

# 期末考试试题

## B 卷（开卷）

课程号：                      课序号：                      名称：  
任课教师：                  学生人数：                  印题份数：                  成绩：  
适用专业年级：                      学号：                      姓名：

### 一、填空题（每空 1 分，共 20 分）

- 1.现代企业制度的特征有：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
- 2.企业管理依据人本原理应该遵循的原则：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
- 3.市场营销战略一般可分为两种：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
- 4.影响企业生产能力的因素包括三个方面：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
- 5.企业质量管理的阶段可以分为：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
- 6.人力资源引进的普遍目标包含：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
- 7.物流服务包括哪两类：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

### 二、名词解释（15 分）

- 1.企业管理；
- 2.人力资源考核；
- 3.营销控制；

### 三、简答题（共 20 分）

- 1.如何理解全面质量管理？开展全面质量管理的基础工作有哪些？（10 分）
- 2.简述物流管理的含义及内容？（5 分）
- 3.简述合理组织生产过程的基本要求？（5 分）

### 四、案例分析题（共 25 分）

中国制造业产能巨大，但同时又存在结构性产能过剩，有强烈的智能化改造需求。智能制造将为设备和软件行业带来机会，机器人、传感器、工业软件、3D 打印等都蕴含百亿甚至千亿的市场容量。根据我国智能制造行业发展现状和趋势分析，预计未来几年我国智能制造行业将保持 15%左右的年均复合增速，到 2026 年，我国智能制造行业市场规模将达 5.8 万亿元左右，整体来看，行业增长空间巨大。在此背景下，结合工业企业管理所学内容，尝试回答：

（1）中国制造业的现状；

（2）结合智能制造发展趋势和企业管理内容，从制造业特点、相关企业类型、企业管理运用的方法、产品营销管理、生产运作、质量管理、成本控制等方面提出详细的制造业企业经营管理计划，并说明理由（>300 字）。

### 五、综合分析题（共 20 分）

在严峻的疫情形势下，许多厂家市场销售面临巨大亏损，营业额逐渐减少，生产量大幅下滑，不得不主动寻求和创造新的生产和发展模式，制定优化一系列相关产品销售方案。在这样一个背景下，某厂现有 A 产品的销售单价为 20000 元/件，单位变动成本为 5000 元，年固定成本为 120000 元，预计达到利润为 60000 元。

尝试分析：

- （1）对该产品进行量本利分析，并结合教材生产管理所学内容，提出一套提升生产效益的方案；
- （2）分析疫情给企业带来的影响，结合本门课程，对该厂提出一套全方位应对策略，提出具体的管理思想。