

Souhayl Sedira

UX / UI DESIGNER



Charte Graphique

11/2023

Introduction



Objectifs et Portée de la Charte Graphique

L'Université de Franche-Comté, située au cœur d'une région riche en histoire et en diversité, incarne l'excellence académique et l'engagement envers ses étudiants. Fondée sur des principes d'ouverture, d'innovation et de soutien, elle représente un lieu d'apprentissage dynamique qui favorise la croissance intellectuelle et personnelle.

La charte graphique de l'Université de Franche-Comté a des objectifs clairs pour façonner une nouvelle image :

Modernisation de l'image : Actualiser l'esthétique pour refléter l'innovation.

Attraction des étudiants : Créer une identité visuelle attractive pour la jeunesse.

Consolidation de la présence visuelle : Établir une identité forte et cohérente mondialement.

Portée Étendue :

Adaptabilité à tous les départements : Flexibilité pour chaque département tout en restant cohérent.

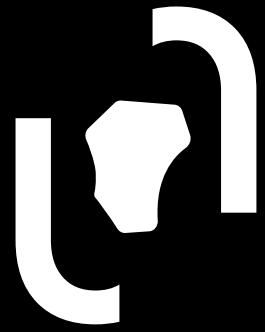
Unification des communications : Assurer une communication institutionnelle homogène.

Guidance pour les futures évolutions : Permettre des ajustements tout en maintenant l'unité visuelle.

Structure du document

1. Concept et sujet de l'identité visuelle	6
2. Fondamentaux de l'identité visuelle	9
3. Application de l'identité visuelle	15
4. Système graphique et flexibilité	20
5. Normes et guide d'application	24
6. Processus d'évaluation et de feedback	29
7. Conclusion	33

Concept et sujet de l'identité visuelle



université de
Franche-comté

université de
Franche-comté

université de
Franche-comté

université de
Franche-comté

Définition du Concept Central

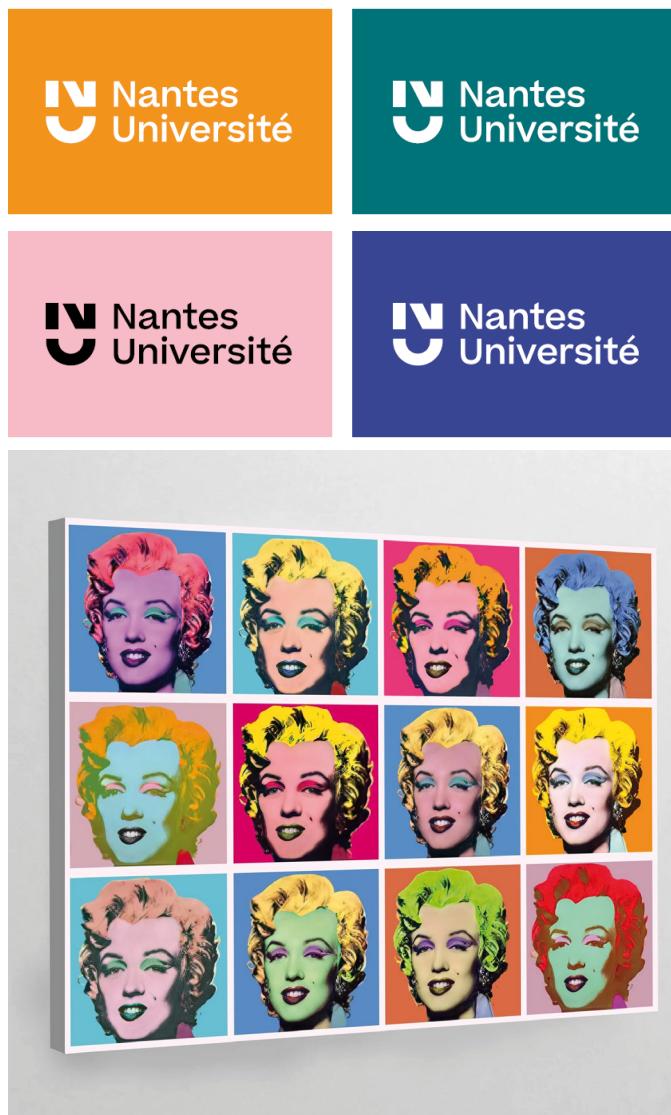
Notre identité visuelle repose sur un concept central : l'encadrement et l'inclusion de tous les étudiants, symbolisés par la représentation graphique de la Franche-Comté encadrée par deux parenthèses découlant d'un "U" coupé en deux, représentant l'Université. Ces parenthèses ne sont pas simplement des éléments visuels, mais des portes ouvertes, invitant chaque étudiant à s'inscrire dans l'expérience éducative. Cette conception exprime un engagement fort envers l'encadrement, la diversité, et la communauté éducative.

Explication du Sujet et de son Lien avec l'Université

Le sujet de notre identité visuelle consiste en la représentation symbolique de la Franche-Comté encadrée par les parenthèses issues du "U" de l'Université. Cette image évoque un environnement accueillant et inclusif. Les parenthèses, conçues comme des espaces à combler, sont une métaphore visuelle illustrant notre engagement à ne laisser personne de côté. Elles reflètent l'idée d'une communauté qui encadre, soutient, et entoure chaque étudiant dans son parcours académique.

Dans une démarche de réactualisation et de simplification, notre identité visuelle devient un langage visuel accessible à tous. La simplicité du logo, avec la Franche-Comté entre les parenthèses formées par le "U", vise à transcender les barrières générationnelles et culturelles, parlant à un public large et diversifié. La réactualisation, centrée sur une esthétique moderne et dynamique, renforce notre lien avec les étudiants, ancrant notre identité dans le présent. Cette simplification traduit notre volonté d'inclure tous les membres de la communauté éducative.





Références et Inspirations pour la Conception

Les couleurs vives et jeunes de notre identité trouvent leur inspiration dans le mouvement pop, apportant une énergie dynamique à notre visuel. Nous nous référons également au logo de l'Université de Nantes pour sa simplicité épurée, qui guide notre approche minimaliste. Ces éléments de design évoquent la modernité et la jeunesse tout en conservant une simplicité visuelle, renforçant ainsi notre message d'inclusion et d'accessibilité.

Fondamentaux de l'identité visuelle

Logo



Couleurs principales

La sélection méticuleuse de couleurs pour notre identité visuelle reflète l'énergie, la jeunesse et la vitalité, tout en honorant les 600 ans de l'Université de Franche-Comté. Chaque teinte joue un rôle crucial dans notre communication visuelle, créant une identité unique et mémorable.



- **Bleu Vibrant (#555BFF):**

- Représente la profondeur de la connaissance et la stabilité institutionnelle. Incarne la confiance, l'intégrité, rappelant le caractère historique de l'université.

- **Jaune Lumineux (#FFFF59):**

- Symbolise l'éclat de la jeunesse, l'optimisme et l'énergie. Captive l'attention, évoque la créativité, célébrant les 600 ans de l'Université.

- **Rose Doux (#FFC1DD):**

- Apporte délicatesse et modernité. Représente l'aspect humain de l'université, mettant l'accent sur la bienveillance, l'inclusion et la diversité.

- **Vert Dynamique (#62ED5F):**

- Incarne la croissance, la fraîcheur et l'esprit innovant. Symbolise la renaissance, soulignant notre engagement envers la durabilité et l'harmonie avec la nature.

Cette palette harmonieuse véhicule une identité jeune, pop et dynamique, rendant hommage à la riche histoire de l'Université de Franche-Comté.



Palette de couleurs

Titre

SF Pro Display Bold

Aa Ff Gg
Hh Cc Qq **a**

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y ET Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y et z

Autres titres

SF Pro Display Bold

Aa Ff Gg
Hh Cc Qq **a**

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y ET Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y et z

Typographie et polices

Le choix des polices SF DISPLAY PRO Bold pour les titres et SF PRO DISPLAY PRO Thin pour les textes est guidé par l'aspiration à une esthétique moderne, actualisée et empreinte de minimalisme.

SF DISPLAY PRO Bold (Titres)

La typographie en gras de SF DISPLAY PRO Bold confère aux titres une modernité saisissante. Ses lignes épurées et son poids audacieux capturent l'essence de la contemporanéité, tout en maintenant une simplicité percutante. Cette police apporte une force visuelle sans compromettre l'élégance, alignée avec un design résolument moderne.

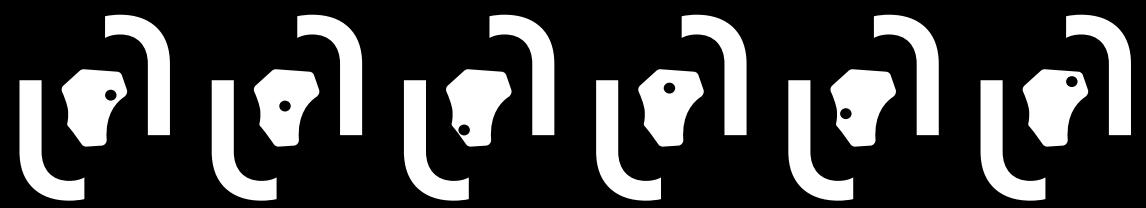
SF PRO DISPLAY PRO Thin (Textes)

En choisissant SF PRO DISPLAY PRO Thin pour les textes, nous mettons en avant une finesse qui s'inscrit parfaitement dans le style minimalist. Les formes épurées et la légèreté de cette typographie créent une lisibilité optimale, offrant une expérience de lecture fluide et contemporaine. Cette police incarne l'actualisation tout en maintenant une simplicité sophistiquée.

Utilisation du logo

Les déclinaisons polymorphes de notre identité visuelle reposent sur un système simple mais significatif. Chaque point situé sur l'élément représentant la Franche-Comté dans le logo symbolise l'un des six sites, incluant Montbéliard, Besançon, Lons-le-Saunier, Belfort, Dole, et Vesoul. Pour renforcer la lisibilité et l'identification, chaque composante universitaire, telle que STAPS, IUT, etc., est associée à un code couleur spécifique. Cette approche garantit une représentation visuelle claire de la diversité de notre université tout en établissant un lien immédiat avec les différents sites et départements. Les couleurs associées à chaque composante seront définies de manière à refléter leur identité respective au sein de notre institution.

6 Sites



Application de l'identité visuelle

Usage sur supports imprimés

Notre identité visuelle, appliquée sur papeterie, brochures et affiches, assure une représentation uniforme et percutante.

Papeterie:

Logo équilibré, respect de l'espace blanc, couleurs précises.

Brochures:

Logo intégré stratégiquement, simplicité préservée.

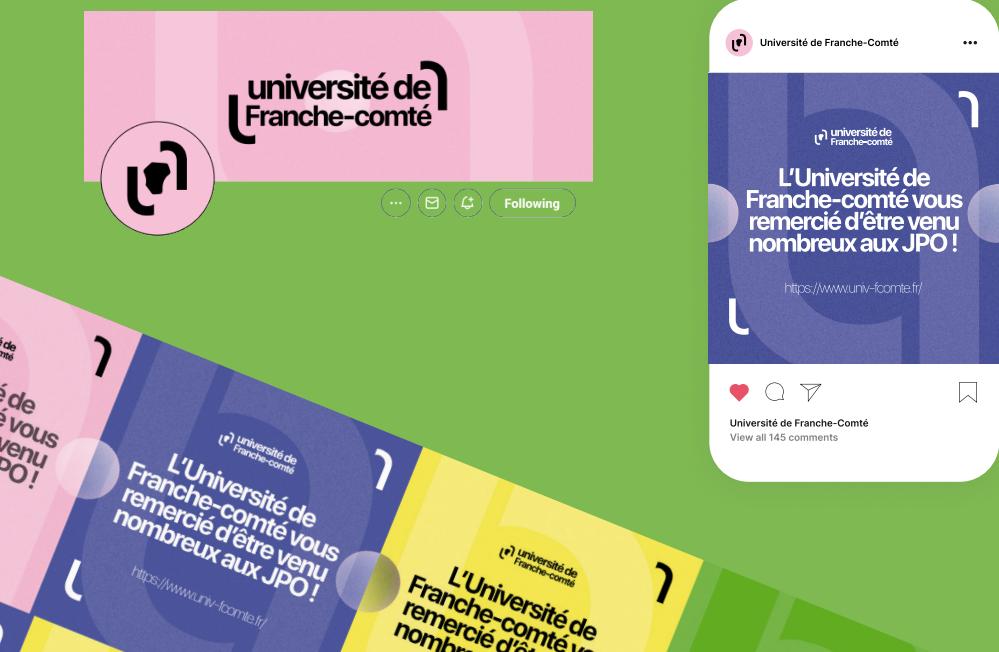
Affiches:

Logo flexible, couleurs vives pour une présence dynamique.

Consistance Visuelle:

Usage uniforme du logo, couleurs et polices, renforçant notre présence visuelle ciblée.





Utilisation sur supports numériques

Sur le site web, l'icône prend la vedette, intégrée au design pour une clarté maximale.

Même en format iconique, les couleurs vives assurent une présence dynamique.

Sur les réseaux sociaux, l'icône prime pour une reconnaissance instantanée.

Ajustée à chaque plateforme, elle maintient la cohérence des couleurs, renforçant notre identité.

Dans les applications, l'icône se distingue sur les écrans, assurant une expérience fluide grâce à la simplicité visuelle et à l'espace blanc bien utilisé.

La consistance visuelle sur tous les supports numériques, en privilégiant l'icône, garantit une identité mémorable. Notre approche assure une présence forte et facilement identifiable en ligne.

Application sur des Objets Physiques

Sur des mugs, le logo central injecte de l'énergie avec les couleurs vives de la palette, créant un design minimaliste et saisissant.

Sur les t-shirts, le logo au centre, avec des couleurs dynamiques, assure un impact visuel fort, visant une esthétique minimalisté mais vibrante.

Consistance visuelle par l'usage répété du logo et des couleurs, renforçant la mémorabilité et créant une esthétique moderne, idéale pour notre public jeune. Cette approche centrée sur le logo, minimalisté et colorée, aligne notre identité visuelle avec notre stratégie de ciblage des jeunes, créant des produits visuellement impactants et tendance.





Directives pour l'illustration et la photographie

Illustration : Choisissez des illustrations simples, ludiques et modernes pour une ambiance décontractée.

Optez pour des éléments graphiques amusants, sans trop de complexité.

Photographie : Sélectionnez des photos dynamiques, mettant en avant la diversité et l'énergie étudiante. Favorisez des moments authentiques et détendus.

Cohérence Visuelle : Assurez-vous que les visuels évoquent une atmosphère décontractée, en harmonie avec l'identité "friendly".

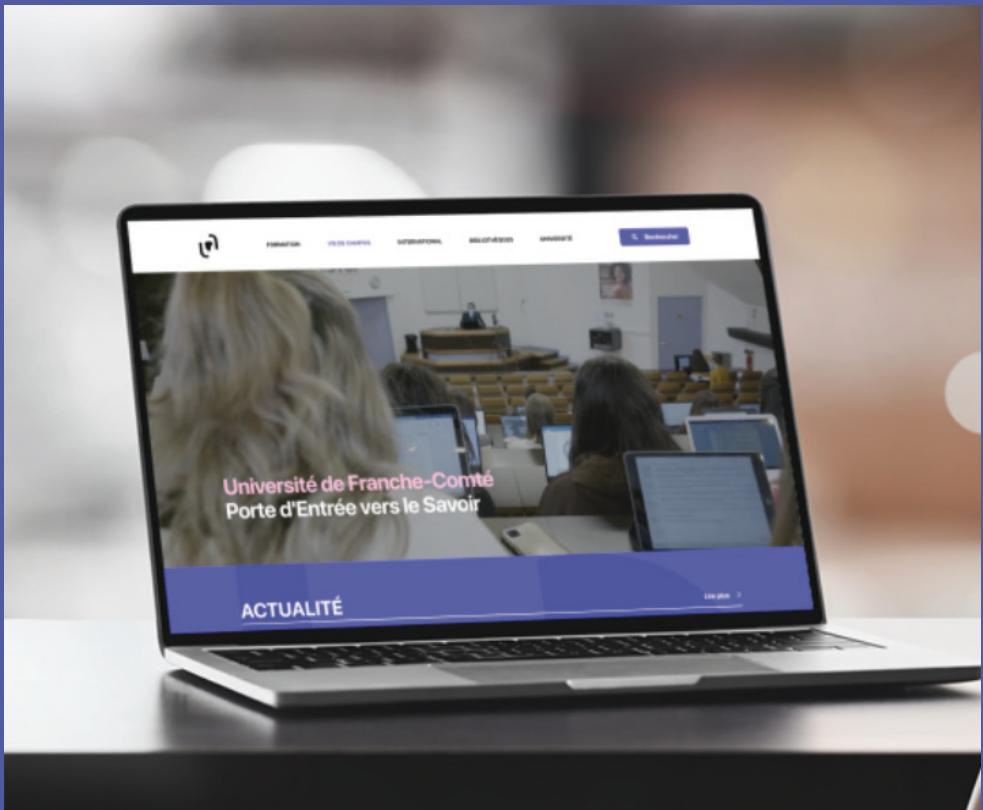
Variez les styles tout en préservant une certaine cohérence.

Adaptabilité : Choisissez des visuels adaptables à différents supports sans sacrifier leur côté décontracté.

Reflétez l'ambiance décontractée et inclusive de l'université.

Système graphique et flexibilité

Création d'un système graphique adaptable



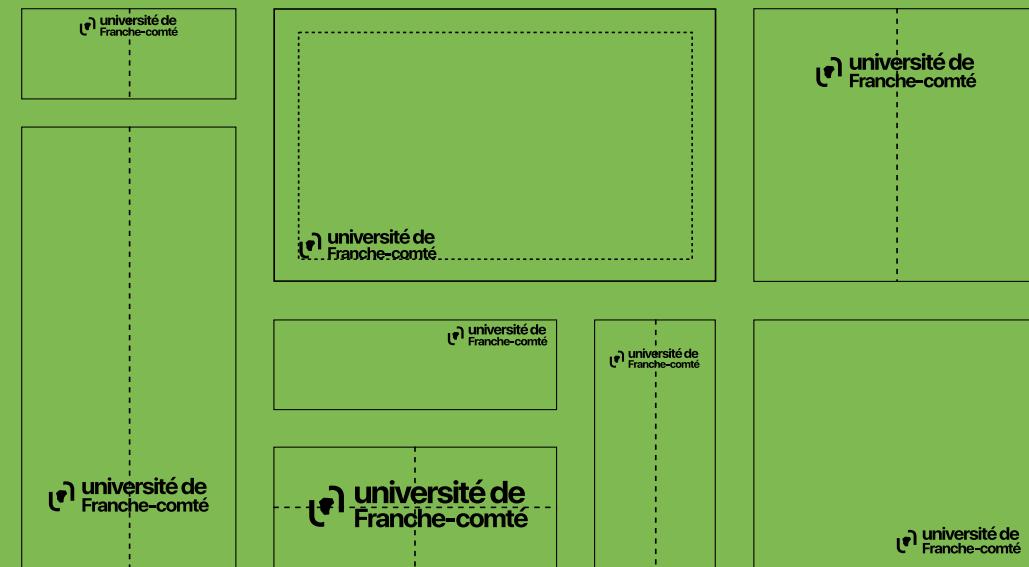
La création d'un système graphique adaptable constitue un pilier essentiel de notre identité visuelle, visant à assurer une cohérence visuelle tout en s'adaptant à divers contextes. Ce système repose sur la flexibilité et la modularité, permettant une utilisation harmonieuse sur différents supports. Les éléments clés, tels que le logo et les codes couleurs, sont conçus pour s'intégrer de manière fluide, garantissant une identité visuelle distinctive tout en offrant une adaptabilité maximale. Ce système graphique évolutif assure une présence visuelle constante, qu'il s'agisse d'applications imprimées, numériques, ou d'objets physiques, renforçant ainsi notre image de manière cohérente et impactante.

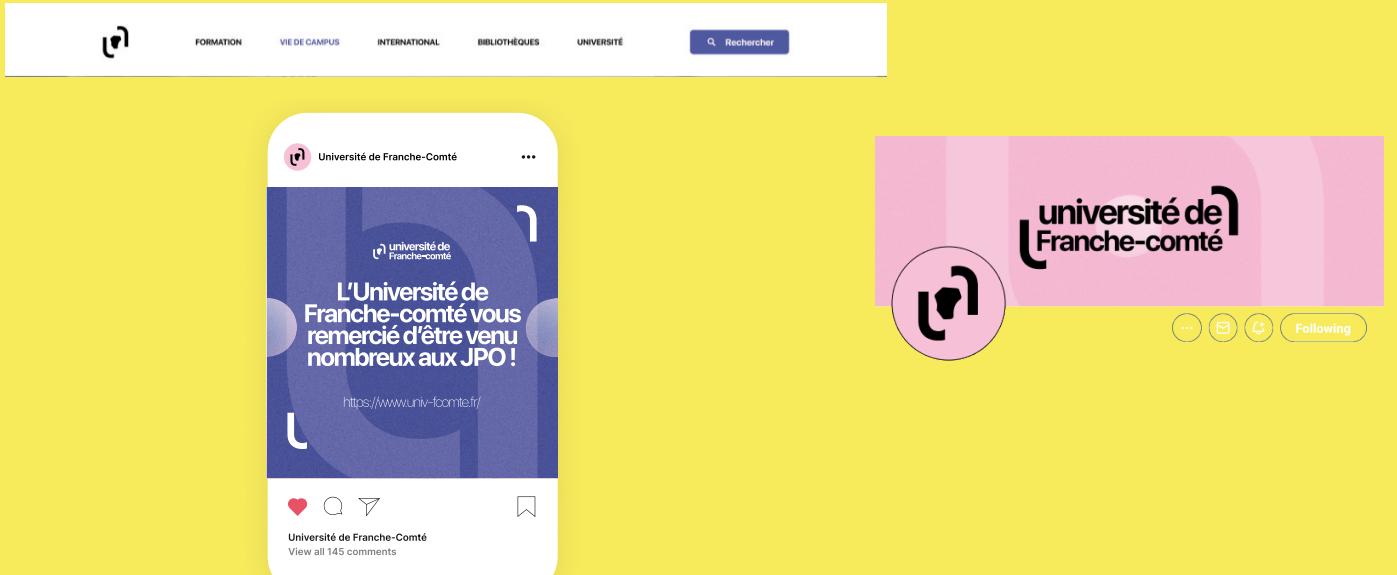
Flexibilité pour différents supports et formats

Le logo de l'Université de Franche-Comté peut être positionné dans l'un des coins ou centré verticalement en fonction de la composition visuelle.

Lorsque vous choisissez un placement centré, assurez-vous que le logo est centré optiquement pour une présentation équilibrée.

Toutes les mises en page de l'Université de Franche-Comté intègrent une marge en fonction du format médiatique, veillez à toujours prendre en compte l'espace clair lors du positionnement pour assurer une visibilité optimale et une présentation soignée.





Applications spécifiques à des contextes variés

Dans des contextes variés, notre identité visuelle s'adapte de manière spécifique pour maximiser la visibilité et la cohérence. L'utilisation de l'icône de notre logo est privilégiée dans plusieurs situations distinctes. En tant que favicon, cette icône s'affiche dans l'onglet du navigateur, renforçant ainsi la reconnaissance de l'université lors de la navigation web. Sur les applications, l'icône se distingue, assurant une identification rapide et mémorable. De plus, dans les headers de sites web, l'icône peut être intégrée de manière stratégique pour renforcer l'image de marque. Enfin, elle est également recommandée comme photo de profil sur les réseaux sociaux, assurant une cohérence visuelle et un impact optimal lorsqu'elle est vue par notre public cible. Cette diversité d'applications met en valeur l'adaptabilité de notre identité visuelle dans des

Normes et guides d'application

Espaces Blancs

L'espace blanc, une composante cruciale de notre identité visuelle, garantit une présentation nette et impactante de notre logo dans divers contextes. Notre approche s'aligne sur des pratiques exemplaires, inspirées par des normes établies pour assurer une cohérence visuelle optimale.

Hauteur de la Marque-Texte:

La hauteur de notre marque-texte définit l'espace blanc minimal, équivalant à une unité de base (BU). Cela assure une lisibilité optimale et maintient l'intégrité visuelle de notre identité dans toutes les situations.

Cette norme d'espace blanc s'applique de manière uniforme, évitant tout besoin de dérogation ou d'ajustement exceptionnel. Elle garantit une présentation constante et professionnelle de notre identité, reflétant notre engagement envers la simplicité, la clarté, et la cohérence visuelle.





Print : 2mm Min

Numérique : 15px Min

Taille du logo

La taille du logo varie en fonction du support :

Impression (Print): Ajustez la taille en fonction du support, tout en respectant une taille minimale de 2 mm pour assurer la netteté, la qualité et la lisibilité dans les documents imprimés.

Numérique: Maintenez une taille d'au moins 15 pixels pour garantir une représentation claire et identifiable sur les plateformes numériques, assurant ainsi une visibilité optimale sur les écrans. La cohérence de la taille renforce la reconnaissance de notre identité visuelle.

Guideline pour la conception de supports visuels

Logo : Positionnez le logo dans un coin ou au centre en fonction de la composition, en tenant compte de l'espace clair. Optez pour une centrage optique en placement central.

Couleurs : Utilisez la palette définie (#555BFF, #FFFF59, #FFC1DD, #62ED5F) pour une identité dynamique, jeune et énergique.

Typographie : Employez SF DISPLAY PRO Bold (titres) et SF PRO DISPLAY PRO Thin (textes) pour une esthétique minimalistique et moderne.

Espaces Blancs : Respectez l'espace clair minimal autour du logo pour une visibilité optimale, en particulier en position centrale.

Simplicité : Optez pour des designs épurés, en éliminant le superflu pour une communication directe.

Flexibilité : Adaptez la conception en fonction du support tout en préservant l'intégrité visuelle.

Cohérence : Maintenez une conception uniforme, renforçant ainsi la reconnaissance de la marque.



Ne pas faire



Le logo ne doit pas être coupé ou recadré



Ne jamais utiliser de couleurs tertiaires ou grises



L'espace autour du logo doit être invisible



Le logo ne doit pas être illisible, vérifier le rapport de contraste



Ne jamais déformer, incliner, étirer ou refléter le logo



Ne jamais utilisé plusieurs couleurs sur le logo

Processus d'évolution et de feedback



Mécanismes de feedback et de révision

Les mécanismes de feedback sont essentiels pour recueillir des opinions diverses et éclairées. Nous encourageons la participation de toutes les parties prenantes, notamment les étudiants, le personnel administratif et les partenaires externes. Les retours sont analysés de manière approfondie, permettant des révisions basées sur des données concrètes et des insights pertinents.

Processus pour les mises à jour de la charte graphique

Les mises à jour de la charte graphique suivent un processus clair et transparent. Les propositions de modification sont soumises à un comité dédié, composé de représentants de divers départements et parties prenantes. Ce comité examine attentivement chaque proposition, évalue son alignement avec les objectifs définis et décide des éventuelles adaptations.





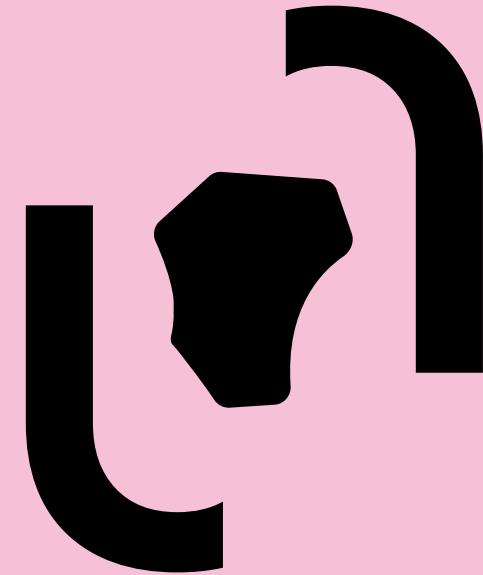
Gestion des évolutions de l'identité visuelle

La gestion des évolutions de l'identité visuelle repose sur une approche stratégique. Les changements significatifs sont introduits de manière progressive, assurant une transition en douceur et minimisant tout impact négatif sur la reconnaissance de la marque. Une communication claire accompagne chaque évolution, expliquant les raisons du changement et mettant en valeur les avantages qu'il apporte à l'université.

Conclusion

Récapitulatif des principaux points de la charte graphique

Nous avons défini un concept central symbolisé par un logo représentant la région de Franche-Comté, encadré par des parenthèses évoquant l'université et son engagement envers chaque étudiant. Cette identité polymorphe trouve son application sur une variété de supports, allant des supports imprimés aux objets physiques, en passant par le numérique.





Importance de maintenir la cohérence et l'application rigoureuse

La cohérence est au cœur de notre démarche. Chaque élément, qu'il s'agisse du logo, de la palette de couleurs ou de la typographie, contribue à une unité visuelle forte. Maintenir une application rigoureuse de la charte graphique garantit une reconnaissance immédiate de notre marque et renforce notre positionnement dans l'esprit de notre public.

Engagement envers l'identité visuelle polymorphe de l'université

Notre engagement envers une identité visuelle polymorphe reflète notre volonté d'inclure chaque composante de notre université. Les évolutions sont guidées par la volonté de rester en phase avec les attentes des étudiants tout en préservant notre héritage et nos valeurs.

En somme, cette charte graphique est bien plus qu'un ensemble de directives esthétiques ; elle incarne l'essence même de l'Université de Franche-Comté. Elle évoluera avec nous, mais son socle restera la représentation visuelle authentique et inclusive de notre communauté éducative.





Souhayl Sedira

UX / UI DESIGNER