

พัฒนาเว็บไซต์เพื่อค้นหาสถานที่ออกกำลังกายและจ้างผู้ฝึกสอน
Develop a website to Find Exercise Locations and Hire Trainers

นายธนากร	นามสกุล มิชิมา	เลขทะเบียน 2110511106001
นายสรวิษฐ์	นามสกุล เสนคราม	เลขทะเบียน 2110511106002

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา SI345 การเขียนและนำเสนอผลงานเชิงเทคนิค
ประจำภาคปลาย ปีการศึกษา 2566
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พัฒนาเว็บไซต์เพื่อค้นหาสถานที่ออกกำลังกายและจ้างผู้ฝึกสอน
Develop a website to Find Exercise Locations and Hire Trainers

เสนอ

อาจารย์ ดร. ศศิธร มงคลศรีพัฒนา

จัดทำโดย

กลุ่ม

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม

นายธนากร	นามสกุล มิชิมา	เลขทะเบียน 2110511106001
นายสรวิษฐ์	นามสกุล เสนคราม	เลขทะเบียน 2110511106002

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา SI345 การเขียนและนำเสนอผลงานเชิงเทคนิค
ประจำภาคปลาย ปีการศึกษา 2566
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะผู้จัดทำ

รูป
(ขนาด 1 นิ้ว)

นาย.....

เลขทะเบียน

e-mail :

เบอร์โทรศัพท์ (หรือมือถือ) :

ลายมือชื่อของนักศึกษา :

รูป
(ขนาด 1 นิ้ว)

นาย.....

เลขทะเบียน

e-mail :

เบอร์โทรศัพท์ (หรือมือถือ) :

ลายมือชื่อของนักศึกษา :

รูป
(ขนาด 1 นิ้ว)

นาย.....

เลขทะเบียน

e-mail :

เบอร์โทรศัพท์ (หรือมือถือ) :

ลายมือชื่อของนักศึกษา :

พัฒนาเว็บไซต์เพื่อค้นหาสถานที่ออกกำลังกายและจ้างผู้ฝึกสอน

Develop a website to Find Exercise Locations and Hire Trainers

ทีมพัฒนาโครงการ

- นายสรวิชัย เสนคราม เลขทะเบียน2110511106002 หัวหน้าโครงการ
- นายธนากร มิซิมะ เลขทะเบียน2110511106001 ผู้ร่วมพัฒนา

สาระสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันมีผู้ที่สนใจออกกำลังกายแต่ขาดความรู้หรือข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกฟิตเนสและเทรนเนอร์ที่เหมาะสมจากการค้นหาและเลือกฟิตเนสที่เหมาะสมบางครั้งอาจมีค่าใช้จ่ายที่สูงสำหรับบางกลุ่ม ทำให้การรักษาสุขภาพและความพร้อมทางกายของพวกเขาเกิดความสับสนและลดความสามารถในการเริ่มต้น

จึงมีความจำเป็นที่จะพัฒนาระบบที่ช่วยให้บุคคลสามารถเข้าถึงฟิตเนสและเทรนเนอร์ที่เหมาะสมได้อย่างสะดวกสบายและมีความเหมาะสมต่อความต้องการและสภาพภาพของแต่ละบุคคล แนวคิดนี้จะช่วยให้สร้างสังคมที่มีสุขภาพแข็งแรงและเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชากรในระยะยาว

คำสำคัญ (Keywords)

ฟิตเนส เทรนเนอร์ ออกกำลังกาย

หลักการและเหตุผล

ฟิตเนส (Fitness) คือ สถานที่สำหรับออกกำลังกายโดยเฉพาะ มีอุปกรณ์และเครื่องเล่นต่างๆ ครบครัน เช่น ลู่วิ่ง จักรยานไฟฟ้า แอร์วอล์ค เครื่องเล่นเวทเทรนนิ่ง ดัมเบลขนาดต่าง ๆ (จุลพงษ์,2560)

เทรนเนอร์ (Trainer) คือ ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการสอนและฝึกฝนความรู้ ทักษะ หรือการปฏิบัติงานต่างๆ ให้แก่ผู้อื่น เป็นทั้งบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เฉพาะเจาะจง หรือเป็นผู้สอนที่มีประสบการณ์ในการให้ความรู้และมีความเข้าใจในกระบวนการการเรียนรู้ของบุคคลอื่น ๆ (ศศิพิมล พรชลิตกิตติพร,2563)

ปัญหาที่พบในการค้นหาและจ้างเทรนเนอร์ในเว็บไซต์ที่มีในปัจจุบันคือตัวเลือกที่มีแต่เทรนเนอร์ที่เป็นสมาชิกหรือสังกัดของค่ายหรือฟิตเนสเชนเตอร์ ซึ่งอาจทำให้มีข้อจำกัดในการเลือกเทรนเนอร์ที่เหมาะสมสำหรับความต้องการและเป้าหมายของผู้ใช้ สำหรับผู้ที่มองหาเทรนเนอร์ที่เหมาะสม การต้องค้นหาจากหลาย ๆ แห่ง อาจเป็นทางเลือกที่ดีเพื่อให้ได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการและสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

โครงการนี้มีความสำคัญในวันที่ต้องจัดการกับการออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสุขภาพที่ดี การเลือกฟิตเนสและเทรนเนอร์ที่เหมาะสมเป็นจุดสำคัญของโครงการ เพราะช่วยให้บุคคลได้รับคำแนะนำและการฝึกฝนที่เหมาะสมกับความต้องการและตามเป้าหมายของตน ผ่านการเลือกฟิตเนสและเทรนเนอร์ที่ต้องการและเหมาะสม

วัตถุประสงค์

เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อค้นหาฟิตเนสและจ้างเทรนเนอร์ในกรุงเทพ

ปัญหาหรือประโยชน์ที่เป็นเหตุผลให้ควรพัฒนาโปรแกรม

- 1.ช่วยให้การค้นหาสะดวกมากขึ้น
- 2.เพิ่มประสบการณ์ในการเขียนโปรแกรม
- 3.เรียนรู้ระบบการทำงาน
- 4.เพื่อเพื่อประสิทธิภาพในออกกำลังกาย

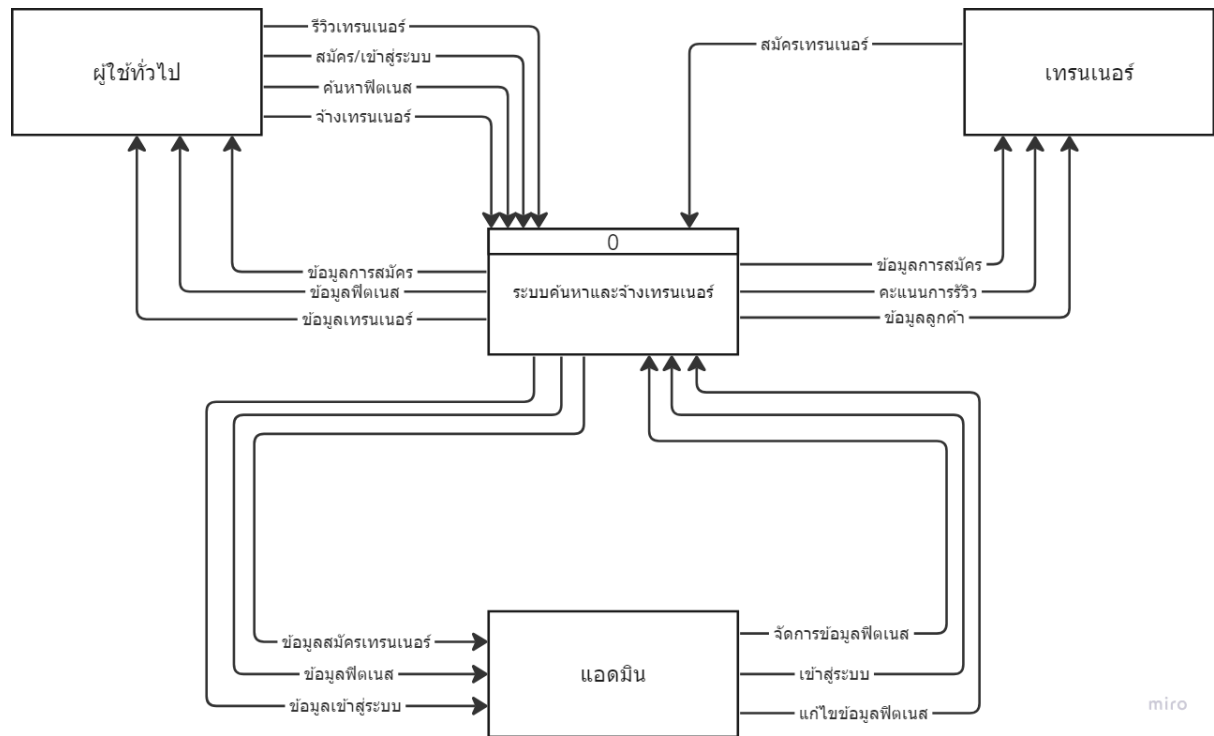
เป้าหมายและขอบเขตของโครงการ

ในการพัฒนาเว็บไซต์ค้นหาสถานที่ออกกำลังกายและจ้างผู้ฝึกสอนสามารถแบ่งประเภทของกลุ่มผู้ใช้งานระบบออกเป็น 3 กลุ่ม มีรายละเอียดดังนี้

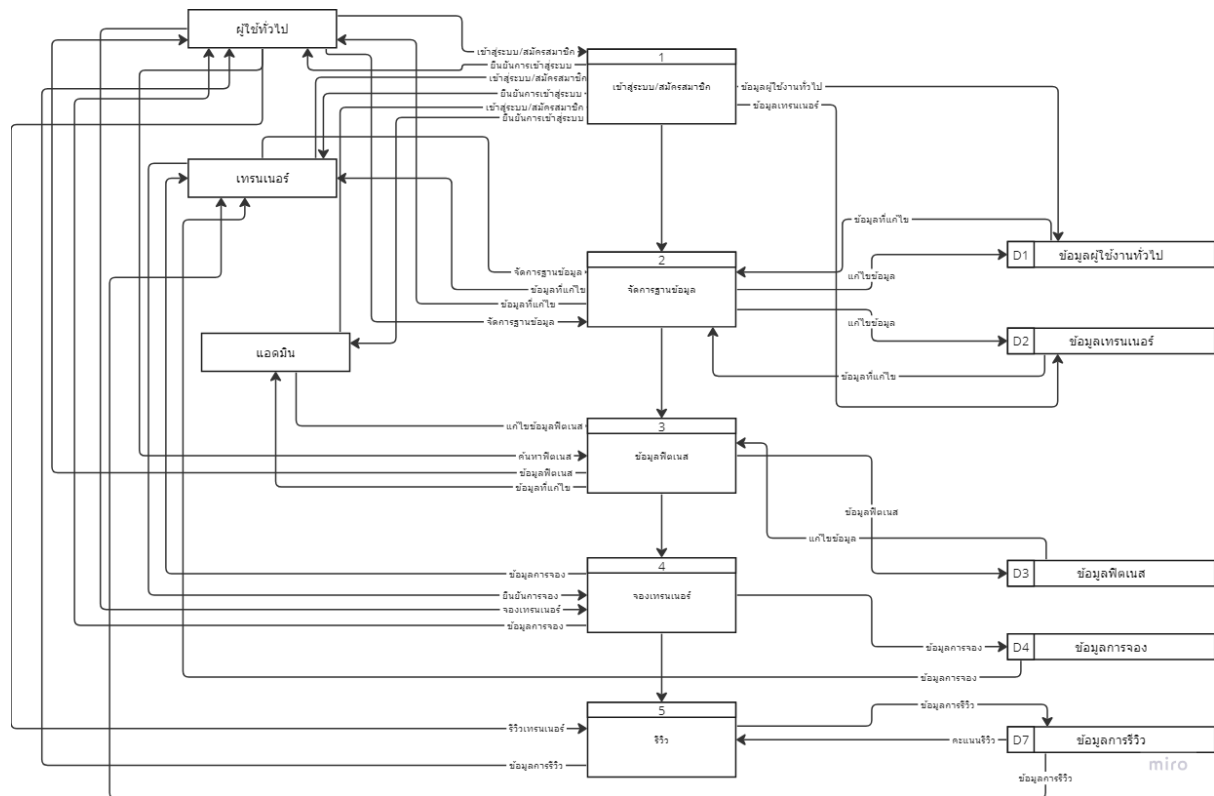
1. ผู้ใช้ทั่วไป คือ ผู้ที่สนใจออกกำลังกาย สามารถใช้ฟังก์ชันได้ดังนี้
 - 1.1 สามารถสมัครสมาชิกผ่านเว็บไซต์ได้
 - 1.2 สามารถเข้าสู่ระบบ
 - 1.3 สามารถค้นหาฟิตเนสได้
 - 1.4 สามารถแก้ไขโปรไฟล์ส่วนตัวได้
 - 1.5 สามารถจองเทรนเนอร์ได้
 - 1.6 สามารถชำระเงินได้
 - 1.7 ดูประวัติการจองเทรนเนอร์ได้
 - 1.8 สามารถรีวิวเทรนเนอร์และแสดงความคิดเห็นได้
2. เทรนเนอร์ คือ ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการสอน สามารถใช้ฟังก์ชันได้ดังนี้
 - 2.1 สามารถสมัครสมาชิกผ่านเว็บไซต์ได้
 - 2.2 สามารถเข้าสู่ระบบ
 - 2.3 สามารถแก้แต่งโปรไฟล์ได้
 - 2.4 จัดการตารางออกกำลังกายได้
 - 2.5 ดูประวัติการจ้างได้
 - 2.5 ดูคะแนนรีวิว
3. แอดมิน คือ ผู้ดูแลระบบ สามารถใช้ฟังก์ชันได้ดังนี้
 - 3.1 สามารถเข้าสู่ระบบ
 - 3.2 ตรวจสอบการสมัครสมาชิกเทรนเนอร์
 - 3.3 สามารถจัดการข้อมูลผู้ออกกำลังกายและเทรนเนอร์ได้
 - 3.4 สามารถจัดการข้อมูลฟิตเนสได้
 - 3.5 สามารถยืนยันการชำระเงินได้

รายละเอียดของการพัฒนา

Context Diagram



Data Flow Diagram Level 0



เทคนิคหรือเทคโนโลยีที่ใช้

Xampp เป็นโปรแกรม Apache web server ไว้จำลอง web server เพื่อไว้ทดสอบ สคริปหรือเว็บไซต์ในเครื่องของเรา โดยที่ไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใดๆ ง่ายต่อการติดตั้งและใช้งานโปรแกรม

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

Visual Studio Code เป็นโปรแกรม Code Editor ที่ใช้ในการแก้ไขและปรับแต่งโค้ด จากค่ายไมโครซอฟท์ มีการพัฒนาออกมาในรูปแบบของ OpenSource จึงสามารถนำมาใช้งานได้แบบฟรี ๆ ที่ต้องการความเป็นมืออาชีพ

MySQL คือ Open Source ยอดนิยมสำหรับสร้างเว็บไซต์ทั่วไปจนถึงการพัฒนา E-Commerce ที่ใช้งานง่าย มีความยืดหยุ่นสูง เป็นตัวจัดการ DBMS ที่เข้าถึงข้อมูลรวดเร็ว

Figma ใช้ในการออกแบบ (Design) สร้างแบบจำลอง (Prototype) และออกแบบระบบ (Design System)

รายละเอียดโปรแกรมที่จะพัฒนา

1. Input/Output Specification

Input	-สถานที่ที่ผู้ใช้งานต้องการค้นหาฟิตเนสหรือเทรนเนอร์. -ความสนใจในการจ้างเทรนเนอร์หรือเข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกายเฉพาะ -งบประมาณที่ผู้ใช้ง่ายสำหรับบริการฟิตเนสหรือการเทรนเนอร์
Output	-รายการของฟิตเนสหรือเทรนเนอร์ที่ตรงตามเกณฑ์ที่ผู้ใช้งานต้องการ. -ความคิดเห็นและคะแนนจากผู้ที่เคยใช้บริการมาก่อน -ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้งและข้อมูลติดต่อของฟิตเนสหรือเทรนเนอร์

2. Functional Specification

- 1.สามารถค้นหาสถานที่ออกกำลังกาย
- 2.ผู้ใช้งานสามารถจัดการข้อมูลโปรไฟล์ส่วนตัว
- 3.การกรองผลการค้นหาตามประเภทที่ต้องการออกกำลังกาย
- 4.สามารถจ้างเทรนเนอร์
- 5.ผู้ใช้งานสามารถรีวิวเทรนเนอร์ที่เคยใช้บริการมาก่อน
- 6.แสดงข้อมูลโดยละเอียดเกี่ยวกับฟิตเนสและเทรนเนอร์

ขอบเขตและข้อจำกัดของโปรแกรมที่พัฒนา

โครงการนี้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ที่สนใจออกกำลังกายในการค้นหาและจ้างเทรนเนอร์ที่ตรงกับความต้องการและความสะดวกสบายของผู้ที่สนใจออกกำลังกายซึ่งจะส่งผลต่อการเริ่มต้นการออกกำลังกายของพวกเขาได้อย่างสะดวกสบายและสามารถเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมกับความต้องการและเป้าหมายของพวกเขาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อจำกัดของโครงการนี้ สามารถค้นหาได้เฉพาะกรุงเทพมหานคร

เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประณัฐร นินปาละ(2561) วัตถุประสงค์การวิจัยคือศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกใช้บริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลจากสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร. ทฤษฎีที่ใช้ใช้การสำรวจกลุ่มตัวอย่างของสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่ใช้บริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลจำนวน400คนโดยใช้แบบสอบถามและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพหุคูณ(MultipleRegression)ในการทดสอบสมมติฐานเครื่องมือทางสถิติได้แก่ ค่าความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. การทดลองพบว่าปัจจัยด้านความรู้ความสามารถและปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลมีผลต่อความตั้งใจในการเลือกใช้บริการ ส่วนปัจจัยด้านบุคลิกภาพของผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลไม่มีผลต่อความตั้งใจในการเลือกใช้บริการ. สรุปผลการทดลองการวิจัยทำให้เห็นว่าความรู้,ความสามารถ,และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลมีความสำคัญในการทำให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ในขณะที่บุคลิกภาพของผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลไม่มีผลต่อความตั้งใจในการเลือกใช้บริการ ผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลควรให้ความสำคัญในการศึกษาและพัฒนาความรู้และความสามารถของตนเอง และให้บริการที่ดีเพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ประภาวดี อ้นวงศ์, ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์ และวิไลลักษณ์ คำลอย(2563) วัตถุประสงค์การวิจัยนี้มุ่งเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในเขตบางแสนอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี. ทฤษฎีที่ใช้ใช้วิธีการผสมผสานวิธีวิจัยโดยมีขั้นตอนการวิจัยเชิงสำรวจกับสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์จำนวน361คนด้วยการใช้แบบสอบถามและวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการหรือผู้จัดการธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์ในเขตบางแสนจำนวน5คน. การทดลององค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์คือสิ่งอำนวยความสะดวกและการโฆษณาประชาสัมพันธ์มีผลสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.0.สรุปผลการทดลองผู้สมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการฟิตเนสเซ็นเตอร์ให้ความสำคัญกับทั้ง 10ด้านที่มีผลต่อธุรกิจและปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์คือการโฆษณาประชาสัมพันธ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

วรวิทย์ สังขทิพย์, วิษณุรัตน์ วงสีทา และพัฒนกร ผายเงิน(2566) การทดลองนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบบจำลองและประเมินประสิทธิภาพในการจำแนกประเภทประวัติย่อของผู้สมัครงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันเพื่อแนะนำตำแหน่งงานด้วยวิธีการเรียนรู้ของเครื่อง และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ในการใช้ระบบนี้ผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจในการทดลองนี้ ใช้ชุดข้อมูลประวัติย่อของผู้สมัครงานเพื่อสร้างและทดสอบประสิทธิภาพของแบบจำลอง พร้อมกับการพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันและทดสอบการทำงานของระบบ เพื่อทดสอบความพึงพอใจและการส่งเสริมการใช้งานของผู้ใช้งานผลการทดลองรวมถึงการพิจารณาประสิทธิภาพของวิธีเพอร์เซปตรอนแบบหลายชั้นและวิธีซัพพอร์ตเวกเตอร์แมชชีนในการจำแนก

ประเภทประวัตีย่อ การทำงานของระบบเว็บแอปพลิเคชันแนะนำตำแหน่งงานด้วยวิธีการเรียนรู้ของเครื่อง และความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่สูงที่สุดในการใช้งานระบบนี้

ศิริพร รุ่งเรือง, พอใจ พัทธินิตย์ธรรม และสุพจน์ คำสะอาด(2549) วัตถุประสงค์ของการทดลองครั้งนี้คือการหาอัตราการออกกำลังกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น และศึกษารูปแบบการออกกำลังกายและปัจจัยที่มีผลต่อการออกกำลังกายของนักศึกษา โดยสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยที่มีผลต่อการออกกำลังกายของนักศึกษาในการทดลองนี้พบว่า 22.7% ของนักศึกษาก่อการออกกำลังกายในรอบ 2 เดือนที่ผ่านมา โดยเหตุผลหลักของการออกกำลังกายคือต้องการมีสุขภาพแข็งแรง สำหรับกลุ่มที่ไม่ออกกำลังกาย มีเหตุผลหลักคือไม่มีเวลาโดยส่วนใหญ่ โดยมีร้อยละ 32.5 ระบุว่าต้องอ่านหนังสือ ทำรายงานส่งอาจารย์สรุปผลการทดลองคือ ปัจจัยหลักของการออกกำลังกายคือต้องการมีสุขภาพแข็งแรง และปัจจัยที่ไม่ออกกำลังกายคือไม่มีเวลาโดยส่วนใหญ่

ศศิพิมล พรขลิตกิตติพร และเทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย(2564) วัตถุประสงค์การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการทำงานของผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลของฟิตเนสในเขตกรุงเทพมหานคร. ทฤษฎีที่ใช้ใช้การตอบแบบสอบถามเป็นฝึกสอนส่วนบุคคลของฟิตเนสในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน400คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่มีค่าความตรงตามเนื้อหาเท่ากับ 0.96และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคเท่ากับ0.94. การทดลองฝึกสอนที่มีและไม่มีโปรแกรมมาตรฐานการรับรองมีความแตกต่างทางสถิติในด้านความกล้าเสี่ยง,ความขยันขันแข็ง,และความต้องการทราบผลการตัดสินใจของตนเองที่ระดับ.05. สรุปผลการทดลองผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลในฟิตเนสกรุงเทพมหานครมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่ระดับมากมีผลต่อแรงจูงใจทางเพศในด้านที่มีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05การมีหรือไม่มีโปรแกรมมาตรฐานการรับรองมีผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่แตกต่างทางสถิติในบางด้านที่ระดับ.05ทางสถิติ ที่ระดับ.05 การมีหรือไม่มีโปรแกรมมาตรฐานการรับรองมีผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่แตกต่างทางสถิติในบางด้านที่ระดับ.05

อภิญา ฐานโชติ(2563)วัตถุประสงค์ของการทดลองครั้งนี้คือการศึกษากการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสถานประกอบการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โดยการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่น ผลิตภัณฑ์, ราคา, ช่องทางการจัดจำหน่าย, การส่งเสริมการตลาด, บุคลากร, ลักษณะทางกายภาพ, และกระบวนการบริการ และการสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการในการทดลองนี้ ใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าต่าง ๆ เช่น ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณจากการทดลองนี้ สามารถสรุปปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการได้รับการพยากรณ์และวิเคราะห์ โดยผลการวิจัยอาจจะระบุถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจของผู้ใช้บริการในสถานประกอบการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

บรรณานุกรม (Reference)

ประณัฐธร นินปาละ. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกใช้บริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. *วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 1-80.

ประภาวดี อ้นวงศ์, ศรีณยา เลิศพุทธรักษ์ และวิไลลักษณ์ คำลอย. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่ออกกำลังกายแบบฟิตเนสเซ็นเตอร์ ในเขตบางแสน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี, 4(3), 57-76.

วรวิทย์ สังขทิพย์, วิษณุรัตน์ วงสีทา และพัฒนกร ผายเงิน. (2566). ระบบจำแนกประเภทประวัติย่อของผู้สมัครงานด้วยวิธีการเรียนรู้ของเครื่อง. *วารสารวิชาการ“การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม”*, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2, 33-46

ศิริพร รุ่งเรือง, พอใจ พัทธนิษฐ์ธรรม และสุพจน์ คำสะอาด. (2549). การออกกำลังกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น. *วารสารวิชาการสาธารณสุข*, ปีที่ 15 ฉบับที่ 2, 315-322

ศศิพิมล พรชิตกิตติพร และเทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่ออกกำลังกายแบบฟิตเนสเซ็นเตอร์ ในเขตบางแสน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. *วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 22(3), 370-383.

อภิขญา ฐานโชติ. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานประกอบการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ. *วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์*, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2, 120-135

จุลพงษ์ (2560) ฟิตเนสหรือยิมคลับ เหมือนหรือต่างกันอย่างไร? Retrieved from https://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=3534&read=true&count=true