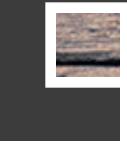


ERIC TORRES-BOULANGER



INFOGRAPHIC LAYOUT

STARBUCKS



L'art de préparer le café
Les quatre éléments essentiels
Votre torréfaction préférée
Café emballé
Système Verismo^{MC} de Starbucks
Starbucks VIA[®] Prêt à infuser
Godets K-Cup[®] de Starbucks[®]

L'ART DE PRÉPARER LE CAFÉ

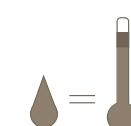
Si nous sommes passionnés par le café que nous offrons dans nos établissements, nous sommes aussi là pour vous aider à infuser de l'excellent café à la maison.

Si vous avez déjà été intimidé par le processus d'infusion, ce guide vous aidera à découvrir à quel point il est amusant et facile d'infuser du bon café.

Il existe de nombreux moyens d'infuser la tasse parfaite, mais ce qui compte, c'est de trouver ceux qui vous conviennent. Pour commencer, vous découvrirez les quatre éléments essentiels qui font toute la différence dans l'infusion de café de qualité Starbucks. Puis nous partagerons avec vous différentes méthodes que vous pourrez employer selon l'occasion.

03 EAU

Parce que le café est composé à 98% d'eau, il est donc essentiel que l'eau soit propre, fraîche et exempte de toute impureté. L'eau filtrée ou en bouteille demeure idéale, mais si vous utilisez l'eau du robinet, assurez-vous qu'elle soit froide. Réchauffer l'eau près du point d'ébullition, soit 91 à 96 °C (195 à 205 °F) pour extraire l'ensemble des saveurs du café.



04 FRAÎCHEUR

Un emballage de café ouvert est hautement périssable, tout comme le sont les aliments frais. Rangez le café dans un contenant hermétique à la température ambiante, et conservez-le tout au plus une semaine. Le secret est de l'exposer le moins possible à l'oxygène, à la lumière, à la chaleur et à l'humidité. Nous recommandons de mouler les grains justes avant de les infuser, pour que les résultats soient des plus frais.



VOTRE TORRÉFACTION PRÉFÉRÉE
Comment puis-je trouver le café qui me convient ?

Le spectre de torréfaction Starbucks est divisé en trois catégories faciles à garder en mémoire : les torréfactions blonde, moyenne et foncée de Starbucks[®]. Vous pouvez utiliser ces catégories pour trouver rapidement la saveur et l'intensité de café que vous aimez le plus.

BLONDE Les cafés de torréfaction blonde de Starbucks[®] lesquels sont torréfiés moins longtemps, ont une robe plus claire et des saveurs subtiles.

MOYENNE Les cafés de torréfaction moyenne sont équilibrés et présentent des saveurs riches et veloutées.

FONCÉE Les cafés de torréfaction foncée sont caractérisés par un corps plus robuste et des saveurs riches et corsées.

Explorez notre gamme de cafés Starbucks[®] de torréfaction blonde, moyenne et foncée à l'adresse fr.starbucks.ca/coffee



You have now all the tools necessary to make excellent coffee at home, at work or on the go. No matter where you are, you can enjoy the taste of Starbucks, even when you're not there.

Obviously, your local barista is always there to answer all your questions. We love talking about everything related to the coffee-making process. Don't hesitate to ask for advice on the methods you like best, or for more information on our website.

You can learn more about Starbucks coffee on our website fr.starbucks.ca/coffee.



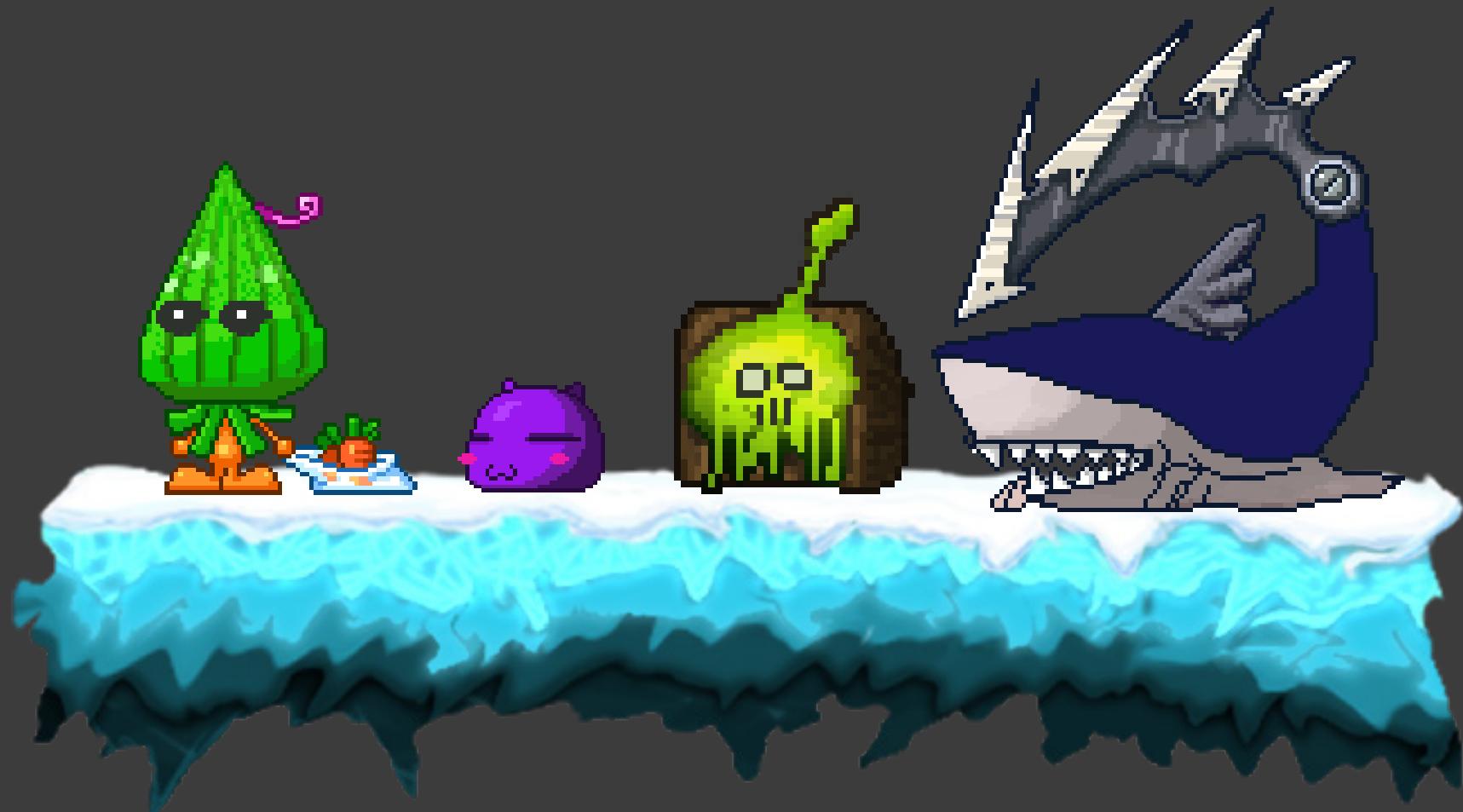
infographic layout of an informative coffee booklet.

Id	<input type="text"/>
Ai	<input checked="" type="checkbox"/>
Ps	<input type="text"/>

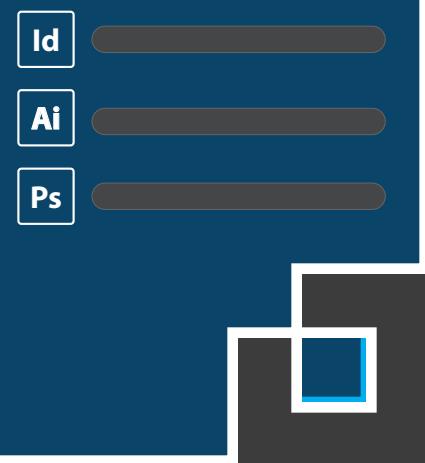
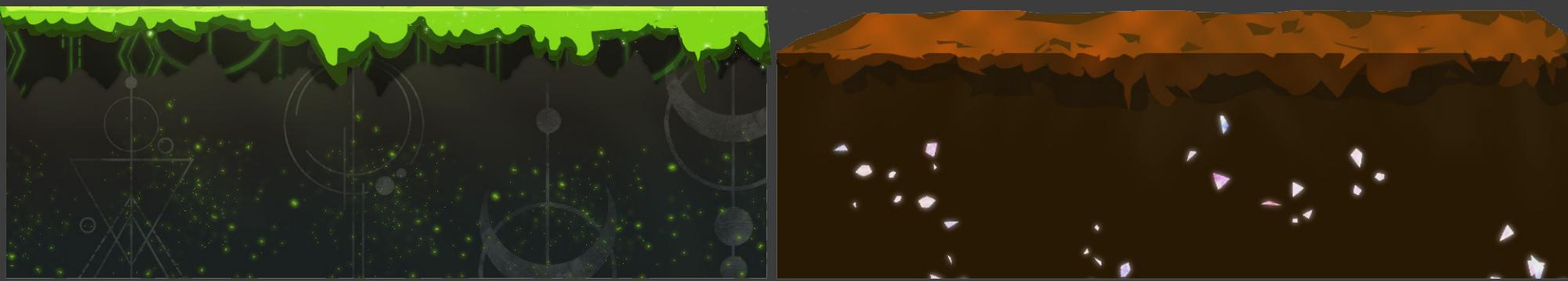


PIXEL ARTIST

PIXEL



Pixel art made in
Clip Studio Paint.





INFOGRAPHIC LAYOUT

OMNIPLAST



Why consider us?

Branded poly bags & roll stocks
For the packing of salt, sand, crushed stones, fertilizer, garden soil, wood pellets or firewood, OMNIPLAST offers durable bags and packaging films that are easy to bag and seal. Your brand can be printed in up to 8 colours.

Expert advice
Established supplier since 1935. Our representatives are well-versed in the packaging needs of your industry, offering customized and cost-effective solutions.

Eco-friendly and Innovative
Supplier aware of environmental issues, offering recyclable products containing recycled materials. Our 'PCR 30%' program meets the new 2025 standards for recycled content.

Refresh your Brand
Energize your brand identity with our Graphic Design service, which combines creativity, innovation, and graphic precision.

Stock Management Program
On all open contracts a Stock Management Program is offered. You benefit from multiple shipments and 'Just-in-time' deliveries and costs based on larger runs.

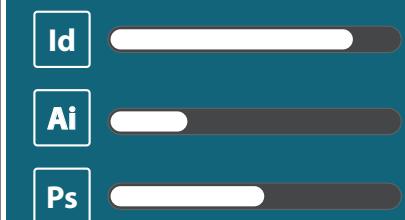
Fast production turnaround
We offer a great capacity to respond to your priorities and specific needs in the shortest possible time.

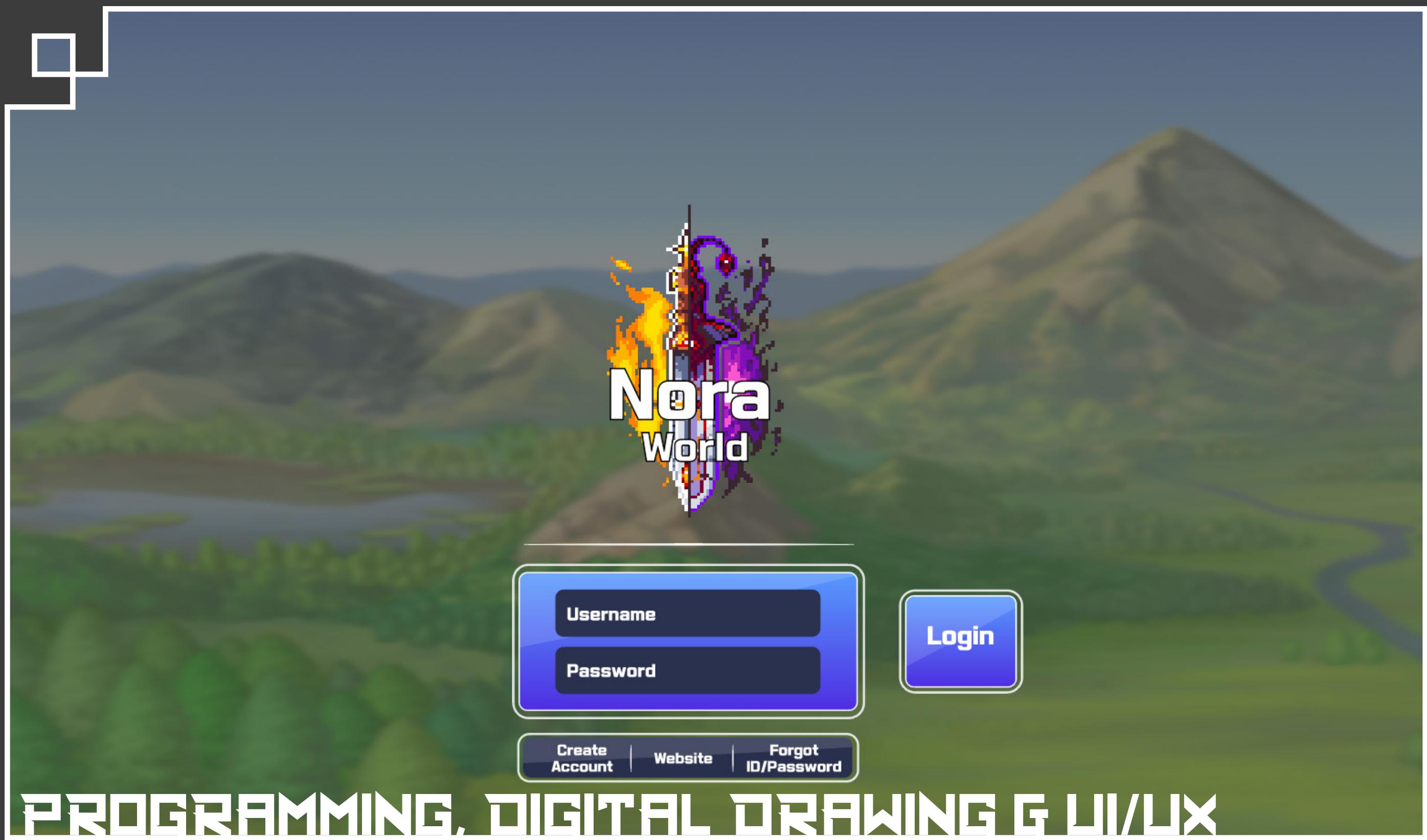
Quality Assurance
Any product delivered that does not meet your requirements will be replaced at no cost, ensuring your complete satisfaction and total peace of mind.

Info@omniplast.com



infographic layout of an promotional pamphlet.
Photography.
Commissioned.





PROGRAMMING, DIGITAL DRAWING GUI/UX

NORA WORLD

Select Character

AZURE

World Selected

Souly

WonderFalls IV

Info

← →

Paladin

LV.220

Create Play Delete

Sort List

Character List

Enter name here

SoulsJP Berserker LV. 215

Souly Paladin LV. 220

Souls Duelist LV. 254

Create Character

← →

3/12

Personal Project #1
Programming C#
with Unity Engine.
UI/UX w/interface design.
Digital Drawing.

Id

Ai

Ps

Create Character

Stats

STR	██████
DEX	███
INT	██
DEF	██████
ATTPSD	██
CRIT	██
DODGE	██
MOVSPD	██

Difficulty: ⚡⚡⚡⚡⚡



Warrior

Warriors, forged in battle's crucible, embody strength and honor. Born to wield blade and shield, they march into the fray, their valor echoing through the annals of history.

[SHOW MORE INFO](#)

Warrior

Scout

Mage

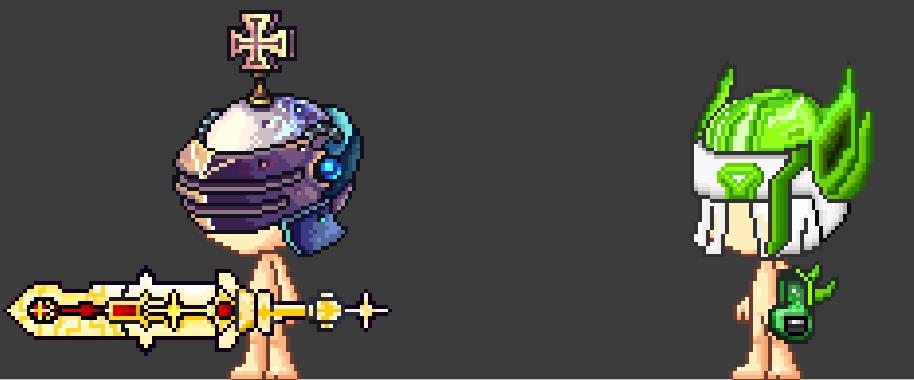
????



Next



NORA WORLD



Character Info

Name : SoulsJP

Location : WonderFalls IV

Gender: Male
Guild: Azure

Time Played: 2025 hours

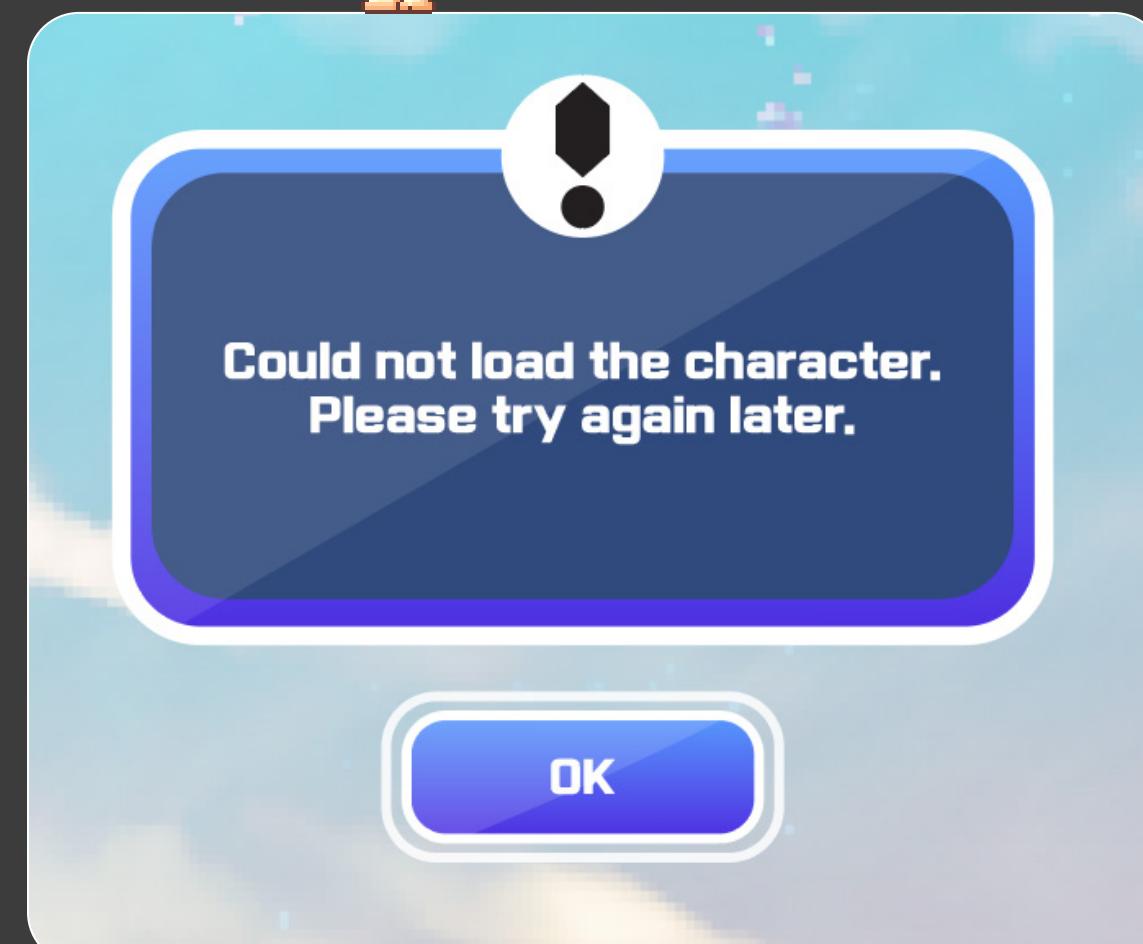
LV. 215

Combat Power: 5,042,523
Damage Output: 51543~52335
Balance: 8,421,524 ORA

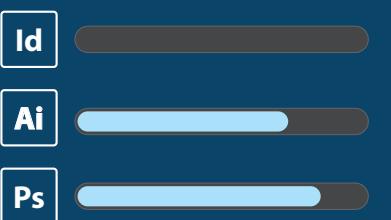
EXP: 1920/2000 (83.43%)

Stats

STR: 854	ATTSPO: 1.5	MOVSPD: 24
DEX: 124	ACD: 40%	
INT: 54	CRIT: 70	
DEF: 965	DODGE: 43	



Continuation of the project Nora World.



World Select

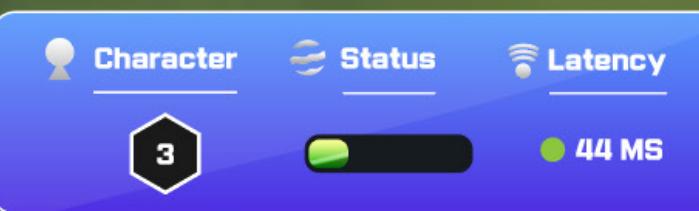
North America

Europe

Asia



AZURE^{NA}

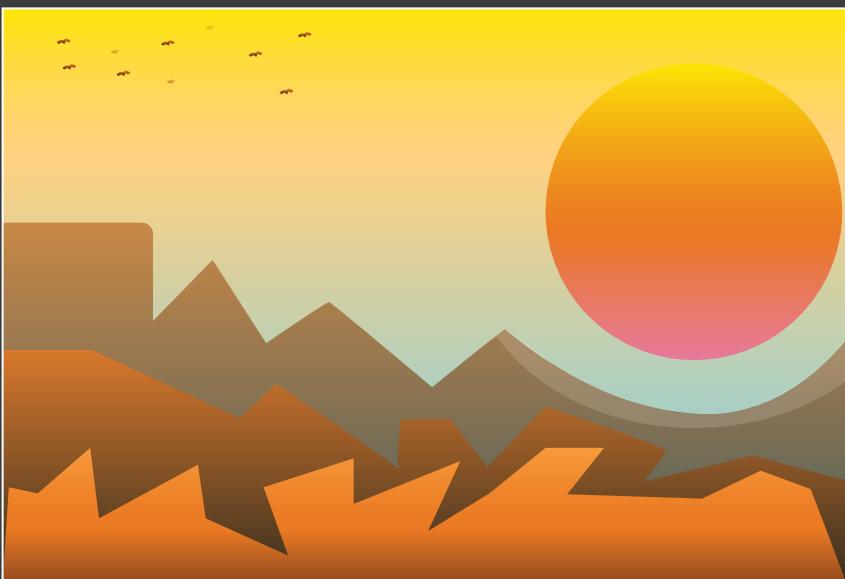


ENTER



ILLUSTRATOR

ILLUSTRATIONS



Indora Studio

Illustrations to represent summer and winter.
Logo made for company.

Id

Ai

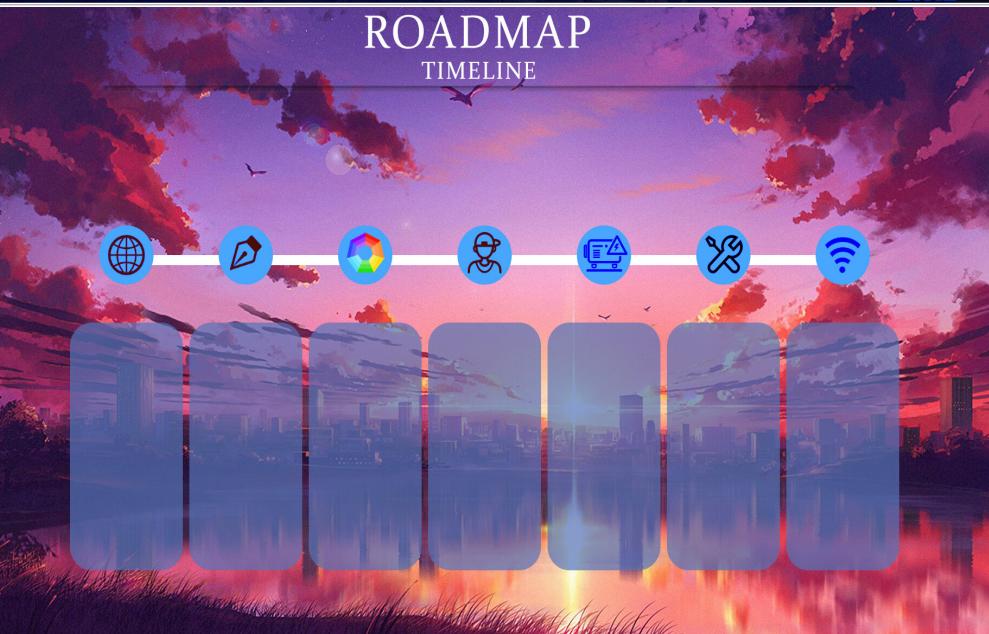
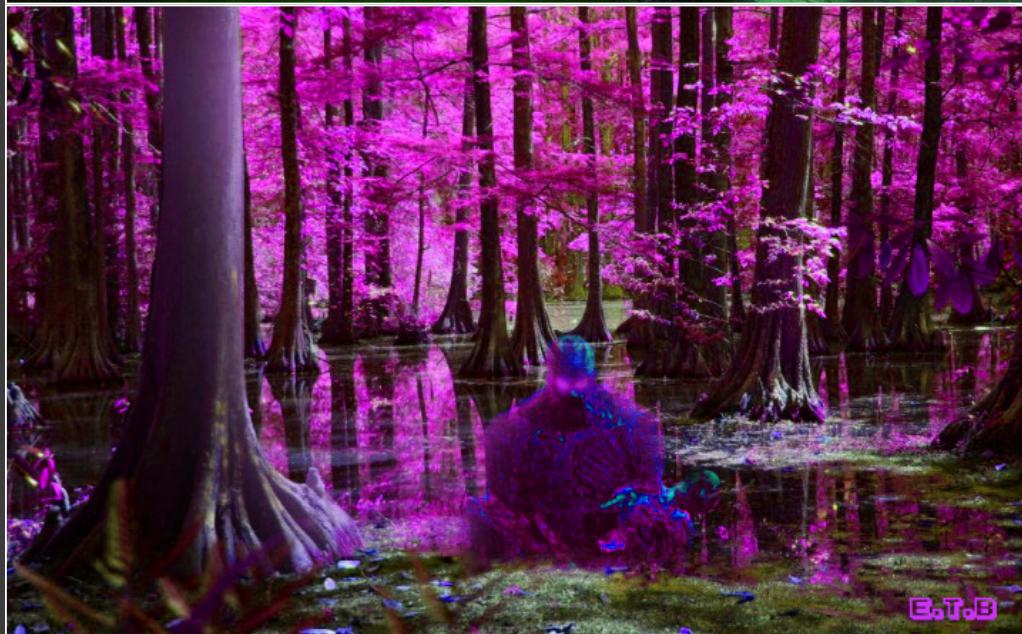
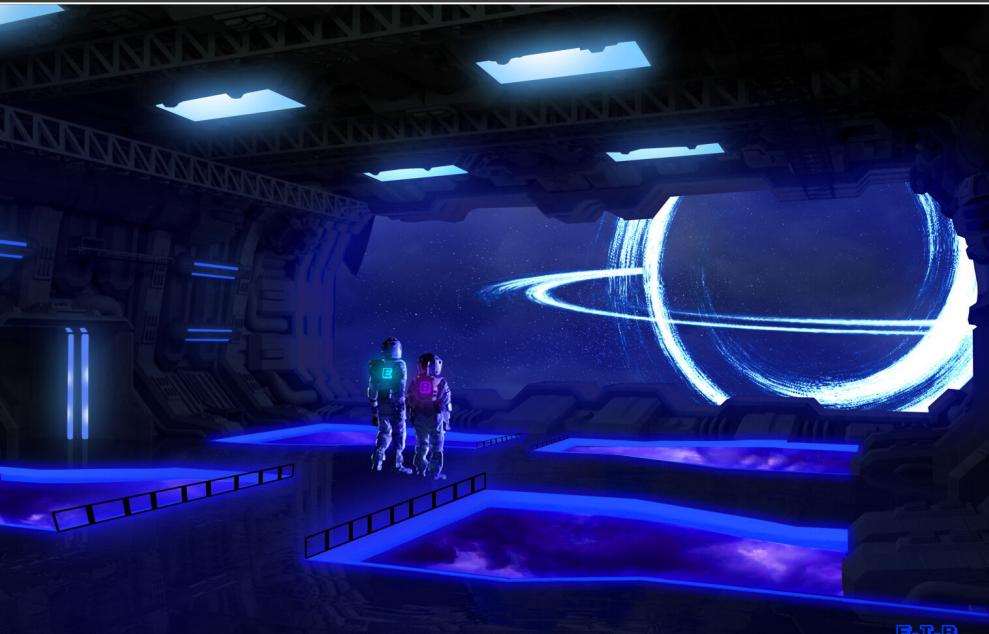
Ps



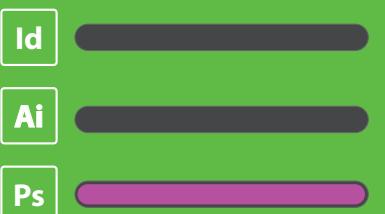


PHOTOSHOPPING

MONTAGE



Combination of
photoshopping and
digital drawing.





MONTAGE



Continuation
of photoshopping
and digital drawing.





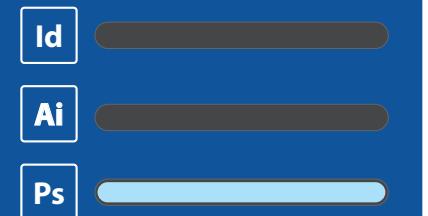
AZUREMS



```
public class Stage {  
  
    public static OutPacket SetField(MapleClient client, Character chr, int map, byte portal, boolean dev,  
        int oldDriverID, boolean characterData, boolean usingBuffProtector,  
        boolean setWhiteFadeInOut, int mobStatAdjustRate, MapCustom mapCustom,  
        boolean canNotifyAnnouncedQuest, int stackEventGauge) {  
  
        OutPacket outPacket = new OutPacket(OutHeader.SET_FIELD);  
        outPacket.encodeInt(client.getChannel().getId());  
        outPacket.encodeByte(dev);  
        outPacket.encodeInt(oldDriverID); //oldDriverID  
        outPacket.encodeByte(characterData ? 1 : 2); // charData  
        outPacket.encodeInt(0);  
        outPacket.encodeByte(0);  
        outPacket.encodeInt(client.getMap().getWidth()); // field.getWidth()  
        outPacket.encodeInt(client.getMap().getHeight()); // field.getHeight()  
        outPacket.encodeByte(characterData); // characterData  
        short notifierCheck = ServerConstants.notifierCheck; // Sends a UI with the message constant  
        outPacket.encodeShort(notifierCheck);  
        if (notifierCheck > 0) {  
            outPacket.encodeString(ServerConstants.ServerMessage); // pBlockReasonItem  
            for (int i = 0; i < notifierCheck; i++) {  
                outPacket.encodeString(ServerConstants.ServerMessage2nd); // sMsg2  
            }  
        }  
        if (characterData) {  
            Random random = new SecureRandom();  
            int s1 = random.nextInt();  
            int s2 = random.nextInt();  
            int s3 = random.nextInt();  
            outPacket.encodeInt(s1);  
            outPacket.encodeInt(s2);  
            outPacket.encodeInt(s3);  
            chr.setDamageCalc((float) random.nextFloat());  
            chr.encodeCharacter();  
            String playerIPAddress = client.getIP();  
            chr.setPlayerIpAddress(playerIPAddress);  
            chr.setChannel(client.getChannel().getId());  
            chr.setMap(map);  
            chr.setPortal(portal);  
            chr.setDriverID(oldDriverID);  
            chr.setUsingBuffProtector(usingBuffProtector);  
            chr.setSetWhiteFadeInOut(setWhiteFadeInOut);  
            chr.setMobStatAdjustRate(mobStatAdjustRate);  
            chr.setMapCustom(mapCustom);  
            chr.setCanNotifyAnnouncedQuest(canNotifyAnnouncedQuest);  
            chr.setStackEventGauge(stackEventGauge);  
        }  
    }  
}
```

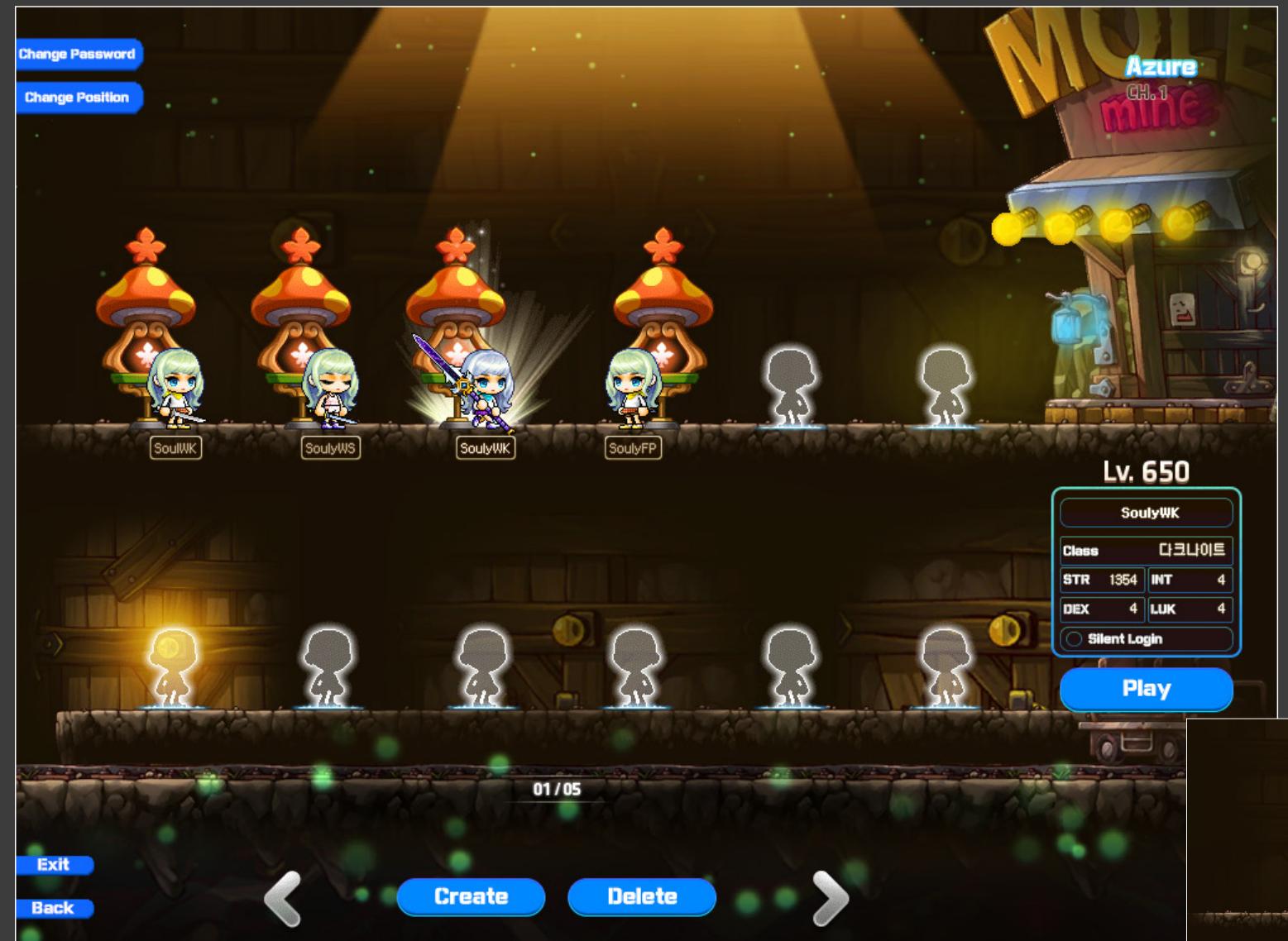


Personal project #3
Programming Java
with IntelliJ and use of
IDA, x64dbg, and others.
4 years of coding
from scratch and
hacking Maplestory.
UI/UX and interface design,
sprites, tiles, etc.





AZUREMS

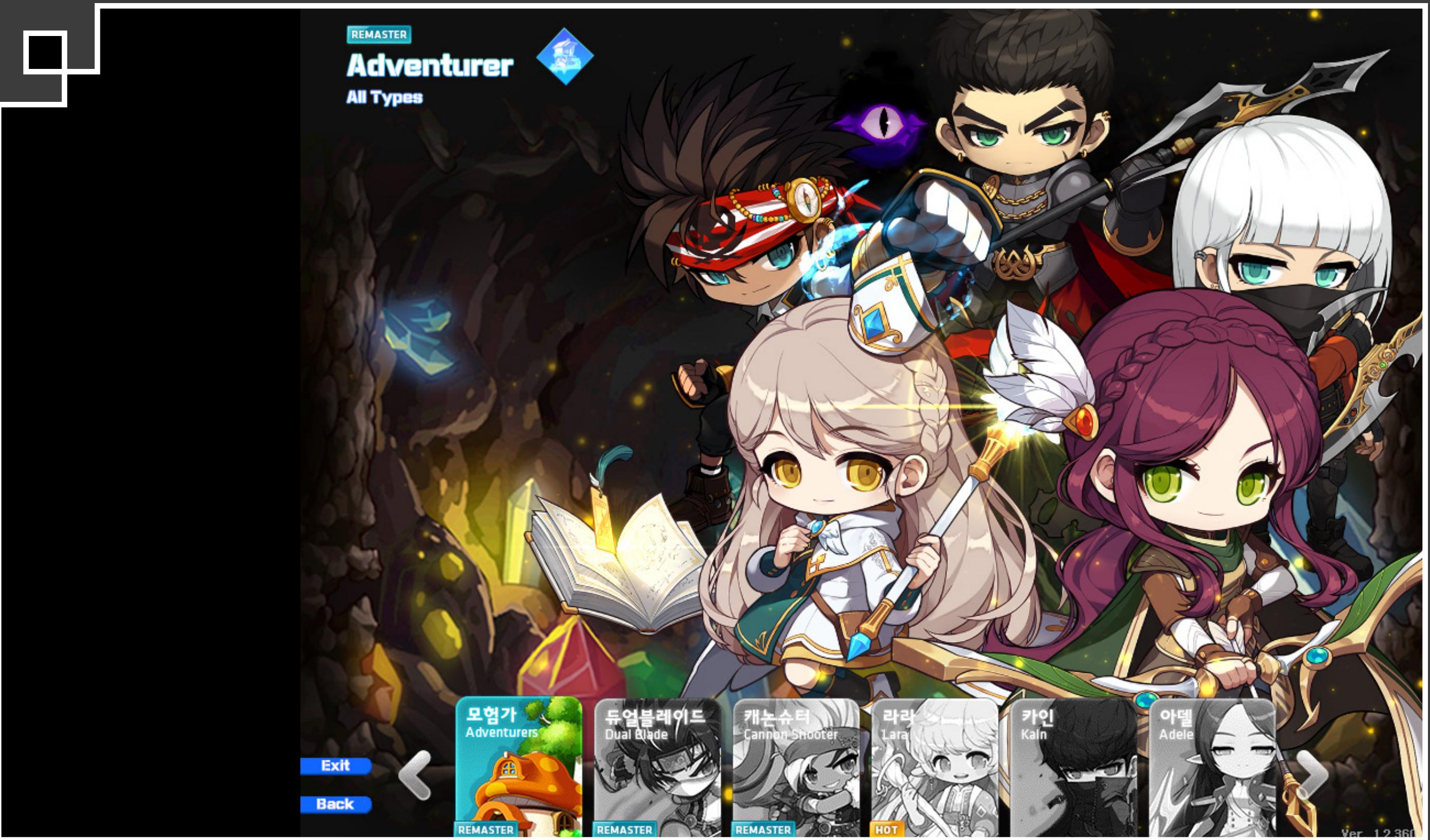


Continuation of the project AzureMS.

Id:

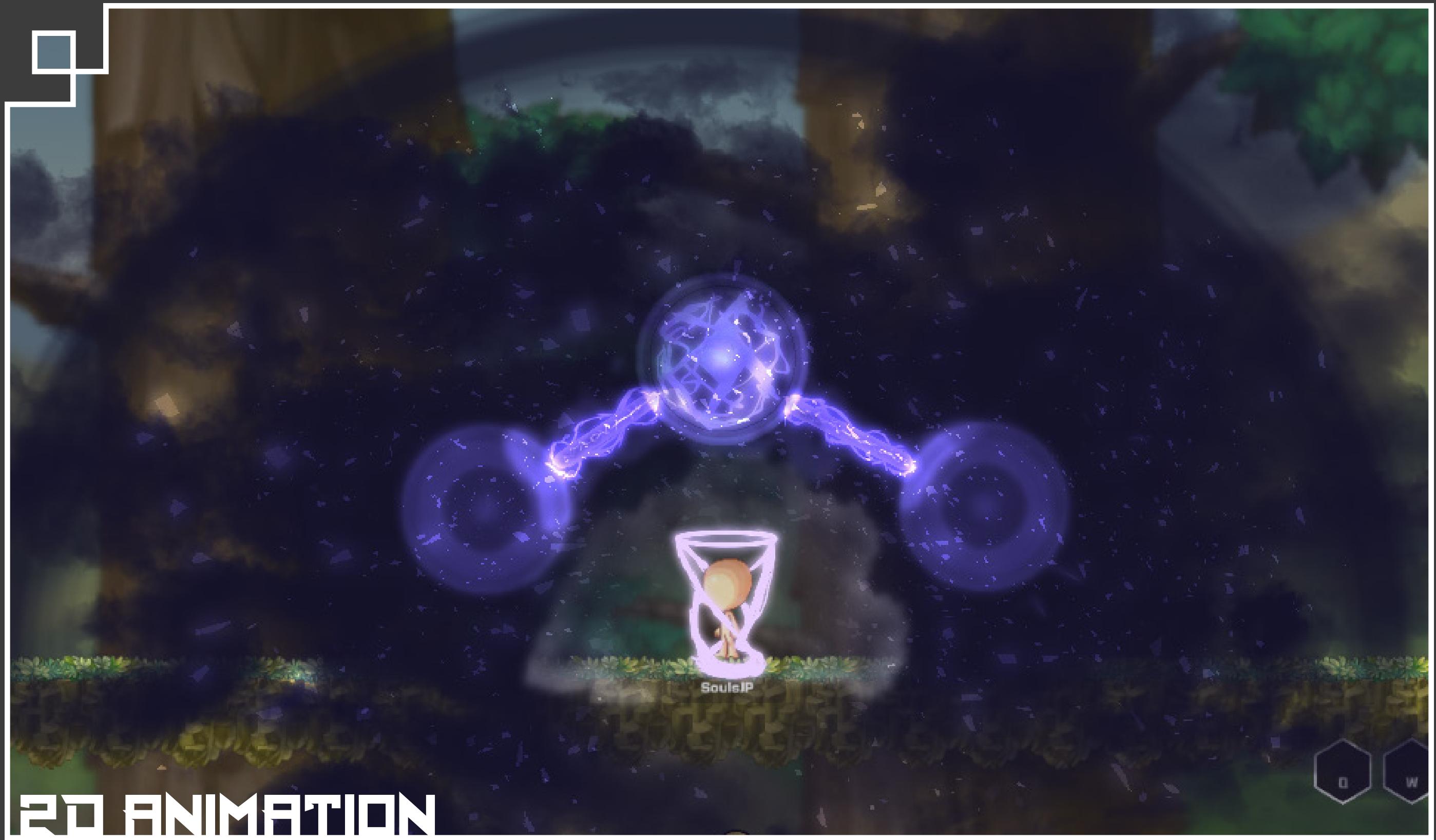
Ai:

Ps:



AZUREMS





2D ANIMATION

ANIMATION



Animations made
with Clip Studio Paint.
Skills/Powers of characters.

Id	<input type="text"/>
Ai	<input type="text"/>
Ps	<input type="text"/>





3D ANIMATION

ANIMATION



Animations made
with Blender.
Alternate Reality
Community Challenge.

- Id
- Ai
- Ps



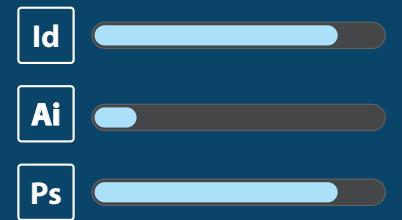


PHOTOSHOPPING DIGITAL DRAWING

DAERAK!



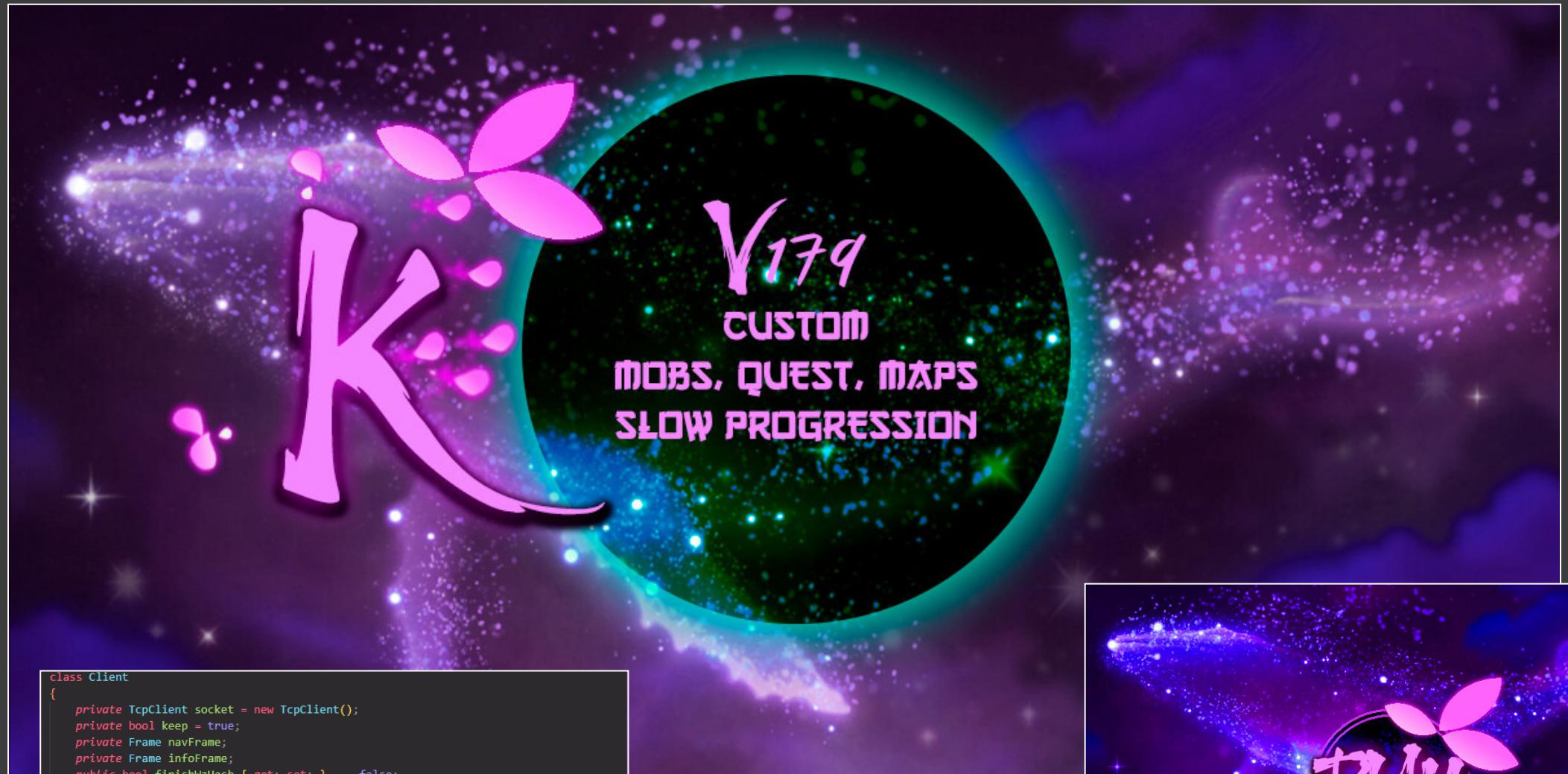
Personal project #2
projet of clothing
and NFT.
(Selling Digital drawing
with crypto-currency)



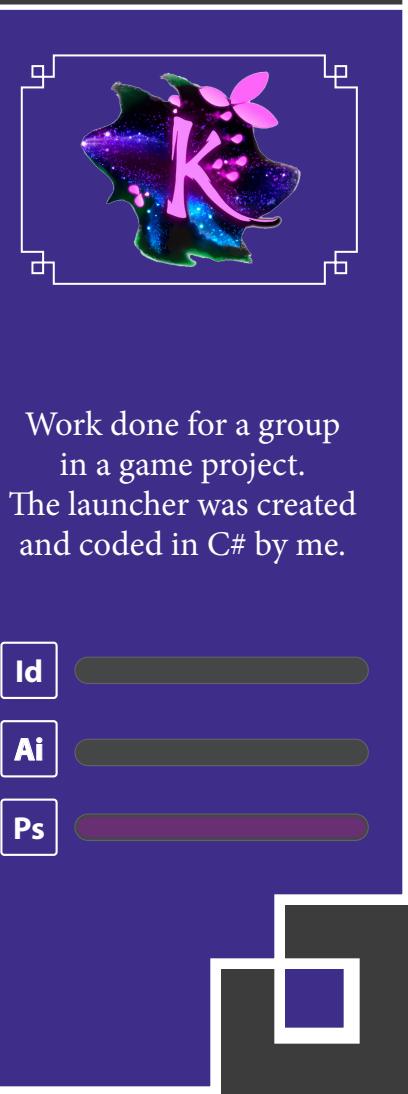
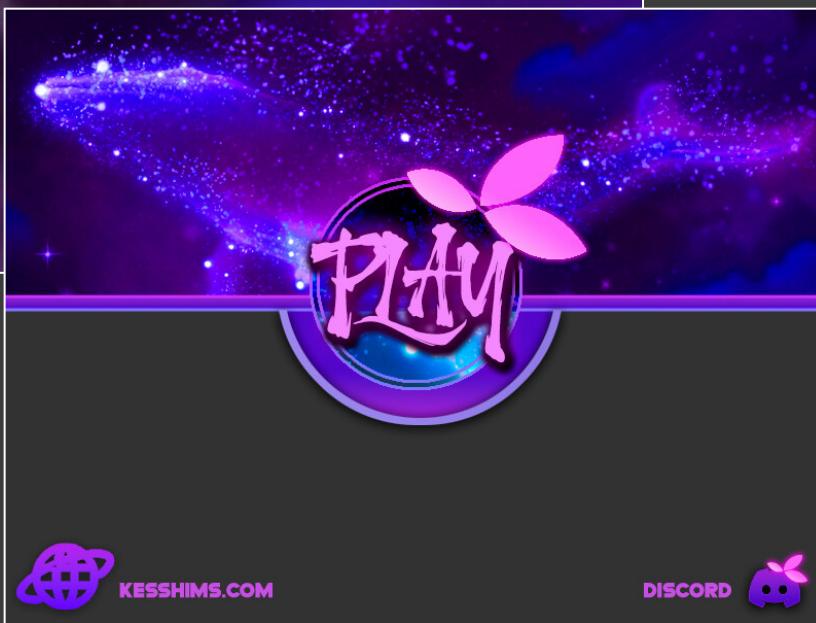


DIGITAL DRAWING, PROGRAMMING & UI/UX

KESSHI



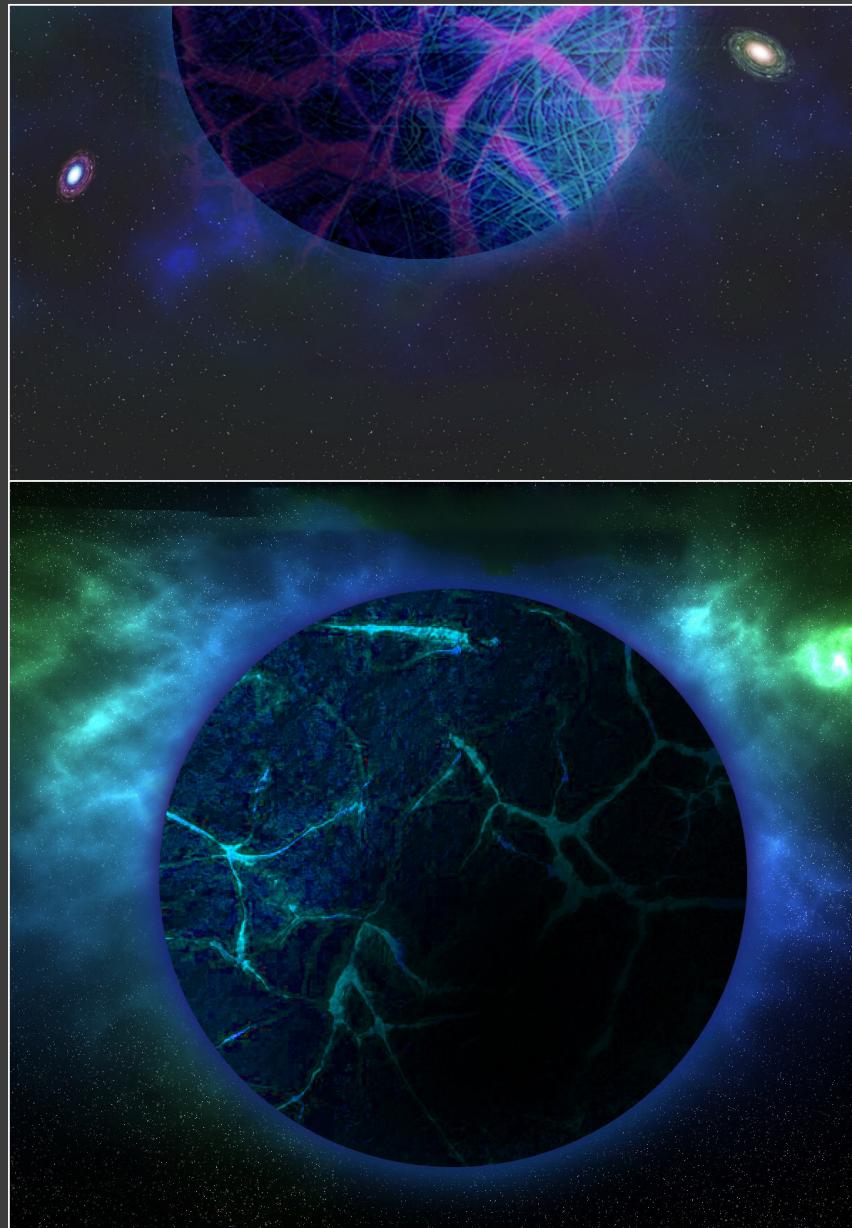
```
class Client
{
    private TcpClient socket = new TcpClient();
    private bool keep = true;
    private Frame navFrame;
    private Frame infoFrame;
    public bool finishWzHash { get; set; } = false;
    public Client(Frame frame, Frame iFrame)
    {
        navFrame = frame;
        infoFrame = iFrame;
        socket.Connect("23.250.116.74", 8600);
        //socket.Connect("127.0.0.1", 8600);
    }
    public void sendCheckSum(List<byte[]> wz)
    {
        OutPacket O = new OutPacket(250);
        O.WriteShort((short)wz.Count);
        foreach (var item in wz)
        {
            O.WriteInt(item.Length);
            for (int i = 0; i < item.Length; i++)
            {
                O.WriteByte(item[i]);
            }
        }
    }
}
```



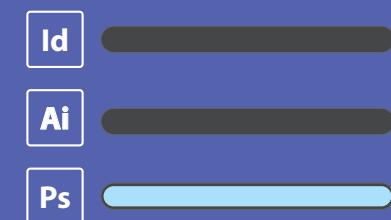


DIGITAL DRAWING

DIGITAL DRAWING



Drawing made with a
screen tablet in photoshop.



INFOGRAPHIC LAYOUT

Limitée
spéciale édition

ABSOLUT DESIGN

ABSOLUT DESIGN

ABSOLUT DESIGN

ABSOLUT DESIGN

ABSOLUT DESIGN

ABSOLUT DESIGN

Édition Fans

Édition Londres

Édition Mexico

Édition Wars

Édition Rock n' Roll

Édition Texas

Une édition spéciale de Absolut, du nom du fait que chaque bouteille de la gamme est «unique» - chaque etiquette a une forme et la même forme de la bouteille, mais à part ça, ils sont peints avec des couleurs différentes et des formes qui les rendent toutes différentes.

La dernière édition de la gamme Absolut toujours croissante. Cette bouteille particulière a été conçue par Jamie Hewlett pour le groupe «Tank Girls» et du

La deuxième édition sud-américaine (après Rio), cette édition a été conçue par le Dr. Lakra, un artiste mexicain. Il y a trois éléments: Balan, une Jaguar qui récole le protecteur de la religion maya, Hurukan, le dieu de la tempête et Kukulka, dieu de la résurrection et de la

Pour le film Star Wars Episode I en 3D, Absolut a décidé de faire une bouteille en édition limitée. Un sabre laser plongé dans la bouteille accroché au bouchon. Le sabre contient une lampe à LED qui éclaire la bouteille liquide. Lorsque vous enlevez le bouchon, le dieu maya, Hurukan, le feu et Kukulka, dieu de la réincarnation.

Comme Absolut lance chaque année une vodka annuel «Spécial Edition», le thème 2009/2010 était leur thème spécial «Absolut Rock», orné d'un «must have», design de la bouteille spéciale. La bouteille est venue dans une robe chic en cuir avec rives, avec une attitude révolutionnaire. La bouteille est venue dans une robe chic en cuir avec rives, avec une attitude révolutionnaire.

La hutte limitee des éditions de Absolut a été consacrée au Texas. Ceci est un mélange de vodka Absolut, de concembre et de piment serrano.

11

ABSOLUTE VODKA

INTRO

Absolut



La particularité de la marque Absolut Vodka explique en partie son succès et en fait un objet de culte: ses campagnes, orchestrées par TBWA, vont faire de la vodka un alcool porteur d'images. Le cahier des charges établi au début des années 1980 est strict: toute publicité doit mettre en avant la bouteille, le produit ne doit être associé à aucun mode de vie particulier, et l'approche doit être à la fois classique et contemporaine.

Les campagnes se déclinent autour du produit ou

de sa silhouette avec deux mots, un thème et un zeste d'humour.

Un cocktail qui se déguste à travers plus de mille annonces: Absolut Perfection (1981), Absolut Elegance (1985), Absolut Profile (1991), Absolut Moscow (1996), Absolut Africa (1998), Absolut Eclipse (1999), Absolut Lights et Absolut Album Covers (2001). En 2003, Absolut INXS, Absolut Maanam et Absolut Ecstasy of Saint Theresa complètent la campagne Absolut Album Covers.

ABSOLUT DESIGN



Absolut Elyx

Absolut Mandarine

Absolut Raisin

Absolut Citron

Absolut Elyx est le résultat de processus manuels, de l'artisanat authentique et d'une surveillance humaine à travers chaque détail de production. Il est fabriqué à partir de blé unique et distillé à la main dans une cuve en cuivre pour créer une vodka remarquablement soyeuse.

Absolut Mandarine a été lancé en 1999, 20 ans après la vodka Absolut. Il est le quatrième produit Absolut aromatisé après Absolut Peppar, Absolut Citron et Absolut Kurant. Et puisque la mandarine et l'orange sont parmi les saveurs les plus populaires dans le monde, Absolut Mandarine a été reçue avec le même enthousiasme que le reste des membres de la famille.

Absolut Raisin est incroyablement facile à mélanger et est fabriqué à partir des ingrédients naturels et ne contient pas de sucre. La combinaison de raisin blanc, le fruit du dragon et de la papaye donnent à Absolut Raisin une saveur multidimensionnelle. Vous pouvez en faire une boisson sophistiquée en y ajoutant un ingrédient de votre choix.

Absolut Citron avait de bonnes nouvelles pour «vodka sur glace avec un zeste de citron» admirateurs retour dans les années 80 (et il y avait beaucoup d'entre eux). Absolut Citron a été lancé en 1988, neuf ans après l'Absolut d'origine et deux ans après le premier membre de la famille aromatisée. Ce fut un grand succès et elle est devenue l'ingrédient principal dans la superproduction des «Cosmopolitan».

Infographic layout of a promotional book about Absolute Vodka.

