

# Анализ продаж в торговой компании



Hexlet Soslan

[https://cfdc3c77.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/soslan/?native\\_filters\\_key=-w5\\_DpXIhkLMHCuM92UkzreAXefXyV9P4OfgJqGAsQk2hvTJ8vYZfo8AdruFXn-Y](https://cfdc3c77.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/soslan/?native_filters_key=-w5_DpXIhkLMHCuM92UkzreAXefXyV9P4OfgJqGAsQk2hvTJ8vYZfo8AdruFXn-Y)

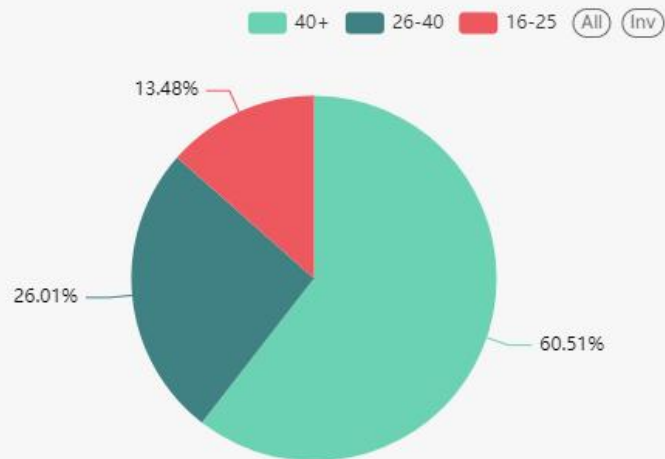
Исследование посвящено компании, занимающейся оптовыми продажами.  
Цель - провести анализ продаж, изучить клиентскую базу компании и оценить эффективность работы сотрудников.  
Благодаря анализу деятельности компании можно получить понимание о том, как компания функционировала и как улучшить результаты в будущем.  
Рассмотрим разные показатели, влияющие на успешность продаж, выявим успешных продавцов, популярные товары, наиболее успешные дни продаж.

[https://cfcd3c77.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/soslan/?native\\_filters\\_key=-w5\\_DpXIhkLMHCuM92UkzreAXefXyV9P4OfgJqGAsQk2hvTJ8vYZfo8AdruFXn-Y](https://cfcd3c77.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/soslan/?native_filters_key=-w5_DpXIhkLMHCuM92UkzreAXefXyV9P4OfgJqGAsQk2hvTJ8vYZfo8AdruFXn-Y)

customers\_count

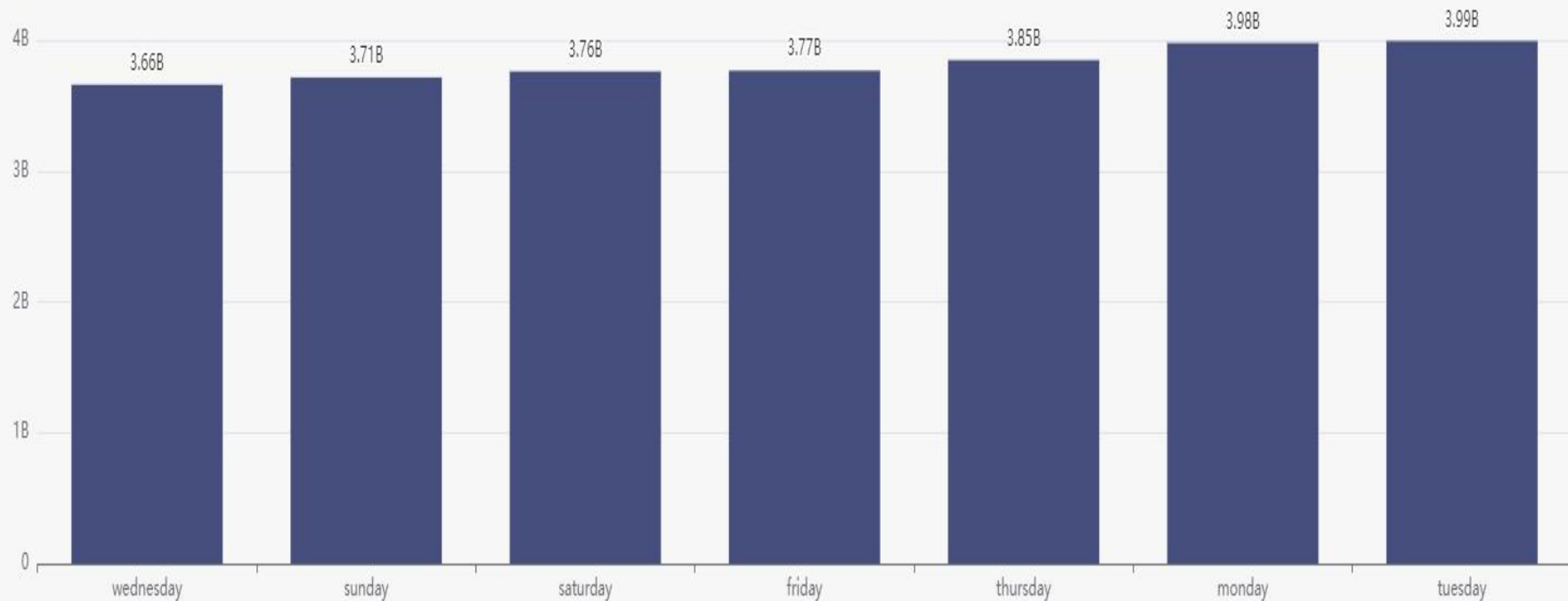
19.8k

Age groups



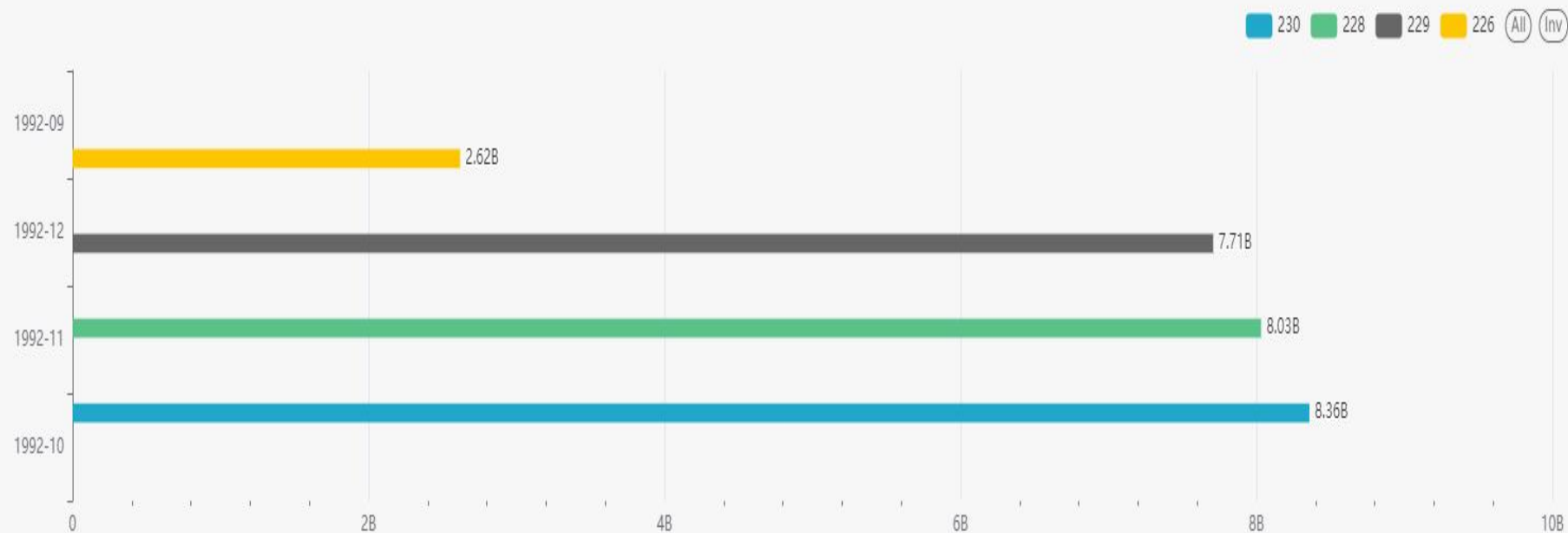
Количество покупателей в базе компании более 19 тысяч.  
Основная возрастная группа покупателей компании составляет 40+ лет.

day\_of\_the\_week\_income



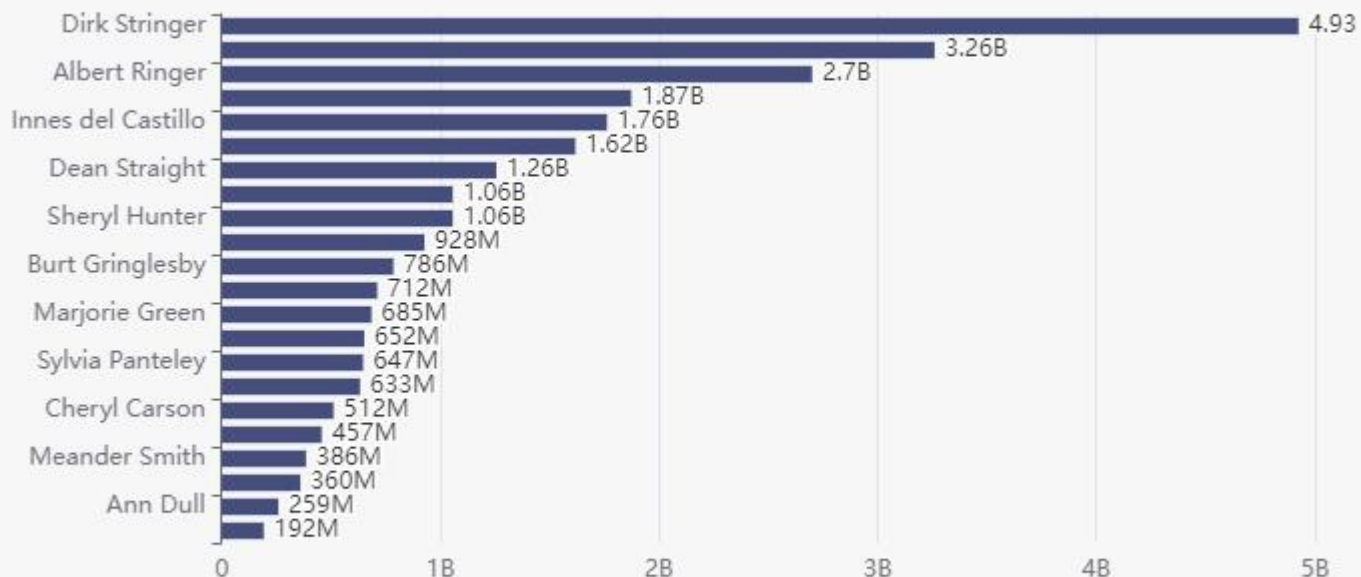
Пиковые продажи - понедельник и вторник.

customers\_by\_month



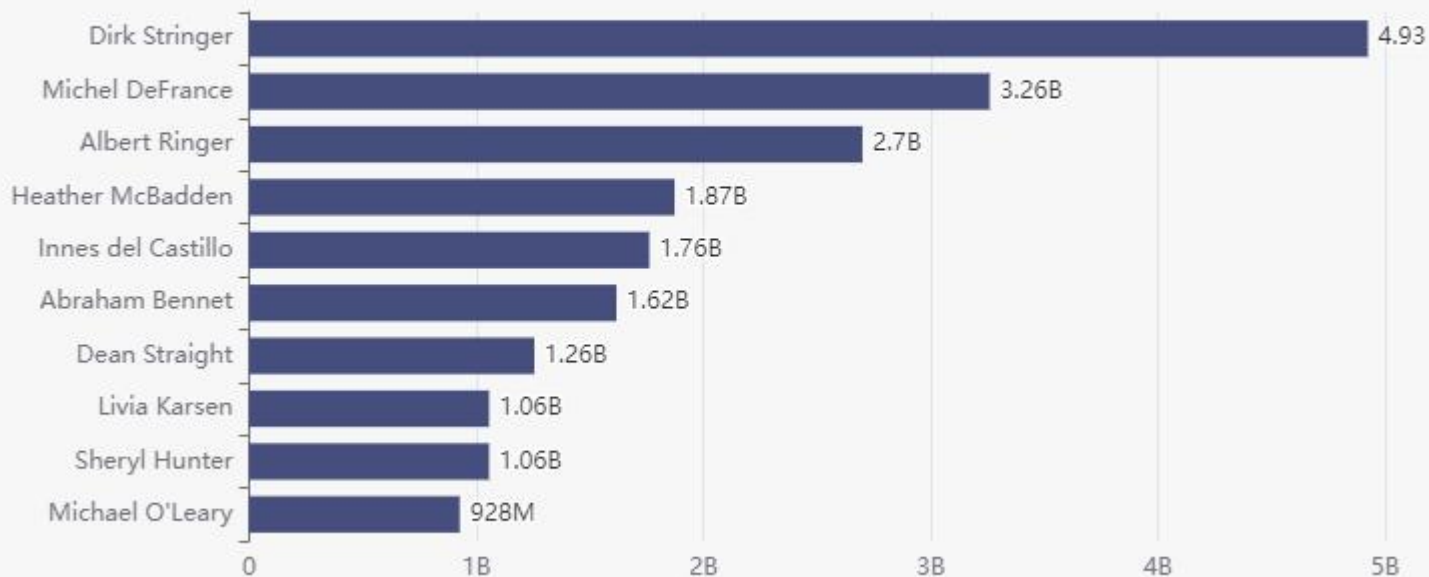
Наибольшее количество покупателей и выручкой по месяцам было в октябре.

day\_of\_the\_week\_income\_most\_effec\_saler



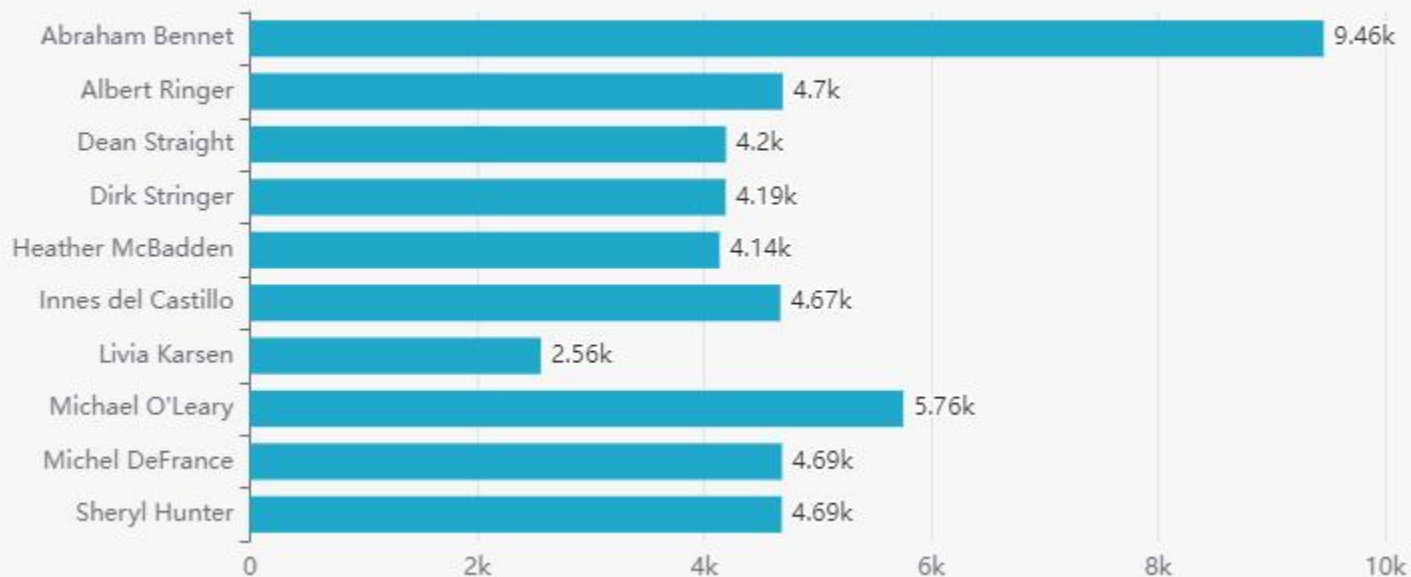
Эффективность продавцов в день недели

### top\_10\_total\_income



Эффективность продавцов - лучшие продажи по выручке

### top\_10\_total\_income\_operations

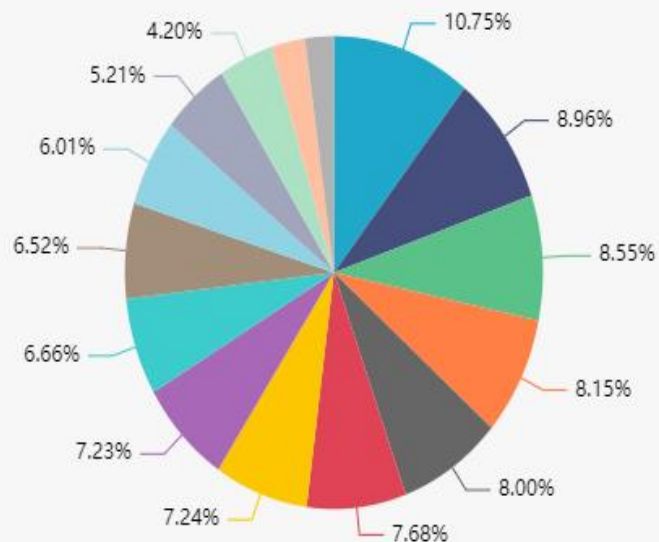
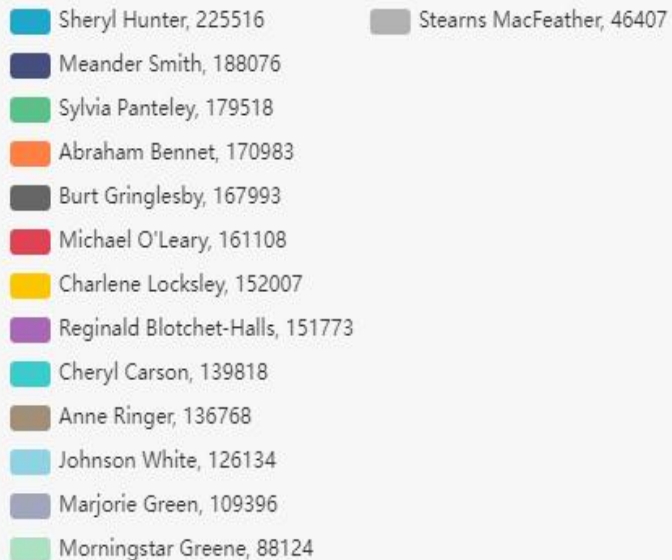


Эффективность продавцов - наибольшее количество продаж



## lowest\_average\_income

All Inv



Продавцы, чья выручка ниже средней выручки всех продавцов

## top\_10\_popular\_products

All Inv

463

399

336

213

276

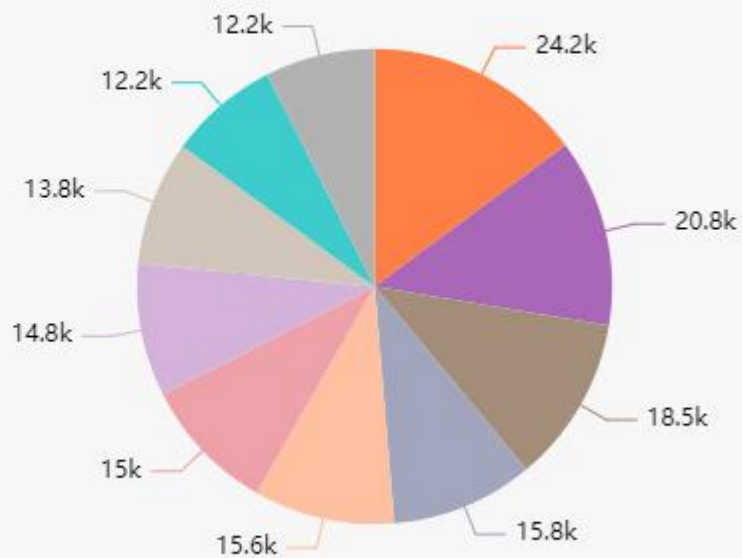
149

86

416

433

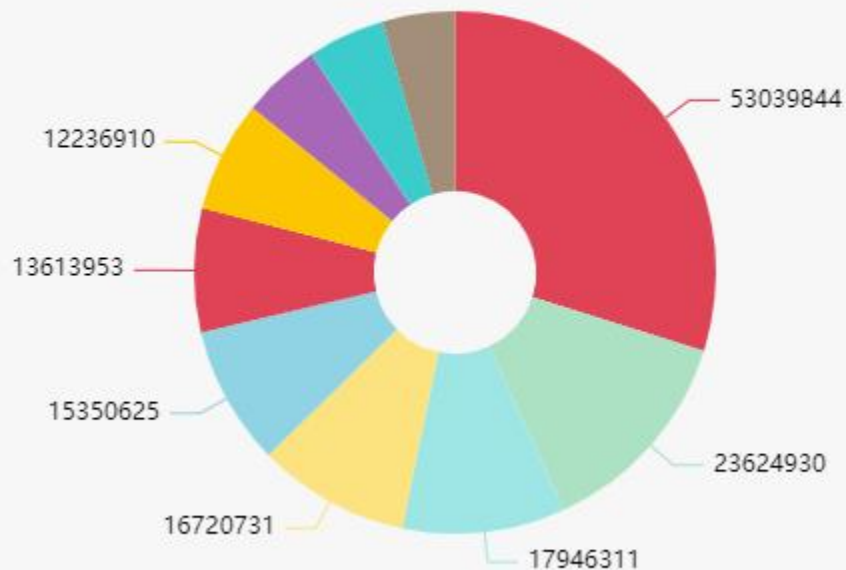
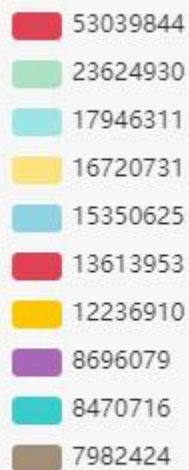
306



10 популярных товаров

## top\_10\_profitable\_product

(All) (Inv)



10 товаров, принесшие наибольшую выручку

## Заключение:

Исследование выявило следующие аспекты.

- в компании представлено разнообразие товаров с доступными ценовыми диапазонами.
- ежедневные продажи стабильны, что говорит о устойчивости бизнеса.

Нужно привлекать новых клиентов через различные каналы, использовать социальные сети и другие маркетинговые инструменты.

Важно предоставлять высокое качество обслуживания, индивидуальный подход к клиентам.

Нужно регулярно анализировать данные о пиковых продажах и обеспечить лучшую эффективность работы в эти периоды.

Эти рекомендации помогут увеличить продажи, привлечь больше клиентов, что обеспечит рост на рынке.