Приложение SF-AdTech

**Назначение:**

Трекер трафика, созданный для организации взаимодействия компаний (рекламодателей), которые хотят привлечь к себе на сайт посетителей и покупателей (клиентов), и владельцев сайтов (веб-мастеров), на которые люди приходят, например, чтобы почитать новости или пообщаться на форуме.

Рекламодатель создаёт предложение (offer), определяя URL страницы, на которую он хочет приводить людей. Например, это страница товара, который он хочет продавать. В offer-е он также определяет стоимость перехода по ссылке. Скажем, 1 рубль за переход.

Веб-мастера в системе видят создаваемые офферы, подписываются на них, после чего система выдаёт им специальные ссылки, которые они должны разместить в любом виде у себя на ресурсе. Ссылка эта ведёт не на целевой URL, а на систему-редиректор, которая фиксирует переход, а затем перенаправляет клиента на страницу сайта рекламодателя.

По итогам рекламодатель получает N посетителей и платит за это системе N рублей (согласно ставке в 1 рубль за переход).

Система определяет комиссию (например, 20%) за свои услуги. Таким образом, веб-мастер за привлечение клиентов, получит 0.8\*N рублей, а система заработает 0.2\*N рублей.

# Маршрутизация

## Web

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Общие** | | |
| /signin | Регистрация |  |
| /signout | Разрегистрация |  |
| /logon | Авторизация |  |
| /logoff | Выход |  |
|  |  |  |
| **Рекламодатель** | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## API

==== Страницы ====

-----------------

==== Модель ====