (Français Anglais et inversement)

STAGE DIGITAL MARKETING B2B

Publithings, Paris

Février - Août 2021

- · Community manager (Calendrier éditorial, articles sponsorisés, rapport des KPIs, montage vidéo campagnes médias)
- · Responsable de la recherche de plateforme d'influence marketing
- Réalisation et mise en place du dernier site médias intelligence-artificielle.com

STAGE DIGITAL MARKETING

Juara Skincare, New York

Janvier - Juin 2020

- Responsable de l'édition du nouveau site de la marque à l'aide de Shopify (blogs, SEO, Design, Tags, page)
- · Assistante du CEO (événement mondain, campagnes digitales, courriers)