

期末考试试题

A 卷（开卷）

课程号： 课序号： 名称：
任课教师： 学生人数： 印题份数： 成绩：
适用专业年级： 学号： 姓名：

一、填空题（每空 1 分，共 20 分）

- 1.企业内部从过程角度可分为四大子系统：_____、_____、_____、_____。
- 2.企业管理具有两个基本职能：_____、_____。
- 3.目标市场营销战略包括：_____、_____、_____。
- 4.影响用户购买的三因素排列次序依次为：_____、_____、_____。
- 5.生产运作类型按满足需求的方式可分为：_____、_____、_____。
- 6.人力资源培养的方法主要有三种：_____、_____、_____。
- 7.商品出库作业包括两个内容：_____、_____。

二、名词解释（15 分）

- 1.生产过程空间组织；
- 2.人力资源管理；
- 3.STP 战略；

三、简答题（共 20 分）

- 1.什么是市场营销组合战略？包括哪几个方面？分别是什么？（5 分）
- 2.为什么提供好的物流服务对企业来说显得十分重要？（5 分）
- 3.什么是 PDCA 循环？具体内容是什么？可以细化为哪几个步骤？（10 分）

四、案例分析（共 25 分）

去年下半年，一家大型食品生产制造企业开始争夺本地区腌制品市场。为扩大市场，它使用电视广告和极具有竞争力的价格销售策略。在该地区市场上，这家大型企业将它的每斤食品价格很快从 6.80 元降到 3.85 元，这个价格是低于成本的。且该企业用心做好食品加工的每一道工序，保证食品美味健康，逐渐占据了在市场销售领域的绝对优势，这对原有的占该地区主要市场份额的一家小型企业形成剧烈的竞争压力，这一小型企业的主要产品就是泡菜，现在则必须同销售额达几千万元的大企业展开较量。

尝试回答：

- 1.从教材中生产及管理学的角度，分析该大型企业能够成功的原因？
- 2.针对此小型企业经营出现的困境和压力，试从产品营销管理、质量管理、成本控制、物流等方

面提出详细的经营管理计划，并说明理由。

五、综合分析题（共 20 分）

某大型发动机零部件生产厂商生产经营面临严重亏损，市场份额逐年下滑，只有 9.6%，低于主要竞争企业 A 的 15.5%、B 的 14.2%、C 的 13.5%。且资产负债率在逐年提升（2018 年 47%、2019 年 53%、2020 年 56%、2021 年 63%）。调查发现该企业由于不掌握核心技术和核心环节，更多的是做后端组装加工，加之下游渠道企业巨头的议价能力非常强，该企业已处于行业价值链的最低端，导致盈利能力较差，结构性调整迫在眉睫。对此，企业提出了加强做核心产品、改变自己在产业链中的地位 and 掌控产业链中的核心环节的战略决策。在这样一个背景下，现有某产品 A 的销售单价为 360 元/件，单位变动成本为 120 元，年固定成本为 72000 元，预计达到利润为 90000 元；企业决定，除继续生产汽车工业所需要的各种原有通用零部件之外，还要依靠自身力量，加快研制生产各种核心零部件产品。

尝试回答：

- 1.对该产品进行量本利分析，并从生产运作管理的角度，提出该公司未来发展的策略和理由；
- 2.结合工业企业管理相关知识，说明企业该如何提升效益、增强市场竞争力。

