# Lean Canvas

**NOM DE PROJET : Identification des zones végétales et évaluation de la fertilité du sable pour la plantation.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problème** **. Manque de données accessibles et d'outils pour l'analyse des sols et de la végétation** **.** Dégradation des sols et perte de biodiversité dans les zones urbaines et périurbaines. **. Difficulté à planifier et à optimiser l'utilisation des terres pour la plantation** **Alternative**  **.** Solution manuelle  **.** Outils existants d’analyse de sol  **.** Méthodes traditionnelles | **Solution**  **.** Identifier les zones végétales existantes  **.** Evaluer la fertilité du sable dans les zones non végétales  **.** Proposer des solutions pour améliorer la fertilité du sol si nécessaire | **Proposition de valeur unique**  **Pour les utilisateurs** :  Un outil rapide, accessible et précis pour évaluer la végétation et la fertilité du sol, avec des recommandations pratiques pour améliorer les zones non végétales.  **Différenciation** : Combinaison unique d'analyse d'images et de recommandations de fertilité, adaptée aux non-experts. | | **Avantages compétitifs**  **Technologie** : Utilisation de l'IA pour une analyse rapide et précise.  **Accessibilité** : Interface conviviale pour les non-experts.  **Personnalisation** : Recommandations adaptées à chaque zone analysée.  **Rapidité** : Résultats en temps réel ou quasi-réel | **Segments de clientèles**  **.** Municipalités et gouvernements locaux.  **.** Agriculteurs urbains et périurbains.  **.** Promoteurs immobiliers et urbanistes.  **.** Organisations environnementales et ONG.  **.** Particuliers intéressés par la plantation et la durabilité. |
| **Utilisateurs pionniers**  **.** Municipalités cherchant à verdir leurs espaces urbains.  **.** Agriculteurs urbains expérimentant de nouvelles techniques.  **.** Start-ups en agriculture durable.  **.** Écoles et universités pour des projets éducatifs. |
| **Indicateurs de performance**  **.** Nombre d'images analysées par jour/mois.  **.** Précision du modèle dans l'identification des zones végétales et de la fertilité.  **.** Taux de satisfaction des utilisateurs (via des enquêtes).  **.** Nombre de recommandations de fertilité appliquées avec succès. | **Canaux**  **Canaux de distribution :**  **.** Application web ou mobile.  **.** Partenariats avec des municipalités, des organisations agricoles ou environnementales.  **.** Plateformes de gestion de projets urbains ou agricoles.  **Canaux de communication :**  **.** Réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook).  **.** Blogs et articles sur l'agriculture urbaine et la durabilité.  **.** Webinaires et démonstrations en ligne. |
| **Coûts**  **Coûts initiaux** :  **.** Développement du modèle d'IA et de l'interface utilisateur.  **.** Collecte et annotation des données pour entraîner le modèle.  **.** Hébergement des serveurs pour l'analyse d'images.  **Coûts récurrents :**  **.** Maintenance et mise à jour du modèle.  **.** Support client et service après-vente. | | | **Sources de revenus**  **.** Abonnements mensuels ou annuels pour les utilisateurs professionnels (municipalités, entreprises).  **.** Vente de rapports détaillés avec des recommandations premium.  **.** Partenariats avec des fournisseurs de solutions de fertilité (engrais, compost, etc.).  **.** Ateliers et formations sur l'amélioration de la fertilité des sols. | | |