



# Insights interviews

## Positie binnen het bedrijf + rol

- Werknemers zijn tevreden met hun positie
- Werknemers vinden het werk leuk
- Naam van de rol past niet altijd bij de functies
- Lastig om de relatie te leggen tussen rollen
- Onduidelijk welke verantwoordelijkheid hoort bij welke rol
- Afzonderlijke competenties niet sterk genoeg om het bedrijf te laten groeien
- Individuele proces zijn duidelijk
- Medewerkers weten wat ze moeten doen, maar willen beter kunnen samenwerken

## Opvatting strategie Gradient

- Strategie is onduidelijk gecommuniceerd
- Gradient is nog een beetje zoekende naar strategie
- Medewerkers hebben geen idee van de propositie
- Sommige medewerkers kennen alleen de oude strategie van de website
- Medewerkers hebben het gevoel dat een betere strategie hun werk positief zal beïnvloeden
- De strategie zou een goed inzicht moeten geven in het interne proces
- Interne processen zijn onduidelijk
- Medewerkers hebben behoefte aan een beter inzicht in waar het bedrijf heen gaat

## Interne communicatie

- Medewerkers moeten veel dingen zelf vragen aan collega's
- Er zijn company updates, maar die zijn soms onduidelijk
- Interne communicatie moet beter
- Veel informatie en kennis moet meer naar buiten gebracht worden
- Medewerkers zouden graag meer inzicht krijgen in de strategie

## Behoeftes

- Beter samenwerken
- Betere interne besturing
- Betere interne communicatie
- Duidelijk rollen binnen het bedrijf
- Meer klanten werfen
- Betere resultaten opleveren
- Meer plezier hebben in het werk
- Minder stress ervaren
- Meer kennis uitbrengen (expliciet maken)
- Meer inzicht in de toekomst van het bedrijf

## Quotes

"Het eerste wat er in mij op komt bij de strategie van Gradient, is dat we nog meer moeten samenwerken. Echt doen wat we zeggen."

"Er is veel gewijzigd in het bedrijf, maar ik doe gewoon wat ik een jaar geleden ook deed."

"De afzonderlijke competenties zijn niet sterk genoeg om het bedrijf te laten bestaan. Laat staan om ermee te groeien. Juist de combinatie van al ons kunnen maakt ons zo uniek."

"Ik denk dat het in ieder geval wel belangrijk is dat je van elkaar weet wat je doet. Volgensmij is dat wel nodig met deze omvang van het bedrijf, om daar het maximale uit te halen."

"Voor mij is de propositie vooral pieces of information, het is zeker geen uiteen, gecristaliseerd verhaal."