

PROPOSAL USAHA

“ANEKA KERAJINAN TANGAN DARI KAYU DAN
PLASTIK”



Cengkareng, Jakarta Barat

Contact :

Whatapps: 089637316704

Bab 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Bisnis barang-barang yang di olah kembali memang sangat sedikit, berbeda dengan bisnis kuliner yang banyak pesaingnya, tetapi kita bisa mencari peluang dari jumlah tersebut karena dengan sedikitnya jumlah yang menjalankan bisnis tersebut semakin besar juga peluang yang bisa kita ambil dan bisa memodifikasi bisnis tersebut agar bisa menjadi daya tarik bagi masyarakat yang lain.

Dengan bisnis barang-barang tersebut juga bisa membantu/mengedukasi masyarakat agar bisa memanfaatkan barang yang sudah tidak terpakai mereka, untuk di jadikan barang yang berguna dan dapat menghasilkan uang dengan cara sederhana.

2. Visi dan Misi

Visi

Menciptakan produk inovasi terbaru bagi masyarakat dengan menghasilkan produk yang berkualitas, unik, menarik, serta mengedukasi masyarakat agar bisa memanfaatkan barang yang sudah tidak terpakai.

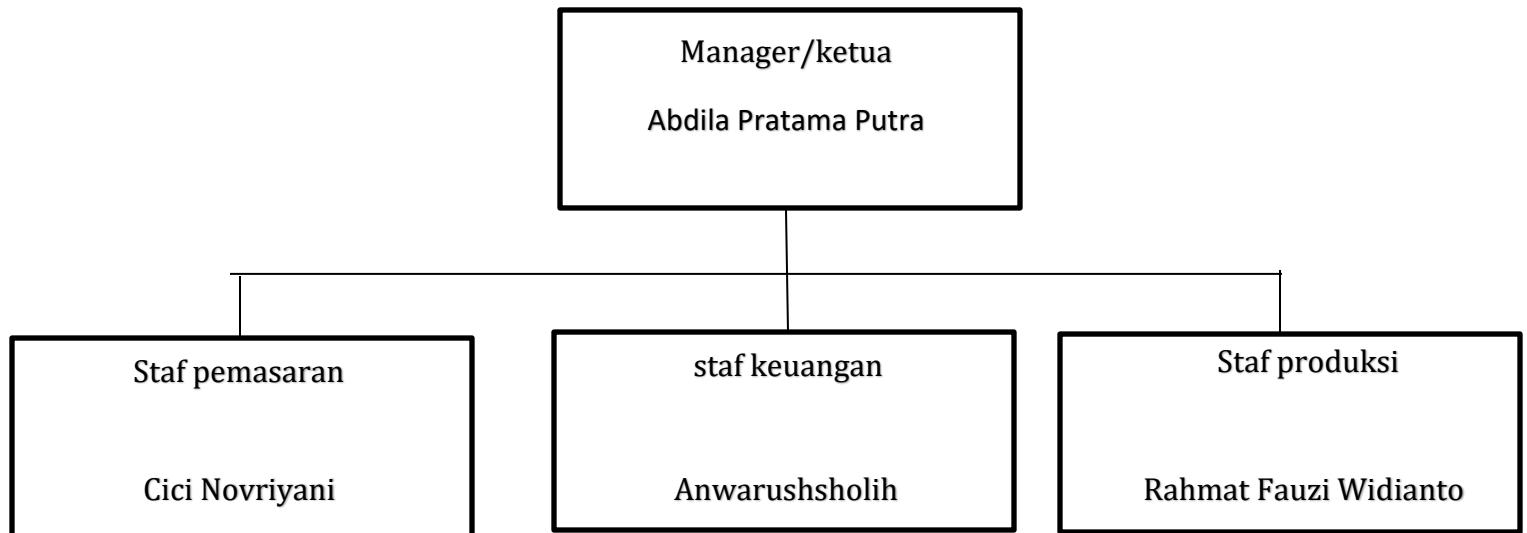
Misi

Menciptakan produk yang unik dan bermanfaat bagi masyarakat.

3. Deskripsi Produk

Produk kami merupakan produk dari bahan kayu dan plastik untuk diubah menjadi sebuah kerajinan yang sangat menarik, dan tentunya berkualitas, cocok untuk digunakan sebagai hiasan rumah, meja belajar, kantor dll.

4. Gambar Bagan Oranisasi












- Manager/ketua bertugas mengawasi dan bertanggung jawab dalam kelancaran bisnis tersebut.
- Staf pemasaran, bertugas dalam mengatur pengeluaran dan pemasukan keuangan.
- Staf produksi, bertugas mengurus tentang produksi yang akan dipasarkan dan bertanggung jawab untuk kualitas barang.
- Staf pemasaran, bertugas mempromosikan baik dari media social dan dunia nyata.

Bab II

BUSINESS MODEL CANVAS

nama bisnis: kenangan

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
Dalam menjalankan usaha, Kami berkerja sama dengan tukang kayu untuk produksi dan untuk bahan plastik kita bisa mengumpulkan botol bekas.	Kami menyediakan media social untuk pemesan seperti ig,fb dan platfrom digital lainnya, dan kami akan update setiap selesai produksi akan kami post di social media yang sudah kita buat.	Produk dari kenangan terbuat dari bahan yang mudah ditemukan seperti kayu dan plastik dan bahan tersebut juga aman dan tahan lama produk kita juga berbagai macam bentuk dan warna sehingga lebih menarik dan bagus saat menjadi pajangan di rumah,kantor,kamar dan lain lain, untuk pemesanan juga bisa melalui media social yang sudah kita buat.gus	Kami menyediakan media social untuk berinteraksi dan melayani customer kita, dan setiap pembelian kita menaruh kolom saran dan kritik untuk customer.	Customer kami pun dari berbagai kalangan seperti anak anak, remaja,orang dewasa, dan para pecinta pengrajin .
	Key Resources 		Channels 	
	Sumber daya sangat penting dalam menjalankan bisnis agar menjadi lebih baik, bahan utama bisnis kami kayu dan plastik.		Kenangan menyediakan pembelian melalui online bisa melalui IG, FB, dan platfrom digital lainnya, untuk memudahkan pembeli kita menyediakan pembelian secara langsung saat membuka bazar.	
Cost Structure 		Revenue Streams 		
Kami memiliki biaya usaha dan biaya yang lainnya untuk menjalankan bisnis tersebut, seperti modal usaha dan bahan bahan produksi dan untuk biaya yang lainnya kita ada biaya listrik dan lain lain.		Sumber pemasukan kami berasal dari pembelian dari via online dan saat kita membuka bazar bisa menjadi sumber dari penghasilan kita.		

- a. Key partner
Dalam menjalankan usaha, Kami berkerja sama dengan tukang kayu untuk produksi dan untuk bahan plastik kita bisa mengumpulkan botol bekas.
- b. Key activities
Kami menyediakan media social untuk pemesan seperti ig,fb dan platfrom digital lainnya, dan kami akan update setiap selesai produksi akan kami post di social media yang sudah kita buat.
- c. Key resource
Sumber daya sangat penting dalam menjalankan bisnis agar menjadi lebih baik, bahan utama bisnis kami kayu dan plastik.
- d. Value proposition
Produk dari kenangan terbuat dari bahan yang mudah ditemukan seperti kayu dan plastik dan bahan tersebut juga aman dan tahan lama, produk kita juga berbagai macam bentuk dan warna sehingga lebih menarik dan bagus saat menjadi pajangan di rumah,kantor,kamar dan lain lain, untuk pemesanan juga bisa melalui media social yang sudah kita buat.
- e. Customer relationship
Kami menyediakan media social untuk berinteraksi dan melayani customer kita, dan setiap pembelian kita menaruh kolom saran dan kritik untuk customer.
- f. Channels
Kenangan menyediakan pembelian melalui online bisa melalui IG, FB, dan platfrom digital lainnya, untuk memudahkan pembeli kita menyediakan pembelian secara langsung saat membuka bazar.
- g. Customer segments
Customer kami pun dari berbagai kalangan seperti anak anak, remaja,orang dewasa, dan para pecinta pengrajin .
- h. Cost structures
Kami memiliki biaya usaha dan biaya yang lainnya untuk menjalankan bisnis tersebut, seperti modal usaha dan bahan bahan produksi dan untuk biaya yang lainnya kita ada biaya listrik dan lain lain.
- i. Revenue streams
Sumber pemasukan kami berasal dari pembelian dari via online dan saat kita membuka bazar bisa menjadi sumber dari penghasilan kita.

Bab III

ANALISIS KEUANGAN

1. Bussiness Preparation Bugdet

Biaya alat dan bahan:

Nama bahan	Jumlah	Harga
Kayu jati belanda	16-19 cm, 2 m, 3 unit	Rp. 2.400.000
Kayu pinus	30 cm, 1 m, 6 unit	Rp. 240.000
Botol plastik bekas	1 kg	Rp. 3.000
Gelas plastik bekas	1 kg	Rp. 5.000
Ember plastik bekas	5 unit	Rp. 15.000
Cat kayu cap kuda	0,1 liter, 5 unit	Rp. 55.000
Cat akrilik	1 set (12 warna)	Rp. 17.500
Kuas cat kayu	3 inc, 3 unit	Rp. 21.000
Kuas lukis	1 set (6 buah)	Rp. 11.000

Biaya produksi:

Nama alat	Jumlah	Harga
Alat pahat	1 set (12 pcs)	Rp. 135.000
Amplas roll	5 m	Rp. 25.000
Mesin pemotong kayu	1 unit	Rp. 375.000
Token listrik	132,2 Kwh	Rp. 250.000
Kebersihan	-	Rp. 100.000

2. Bussiness Execution Bugdet

Promosi	Uraian	Harga
Y banner	160 cm	Rp. 190.000
Facebook ads	30 hari	Rp. 300.000
Instagram	30 hari	Rp. 300.000
Google ads	30 hari	Rp. 450.000

3. Break Event Point

Produk	Per unit	Harga jual
Hiasan dinding	30 unit	Rp. 30.000
Kotak tisu	30 unit	Rp. 20.000
Tempat lampu	20 unit	Rp. 50.000
Pot tanaman	50 unit	Rp. 20.000
Tas	20 unit	Rp. 100.000
Tempat sampah	50 unit	Rp. 15.000

- **Kapasitas produk**

$$30 + 30 + 20 + 50 + 20 + 50 = 200 \text{ unit}$$

- **Harga jual**

$$30.000 + 20.000 + 50.000 + 20.000 + 100.000 + 15.000 = \text{Rp. } 235.000$$

- **Total penjualan**

$$\text{Rp. } 235.000 \times 200 \text{ unit} = \text{Rp. } 47.000.000$$

- **Fc/buah**

$$\text{Rp. } 8.500.000 / 200 = \text{Rp. } 42.500 / \text{buah}$$

- **Vc/buah**

$$\text{Rp. } 700.000 / 200 = \text{Rp. } 3.500 / \text{buah}$$

- **BEP unit**

$$\text{Rp. } 8.500.000$$

$$\frac{\text{Rp. } 8.500.000}{\text{Rp. } 235.000 - 3.500} = \text{Rp. } 36.000 / \text{unit}$$

- **BEP rupiah**

$$\text{Rp. } 8.500.000$$

$$\frac{\text{Rp. } 8.500.000}{\text{Rp. } 700.000 - 1} = \text{Rp. } 12.000.000$$

$$\text{Rp. } 47.000.000$$

4. Provit Revenue Sharing

25% total penjualan

$$\text{Rp. } 47.000.000 \times 25\% = \text{Rp. } 11.750.000$$

BAB IV

PENUTUP

Demikian proposal ini dibuat mohon maaf jika ada kesalahan dalam penyusunan dan Bahasa, semoga dengan adanya proposal ini dapat bermanfaat untuk kita semua, dan semoga proposal ini dapat diterima karena ini Langkah awal kami memulai usaha.

Kritik dan saran kami persilahkan untuk membantu kami dalam menjalankan bisnis ini, akhirul kalam wassalam mualaikum warohmatuwlahi wabarokatuh

LAMPIRAN

Spanduk



CATALOGS



tempat lampu 50K



kotak tisu 20K



hiasan dinding 30K



pot tanaman 20K



tas 100K



tempat sampah 15K

Bab IV

Penutup

Mendirikan suatu usaha membutuhkan persiapan dan konsep yang matang, usaha yang didirikan diharapkan tidak hanya berdiri pada saat itu saja tetapi juga dapat berkembang menjadi lebih besar lagi.

Kenangan adalah produk kerajinan tangan yang kami usulkan atas dasar kepedulian kami terhadap barang-barang yang tidak terpakai dan mengajak masyarakat untuk lebih memperhatikan barang-barang yang mereka punya, usaha ini diharapkan membawa dampak yang baik untuk berbagai pihak.

Keberhasilan suatu usaha tidak luput dari implementasi strategi-strategi yang telah kami susun. Untuk itu kami membutuhkan kesiapan dan ketepatan dalam mengimplementasikan strategi tersebut. Saran dan masukan dari berbagai pihak sangat kami butuhkan demi tercapainya tujuan usaha kami.