



## Unidad 1

### Quiero crear mi propia empresa

#### Actividades

**1. Busca en la página del Directorio Central de Empresas del INE los datos de empresas por número de asalariados correspondientes a tu provincia y determina si su estructura se ajusta a la estructura empresarial española.**

La página del Directorio Central de Empresas del INE se puede localizar a través de un buscador de Internet. A partir de la información disponible, el alumno deberá obtener los datos correspondientes a su provincia y los datos globales de la estructura empresarial española. Esta será la información con la que podrá hacer el análisis comparativo que se le pide.

**2. ¿Qué entiendes por cultura emprendedora?**

El alumno deberá definir este término con su propia palabra. En cualquier caso, como orientación podemos definir la **cultura emprendedora** como el conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional, o crear su propio negocio como alternativa (no como última salida) al trabajo por cuenta ajena.

**3. ¿Cuáles son los rasgos característicos de los trabajadores emprendedores?**

- Espíritu emprendedor.
- Capacidad creativa e innovadora.
- Necesidad de superación.
- Constancia y dedicación al desarrollo del proyecto de la empresa.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de liderazgo.

**4. ¿Qué cualidades ha de reunir un empresario?**

- Capacidad para asumir riesgos.
- Facilidad para tomar decisiones.
- Capacidad para asumir responsabilidades.
- Capacidad creativa e innovadora.
- Capacidad de organización y dirección.
- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas.
- Capacidad de observación y previsión.
- Habilidades sociales.
- Confianza en sí mismo.
- Perseverancia.

## 5. ¿Por qué consideras que es importante la capacidad de asumir riesgos para un empresario?

Porque este aspecto es consustancial a cualquier decisión empresarial. Ser empresario significa correr riesgos, por lo que debe trabajar bajo la presión de la necesidad de asumir riesgos debiendo comprender que la posibilidad de un fracaso siempre existe.

## 6. Entra en la página <http://servicios.ipyme.org/emprendedores/>, de la Dirección General de Política de la pyme, y utiliza la herramienta definida como «Autodiagnóstico del emprendedor». A continuación, determina si tus características personales se corresponden con las que debe tener un emprendedor.

En la red existen numerosos test de autodiagnóstico para el emprendedor. El objetivo es que cada alumno pueda obtener una referencia de qué tipo de emprendedor es. De esta manera se pueden trabajar aspectos como las cualidades que debe reunir un emprendedor o las diferentes tipologías de emprendedor que existen.

## 7. ¿Qué fuentes de oportunidades de negocios conoces?

Las fuentes de oportunidades de negocio pueden ser de origen muy diverso. Podemos agruparlas en función de los siguientes criterios:

**Repetir experiencias ajenas.** La mayor parte de las ideas generadoras de nuevos negocios parten de la observación atenta del mercado, de lo que han hecho los que ya están instalados en él.

**Aprovechar la propia experiencia** como trabajador por cuenta ajena o la formación en un campo específico. El conocimiento de un sector puede proporcionar ideas de negocios y dar la seguridad necesaria para independizarse de la empresa de la que formas parte como trabajador asalariado.

**La innovación en los productos, servicios o procesos.** La gran mayoría de las ideas innovadoras no surgen de grandes descubrimientos tecnológicos, sino más bien de algo que ya existe y se le añade un factor diferenciador, como puede ser el darle un nuevo uso a un producto ya existente en el mercado.

**Percibir una necesidad no satisfecha en el mercado.** Si observamos los cambios sociales que se han producido en los últimos tiempos, nos será fácil obtener una larga lista de posibles oportunidades de negocio, basándonos en las nuevas necesidades que tales cambios generan.

## 8. ¿Qué es innovación y en qué se diferencia de la creatividad?

**Innovación** es la implantación de nuevas ideas. Puede ser de 3 tipos: de producto, de proceso o tecnológica. **Creatividad** es la generación de nuevas ideas.

## 9. ¿Cómo se puede innovar?

- Siendo observador: saber qué pasa en nuestro entorno, qué hace la competencia, qué piden los clientes, estar al día sobre publicaciones del sector, buscar en internet, etcétera.
- Siendo creativo: generando ideas y gestionándolas para poder crear proyectos innovadores.

## 10. ¿Qué significa desarrollo integrado?

Hablamos de **desarrollo integrado** cuando entendemos el desarrollo no solo en términos puramente económicos, sino también desde una perspectiva enfocada hacia la calidad de vida de las personas que conviven en el territorio donde se ubican las empresas, haciendo compatibles competitividad económica (desarrollo económico), bienestar social (desarrollo social) y sostenibilidad ambiental (desarrollo sostenible).

## 11. Explica las diferencias entre innovación en productos, innovación en procesos e innovación tecnológica.

- **Innovación de producto** es la creación de un nuevo producto o bien añadirle a los ya existentes alguna característica que lo haga diferente.
- **Innovación de proceso** es una manera diferente de realizar las cosas.
- **Innovación tecnológica** consiste en la aplicación del conocimiento científico a la actividad de la empresa.

## 12. ¿Por qué consideras que es importante la valoración inicial de la idea?

La valoración inicial de la idea nos ayudará a decidir sobre la conveniencia o no de la puesta en marcha de la empresa.

## 13. Señala posibles ideas de negocio relacionadas con el ciclo formativo en el que estás. Determina cuál de ellas es la más innovadora. Razona la respuesta y explica el tipo de innovación aplicada.

Cada alumno podrá expresar ideas de negocio relacionadas con su área de formación. La propuesta de esta actividad está relacionada con trabajar el concepto de innovación. Adicionalmente, si se favorece un contexto de exposición o debate de las ideas en grupo para la resolución de esta actividad, el alumno puede entrenar también la organización de la información y la creación de argumentos de apoyo a sus ideas.

## 14. Entra en la siguiente página web: <http://testidea.barcelonanetactiva.com>. Utilizando la guía para la evaluación de la idea, analiza el proyecto que propones como un futuro negocio, razonando las respuestas a cada pregunta formulada.

Mediante esta actividad el alumno puede comprender mejor la necesidad apoyar las ideas en mediante líneas de evaluación de su viabilidad. Con la herramienta propuesta el alumno podrá trabajar individualmente una idea que haya seleccionado, para poder luego compartir su análisis con el resto de sus compañeros.



## Test de repaso

**1. Al conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional, o crear su propio negocio como alternativa (no como última salida) al trabajo por cuenta ajena, lo llamamos:**

- a) Cultura emprendedora.**
- b) Cualidades del empresario.
- c) Capacidad creativa.

**2. El autoempleo es:**

- a) Cuando una empresa es autónoma para contratar trabajadores.
- b) La actividad empresarial generada por una persona y ejercida de forma directa.**
- c) El punto de partida de todo proyecto empresarial.

**3. ¿Con qué identificas la palabra «intraemprendedores»?**

- a) Con las personas que satisfacen necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
- b) Con los empresarios que generan ideas novedosas dentro de sus empresas.
- c) Con los trabajadores con iniciativa emprendedora.**

**4. Di cuál de las siguientes respuestas no es una actitud propia del empresario:**

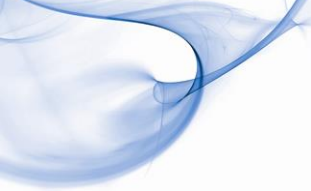
- a) Los conocimientos profesionales.**
- b) La capacidad de asumir riesgos.
- c) La perseverancia.

**5. Di cuál de las siguientes respuestas es una aptitud propia del empresario:**

- a) Los conocimientos profesionales.**
- b) La capacidad de asumir riesgos.
- c) Las habilidades sociales.

**6. La capacidad de un empresario para asumir riesgos aumenta si:**

- a) Tiene confianza en sí mismo y está dispuesto a poner en juego toda su capacidad para incrementar al máximo sus probabilidades de éxito.
- b) Sabe evaluar con realismo tanto los riesgos como su propia capacidad para influir en dichas probabilidades.
- c) Las dos respuestas anteriores son ciertas.**



**7. Una empresa tendrá mayores posibilidades de éxito si la idea generadora del proyecto empresarial:**

- a) Satisface necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
- b) Introduce un factor diferenciador en su producto o servicio que ejerza una atracción sobre la clientela.
- c) Las dos respuestas anteriores son correctas.**

**8. ¿En que se diferencian creatividad e innovación?**

- a) Creatividad es la generación de ideas nuevas e innovación es la implantación de ideas nuevas.**
- b) Son la misma cosa.
- c) La creatividad es propia de los empresarios, y la innovación, de los trabajadores.

**9. ¿Qué consideras que es la innovación tecnológica?**

- a) La que introduce una manera diferente de realizar las cosas.
- b) La aplicación del conocimiento científico a la actividad de la empresa.**
- c) La creación de un nuevo producto o añade a los ya existentes una característica que haga que los consumidores lo perciban como novedoso.

**10. ¿Qué consideras que es la innovación de proceso?**

- a) La que introduce una manera diferente de realizar las cosas.**
- b) La aplicación del conocimiento científico a la actividad de la empresa.
- c) La creación de un nuevo producto o añade a los ya existentes una característica que haga que los consumidores lo perciban como novedoso.

**11. ¿Qué consideras que es la innovación de producto?**

- a) La que introduce una manera diferente de realizar las cosas.
- b) La aplicación del conocimiento científico a la actividad de la empresa.
- c) La creación de un nuevo producto o añade a los ya existentes una característica que haga que los consumidores lo perciban como novedoso.**

**12. ¿Qué significan las siglas I+D?**

- a) Iniciativa y Desarrollo.
- b) Investigación y Desarrollo.**
- c) Innovación y Desarrollo.



## Comprueba tu aprendizaje

### Valorar la cultura emprendedora como fuente de creación de empleo y bienestar social

#### 1. ¿Cómo definirías la cultura emprendedora?

Podemos definir la **cultura emprendedora** como el conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional, o crear su propio negocio como alternativa (no como última salida) al trabajo por cuenta ajena.

#### 2. ¿Por qué crees que la creación de empresas genera bienestar social?

El autoempleo contribuye a la mejora de la economía general puesto que la creación de una empresa propia no repercute únicamente en los propios emprendedores que crean su empleo, sino que además influye en la generación del tejido empresarial, en la economía (generando beneficios, pagando impuestos, cotizando a la Seguridad Social) y en la creación de nuevos puestos de trabajo.

#### 3. ¿Qué entiendes por autoempleo?

La actividad profesional o empresarial, generada por el propio sujeto, que la ejerce de forma directa.

#### 4. El ayuntamiento de tu ciudad ha puesto en marcha una iniciativa para fomentar el autoempleo entre los jóvenes. Para ello ha iniciado una serie de líneas de actuación, como:

- Taller de iniciativa emprendedora.
- Taller de ayuda a la elaboración de un plan de empresa.
- Concurso de ideas de negocios innovadoras.
- Subvenciones al autoempleo para jóvenes.

#### a) ¿Cuál de las líneas puesta en marcha por tu ayuntamiento puede ayudar a fomentar la cultura emprendedora?

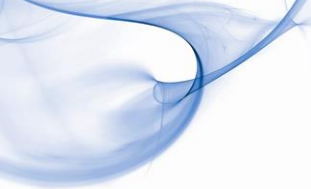
Los ayuntamientos españoles suelen impulsar o tener información sobre programas de apoyo a emprendedores. A través de las páginas web de los ayuntamientos el alumno puede obtener esta información.

#### b) ¿Crees que las subvenciones son fundamentales para fomentar la iniciativa emprendedora?

Para poner en marcha una idea y que se configure como un proyecto empresarial es importante contar con recursos. Se puede enlazar la resolución de esta pregunta con la pregunta anterior, analizando la importancia de las subvenciones en función de la información recopilada anteriormente.

#### c) Razona tus respuestas y contrástalas con tus compañeros.

Se propone debatir en clase las conclusiones obtenidas por los alumnos en las preguntas a) y b). El debate puede orientar al papel de las administraciones en el fomento de la creación de nuevas empresas, reflexionando sobre aspectos básicos de las características de los programas de apoyo, la financiación, la formación, etc.



## Analizar el concepto de empresario, sus requisitos, aptitudes y actitudes

### 5. ¿Cómo crees que debe ser un empresario?

Un empresario es una persona capaz de **identificar una necesidad**, de reunir los recursos necesarios y **emprender una acción** para satisfacer la necesidad identificada.

### 6. Identifica los puntos de partida para emprender con éxito una actividad empresarial.

Para emprender con éxito una actividad empresarial, hay que partir de unos **requisitos** básicos:

- Una idea válida.
- Un capital inicial.
- Unos conocimientos profesionales y de gestión.

### 7. ¿En qué se diferencian las actitudes y las aptitudes de un empresario?

Las **actitudes** son las cualidades personales que un empresario ha de reunir para iniciar una actividad empresarial. Las **aptitudes** se refieren a las capacidades personales: formación, experiencia en un determinado ámbito, etc.

**8. Inés ha decidido crear su propia empresa de restauración. Es una persona emprendedora, creativa y previsor. No le asusta la aventura y tiene una gran capacidad de adaptación a cualquier situación nueva. Siempre toma la iniciativa en cualquier reunión y tiene una gran habilidad para mediar en los conflictos que surgen entre sus compañeros.**

**Además tiene una gran formación en esta especialidad y le encanta el mundo empresarial, por lo que ha hecho un curso de gestión de empresas. Diferencia entre los rasgos definidos en esta emprendedora: cuáles son sus aptitudes y cuáles sus actitudes.**

- **Actitudes:** persona emprendedora, creativa y previsor. Capacidad de riesgo y de adaptación a cualquier situación nueva. Liderazgo y resolución de conflictos.
- **Aptitudes:** formación específica, y formación de gestión empresarial.

### 9. ¿Cuáles son las principales actitudes de una persona emprendedora?

- Espíritu emprendedor.
- Capacidad creativa e innovadora.
- Necesidad de superación.
- Constancia y dedicación al desarrollo del proyecto de la empresa.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de liderazgo.



## Valorar la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración

**10. ¿Crees que la iniciativa emprendedora es una característica que solo poseen los empresarios o puede haber trabajadores con este tipo de iniciativa? Razona la respuesta.**

No es exclusiva de los empresarios. Dentro de las empresas hay trabajadores con visión empresarial, que generan y aprovechan ideas innovadoras, desarrollándolas como oportunidades de negocio rentable, comprometiendo su tiempo y esfuerzo en investigar, crear y moldear esas ideas en negocios para su propio beneficio y el crecimiento de la empresa en la que prestan sus servicios. Son un factor decisivo para cualquier empresa.

**11. Los cambios sociales provocan cambios en las necesidades de las personas. Piensa en tres nuevas necesidades, surgidas de cambios producidos por la incorporación de la mujer al trabajo, y describe posibles ideas de negocio que puedan satisfacerlas.**

El alumno puede trabajar, individualmente o en grupo, las necesidades que haya podido generar el cambio social propuesto. A la hora de trabajar las ideas innovadoras, la propuesta es que el alumno comprenda que cualquier idea de negocio tiene que estar apoyada por una necesidad real en el mercado.

**12. Javier y Manuel se conocieron en el taller en que Javier realizó las prácticas de empresa al finalizar su formación profesional en Mecánica del Automóvil. Manuel era oficial en ese taller en el que entró a trabajar a los 18 años y estuvo en esa empresa durante 22 años. El dueño del taller traspasaba el negocio por jubilación y decidieron aprovechar sus conocimientos y su experiencia profesional que se complementaba y quedarse con el negocio.**

Como vimos en la unidad, cuando están madurando la idea, deciden añadir una particularidad al negocio existente, que es ofrecer un espacio en el que el cliente puede disponer de lugar, piezas y herramientas para hacer pequeñas reparaciones a su propio coche. Su negocio consiste en asesorar, vender los productos (aceite, piezas, etc.) y cobrar un alquiler por el uso de maquinaria.

- ¿Cómo ves la iniciativa?
- ¿Crees que han sido creativos e innovadores?
- ¿Consideras que tienen la formación suficiente?


Las preguntas planteadas sobre el caso que se exponer están orientadas a que el alumno trabaje y debata en grupo aspectos relacionados con: la innovación, la creatividad y la viabilidad del proyecto.

## Analizar el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario

**13. ¿Qué capacidades emprendedoras se pueden fomentar en aquellos empresarios que carecen de ellas?**

- Se puede fomentar la capacidad de resolver problemas, lo que supone mejorar la capacidad de planificación, toma de decisiones y comunicación, así como la voluntad de asumir responsabilidades, es decir, los aspectos típicos de las **competencias de gestión empresarial**.
- Es posible fomentar las características propias de las **competencias sociales**: cooperar, trabajar en equipo, asumir nuevos papeles, etc.
- Es factible fomentar los **aspectos personales de la competencia**, como desarrollar la confianza en sí mismos y la motivación por actuar, aprender a pensar de un modo crítico e independiente y, en particular, adquirir la voluntad y la capacidad de aprender de forma autónoma.



- 
- Se puede adquirir un afán de creatividad e iniciativa personal, así como estar preparados para enfrentarse a riesgos al ejecutar sus ideas, es decir, se pueden fomentar las **cualidades características del empresario**.

**14. Alejandro quiere montar su propio negocio porque lo que realmente desea es ser su propio jefe y no tener que depender de nadie, ponerse su propio horario y fijar su nivel de ingresos, cogerse las vacaciones cuando quiera...**

- ¿Crees que las consideraciones que Alejandro ha hecho sobre la actividad empresarial son propias de un emprendedor?
- ¿Cuáles de ellas consideras acertadas y cuáles erróneas?

Mediante esta actividad los alumnos pueden profundizar en la comprensión de la aptitud y actitud que debe tener un emprendedor. Entre las consideraciones de Alejandro hay planteamientos erróneos. El alumno debería de entender las ventajas e inconvenientes de “ser su propio jefe”, así como reconocer que la iniciativa emprendedora tiene un punto elevado de planificación y esfuerzo.

**15. De las cualidades que debe reunir un emprendedor, ¿cuáles son las de mayor relevancia para el desarrollo de la actividad empresarial?**

**La capacidad para asumir riesgos**, ya que este aspecto es consustancial a cualquier decisión empresarial.

**Definir el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora**

**16. Identifica las cualidades empresariales que aumentan la capacidad de un empresario o emprendedor para asumir riesgos.**

- a) Tener confianza en sí mismo.
- b) Estar dispuesto a poner en juego toda su capacidad para incrementar al máximo sus probabilidades de éxito.
- c) Saber evaluar con realismo tanto los riesgos como su propia capacidad para influir en dichas probabilidades
- d) Considerar los riesgos desde el punto de vista de las metas que se ha propuesto.

**17. María es una persona responsable, muy creativa y organizada, con una gran capacidad de adaptación ante cualquier cambio. Tiene madera de líder, siempre lleva la voz cantante en los grupos de trabajo que se organizan en la clase. Sin embargo, cuando tiene que tomar la decisión final para decidirse a seguir un camino u otro tiene dudas, le da miedo arriesgar y que no salga bien, que haya otros trabajos mejor presentados que los de su grupo. En estos momentos echa marcha atrás y vuelve a repasarlo todo.**

- ¿Cómo ves a María como empresaria?
- Analiza los puntos que tiene a favor y en contra. Puedes elaborar y rellenar una tabla como la que te proponemos a continuación para apoyar tu análisis:

Los alumnos deberán identificar los aspectos positivos y negativos de María como emprendedora. En el manual se abordan contenidos sobre la actitud y aptitud de los emprendedores, los cuales pueden ser utilizados para analizar el caso planteado sobre María.



## **Identificar el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento de bienestar en los individuos**

**18. Además del económico, existen otros dos tipos de desarrollo que conforman lo que se conoce como «desarrollo integrado». ¿Cuáles son y en qué consisten?**

**Desarrollo social:** proceso que conduce a mejorar las condiciones de vida de la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en los ingresos.

En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

**Desarrollo sostenible:** satisfacción de las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades. Abarca, por ejemplo, el mantenimiento de la densidad de población por debajo de la capacidad de una región para su sostenimiento, facilitar la renovación de los recursos renovables, y el establecimiento de prioridades para el uso de los recursos no renovables, y el mantenimiento del impacto ambiental por debajo del nivel necesario que permita que los sistemas afectados se recuperen y continúen su evolución.

**19. Además de la innovación, ¿cuáles son los otros dos factores claves para el desarrollo económico?**

La formación de la población y las infraestructuras en lo referente a las telecomunicaciones y los transportes.

**20. ¿Cómo definirías una idea innovadora?**

Una idea innovadora es aquella que permite crear cosas totalmente nuevas, inventar nuevos usos para cosas viejas y conocidas o concebir nuevas formas de hacer las cosas.


**21. Diferencia creatividad de innovación.**

**Innovación** es la implantación de nuevas ideas. Puede ser de 3 tipos: de producto, de proceso o tecnológica.

**Creatividad** es la generación de nuevas ideas.

**22. Refiriéndote a empresas relacionadas con tu idea de negocio o con tu sector, pon un ejemplo de innovación de producto, un ejemplo de innovación en proceso y un ejemplo de innovación tecnológica.**

Tomando como referencia las ideas de negocio que el alumno ha trabajado en actividades anteriores, el alumno puede plantear sus propios ejemplos. Mediante esta actividad se puede trabajar la idea de que la innovación se puede plantear tanto en el producto que se vende, como en la forma de fabricar un producto tradicional como en, por ejemplo, la utilización de la tecnología para prestar un nuevo producto o servicio.



**23. En estos últimos meses, en tu comarca ha habido un cambio en el sistema de recogida de basuras. Se han sustituido los contenedores tradicionales por otros de recogida selectiva de residuos.**

**¿Qué tipo de innovación se ha aplicado: de producto, de proceso o tecnológica? Razona tu respuesta.**

Se puede decir que es una «**innovación de proceso**» ya que lo que se introduce es una manera diferente de realizar el proceso de recogida de basura.

## **Valorar la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una «pyme»**

**24. Has visto en el periódico una oferta de empleo que se ajusta a la formación que has recibido. Además del requerimiento de conocimientos profesionales, el anuncio añade que «se valorará la iniciativa emprendedora de los candidatos». ¿Crees que posees esta característica?**

**¿Cómo se lo vas a contar al entrevistador?**

El alumno, en función de las aptitudes o actitudes que debe tener un emprendedor, deberá identificar sus potencialidades y elaborar un breve argumentarlo. Para la resolución de esta actividad, se puede plantear un escenario de rol donde los alumnos pueden interpretar el papel de entrevistador o entrevistado, en función de la dinámica que quiera establecer el formador.

## **Describir la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa**

**25. Entendiendo «competencia» como el conjunto de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes, enumera tres aspectos típicos de las competencias de gestión empresarial.**

Capacidad para planificar procesos, para trabajar en equipo, para gestionar un presupuesto, etc. En función de lo estudiado en el libro y de lo trabajado en actividades anteriores, el alumno deberá enumerar competencias necesarias para la gestión de un negocio propio.

**26. De entre todas las actitudes que debe reunir un empresario, ¿cuál destacarías? ¿Por qué?**

La capacidad de asumir riesgos puesto que este aspecto es consustancial a cualquier decisión empresarial. Ser empresario significa correr riesgos, por lo que debe trabajar bajo la presión de la necesidad de asumir riesgos debiendo comprender que la posibilidad de un fracaso siempre existe.

**27. Realiza una lista de necesidades que creas que existen en el mercado donde se vea la necesidad y el sector de la sociedad que la necesita. ¿Por qué crees que todavía ningún emprendedor se ha atrevido a montar una empresa para satisfacerlas?**

El alumno puede realizar el listado de necesidades de sectores o actividades que le sean cercanas. Las nuevas tecnologías o los medios online son sectores en constante innovación, en los que seguro que se pueden encontrar fácilmente necesidades sin cubrir. De esta manera el alumno podrá debatir sobre la pregunta que plantea la actividad.