Рівненський державний гуманітарний університет

Кафедра інформаційно-комунікаційних технологій та методики викладання інформатики

Практична робота №3

Варіант 2

**Виконав:**

студент 2 курсу

факультету математики та інформатики

групи ЦТ-21

***Шроль Олександр***

Рівне-2023

**1. Психологія натовпу** - це галузь психології, що вивчає поведінку та емоційний стан людей у великих групах або натовпах. Натовп може бути будь-якою великою кількістю людей, які знаходяться разом у певному місці та часі. Ось деякі ключові аспекти психології натовпу:

1. **Соціальна ідентичність і анонімність:** У натовпі індивіди часто відчувають відсутність індивідуальності та анонімність, що може сприяти зміні їхньої поведінки або відчуттів. Це може призвести до виникнення явищ, таких як "масова гістерія" або "ефект стадіону".
2. **Лідерство в натовпі:** В натовпі може виникати феномен лідерства, де певні особи або ідеї можуть здійснювати вплив на інших, призводячи до зміни настроїв і дій в групі.
3. **Поведінка та емоції:** Натовпи можуть мати власну динаміку та емоційний стан, який відрізняється від індивідуальної поведінки. Це може призводити до появи агресивності, емоційних реакцій або навіть екстремальної поведінки.
4. **Психологія натовпу в екстремальних ситуаціях:** Натовп може реагувати по-різному в екстремальних ситуаціях, таких як катастрофи, масові заходи або загострення конфліктів. Іноді це може призводити до хаотичної поведінки або навіть масової паніки.
5. **Співробітництво та спілкування:** Водночас, натовп може також виявляти спроможність до співробітництва та колективних дій, що виявляється у спільних цілях, масових заходах або спільних цінностях.

Розуміння психології натовпу важливе для багатьох сфер, включаючи соціальні науки, психологію безпеки, поліції та управління масовими заходами. Вивчення реакцій та взаємодії людей у великих групах може допомогти вирішувати проблеми безпеки та створювати більш безпечні та ефективні суспільні умови.

**2. Синдром цифрового слабоумства** - це термін, який описує сукупність фізичних та психологічних симптомів, які виникають у людей через надмірне використання цифрових технологій, таких як комп'ютери, смартфони, планшети та інші пристрої. Цей термін також відомий як "електронне виснаження" або "електронна втома". Основні ознаки цього синдрому включають наступне:

1. **Фізичні симптоми:** Люди, які зазнають синдрому цифрового слабоумства, можуть відчувати фізичні симптоми, такі як біль у шиї, спині та очах, безсоння, сухість та свербіж шкіри рук, втома та напруженість.
2. **Психологічні симптоми:** До психологічних симптомів відносяться депресія, тривожність, подразливість, зниження концентрації уваги, зміни настрою та низька самооцінка.
3. **Соціальні проблеми:** Люди, які занадто багато часу проводять в онлайн-середовищі, можуть почувати відчуженість від реального життя та зменшення соціальних відносин. Це може вплинути на їхні відносини з родиною, друзями та колегами.
4. **Залежність від технологій:** Люди, які страждають від синдрому цифрового слабоумства, можуть відчувати сильну залежність від цифрових пристроїв і інтернету. Вони можуть витрачати надмірний час в онлайн-іграх, соціальних мережах або інших цифрових розвагах.
5. **Порушення сну:** Завдяки постійному підключенню до інтернету та використанню цифрових пристроїв під час ночі, люди можуть зазнавати порушень сну, такі як інсомнія.

Синдром цифрового слабоумства може виникнути через недотримання раціональних гігієнічних правил використання цифрових технологій. Для запобігання цьому синдрому важливо обмежувати час, проведений в інтернеті, вживати перерви, включати фізичну активність та спілкуватися з реальними людьми. Потрібно також надавати увагу фізичному та психологічному здоров'ю та шукати підтримку у випадку серйозних симптомів.

**3. Розповсюдження наркоманії** має багато соціальних причин, які можуть включати такі чинники:

1. **Середовище та суспільство:** Середовище, в якому живуть люди, може впливати на їхню схильність до наркотиків. Якщо особа знаходиться в оточенні, де наркотики загально поширені та соціально прийнятні, це може підвищити ризик їх вживання.
2. **Стрес та травми:** Соціальний стрес, травми, надмірна робоча навантаженість і інші фактори можуть призвести до психологічного та емоційного дискомфорту, і люди можуть використовувати наркотики як засіб самолікування або втішання.
3. **Бідність і безробіття:** Люди, які живуть у бідності або мають низький соціальний статус, можуть використовувати наркотики як засіб втечі від проблем і негативних життєвих обставин.
4. **Сприятливі умови для доступу:** Легкий доступ до наркотиків, як правило, сприяє їх поширенню. Якщо наркотики легко доступні у певному районі або серед деякого соціального контингенту, це сприяє їхньому вживанню.
5. **Масова медіа та культурний вплив:** Популярність наркотиків у масовій культурі, включаючи фільми, музику та інші медійні форми, може робити наркотики більш привабливими для молоді та інших соціальних груп.
6. **Відсутність належної освіти про наркотики:** Недостатнє усвідомлення шкідливості та наслідків вживання наркотиків може сприяти їхньому поширенню. Брак інформації про ризики може зробити наркотики менш страшними для багатьох людей.
7. **Політика наркотиків:** Політика, яку приймають уряди, щодо наркотиків, може впливати на їх поширення. Ліберальна політика може зменшити стигму і ризики вживання наркотиків, в той час як стримана політика може викликати більш суворий підхід до контролю над їхнім поширенням.

Враховуючи ці соціальні причини, важливо приймати комплексний підхід до боротьби з наркоманією, що включає в себе освіту, реабілітацію, зменшення стресу, підвищення соціального статусу та зміни політики наркотиків. Також важливо створювати умови, щоб люди могли отримати доступ до допомоги та підтримки, якщо вони вже стали жертвами наркоманії.