

[Titre du document] **P4 ANALYZE SEO : MR AYEB NEFFATI Soufyane**

Un audit SEO peut être entrepris à n'importe quelle étape du cycle de vie du votre site web. Son objectif est d'identifier des axes d'amélioration, de mettre au jour d'éventuels problèmes cachés ayant un impact sur le trafic et d'optimiser le référencement naturel. Lors d'un audit SEO, plusieurs éléments doivent être contrôlés : les URL, les liens, les redirections, les mots-clés, les contenus, les sitemaps, les balises title, etc.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Références
SEO	Langue définie par défaut	Si la langue du site est mal configurée, Google ne le prendra pas en compte. Cette simple erreur pourrait donc être à l'origine d'importants désagréments pour le SEO.	-Renseigner la langue du site	X	https://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1487020-5-bonnes-pratiques-pour-deployer-une-strategie-de-seo-international/
SEO	Absence d'un contenu pour les balises méta title et description Présence de la balise méta keywords	Le titre d'une page fait partie des principaux éléments qui sont scannés lors de l'indexation d'une page. Cette balise correspond au texte qui est affiché parmi les résultats du moteur de recherche. De plus, les personnes utilisant des outils d'assistance peuvent utiliser le titre de la page afin de déterminer rapidement ce qu'elle contient. De même pour la balise méta description utilisée pour décrire brièvement la page. Cette description est aussi utilisée dans l'extrait affiché dans les résultats de recherche. Elle sert donc à informer les internautes et à susciter leur intérêt, en fournissant un récapitulatif concis et pertinent de la page. Enfin, la balise méta keywords ne fait plus partie des critères de référencement in page. Depuis des années, les mots qu'elle contient ne sont plus pris en compte quel que soit le moteur de recherche.	-Renseigner un titre pertinent et intelligible unique pour chacune des pages. -Ajouter une description brève le contenu du site. -Retirer la balise méta keywords et son contenu	X	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/special-tags?hl=fr https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/
SEO	Présence de textes cachés et présence de style inline	L'utilisation de texte cachés en vue de manipuler le classement dans les résultats de recherche Google peut être considérée comme une technique trompeuse et enfreint les Consignes aux webmasters. De plus, l'utilisation de la balise style dans le fichier HTML alourdit le code du site. Cette pratique rendra plus lent le site et sera pénalisé par Google.	-Retirer les textes cachés et retirer le style inline	X	https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/hidden-text-links?hl=fr https://www.ornitorinc.com/blog/referencement/10-bonnes-pratiques-referencement-seo/
SEO	Absence de responsive pour le format mobile	Depuis le 1er juillet 2019, l'indexation de Google est principalement orientée mobile. Il est donc important de fournir une version mobile du site. De plus, cela engendre deux autres problèmes : une taille de police inférieure à 12 px qui sont difficiles à lire au format mobile, ainsi que des dimensions de cibles tactiles qui ne sont pas suffisamment grandes et espacées.	-Adapter le site au format mobile en agrandissant les polices inférieures à 12px et en ajuster les cibles tactiles au minimum à 48dp et au moins 8px de marge	X	https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-first-indexing?hl=fr https://web.dev/font-size/?utm_source=ighthouse&utm_medium=devtools https://web.dev/tap-targets/?utm_source=ighthouse&utm_medium=devtools
SEO	Présence d'images contenant du texte	L'utilisation d'images textuelles ne permet pas aux navigateurs de référencer correctement le contenu de l'image. Le texte contenu dans l'image ne sera donc pas indexé par les robots des navigateurs.	Remplacer les images textuelles par du contenu texte	X	https://smartkeyword.io/seo-on-page-images-attribut-alt/#erreurs_image_alt
SEO	Mauvaise utilisation des balises sémantiques	Les balises sémantiques permettent de donner une indication sur le contenu qu'elles contiennent. Elles déterminent et renseignent l'importance et la nature des informations qu'elles contiennent. Les balises div et Span n'étant pas des balises sémantiques, elles ne donnent aucune indication et sont néfastes pour le référencement. Les balises sémantiques sont donc des alliées des moteurs de recherche dans leur quête de contenu de qualité et de pertinence. Leurs utilisations favorisent le référencement.	Organiser le code en structurant la page et les contenus grâce aux balises sémantiques	X	https://ronan-hello.fr/series/html/balises-semantiques.html

[Titre du document] **P4 ANALYZE SEO : MR AYEB NEFFATI Soufyane**

Un audit SEO peut être entrepris à n'importe quelle étape du cycle de vie du votre site web. Son objectif est d'identifier des axes d'amélioration, de mettre au jour d'éventuels problèmes cachés ayant un impact sur le trafic et d'optimiser le référencement naturel. Lors d'un audit SEO, plusieurs éléments doivent être contrôlés : les URL, les liens, les redirections, les mots-clés, les contenus, les sitemaps, les balises title, etc.

SEO	Absence d'utilisation d'une balise canonique	Une balise canonique sert à indiquer aux moteurs de recherche le fait qu'une page web est dupliquée et reprend le contenu d'un autre document. Cette balise contient alors l'adresse de la page originale, appelée canonique. Un site internet ayant toujours au moins deux portes d'entrée (http://www.lachouetteagence.fr et http://lachouetteagence.fr), afin que les moteurs de recherche comprennent qu'il ne s'agit pas de deux entités à part et puisque les contenus dupliqués sont pénalisés, il faut utiliser une balise canonique sur la page principale.	Utiliser une balise canonique sur la page principale	0	https://www.journaledunet.com/solutions/seo-referencement/1487020-5-bonnes-pratiques-pour-deployer-une-strategie-de-seo-international/
SEO	Utilisation de nombreux liens sortants	Un lien sortant, également appelé lien externe, pointe de votre site web vers un site web externe. Les liens sortants sont destinés à diriger les utilisateurs vers des sources d'information supplémentaires sur un sujet particulier. L'utilisation abusive de liens externes pénalisent le référencement du site, de même pour les liens sortants non pertinents.	Utiliser moins de liens et des liens plus pertinents	X	https://www.agence90.fr/liens-sortants-seo/
SEO	Absence d'optimisation des images	La recherche ciblée d'images proposée par Google fait de plus en plus office de recherche standard. Toutes les images sont répertoriées par des google bots-Image, qui sont des robots d'indexation spécifiques pour le moteur de recherche Google Images	Optimiser les images : Format, dimension, nom des images, description textuelle, titre et légende et cohérence de contexte	X	https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/%20search-engine-marketing/seo-des-images-optimisation-des-images-pour-google/
SEO	Présence d'erreurs dans la console	Les erreurs dans la console peuvent être liées à beaucoup de chose. Par exemple, le code d'erreur 6 (net :ERR_FILE_NOT_FOUND) que nous pouvons constater, indique que le serveur n'a pas trouvé la page demandée. Ces erreurs peuvent être la raison d'une mauvaise indexation et donc d'un mauvais classement dans le référencement du site. Utiliser des outils comme la Search Console de Google permet de repérer et corriger ces erreurs mais aussi de demander une nouvelle indexation du site.	Utiliser des outils d'analyse comme Google Search Console et Google Analytics	0	https://www.codeur.com/blog/google-search-console-verification/
Accessibilité	Éléments d'en-tête dans un ordre séquentiel décroissant incorrecte	Une hiérarchie correcte et cohérente des éléments de l'en-tête permet de transmettre la structure de la page. Si celle-ci n'est pas respectée, les lecteurs d'écran auront des difficultés à naviguer sur le site et donc les utilisateurs peuvent ne pas en comprendre le contenu.	Mettre dans un ordre logiques les éléments de l'en-tête	0	https://web.dev/heading-order/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools
Accessibilité	Absence de noms discernables pour les ancres	Le texte du lien doit être discernable par un lecteur d'écran. Le texte du lien interne doit fournir les informations relatives à la redirection.	Ajouter des noms descriptifs des ancres et s'assurer qu'ils puissent recevoir le focus programmatique	0	https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.1/link-name?lang=fr&application=AxeChrome
Accessibilité	Absence d'équivalent textuel pour les images	L'attribut alt contient une description textuelle de l'image. Il sera utilisé par les lecteurs d'écran ou sera affiché si l'image ne peut pas être chargée.	Ajouter un équivalent textuel aux images	0	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/img

[Titre du document] **P4 ANALYZE SEO : MR AYEB NEFFATI Soufyane**

Un audit SEO peut être entrepris à n'importe quelle étape du cycle de vie du votre site web. Son objectif est d'identifier des axes d'amélioration, de mettre au jour d'éventuels problèmes cachés ayant un impact sur le trafic et d'optimiser le référencement naturel. Lors d'un audit SEO, plusieurs éléments doivent être contrôlés : les URL, les liens, les redirections, les mots-clés, les contenus, les sitemaps, les balises title, etc.

Accessibilité	Absence de label dans le formulaire de contact	Les libellés garantissent que les contrôles de formulaire sont correctement annoncés par des technologies d'assistance telles que les lecteurs d'écran. Les utilisateurs de technologies d'assistance s'appuient sur ces étiquettes pour parcourir les formulaires.	Ajouter des labels correspondant aux différentes parties du formulaire	0	https://web.dev/label/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools
Accessibilité	Ratio de contraste insuffisant entre le premier et l'arrière-plan	Un contraste insuffisant entre le premier et l'arrière-plan rendra le lecteur difficile voire impossible pour certains utilisateurs.	Avoir un rapport de contraste de 4.5:1	X	https://web.dev/color-contrast/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools
Performance	Cache dont la durée de vie n'est pas assez longue	La mise en cache garantit que votre page Web se charge rapidement pour les utilisateurs qui reviennent. Si cette mise en cache a une durée de vie trop courte, au retour de l'utilisateur, le site ne se chargera pas rapidement.	Paramétrer une plus longue durée de vie des caches	0	https://gtmetrix.com/serve-static-assets-with-an-efficient-cache-policy.html
Performance	Charge utile réseau élevée	Les énormes charges utiles du réseau se réfèrent à la quantité de ressources demandées par la page afin d'afficher le site. Plus il est élevé, plus le temps de chargement sera impacté et donc le site sera plus long à traiter autant pour les utilisateurs que pour l'indexation faites par les moteurs de recherche.	Minimiser la taille des ressources	0	https://web.dev/total-byte-weight/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools

[Titre du document] **P4 ANALYZE SEO : MR AYEB NEFFATI Soufyane**

Un audit SEO peut être entrepris à n'importe quelle étape du cycle de vie du votre site web. Son objectif est d'identifier des axes d'amélioration, de mettre au jour d'éventuels problèmes cachés ayant un impact sur le trafic et d'optimiser le référencement naturel. Lors d'un audit SEO, plusieurs éléments doivent être contrôlés : les URL, les liens, les redirections, les mots-clés, les contenus, les sitemaps, les balises title, etc.

Performance	Absence d'optimisation des ressources JavaScript et CSS	Lorsque le navigateur trouve une balise script lors de l'analyse initiale de votre HTML, il met ce processus en pause et commence à charger, analyser et exécuter le code JavaScript dans ladite balise. Le temps de chargement peut alors se retrouver affecté et la consommation de mémoire peut être élevée. Utiliser 'Defer' permettra de retarder le processus de chargement d'un fichier JS. La minification des ressources permet de supprimer le code inutile des fichiers. Cela permet d'accélérer le chargement du site Web en supprimant par exemple les espaces inutiles.	Optimiser les ressources JavaScript en utiliser l'attribut defer et minifier les ressources CSS et JavaScript	1	https://fr.oncrawl.com/seo-technique/optimiser-les-ressources-javascript-pour-gagner-en-vitesse/ https://blog.lws-hosting.com/referencement-naturel-seo/comment-optimiser-son-site-web-avec-la-minification-css-js-et-html/
Performance	Absence d'utilisation de CDN	Afin de minimiser la distance entre chaque visiteur et le serveur qui héberge un site internet, chaque serveur web de l'infrastructure du CDN stocke une version en cache du contenu du site internet dans plusieurs emplacements géographiques. Mettre en place un CDN est bénéfique à votre référencement naturel. En réduisant les temps de chargement des pages de votre site, vous offrez une meilleure expérience utilisateur et vous améliorez votre classement dans les moteurs de recherche.	Utiliser des CDN	0	https://www.imagescreations.fr/quest-ce-quin-cdn-quel-interet-en-seo-et-pour-votre-site-web/