

- Название сайта: **Девайс**
  - Домен: пока нет
- 

## 1. Общие технические требования

- 1.1. Стандарты вёрстки: HTML5, CSS3, прогрессивное улучшение.
- 1.2. Сетка: определена в макете.
- 1.3. Адаптивность вёрстки: нет.
- 1.4. Используемые фреймворки: нет.
- 1.5. Кроссбраузерность: IE11+, Chrome, Firefox, Opera, Safari.
- 1.6. Типографика: частично определена в макете (прочее — на усмотрение разработчика).
- 1.7. Используемые шрифты: Gilroy, Open Sans (есть в папке с макетом и на WebFont.ru).
- 1.8. С макетом предоставлен styleguide.psd, содержащий прорисовку состояний элементов интерфейса. При любых расхождениях с макетами он должен иметь наивысший приоритет.

## 2. Пояснения для учащихся

- 2.1. В макетах есть скрытые слои с всплывающими окнами. Такие слои в блоке слоёв фотошопа выделены синим цветом.
- 2.2. Макеты верстаются постепенно, не нужно сразу выполнять все требования.
- 2.3. Ниже в разделе «Обязательные требования» описано поведение блоков, которое должно быть реализовано для получения допуска. Требования из раздела «Дополнительные требования» можно реализовать по желанию для выполнения дополнительных критериев.

## 3. Обязательные требования

### Все макеты:

- 3.1. Контентная область центрируется и не может быть уже макетной ширины.
- 3.2. Авторизованному и неавторизованному посетителю показывается разный вид блока авторизации (смотрите device-catalog.psd и device-index.psd).
- 3.3. В блоке авторизованного посетителя имя и иконка пользователя являются ссылкой на профайл.
- 3.4. Логотип Академии в подвале ведёт на [лендинг интенсива «Профессиональный HTML и CSS, уровень 1»](#).

### device-index.psd:

- 3.5. Блоки с названиями разделов («виртуальная реальность», «моноподы для селфи», ...) являются ссылками на разделы каталога.
- 3.6. Промо-слайдер: слайдер. Вёрстка всех слайдов обязательна. Оживление слайдера необязательно, принцип оживления описан в 4 разделе.

- 3.7. Блок «Сервисы» («доставка», «гарантии», «кредит»): слайдер. Вёрстка всех слайдов обязательна. Оживление слайдера необязательно, принцип оживления описан в 4 разделе.
- 3.8. Блок карты — достаточная реализация — обычное изображение, клик по ней приводит к переходу на сервис карт.
- 3.9. Вёрстка модального окна обязательна (смотрите папку слоёв «write us»).

#### **device-catalog.psd:**

- 3.10. Логотип — это ссылка на главную страницу.
- 3.11. Фильтр: верстать с помощью формы, кнопка «Показать» отвечает за отправку формы.
- 3.12. Блок «Стоимость» — при наведении на любой из маркеров появляется указатель cursor: pointer, делать маркеры подвижными не обязательно, цена меняться не должна.
- 3.13. При наведении на карточку товара появляются кнопки «В корзину» и «Добавить к сравнению» (смотрите styleguide.psd). Ссылкой на отдельную страницу товара является только название товара (отдельную страницу верстать не нужно).
- 3.14. Количество товаров в правом блоке может быть любым, добавление товаров не должно ломать страницу.
- 3.15. У любого товара может быть метка «new».

## **4. Дополнительные требования**

#### **device-index.psd:**

- 4.1. Промо-слайдер: оживление слайдера. Смена слайдов в слайдере должна происходить мгновенно, без промежуточных состояний и анимации (некоторые слайды скрыты - смотрите слои выделенные красным цветом).
- 4.2. Блок «Сервисы» («доставка», «гарантии», «кредит»): оживление слайдера. Слайдер с табами работает аналогично промо-слайдеру: по клику на таб меняется слайд мгновенно.
- 4.3. Блок карты — реализация по желанию — часть интерактивной карты, клик на неё приводит к появлению полного размера интерактивной карты (смотрите папку слоёв «map hover»), окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.
- 4.4. При клике по кнопке «Напишите нам?..» возникает модальное окно (смотрите папку слоёв «write us»), окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.

#### **device-catalog.psd:**

- 4.5. Фильтр: по нажатию кнопки «Показать» осуществляется отправка формы.