

Examen de la Rhétorique de l'image S5 2023

1)

Examen
Session d'automne

Dissertation :

« Si l'image contient des signes, on est donc certain qu'en publicité ces signes sont pleins, formés en vue de la meilleure lecture : l'image publicitaire est franche ou du moins emphatique »¹ écrit Roland Barthes.

En vous appuyant sur votre connaissance de l'image publicitaire, sur les textes étudiés et sur vos lectures personnelles, vous discuterez cette affirmation.

¹ Roland Barthes, *Rhétorique de l'image*, in *Communication*, n°4, 1964, pp. 41-42.

2)

Communication des organisations
Session d'automne : 2021/2022

Communication visuelle
Semestre : 1

Question 1 : (8 pts)

Roland Barthes observe que le discours publicitaire ne fait pas mystère de ses finalités et affiche de manière évidente ses visées marchandes. D'après De Iulio Simona, « si la publicité dévoile de manière si claire son but, la sémiotique de la publicité ne se propose pas d'interpréter les formes et les contenus des messages publicitaires, mais d'étudier ce que Barthes considère comme le système de signification sous-jacente »¹.

Discutez cette affirmation en prenant appui sur les textes du corpus du cours.

Question 2 : (12 pts)

Faites un commentaire objectif, raisonné et ordonné de l'affiche publicitaire suivante.



¹ De Iulio, Simona, *Étudier la publicité*, sous la direction de De Iulio Simona. Presses universitaires de Grenoble, 2016, pp. 17-44.

