

Målgrupp

Målgruppen är 30-40 årig storstadsbo som gillar att unna sig vardagslyx. Det är viktigt att deras omgivning känns lyxig och fräsch. Arbetet tar upp mycket tid och vardagen är stressig och det är svårt att få tid för både fritid och vänner. Det är därför viktigt att få ta en paus från vardagsstressen och slappna av med en lyxig behandlig. Målgruppen har inga barn.

Verksamhetsbeskrivning

Stockholm Spa är ett sofistikerat och exklusivt spa som erbjuder tjänster som massage, hudvård, bassäng, varma källor och solrum. Vill utstråla en känsla av värme och avslappning samtidigt som det är fräscht och modernt. För att kuderna verkligen ska kunna slappna av är inga barn tillåtna. Med hälsan i fokus efterlämnas dessutom en känsla av hållbarhet både för kropp och själ. Företaget säljer även egna produkter som går att köpa på deras hemsida.

Motivering grafisk profil och val ur UX/UI perspektiv

De typsnitt vi har valt att arbeta med är Tenor Sans och Lora. Tenor Sans är ett linjärt typsnitt, som vi har valt att använda för våra rubriker. Vi valde detta typsnitt då det är lättläst, optimerat för både tryck och web – och förmedlar känslor som värme och personlighet.

Vi har valt att använda typsnittet Lora för brödtext. Lora är en välbalanserad kontemporär serif, den har en måttlig kontrast som fungerar väl för brödtext. Lora är optimerad för att fungera på skärmar, men fungerar även i tryck.

De färger vi har valt att arbeta med är en grön, en beige och en mörk grå. Vår färgpalett ger ett mjukt, modernt och välkomnande intryck.

Vår logotyp är handritad och har en ikon som är en kvist med blad. Logotypen ska förmedla våra nyckelord som är: lyxig, fräsch, modern och välkomnande.

När vi skapade våra mockups ville vi ha det luftigt och arbeta med stora block och ljusrum, för en lyxigare och enklare känsla där användaren lätt kan navigera, utan att bli distraherad av brus. Vi har valt att arbeta med sammanhängande bilder, färger och ikoner för en enhetlig och igenkännbar sida. Vi har dessutom arbetat med visuell hierarki i form av typsnitt, knappar och storlekar; som även detta bidrar till att användarupplevelsen ska bli så god som möjligt genom att skapa ett sammanhängande uttryck så att användaren har lätt att navigera på hemsidan.

Gruppmedlemmarnas tilldelade uppgifter

Grupp 5

Natalie Esseen – Startside

Sophie Nhan – Produktsida + Koda Footer

Pontus Björkdahl – Om Oss/Kontaktsida

Louise Ernvik – Behandlingar + Koda Header