プロPのカンペ

ブックマーク整理サービスの提案をします

ブラウザのブックマークは使いづらい

例えば

　沢山増えて整理が追いつかない

　ブラウザのUIが使いづらい

　しっかりと整理できていないと開きたいと思ったときにすぐ開くことが出来ない

　別ブラウザや別PCとの同期が大変である

これらをまとめて解決するサービスを提案します

サービス概要でう

本サービスは二つの機能から成り立つ

一つはエクスプローラライクなUIで使えてページが開けるよ

もう一つは自動でフォルダにまとめてブックマークの整理ができる機能

これら機能でブックマークを便利にします

本サービスの想定するユーザーですが

　ブックマークが溢れ整理が追いつかなくなった人

　ブックマークを整理死体が労力の多さに躊躇する人

　これらがちゅうしんでう

　さらに　エンジニアをー

**これだけに絞らずブラウザのブックマークに不便間を感じている人も潜在ユーザーとなります**

本システムの動作概要です

ユーザーのPCブラウザのブックマーク、スマートフォンブラウザのブックマーク等を全部統合しサーバー側と同期します。

**ユーザーはどの端末でも同じブックマークをエクスプローラのように同じUIで使うことが出来ます。**

本サービスのプロトタイプを元により詳細にユーザー体験について説明します

ユーザーのブックマークはこのような画面で表示されるよ！

エクスプローラのように操作することが出来るよ！　（開く、DnD移動、削除　などなど）

ユーザーの大変だったブックマークの整理が簡単にできるよ

プロトタイプの説明をまとめるよ

（スライド読む）

従来のブックマークが困難だったのが本サービスだとこんな風に使えるよん

第二として

ブックマーク整理の手間　それが（スライド読む）

本サービスの収益方法ですが

月額のサービスとしーーー（スライド読む）

具体的には無料機能としてーーーを提供し

有料機能としてブックマークをさらに便利にする機能――――の提供を考えています

サービス価値調査についてです。

調査は

市場調査のためGoogle formを用いたアンケートと

サービス価値の調査のためプロトタイプを用いたインタビューを行いました。

Google formを用いた市場調査では

私たちのターゲットとしている、ブックマークが100個以上の人が全体の14%存在し

このうち60%がブックマークを整理できておらず、整理したいと考えていることがわかりました。

このことから

市場は

インターネット利用者が7000万人

このうちブックマークの多い人が980万人

ブックマークの整理に困っている人が590万人とし

590万人の市場規模があると考えられます。

次にサービス価値について、プロトタイプを用いたインタビューでは

プロトタイプの説明をし、

サービスを利用するか

有料サービスを利用するか、という事について質問しました

プロトタイプに関してはUI、操作性など使いやすいという回答が得られました。

サービスを利用すると答えたのは89%、有料サービスを利用すると答えたのは50%でした。

このことを踏まえて収益予測は

サービスを利用する人が525万人

このうち有料会員となってくれる人が26万人とし

月額を300円とするので

7800万円の売り上げを見込むことが出来ます。

本サービスの将来的な展開と目標について説明するよ

まずよりブックマークを便利に使う機能の提供を行うよ

　例えば現在はフォルダ構造でブックマークを使うだけだけどそれだけじゃなくてよく使うブックマークに簡単にアクセスする方法等を提案しTree構造のデータとしてブックマークを扱うのではなくてグラフ的に扱うUIを提供したりを考え　より新しい形のブックマークの提供を考えます。

第二にこのサービスの拡張性としてサーバーにユーザーのブックマークが存在するので高度なプロファイリングが可能と考えられます。

　このプロファイルを元におすすめページをサジェストしたり効果的な広告配信が可能と思われます。