**COMMUNAUTE FRANCAISE DE BELGIQUE**

**Institut des Carrières Commerciales**

Ville de Bruxelles

Rue de la Fontaine 4 - 1000 BRUXELLES

**LIVRABLE 10**

**RAPPORT DE CONCEPTION GRAPHIQUE**

*Epreuve intégrée réalisée en vue de l'obtention du titre de*

**Bachelier en Informatique de gestion**

Orientation développement d'applications

**MEFTAH Soufiane**

Année académique 2024-2025

# 1. INTRODUCTION

FarmShop est une plateforme e-commerce spécialisée dans le domaine agricole, proposant un service dual d'achat et de location d'équipements agricoles. Ce rapport présente les décisions de conception graphique prises pour creer une expérience utilisateur optimale, alliant fonctionnalité et esthétique agricole moderne.

L'identité visuelle de FarmShop s'articule autour de valeurs de confiance, de proximité avec la nature et de professionnalisme agricole, tout en offrant une interface moderne et intuitive.

# 2. CHOIX DES COULEURS

## 2.1 Palette de couleurs principale

La palette de couleurs de FarmShop s'inspire directement de l'univers agricole et naturel :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Couleur** | **Code Hex** | **Usage** |
| Vert Agricole Principal | #22c55e | Boutons principaux, liens, elements d'action |
| Vert Agricole Fonce | #15803d | Titres principaux, textes importants |
| Brun Agricole | #a18072 | Elements secondaires, bordures |
| Vert Clair | #f0fdf4 | Arriere-plans, zones de contenu |

## 2.2 Couleurs d'état et feedback

• Succes : #22c55e (vert agricole principal)

• Attention : #f59e0b (orange naturel)

• Erreur : #ef4444 (rouge discret)

• Information : #3b82f6 (bleu ciel)

# 3. CHOIX DES POLICES

## 3.1 Police principale

**Police choisie : Inter**

**Justification du choix :**

• Lisibilité exceptionnelle sur tous les supports

• Design moderne et professionnel

• Optimisée pour les interfaces numériques

• Large gamme de graisses disponibles

• Compatible avec les standards d'accessibilité

## 3.2 Hiérarchie typographique

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Element** | **Taille** | **Graisse** | **Usage** |
| Titre H1 | 48px | Bold | Titres de pages |
| Titre H2 | 36px | Bold | Sections principales |
| Titre H3 | 24px | Semibold | Sous-sections |
| Texte de base | 16px | Regular | Contenu principal |
| Texte small | 14px | Regular | Métadonnées, notes |

# 4. LOGO ET IDENTITE VISUELLE

## 4.1 Logo principal

Le logo FarmShop se compose de :

• Icone : Emoji tracteur (🚜) représentant l'univers agricole

• Typographie : "FarmShop" en Inter Bold

• Couleur : Vert agricole principal (#22c55e)

## 4.2 Variantes du logo

• Version complète : Icone + texte (utilisation principale)

• Version icone seule : Pour les espaces réduits

• Version inversée : Sur fonds sombres

• Version monochrome : Pour impressions noir et blanc

# 5. ICONES ET BOUTONS

## 5.1 Système d'icones

Approche adoptée : Emojis Unicode pour l'iconographie

Avantages de ce choix :

• Universalité et reconnaissance immédiate

• Cohérence cross-platform

• Pas de dépendance a des bibliothèques externes

• Accessibilité native

## 5.2 Icones principales utilisees

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Icone** | **Usage** | **Contexte** |
| 🚜 | Produits agricoles | Logo, catégories, équipements |
| 🛒 | Panier d'achat | E-commerce, commandes |
| 📅 | Locations | Système de réservation |
| 👤 | Compte utilisateur | Profil, authentification |
| 🌾 | Agriculture générale | Décoration, ambiance |

## 5.3 Conception des boutons

Principes de design des boutons :

• Boutons primaires : Fond vert agricole, texte blanc

• Boutons secondaires : Bordure verte, texte vert

• Boutons de danger : Fond rouge discret

• Etats hover : Assombrissement de 10% de la couleur

• Bordures arrondies : 8px pour la douceur

• Padding : 12px verticalement, 24px horizontalement

# 6. STRUCTURE DU SITE

## 6.1 Architecture de l'information

Navigation principale :

• Accueil

• Produits (avec catégories)

• Locations

• Mon compte

• Panier

• Contact

## 6.2 Layout et grille

Système de grille : Bootstrap-inspired avec Tailwind CSS

• Breakpoints responsive standards

• Mobile-first approach

• Container max-width : 1200px

• Gutters : 24px sur desktop, 16px sur mobile

# 7. TRAMES DE PAGES

## 7.1 Page d'accueil

Structure de la page d'accueil :

1. Header avec navigation et logo

2. Hero section avec message d'accueil

3. Section "Pourquoi FarmShop"

4. Produits vedettes

5. Catégories principales

6. Statistiques et témoignages

7. Newsletter et contact

8. Footer avec liens utiles

## 7.2 Page produit

Eléments de la page produit :

1. Breadcrumb de navigation

2. Galerie d'images produit

3. Informations produit et prix

4. Options d'achat/location

5. Description détaillée

6. Produits similaires

7. Avis clients

## 7.3 Page de listing

Organisation des listings :

1. Header avec filtres

2. Sidebar avec facettes de recherche

3. Grille de produits responsive

4. Pagination

5. Options de tri

# 8. MAQUETTES FONCTIONNELLES

## 8.1 Accueil - Version desktop

Disposition fonctionnelle de l'accueil :

• Header fixe : Logo + Navigation + Compte/Panier

• Hero banner : 100vh avec CTA principaux

• Grid 3 colonnes : Services principaux

• Carousel : Produits vedettes

• Grid 4 colonnes : Catégories

• Section stats : 3 colonnes avec chiffres cles

## 8.2 Accueil - Version mobile

Adaptation mobile :

• Navigation hamburger

• Hero réduit : 60vh

• Grid 1 colonne : Empilement vertical

• Carousel touch-friendly

• Footer condense

## 8.3 Page produit - Fonctionnalités

Elements fonctionnels :

• Zoom image au survol

• Selecteur quantite

• Calculateur de location

• Wishlist et partage

• Systeme d'avis avec etoiles

# 9. MAQUETTES GRAPHIQUES

## 9.1 Charte graphique appliquée

Application concrète de l'identité visuelle :

• Palette de couleurs respectée sur tous les éléments

• Typographie Inter déployée systématiquement

• Iconographie emoji cohérente

• Espacements harmonieux (multiples de 8px)

• Ombres subtiles pour la profondeur

## 9.2 Design system components

Composants standardises :

• Cards produits avec hover effects

• Formulaires avec validation visuelle

• Modales et overlays

• Notifications toast

• Breadcrumbs et pagination

## 9.3 Etats et interactions

Design des interactions :

• Transitions fluides (300ms ease)

• Loading states avec spinners

• Error states avec messages clairs

• Success feedback avec animations

• Disabled states avec opacité réduite

# 10. EXPERIENCE UTILISATEUR

## 10.1 Parcours utilisateur optimises

Parcours d'achat :

1. Découverte produit via accueil ou recherche

2. Consultation détaillée avec images et specs

3. Ajout au panier avec feedback visuel

4. Tunnel d'achat simplifie (3 etapes max)

5. Confirmation avec tracking

Parcours de location :

1. Sélection dates via calendrier intuitif

2. Calcul automatique des couts

3. Gestion de la caution transparente

4. Suivi de location en temps réel

## 10.2 Accessibilité et inclusivité

Mesures d'accessibilité implémentées :

• Contrastes WCAG AA respectes

• Navigation clavier complète

• Alt texts sur toutes les images

• Tailles de police ajustables

• Focus indicators visibles

## 10.3 Performance et optimisation

Optimisations techniques :

• Images responsive avec lazy loading

• CSS et JS minifies

• Cache navigateur optimise

• Fonts preload pour Inter

• Critical CSS inline

# 11. CONCLUSION

La conception graphique de FarmShop répond aux enjeux spécifiques d'une marketplace agricole moderne. L'identité visuelle développe allie l'authenticité du monde agricole a la modernité d'une interface web contemporaine.

Les choix de couleurs, de typographie et d'iconographie créent un environnement visuel cohérent et rassurant pour les utilisateurs. La structure modulaire et responsive garantit une expérience optimale sur tous les appareils.

Cette conception graphique pose les bases solides pour le déploiement d'une plateforme e-commerce performante et attractive dans le secteur agricole.