

# DORA PRICE - REPORTS

Data: 18/05/2025



## Curva ABC com Margem de Venda

A Curva ABC é uma técnica utilizada para categorizar produtos com base em seu impacto no faturamento. Neste exemplo fictício, os produtos foram classificados de acordo com o valor total de venda e margem. Produto A e Produto B, por exemplo, representam 70% da receita total e apresentam margens superiores, indicando alta lucratividade. Produtos do grupo C, embora com menor participação, ainda são relevantes para decisões estratégicas, especialmente em promoções ou reposição de estoque.

Produto	Valor de Venda (R\$)	Margem (%)	% Acumulado
Produto A	20000	30	40
Produto B	15000	25	70
Produto C	10000	20	90
Produto D	5000	10	100

## Análise de Sazonalidade - Leite Integral (1L)

Este relatório fictício apresenta uma análise de sazonalidade sobre os preços do leite integral de diferentes marcas ao longo de três meses iniciais do ano. Observa-se uma tendência de aumento gradual nos preços, o que pode indicar influência da entressafra, aumento de custos logísticos ou aumento na demanda. Esse tipo de análise permite que os gestores realizem previsões e programem suas compras com maior eficiência.

Mês	Marca X (R\$)	Marca Y (R\$)	Marca Z (R\$)
Janeiro	4.2	4.1	4.3
Fevereiro	4.4	4.2	4.5
Março	4.6	4.3	4.7