




SOPHIE RACINE

MARKETING COORDINATOR

+1 (514) 815-9244 

sophracine@icloud.com 

linkedin.com/in/sophieracine 

Montreal, QC 

Graduate in marketing and project management with experience in a start-up company. Looking for a new opportunity to develop and deepen my skills.

EXPERIENCE

MARKETING COORDINATOR

Sherpa Solutions | 2021 - Present

Social media and marketing campaign management and execution, including:

- Strategy development;
- Creation of various content including promotional videos, social media posts, etc;
- Implementation of CRM migration;
- Campaign segmentation and performance tracking.

Installation of geolocation systems in convention centers in the USA.

Member of the Social Committee, responsible for the organization of activities.

RESEARCH ANALYST

Sherpa Solutions | 2017 - 2021

Customer database management, including:

- Research and segmentation of potential customers;
- Verification and updating of information.

Supervision of three analysts, including:

- Providing training;
- Monitoring their performance.

MARKETING CONSULTANT

Esthétique sans Frontières | October 2020 - December 2020

Contribution to the creation of a marketing strategy, including:

- Consulting and coaching in marketing strategy;
- Supporting strategy implementation.

PROFESSIONAL INTERVIEWER

BIP Recherche | Summer 2016

Conducted interviews and telephone surveys in English and French for research purposes.

DATA ENTRY CLERK

Brébeuf Alumni Association (ACJB) | January 2016

Charged with maintaining the database.

EDUCATION

B.A.A. MARKETING & PROJECT MANAGEMENT, BILINGUAL

HEC Montreal | 2017 - 2020

- Including a session at Kedge Business School in Bordeaux, France

INTERNATIONAL BACCALAUREATE, BUSINESS MANAGEMENT

Jean-de-Brébeuf College | 2015 - 2017

- Program requiring the submission of a thesis

PROFILE

FRENCH | First language

ENGLISH | Speaking and writing

RESULT-ORIENTED

CREATIVITY

WORKING UNDER PRESSURE

PROACTIVITY

AUTONOMY

TEAMWORK

CRITICAL THINKING

ORGANISATION

PROBLEM SOLVING

VERSATILITY

FLEXIBILITY

SKILLS

RESEARCH & ANALYSIS

CONTENT CREATION

STRATEGIC PLANNING

PROJECT MANAGEMENT

DESIGN

SOCIAL MEDIA

TOOLS

SOFTWARES

SOCIAL MEDIAS

W

MS Word

X

MS Excel

P

MS Powerpoint

P

MS Project

Google Analytics

Mailchimp

Daylite

Pipedrive

Hootsuite

Keynote

iMovie

Canva

Microsoft Teams

Zoom

Google Docs

Google Ads

f

Facebook

in


Linkedin

Instagram


Twitter


SOPHIE RACINE

COORDINATRICE MARKETING

+1 (514) 815-9244 

sophracine@icloud.com 

linkedin.com/in/sophieracine 

Montréal, QC 

Diplômée en marketing et gestion de projets avec expérience dans une entreprise en démarrage. À la recherche d'une nouvelle opportunité permettant de développer et approfondir mes compétences.

EXPÉRIENCE

COORDINATRICE MARKETING

Sherpa Solutions | 2021 - Présent

Gestion des réseaux sociaux et campagnes marketing, incluant:

- Élaboration des stratégies;
- Création et gestion de contenus divers incluant des vidéos promotionnelles, publications dans les médias sociaux, etc;
- Réalisation de la migration du CRM;
- Segmentation de campagnes et suivi de performance.

Installation de systèmes de géolocalisation dans des centres de congrès aux USA.

Membre du Comité Social, responsable de l'organisation d'activités.

ANALYSTE DE RECHERCHE

Sherpa Solutions | 2017 - 2021

Responsable de la gestion de la base de données client, incluant:

- Recherche et segmentation de clients potentiels;
- Vérification et mise à jour d'informations.

Supervision de trois analystes, incluant:

- Donner la formation;
- Suivi de leur performance.

CONSULTANTE MARKETING

Esthétique sans Frontières | Octobre 2020 - Décembre 2020

Contribution à la création d'une stratégie de marketing, incluant:

- Conseil et coaching en stratégie marketing;
- Soutien dans la mise en oeuvre de la stratégie.

INTERVIEWEUSE PROFESSIONNELLE

BIP Recherche | Été 2016

Exécuter des entrevues et sondages téléphoniques en anglais et en français dans un contexte de recherche.

COMMIS À LA SAISIE DE DONNÉES

Association des anciens et anciennes de Brébeuf (ACJB) | Janvier 2016

Chargée du maintien de la base de données.

ÉDUCATION

B.A.A. MARKETING ET GESTION DE PROJETS, BILINGUE

HEC Montréal | 2017 - 2020

- Incluant une session à Kedge Business School à Bordeaux, France

BAC INTERNATIONAL, GESTION DES ENTREPRISES

Collège Jean-de-Brébeuf | 2015 - 2017

- Programme exigeant la remise d'un mémoire

PROFIL

FRANÇAIS | Langue maternelle

ANGLAIS | Parfait à l'oral et à l'écrit

ORIENTATION RÉSULTAT

CRÉATIVITÉ

TRAVAILLER SOUS PRESSION

PROACTIVITÉ

ESPRIT CRITIQUE

COLLABORATION

AUTONOMIE

ORGANISATION

POLYVALENCE

RÉSOLUTION DE PROBLÈME

FLEXIBILITÉ

COMPÉTENCES

RECHERCHE ET ANALYSE

CRÉATION DE CONTENU

CONCEPTION STRATÉGIQUE

GESTION DE PROJETS


DESIGN


MÉDIAS SOCIAUX


OUTILS


LOGICIELS


MÉDIAS SOCIAUX



MS Word



MS Excel



MS Powerpoint



MS Project



Google Analytics



Mailchimp



Daylite



Pipedrive



Hootsuite



Keynote



iMovie



Canva



Microsoft Teams



Zoom



Google Docs


Google Ads


Facebook


LinkedIn


Instagram


Twitter