

摘要

随着互联网和旅游产业的快速发展，旅游网站的游客评论以指数级快速增长。游客评论已经成为旅游者景点和路线规划的重要参考。

游客评论数量庞大，有时还与评分的倾向不一致，经常使旅游者深陷其中，很难高效、快速、准确的得到有用的信息。同时，现有的景点推荐算法和旅游路线规划方法所考虑的因素很单一，且很难直接应用到海量游客评论之上。基于上述考虑，本文设计了一个基于评论的旅游景点推荐以及行程路线规划算法，通过高效挖掘海量游客评论当中的情感倾向，设计并实施了关于带权无向完全图旅游路线规划算法。该算法考虑了旅游景点满意度、旅游时间、旅游费用以及旅游天数这四个因素，为旅游者提供最合适的路线规划。为了进一步优化路线规划效率，本文提出了多个优化策略，通过快速剪枝，大大加快了路径查找的速度。

关键词： 游客评论，路线规划，景点推荐，文本挖掘

张峻钦