BRIEF 1

Anketler içinde aşağıdaki gibi notlarımız olacak.

Onun dışında hem hürriyet hem de milliyetten birkaç örnek aşağıda (Hürriyet’te biten işleri yayından aldık ve şu anda yayında değil. Sadece kelebekte ki reklam işleri aktif)

1. Öncelikle yapının **geliştirilebilir** olması önemli. Yani yapı esnek olmalı ve süreçte **markaların farklı isteklerini de karşılamalıdır**.
2. Quiz’in başlangıcından sonuna kadar görseller full screen olabilir, bu tasarımsal olarak daha iyi görünebilir. Yine background’ta görselin yanı sıra gif ve video’da eklenebilir olmalı.
3. Şıkları hem text olarak hem de görselli olarak kullanabilmeliyiz. Ek olarak; daha önce bir markanın da isteği üzerine, şıklarda ses dosyası, video veya gif de kullanabilmeliyiz.
4. Last screen’de CTA’nın yanında; markanın iletişiminin yapılacağı görsel için ayrılmış bir alan olmalı ve varsa markanın YouTube embed iletişim video’su da eklenebilmelidir.
5. Kullanıcıların verdiği cevap vs. özelinde yani soru bazlı data toplanabilir olmalıdır.
6. Eğer quiz; yarışma mantığında olacaksa timer eklenebilmeli veya data toplama hedefleniyorsa, last screen’de kullanıcıların bilgilerinin alınacağı bir alan eklenmelidir. (Ad, soyad, e-mail vs…)
7. Kullanıcılar soruya cevap verdiği şıkkı işaretlediği sırada; verilen cevap doğrultusunda ortalama yüzde verilmelidir.
8. Kullanıcının yanlış şıkkı cevaplaması durumunda, doğru cevabının anında nedenini vs belirtebileceğimiz bir alanın şıkkın altında belirmesi gerekir.

Ek olarak; Poltio ile çalıştığımız ve yayına giren birkaç işi de iletiyorum.

<http://www.milliyet.com.tr/icerik/petrol-ofisi/>

<http://www.milliyet.com.tr/icerik/engelsiz-hareket/>

<http://www.hurriyet.com.tr/kelebek/mucize-lezzetler/senin-smoothien-ne-renk-40862187>

<http://www.hurriyet.com.tr/kelebek/mucize-lezzetler/mutfagin-sefi-sen-misin-40772808>

<http://www.hurriyet.com.tr/kelebek/mucize-lezzetler/kahve-gurusu-musun-40949517>

BRIEF 2

Vakıf Emeklilik’ten gelen briefi ve Poltio’nun bu brief üzerine çalıştığı örnek çalışmayı paylaşıyoruz, halen revizyonlar gidip geliyor, Poltio ile sadece markadan gelen brief paylaşıldı, görseller dahil her şey Poltio tarafından çalışıldı – brief için teşekkürler Necip.

BRIEF;

 Vakıf Emeklilik’te Genç BES kampanyası olacak. Milliyet ve Hürriyet’te hedeflemeli native quiz kullanımı yapmak istiyoruz. Detaylı brief aşağıdaki gibidir. Bu doğrultuda bir demo çalışabilir misiniz?

1.     GENÇ BES Faizli/Faizsiz ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirerek gençlerin ilgisini çekmek, BES hakkında bilinç ve farkındalık uyandırmak.

2.     18-25 yaş arası kadın/erkek kitle, üniversitede okuyan ve yeni mezun kişiler - Tüm Türkiye

3.     Ürünün gençlere yönelik olması için genç ve samimi bir ton gerekiyor. İstenen mesaj tasarrufun önemi, hele ki böyle bir dönemde tasarruf neden önemli, kafalarını huzursuz eden ve pozitif düşünmelerini engelleyen gelecek kaygısı sorununa bir çözüm olarak BES’i neden yaptırmalılar-faydası mesajı yer almalı.

4.     İletişimdeki vaadimiz Genç Bes ile gelecekleri garanti altında, bugünden kendilerine biriktirme disiplini kazandırmak için bir yol sunarken aynı zamanda şu anda hayatlarını meşgul eden konularda ve keyif aldıkları etkinlikler konusunda onlara ücretsiz destek olmak, avantajlar sağlamak.

a.     Yaşam kulüplerinin ekstra sağladığı faydalar (ödeyecekleri katkı payına bağlı 74 TL ve üstü)

b.    Eğitim Danışmanlığı Hattı (Bu herkes için)

c.     Sinema bileti (Bu herkes için)

d.    Mesleki Gelişim Kursu (Bu herkes için)

e.     Yabancı Dil kursu (Bu herkes için)

5.     Gençleri tasarruf konusunda bilinçlendirmek- farkındalık uyandırmak ve gelecekleri için yatırım yapmalarının ne kadar faydalı olacağını fark ettirme ihtiyacı Tüketicinin tepkisi bilinçlenme ve farkındalık olmalı

6.     Geleceğe dokunan mesajlar, Kitle okuyan ve yeni mezun ağırlıklı olacağı için gelecek kaygısını ortadan kaldıracak mesajların olması. İnandırıcı olması gerekmekte. Eğlenceli ve faydalı tarafları gösterecek bir dil. Kaygı veren cümleler, fiyatı çok vurgulamaktan kaçınmalıyız. Yalanlardan ve gizlilikten uzak durmalıyız.  Markayı göze sokmaktan kaçınmalıyız.

ÖRNEK QUİZ (POLTIO);

 Kurgu, briefte geçen 74 TL vurgusu üzerine kuruldu. Gençler, günlük alışkanlıklarında küçük değişiklikler yaparak 74 tl civarında kar edebilir, bu para ile de BES’e kaydolabilirler!

<https://w1.poltio.com/quiz-embed/1434/7-soruluk-tasarruf-testini-gecebilecek-misin?embed_layout=fs&utm_source=embed2&utm_medium=hurriyet&utm_campaign=quiz-1434&lang=tr>

 NOT: Bankanın kampanya videosu yok. Quizin sonunda bir kampanya görseli ile markaya bağlanacak.