

Transcript Arjen

Functie: Head advertising

Bevalt je werk goed so far? Je eerste paar weken?

Ja, nou ja.. Ja en nee. Ik had verwacht om in een wat meer gestructureerd bedje terecht te komen, op basis van organisatie structuur. Aan de andere kant is het ook wel weer prettig dat ik nu meer kan bijdragen op organisatie niveau dan dat ik van tevoren verwacht had. Elk nadeel heeft zijn voordeel he? Ja we moeten gewoon aanpakken, zoals ook bij Gradient past.

Zou je in je eigen woorden kunnen omschrijven wat je precies doet bij Gradient?

Ja wat ik nu doe is vooral het in kaart brengen van hoe de processen lopen en oplossen waar ik tegenaan loop. Dat wil niet zeggen dat ik meteen een oplossing heb voor alles, maar ik kan het wel aankaarten, waar ik tegenaan loop. Bijvoorbeeld gister had ik wat dingen bij de MT gedropt, zoals 'wie zijn we nu?'. De propositie zoals het nu is, zou ik omschrijven als een Marketing Intelligence Agency, zo staat op de website, maar hoe verhoud dan de werkzaamheden die marketing en advertising hebben? Mijn rol is advertising, maar wat voor team ga ik dan aansturen? Wat gaan we dan doen? Gaan we Facebook marketing doen? Op welk niveau gaan we Facebook marketing doen? Gaan we ergens specialist voor worden? Nou dit zijn vragen waar ik mij erg mee bezig hou en dan laat ik de MT nadenken.

Okay dus je probeert eigenlijk de connectie te maken, tussen het team wat je gaat aansturen en de huidige propositie van Gradient? Met daarbij vragen voorleggen aan de MT. Eigenlijk een beetje hetzelfde als ik nu aan het doen ben.

Ja, ja eigenlijk wel. We stellen ook veel vragen. Zoals je nu de vragen aan mij voorlegt, zo leg ik de vragen voor aan de MT. Maar ook voor mezelf, ik heb toch behoefte aan kaders en dingen moeten toch wat meer helder worden. Als we maar alles blijven doen hebben we ook geen concurrentievoordeel. We moeten ergens als bedrijf een concurrentievoordeel op hebben. En ja, voor mezelf vind ik dat dat iets is wat ik gewoon nodig had.

In Bamboe staat dat je 'Head Advertising' bent, vind je die titel passen bij de functie die je uitvoert?

Ja, ja wel. Het helpen en ondersteunen van het team, en ook het aanspreekpunt daarvoor zijn.

En je had het over kaderen, dat dingen beter afgekaderd moeten worden, vind je dat Gradient hun propositie nu niet genoeg afgekaderd heeft?

Ik heb het idee dat ze nu bezig zijn met afkaderen, en dat ze nu aan het zoeken zijn naar 'wat doen we dan wel?' 'wat doen we niet?' Het is een work in progress zegmaar.

Waar vind jij dat de meeste aandachtspunten liggen bij het afkaderen?

Naar de toekomst kijken, naar wie willen we zijn? We hebben natuurlijk al de switch gemaakt van ConversionMob naar Gradient. We hebben dus al losgelaten wat we gedaan hebben en we zijn het anders gaan doen. Anders dan andere bureaus. Maar ja als ik naar de business kijk, dan zit er nog steeds business in, er komt nog steeds omzet uit. Op dit moment is dat nog belangrijke omzet die we niet kunnen missen. Dus dan krijgen we de tweestrijd waar we nu in zitten. Namelijk, gaan we rennen voor het korte termijn? En waar houdt dat rennen voor het korte termijn dan op? Er moet ook ruimte komen om te ontwikkelen voor het lange termijn. Anders blijf je aan het rennen en dan mis je de toekomst. Als er geen plan op komst is.

Hoe heb je de huidige propositie voor jezelf in kaart gebracht?

Nou hoe ik het nu weet is vooral door het veel te vragen aan mensen, van 'goh hoe gaan dingen?' 'Waarom doen we dit?' En voor ik hier kwam heeft Dave mij vooral bijgepraat, over de transitie en wat ze wilden. Ik had wel enigszins de indruk dat het al wat meer gedaan werd, van data.. Maar wat Dave eigenlijk had verteld waren over dingen die "een keer gedaan zijn" maar nog niet structureel. En dat is wel een wens om het structureel te gaan doen.

Heb je het gevoel dat je nu wel een compleet overzicht hebt? Over Gradient, wat ze nu doen?

Ik denk nog niet alles, maar ik denk voor het grootste deel wel.

Waar denk je dat je dingen zou missen?

Nou ik snap de Hubspot ins en outs nog niet helemaal. Ik heb met data ook wel veel gesprekken gehad, ik heb ook wat mogelijkheden gehoord over data architectuur, webanalytics, data analyse. CRO, UX ben ik nu aan het interviewen over klanten. Daarnaast de klantvragen moet ik nog aanpakken, zowel strategisch, tactisch als operationeel. Of advertising support designen en support bieden. Dus ja ik denk dat ik wel een volledig beeld heb van wat we nu doen.

Het zou voor jou ook wel belangrijk zijn om meteen een compleet beeld te hebben. Is dat iets waar je tegenaan liep?

Ja maar ook gewoon over processen, en de organisatie, waar Dirk voor is aangenomen nu. Dus ja er mist nog wel een beetje structuur in de organisatie. En planning; als een collega vraagt 'hmm ja mag ik misschien een dag vrij nemen?' Die vraag zou er eigenlijk al niet morgen zijn. Hij zou zelf moeten kunnen zien of hij vrij mag. En dat is er bijvoorbeeld nu niet. Omdat er dus geen volledige planning is.

Alright. Heb je het gevoel dat de andere collega's wel een goed beeld hebben van de propositie? Kunnen ze je goed verder helpen?

Ik denk dat ik daar wel een goed beeld van heb. Ik denk namelijk dat die propositie nog niet helemaal helder is. Dat weet ik eigenlijk wel zeker, dat is ook de vraag die nu speelt. Voor de OKR's, dus wat worden de doelstellingen, wat

worden de doelen voor de mensen enzo. En ja dat is een verhaal wat ook nog een beetje in kaart moet worden gebracht.

...

Nou ja dat zie je soms wel, dat er gewoon iemand is met een initiatief. Maar uiteindelijk moeten die grotere beslissingen echt vanuit het bestuur gemaakt moeten worden. Om dingen te structureren en samenbrengen zegmaar.

Heb je verder nog vragen aan mij?

Nou ja ik ben gewoon heel benieuwd waar je project naar toe gaat. Misschien ook wel handig om contact te houden aangezien we bijna hetzelfde doen.

...

Ik zit er een beetje aan te denken om een Workplace pagina te openen over mijn project.

Ja! dat is ook weer zo'n ding... Workplace.. Drive.. Slack..

...

Ik heb de indruk dat Slack wel het meeste gebruikt wordt, maar ja het nadeel van slack is gewoon dat als je dingen wil sturen die wel een beetje bewaard moeten blijven, dan moet je het weer mailen. Opzich ben ik het wel gewend om met mail en Slack te werken, en ja ik denk dat het ook een stukje opvoeding is. Als je iets wil delen, dan via mail, wil je even iets snels delen dan via Slack.

...

Ik heb de afgelopen dagen niet heel veel gemerkt van dat Workplace. Volgens mij wordt er echt twee keer per maand wat op gezet.