





National Geographique est un média scientifique et de découverte visant à nous faire découvrir le monde comme indiqué dans le nom,

Ainsi j'ai décidé de représenter cet aspect en créer un logo représentant une carte du monde simplifiée.

J'ai apporté une nouvelle fraicheur au logo en optant pour une typographie plus moderne tout en gardant le jaune symbolique et tonique de l'ancien logo.





J'ai décidé de faire deux variantes où j'ai jouer sur les couleurs majoritaires avec les trois couleurs déja utilisées dans le logo de base.

Il est interdit de modifier arbitrairement le logo.

Les logos sont disponibles en plusieurs formats de fichiers sur le CD joint.







Hexadécimal: #F5F5F5

CMJN: 0,0,0,4

HSL: 0,0,96

Hexadécimal: #FEE303

CMJN: 0,11,99,0

HSL: 54,99,50

Réference Pantone:

Yellow C

Hexadécimal:#00000

CMJN:0,0,0,100

HSL:0,0,0



J'ai décidé de faire deux versions spéciales:

Une dans des tons gris et très neutres qui pourrait par exemple être utilisés dans des journaux classique.

Et une autre en collaboration avec Greenpeace une assosiation apprécié par Naational Geographic pour les combats écologiques qu'elle mène.

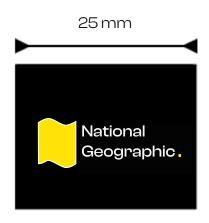




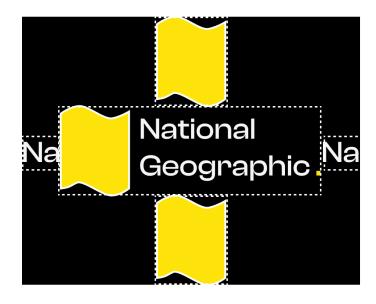








Le logo ne peut pas être utilisé en dessous de taille 25 mm de large.



La zone d'exclusion doit être équivalente à la taille de la carte sur l'axe Y et à la taille de deux lettre "Na" sur l'axe X. Les éléments avoisinants n'entrent pas dans cette zone. On laisse au minimum cet espace de

On laisse au minimum cet espace de respiration.







Sur fond noir utiliser le logo de base.







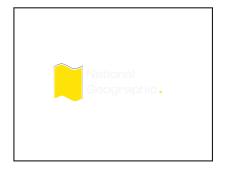
Sur fond coloré utiliser le logo de base en respectant les zones d'exclusion.



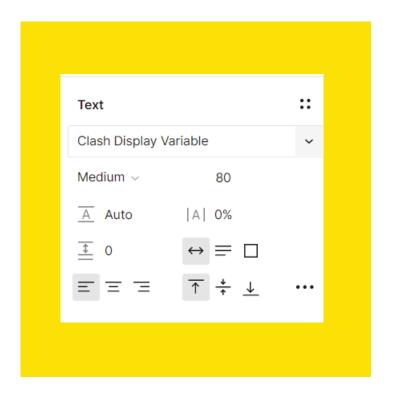
Interdiction d'apposer le logo sur un fond couleur, blanc ou photo.

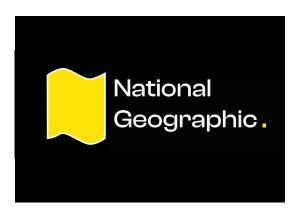


Sur fond blanc utiliser la variante claire.



Les Typographies





Je n'ai utilisé qu'une seule police qui est Clash Display. Une police sans empatement assez ronde et moderne.