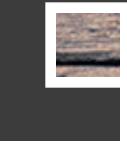


ERIC TORRES-BOULANGER



INFOGRAPHIC LAYOUT

STARBUCKS



L'art de préparer le café
Les quatre éléments essentiels
Votre torréfaction préférée
Café emballé
Système Verismo^{MC} de Starbucks
Starbucks VIA[®] Prêt à infuser
Godets K-Cup[®] de Starbucks[®]

L'ART DE PRÉPARER LE CAFÉ

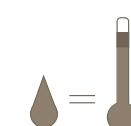
Si nous sommes passionnés par le café que nous offrons dans nos établissements, nous sommes aussi là pour vous aider à infuser de l'excellent café à la maison.

Si vous avez déjà été intimidé par le processus d'infusion, ce guide vous aidera à découvrir à quel point il est amusant et facile d'infuser du bon café.

Il existe de nombreux moyens d'infuser la tasse parfaite, mais ce qui compte, c'est de trouver ceux qui vous conviennent. Pour commencer, vous découvrirez les quatre éléments essentiels qui font toute la différence dans l'infusion de café de qualité Starbucks. Puis nous partagerons avec vous différentes méthodes que vous pourrez employer selon l'occasion.

03 EAU

Parce que le café est composé à 98% d'eau, il est donc essentiel que l'eau soit propre, fraîche et exempte de toute impureté. L'eau filtrée ou en bouteille demeure idéale, mais si vous utilisez l'eau du robinet, assurez-vous qu'elle soit froide. Réchauffer l'eau près du point d'ébullition, soit 91 à 96 °C (195 à 205 °F) pour extraire l'ensemble des saveurs du café.



04 FRAÎCHEUR

Un emballage de café ouvert est hautement périssable, tout comme le sont les aliments frais. Rangez le café dans un contenant hermétique à la température ambiante, et conservez-le tout au plus une semaine. Le secret est de l'exposer le moins possible à l'oxygène, à la lumière, à la chaleur et à l'humidité. Nous recommandons de mouler les grains justes avant de les infuser, pour que les résultats soient des plus frais.



VOTRE TORRÉFACTION PRÉFÉRÉE
Comment puis-je trouver le café qui me convient ?

Le spectre de torréfaction Starbucks est divisé en trois catégories faciles à garder en mémoire : les torréfactions blonde, moyenne et foncée de Starbucks[®]. Vous pouvez utiliser ces catégories pour trouver rapidement la saveur et l'intensité de café que vous aimez le plus.

BLONDE Les cafés de torréfaction blonde de Starbucks[®] lesquels sont torréfiés moins longtemps, ont une robe plus claire et des saveurs subtiles.

MOYENNE Les cafés de torréfaction moyenne sont équilibrés et présentent des saveurs riches et veloutées.

FONCÉE Les cafés de torréfaction foncée sont caractérisés par un corps plus robuste et des saveurs riches et corsées.

Explorez notre gamme de cafés Starbucks[®] de torréfaction blonde, moyenne et foncée à l'adresse fr.starbucks.ca/coffee



You have now all the tools necessary to make excellent coffee at home, at work or on the go. No matter where you are, you can enjoy the taste of Starbucks, even when you're not there.

Obviously, your local barista is always there to answer all your questions. We love talking about everything related to the coffee-making process. Don't hesitate to ask for advice on the methods you read about here, or to learn more on the website fr.starbucks.ca/coffee.

You can learn more about Starbucks coffee on the website fr.starbucks.ca/coffee.

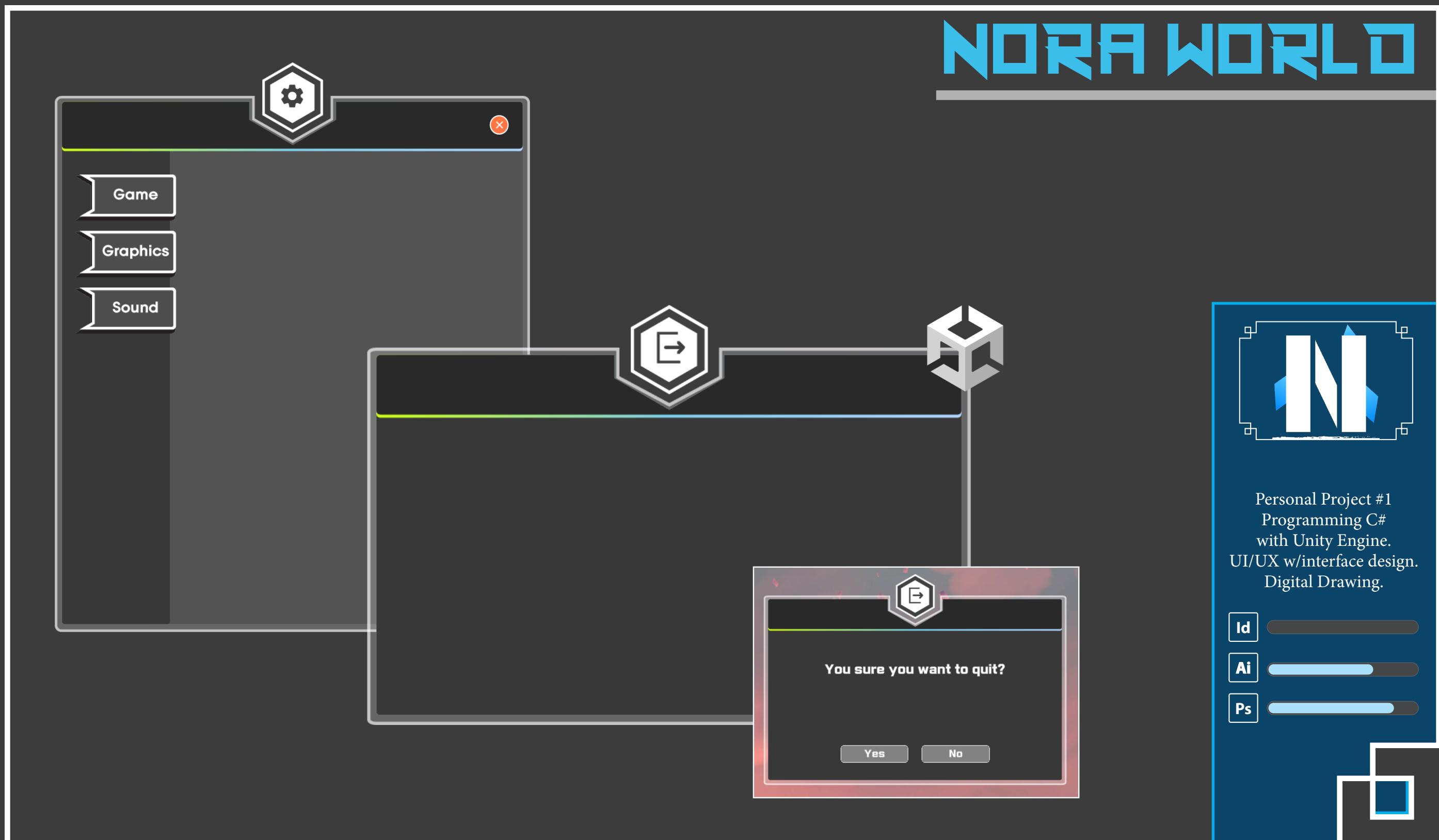


infographic layout of an informative coffee booklet.

Id	<input type="text"/>
Ai	<input checked="" type="checkbox"/>
Ps	<input type="checkbox"/>



NORA WORLD





AloraWorld



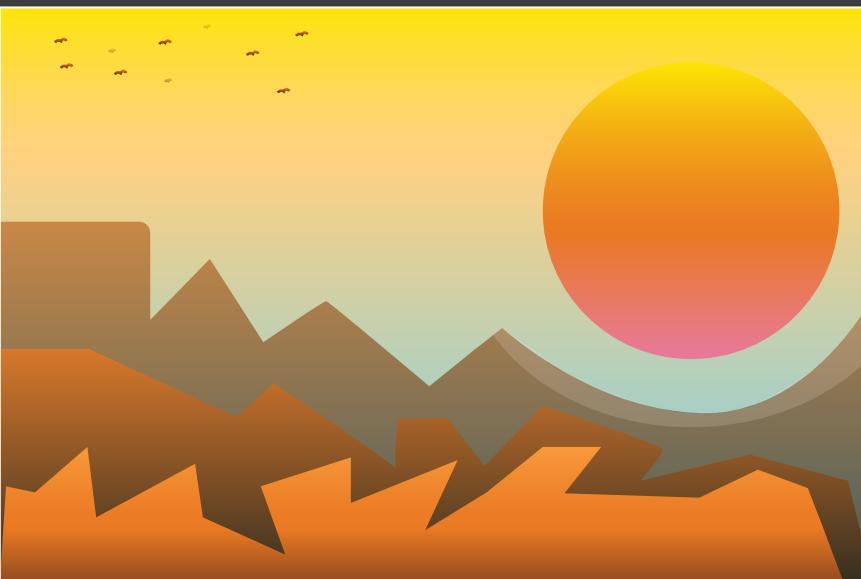
NORA WORLD





ILLUSTRATOR

ILLUSTRATIONS



Illustrations to represent summer and winter.

Id

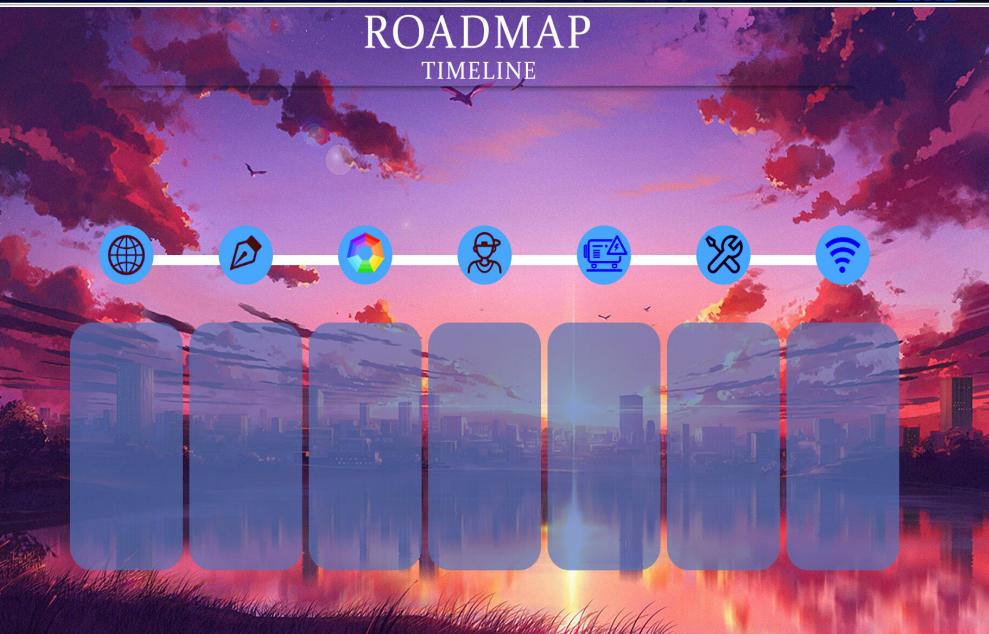
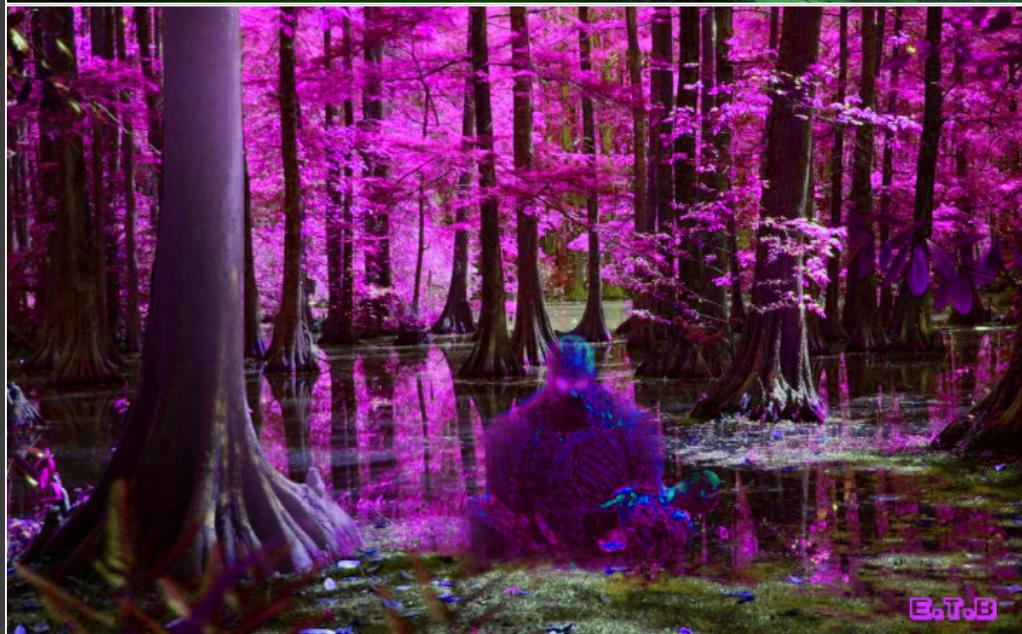
Ai

Ps



PHOTOSHOPPING

MONTAGE



Combination of
photoshopping and
digital drawing.





MONTAGE

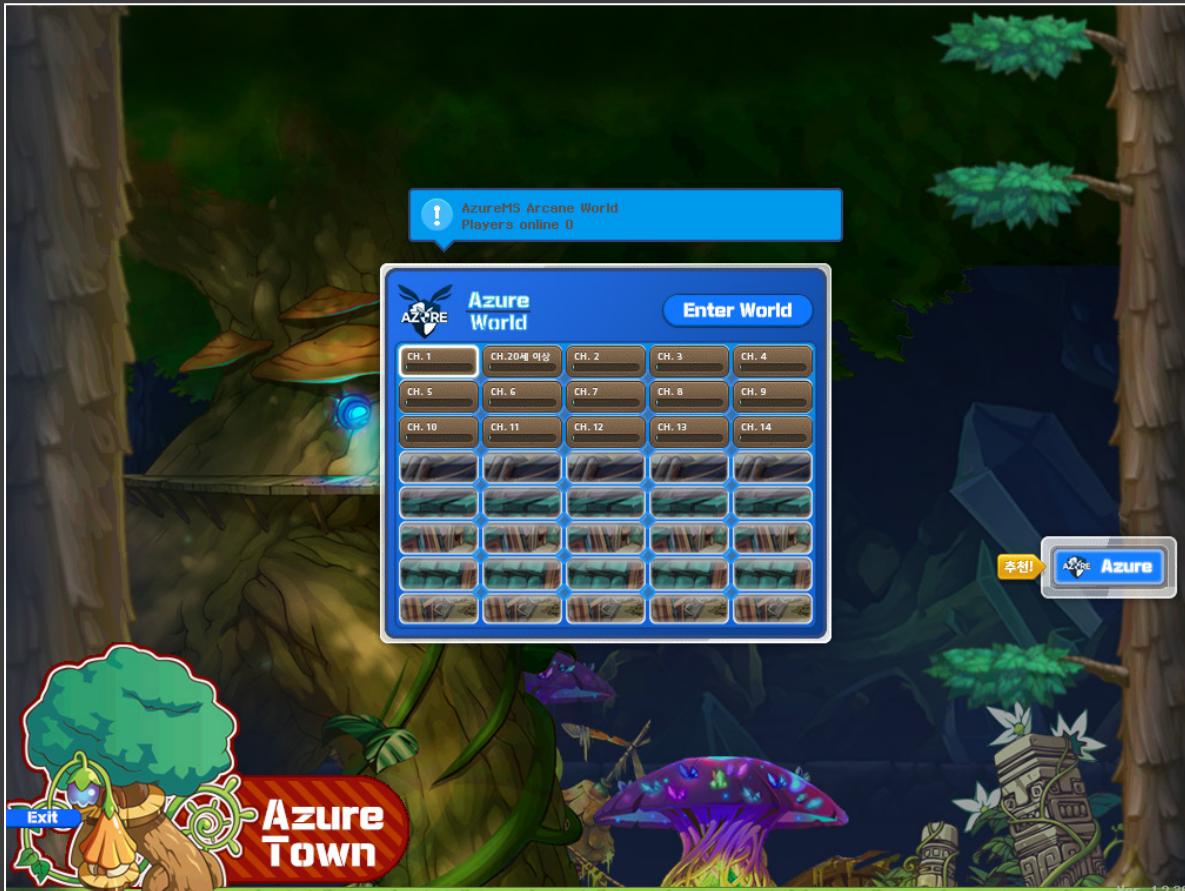


Continuation
of photoshopping
and digital drawing.





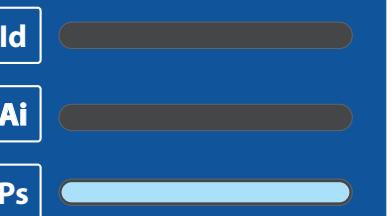
AZUREMS



```
public class Stage {  
  
    public static OutPacket SetField(MapleClient client, Character chr, int map, byte portal, boolean dev,  
        int oldDriverID, boolean characterData, boolean usingBuffProtector,  
        boolean setWhiteFadeInOut, int mobStatAdjustRate, MapCustom mapCustom,  
        boolean canNotifyAnnouncedQuest, int stackEventGauge) {  
  
        OutPacket outPacket = new OutPacket(OutHeader.SET_FIELD);  
        outPacket.encodeInt(client.getChannel().getId());  
        outPacket.encodeByte(dev);  
        outPacket.encodeInt(oldDriverID); //oldDriverID  
        outPacket.encodeByte(characterData ? 1 : 2); // charData  
        outPacket.encodeInt(0);  
        outPacket.encodeByte(0);  
        outPacket.encodeInt(client.getMap().getWidth()); // field.getWidth()  
        outPacket.encodeInt(client.getMap().getHeight()); // field.getHeight()  
        outPacket.encodeByte(characterData); // characterData  
        short notifierCheck = ServerConstants.notifierCheck; // Sends a UI with the message constant  
        outPacket.encodeShort(notifierCheck);  
        if (notifierCheck > 0) {  
            outPacket.encodeString(ServerConstants.ServerMessage); // pBlockReasonItem  
            for (int i = 0; i < notifierCheck; i++) {  
                outPacket.encodeString(ServerConstants.ServerMessage2nd); // sMsg2  
            }  
        }  
        if (characterData) {  
            Random random = new SecureRandom();  
            int s1 = random.nextInt();  
            int s2 = random.nextInt();  
            int s3 = random.nextInt();  
            outPacket.encodeInt(s1);  
            outPacket.encodeInt(s2);  
            outPacket.encodeInt(s3);  
            chr.setDamageCalc(true);  
            chr.encodeCharacter();  
            String playerIPAddress = client.getIP();  
            chr.setPlayerIpAddress(playerIPAddress);  
            chr.setChannel(client.getChannel().getId());  
            chr.setMap(map);  
            chr.setPortal(portal);  
            chr.setDriverID(oldDriverID);  
            chr.setUsingBuffProtector(usingBuffProtector);  
            chr.setSetWhiteFadeInOut(setWhiteFadeInOut);  
            chr.setMobStatAdjustRate(mobStatAdjustRate);  
            chr.setMapCustom(mapCustom);  
            chr.setCanNotifyAnnouncedQuest(canNotifyAnnouncedQuest);  
            chr.setStackEventGauge(stackEventGauge);  
        }  
    }  
}
```



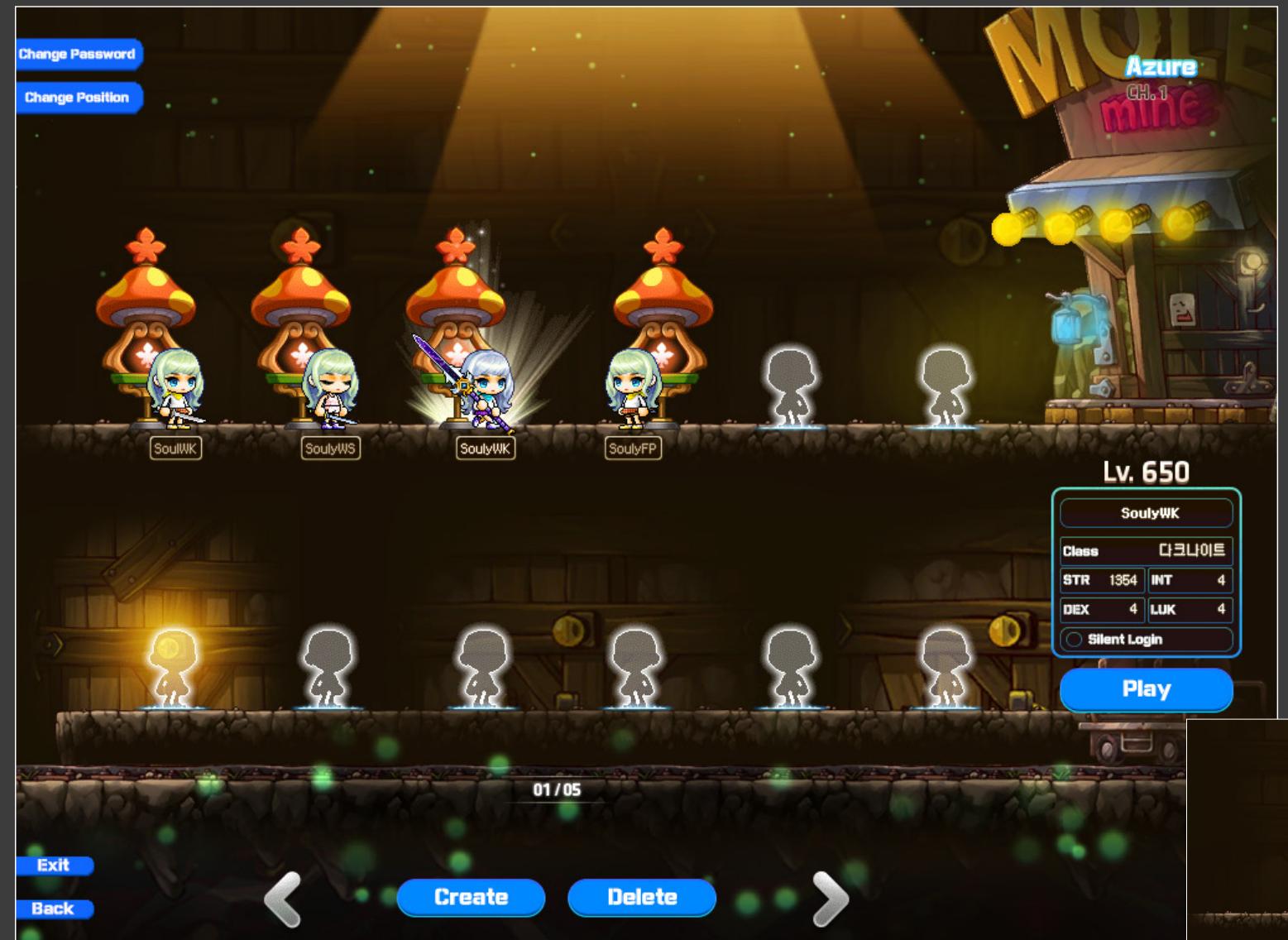
Personal project #3
Programming Java
with IntelliJ and use of
IDA, x64dbg, and others.
4 years of coding
from scratch and
hacking Maplestory.
UI/UX and interface design,
sprites, tiles, etc.





AzureMS

AZUREMS

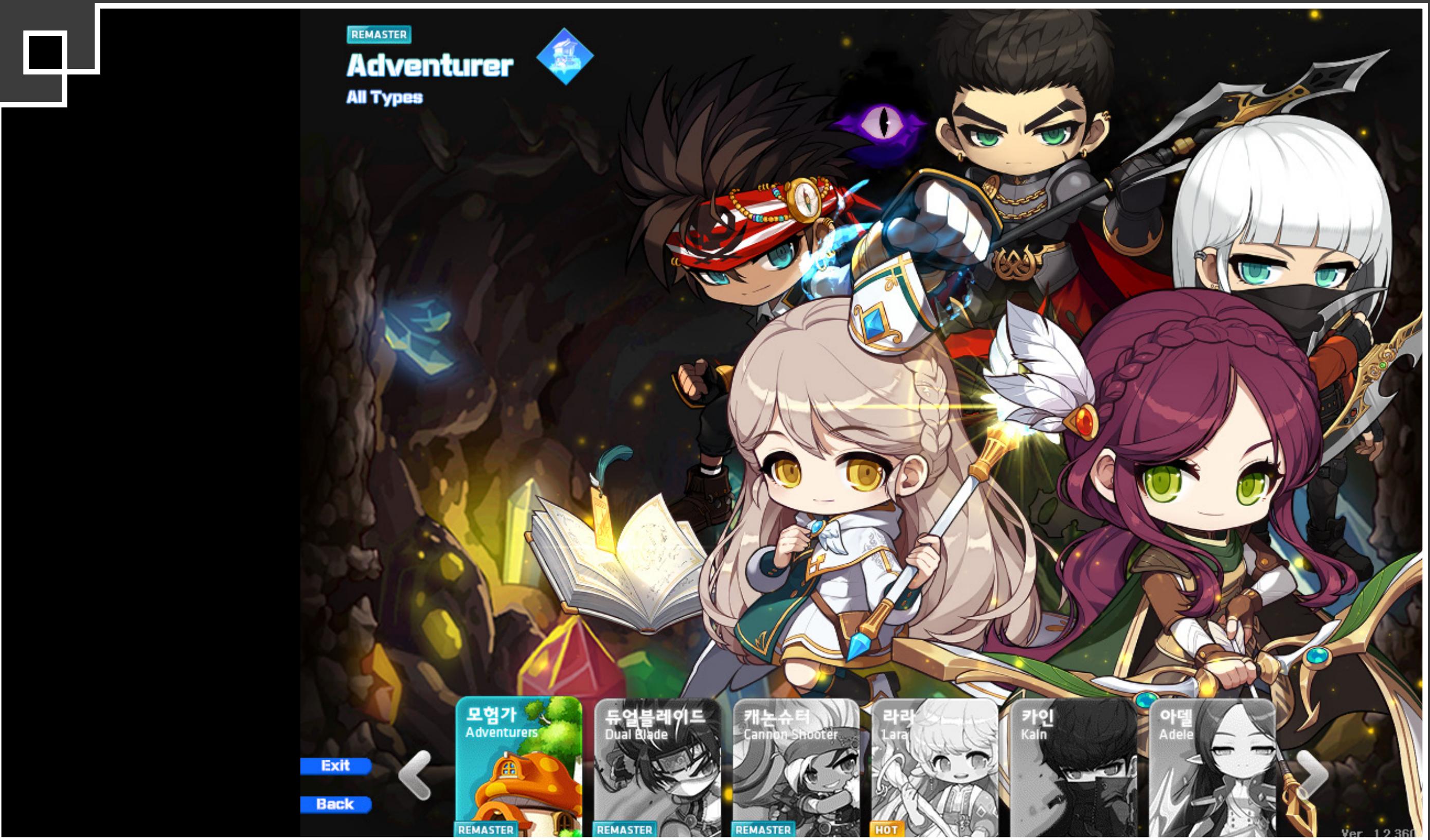


Continuation of the project AzureMS.

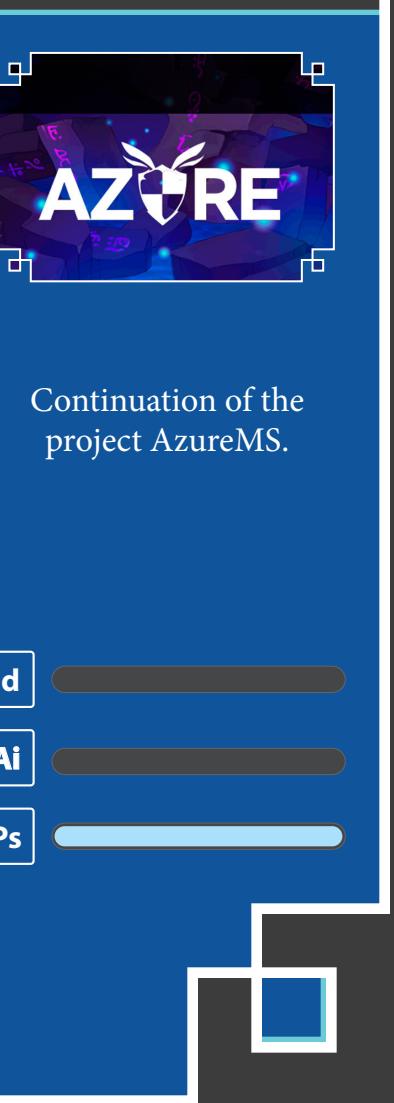
Id:

Ai:

Ps:



AZUREMS



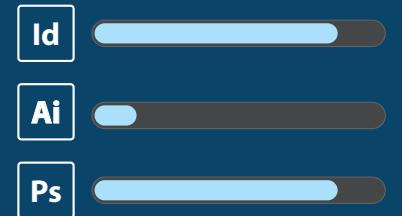


PHOTOSHOPPING DIGITAL DRAWING

DAERAK!



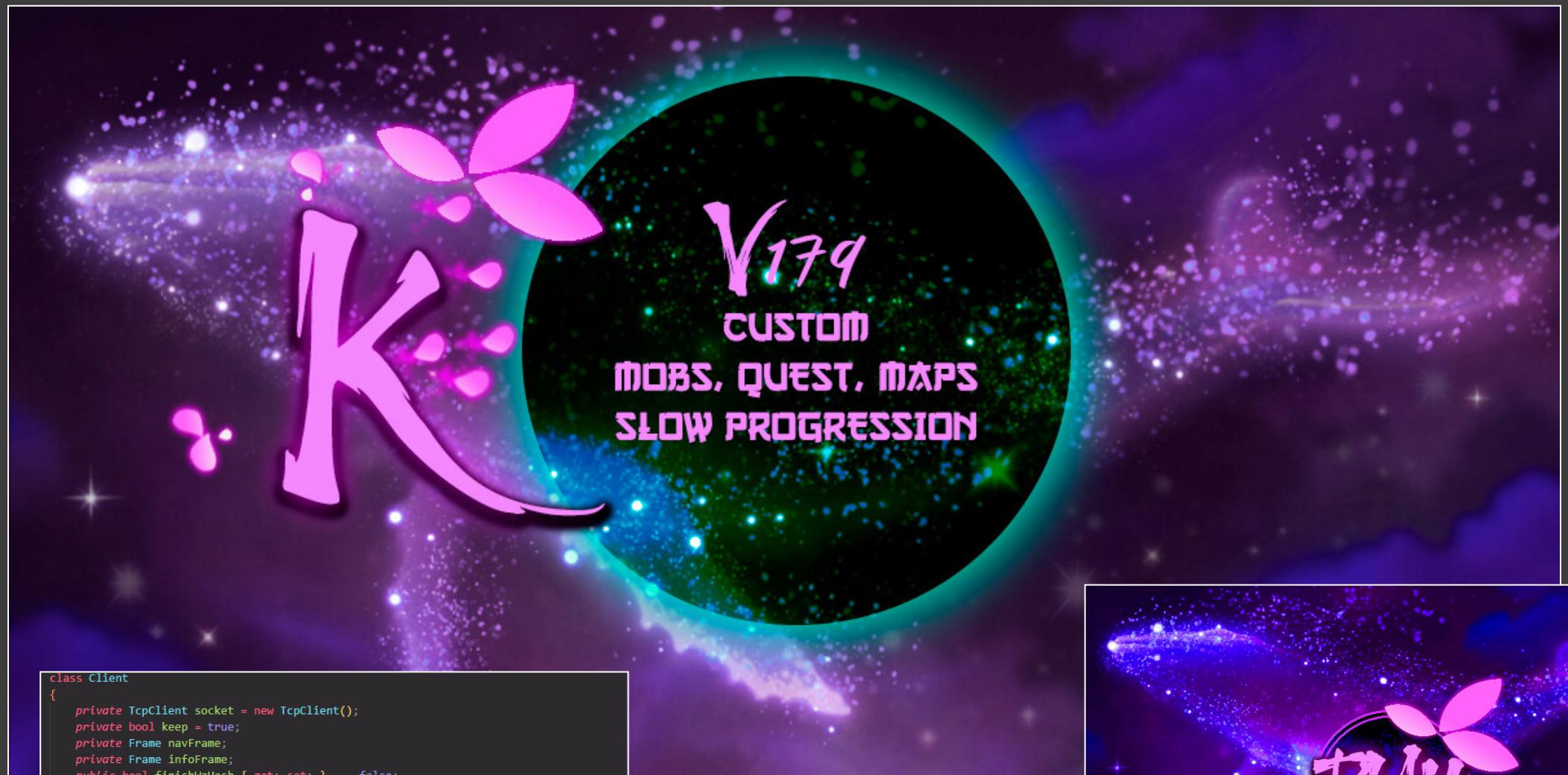
Personal project #2
projet of clothing
and NFT.
(Selling Digital drawing
with crypto-currency)



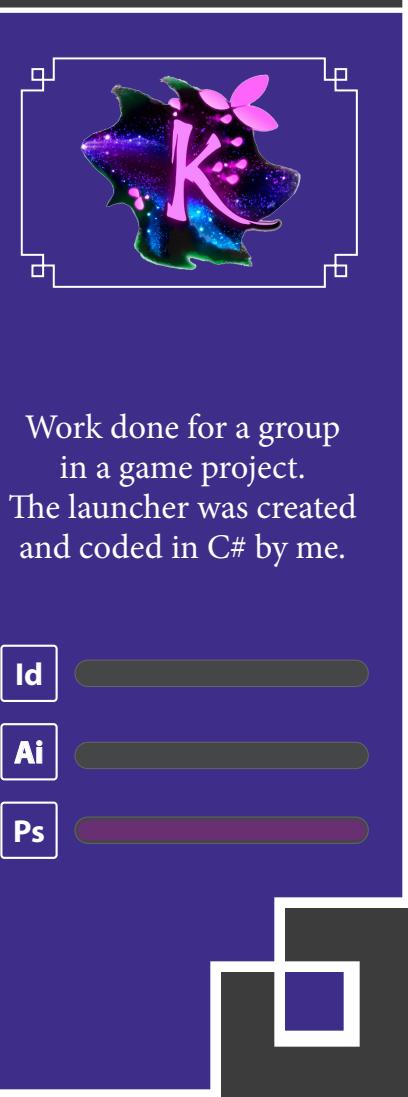
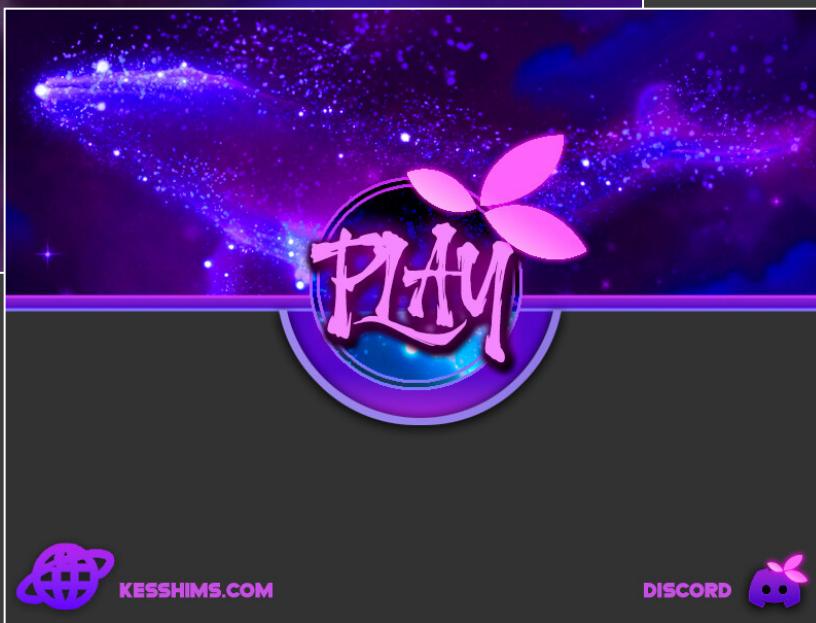


DIGITAL DRAWING, PROGRAMMING & UI/UX

KESSHI



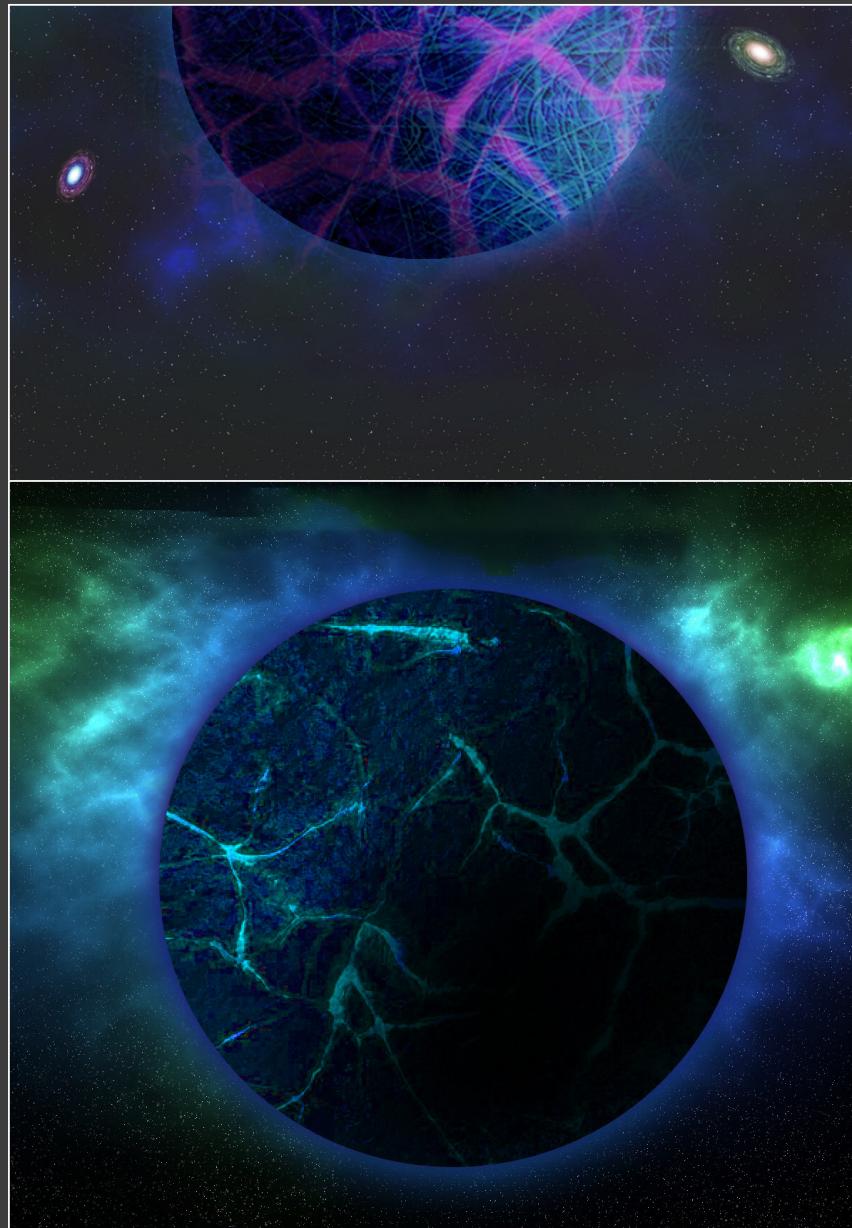
```
class Client
{
    private TcpClient socket = new TcpClient();
    private bool keep = true;
    private Frame navFrame;
    private Frame infoFrame;
    public bool finishWzHash { get; set; } = false;
    public Client(Frame frame, Frame iFrame)
    {
        navFrame = frame;
        infoFrame = iFrame;
        socket.Connect("23.250.116.74", 8600);
        //socket.Connect("127.0.0.1", 8600);
    }
    public void sendCheckSum(List<byte[]> wz)
    {
        OutPacket O = new OutPacket(250);
        O.WriteShort((short)wz.Count);
        foreach (var item in wz)
        {
            O.WriteInt(item.Length);
            for (int i = 0; i < item.Length; i++)
            {
                O.WriteByte(item[i]);
            }
        }
    }
}
```



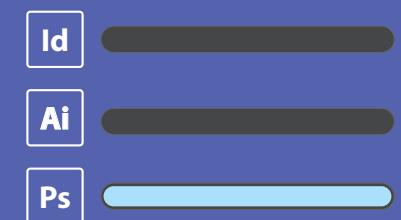


DIGITAL DRAWING

DIGITAL DRAWING



Drawing made with a
screen tablet in photoshop.



INFOGRAPHIC LAYOUT

The image shows an open magazine spread. The left page has a large blue title 'Limitée' and a subtitle 'spéciale Absolut'. Below this is a section titled 'ABSOLUT DESIGN' showing three bottles: 'Edition Fans' (London), 'Edition Londres', and 'Edition Mexico'. A text block explains the unique nature of these editions. The right page continues the 'ABSOLUT DESIGN' theme with sections for 'Edition Star Wars', 'Edition Mexico', 'Edition Rock n' Roll', and 'Edition Texas'. It features four bottles: 'Star Wars', 'Mexico', 'Rock n' Roll', and 'Texas'. A text block describes the 'Texas' edition. The bottom right corner of the right page contains the number '11'.

Limitée
spéciale Absolut

ABSOLUT DESIGN

Edition Fans

Une édition spéciale de Absolut, du nom du fait que chaque bouteille de la gamme est «unique» - chaque etiquette a une forme et la même numérotation et la même forme de la bouteille, mais à part ça, ils sont peints avec des couleurs différentes et des formes qui les rendent toutes différentes.

Edition Londres

La dernière édition de la gamme Absolut toujours croissante. Cette bouteille particulière a été conçue par Jamie Hewlett pour le groupe «Tank Girls» et du

Edition Mexico

La deuxième édition sud-américaine (après Rio), cette édition a été conçue par le Dr. Lakra, un artiste mexicain. Il y a trois éléments: Balan, une Jaguar qui récole le protecteur de la religion maya, Hurukan, le dieu de la tempête et le feu et Kukulka, dieu de la résurrection et de la réincarnation.

Edition Star Wars

Pour le film Star Wars Episode I en 3D, Absolut a décidé de faire une bouteille en édition limitée. Un sabre laser plongé dans la bouteille accroché au bouchon. Le sabre contient une lampe à LED qui éclaire la bouteille liquide. Lorsque vous enlevez le bouchon, le dieu maya, Hurukan, le dieu de la tempête et Kukulka, dieu

Edition Rock n' Roll

Comme Absolut lance chaque année une vodka annuel «Spécial Edition», le thème 2009/2010 était leur thème spécial «Absolut Rock», orné d'un «must have», design de la bouteille spéciale. La bouteille est venue dans une robe chic en cuir avec rives, avec une attitude révolutionnaire. Les amis et admirateurs de «Rock & Heavy Metal».

Edition Texas

La hutteurie limitée des éditions de Absolut a été consacrée au Texas. Ceci est un mélange de vodka Absolut, de concembre et de piment serrano.

11

ABSOLUTE VODKA

INTRO

Absolut



La particularité de la marque Absolut Vodka explique en partie son succès et en fait un objet de culte: ses campagnes, orchestrées par TBWA, vont faire de la vodka un alcool porteur d'images. Le cahier des charges établi au début des années 1980 est strict: toute publicité doit mettre en avant la bouteille, le produit ne doit être associé à aucun mode de vie particulier, et l'approche doit être à la fois classique et contemporaine.

Les campagnes se déclinent autour du produit ou

de sa silhouette avec deux mots, un thème et un zeste d'humour.

Un cocktail qui se déguste à travers plus de mille annonces: Absolut Perfection (1981), Absolut Elegance (1985), Absolut Profile (1991), Absolut Moscow (1996), Absolut Africa (1998), Absolut Eclipse (1999), Absolut Lights et Absolut Album Covers (2001). En 2003, Absolut INXS, Absolut Maanam et Absolut Ecstasy of Saint Theresa complètent la campagne Absolut Album Covers.

ABSOLUT DESIGN



Absolut Elyx

Absolut Mandarine

Absolut Raisin

Absolut Citron

Absolut Elyx est le résultat de processus manuels, de l'artisanat authentique et d'une surveillance humaine à travers chaque détail de production. Il est fabriqué à partir de blé unique et distillé à la main dans une cuve en cuivre pour créer une vodka remarquablement soyeuse.

Absolut Mandarine a été lancé en 1999, 20 ans après la vodka Absolut. Il est le quatrième produit Absolut aromatisé après Absolut Peppar, Absolut Citron et Absolut Kurant. Et puisque la mandarine et l'orange sont parmi les saveurs les plus populaires dans le monde, Absolut Mandarine a été reçue avec le même enthousiasme que le reste des membres de la famille.

Absolut Raisin est incroyablement facile à mélanger et est fabriqué à partir des ingrédients naturels et ne contient pas de sucre. La combinaison de raisin blanc, le fruit du dragon et de la papaye donnent à Absolut Raisin une saveur multidimensionnelle. Vous pouvez en faire une boisson sophistiquée en y ajoutant un ingrédient de votre choix.

Absolut Citron avait de bonnes nouvelles pour «vodka sur glace avec un zeste de citron» admirateurs retour dans les années 80 (et il y avait beaucoup d'entre eux). Absolut Citron a été lancé en 1988, neuf ans après l'Absolut d'origine et deux ans après le premier membre de la famille aromatisée. Ce fut un grand succès et elle est devenue l'ingrédient principal dans la superproduction des «Cosmopolitan».

Infographic layout of a promotional book about Absolute Vodka.

