

广华控股有限公司 2021 年永续报告书

目录

关于报告书	3
董事长致词	4
专题报导	6
响应联合国可持续发展目标 SDGs	8
1 企业治理与诚信经营	9
1.1 关于广华	9
1.2 财务绩效	12
1.3 诚信经营	12
1.4 可持续治理	12
1.5 风险管理	13
1.6 法规遵循	16
1.7 供货商管理	17
2 产品质量与技术创新	18
2.1 技术创新	18
2.2 精益生产	19
2.3 产品质量	19
2.4 客户服务	22
3 环境管理与降污减排	23
3.1 能源与温室气体管理	24
3.2 水资源管理	26
3.3 空污防治	28
3.4 有害物质管理	28
3.5 废弃物管理	28
4 员工关怀与社会参与	31
4.1 员工概况	31
4.2 人才招聘与留任	32
4.3 人才培训与发展	33

4.4	职场薪酬与福利	35
4.5	职场安全与健康	40
4.6	社区参与	42
5	利益相关方议和	43
5.1	利益相关方互动	43
5.2	重大议题鉴别与管理	45
5.3	管理方针	47
6	附录	50
6.1	GRI Standards 披露项目对照表	50
6.2	报告书作业办法	54
6.3	永续会计准则委员会（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）对照表	55

关于报告书

本报告书为广华控股有限公司(以下简称为「广华」)2021 年永续报告书(以下简称为「本报告书」)，秉持公开、透明、诚信的原则，忠实表达 2021 年广华与各利益相关方的沟通，及重大性议题上的投入。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告期间与报告边界	<p>报告期间为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，除财务绩效以合并财务报表范畴提供外，其余内容皆以广华控股及广泽为主要个体，子公司不包含在披露范围，惟考虑集团可持续发展，子公司之部分可持续绩效将呈现在本报告书中。另考虑信息之可比较性，部分绩效信息将一并披露近四年数据。本报告书预计每年发行一次。</p> <p>前次报告发行时间：2021 年 9 月 本次报告发行时间：2022 年 9 月</p>
撰写依据	本报告书依循全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)所颁布的 GRI 可持续发展报告准则 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)「核心选项(Core)」，及永续会计准则委员会(Sustainability Accounting StandardsBoard, SASB)汽车零部件业准则撰写。并参考「中国企业社会责任编写指南」撰写。
信息披露	披露之财务绩效相关信息，依据会计师签证后公开发行之合并财务报表为准，所有财务数字以新台币为计算单位，自 2013 年上市柜公司强制采用国际会计准则 IFRSs(International Financial Reporting Standards)编制财务报表，因此，广华财务数据采用 IFRSs 为基础所披露。其他数据则由广华自行汇整与统计所得，以一般惯用的数值描述方式，采四舍五入为原则。此外，本报告书亦同步公开于广华官方网站。
审查与验证	本报告书披露之数据或数据由各权责部门提供，由 CSR 报告书编制小组汇整并确认，送交各部门长官检视，最后由董事长审阅通过。
联络方式	<p>对于本报告书有任何疑问，或是对广华有任何建议，欢迎透过下列方式与我们联系。</p> <p>广华：人力行政部 电话：+86-769-89278888-8280 邮件：joey@hirosawa.com.cn 网址：http://www.hirosawa.com.cn</p>

董事长致词

广华深耕于汽车饰件制造，主要是为汽车业客户提供汽车内外饰件之注塑成型及后续水转印、表面涂装等“制造一条龙”式的服务。本公司已累积 20 年以上之汽车内外饰件之研发与生产经验，从模具设计、模具制造、注塑成型到表面涂装、水转印、模内转印、模外转印、真木真铝等加饰技术。除了为日系三大汽车厂内饰品主要供货商，近年也陆续成功切入欧美车系及自主品牌车厂之供应链体系。2021 年第四季在华东地区成立之苏州广晋汽车饰件有限公司已投入量产，公司将致力于客户结构之调整，期能拓展多元客源，避免销货过度集中于相似客群之风险，另亦积极将产线导入自动化设备、开发智能化座舱饰件和新环保材质及工法，并优化各生产基地之营运效率。

广华秉持可持续经营理念，重视客户价值、股东权益及承担企业社会责任，致力于完善公司治理、提升经营管理及企业竞争力。公司于技术研发创新、环境可持续保护及员工健康安全面向的发展重点如下：

技术研发创新

积极导入较环保的生产工艺，如模内转印 (in-mold decoration)、模外转印 (Out-mold decoration)，并与供货商共同研发环保加饰薄膜 EPF(Eco-Friendly Paint Film)，作为取代喷涂的加饰工法，可大量减少废水、挥发性有机物(VOC)及废涂料的产生，降低环境维护成本，并使员工生产作业环境更舒适健康。近几年公司发展除了环保免喷涂的工艺，也涉足了车内/外饰照明、信号、氛围灯光，致力打造出“智能、触控、光与美的结合”的完美装饰件；未来将与协同车厂进行多款新车型之内饰部件之设计及开发工作，并积极推介环保表面材质及新技术，以期实践企业可持续发展的愿景。

本公司之内饰件相关产品主要应用于汽车内部中央扶手、仪表板、车门、座椅及方向盘等汽车零配件，未来将持续利用工程中心之设计开发能力，从客户造型设计时间进行介入，针对公司可满足客户之新技术、新工艺进行提案或合作开发，藉以了解产品趋势及新型技术之变化，为模具前置作业先行准备以缩短模具制作时程，快速提供产品量产时程。

此外，本公司持续投入汽车零部件之成型方式及成型件表面处理技术，发展出氮气成型、热转印及真空热转印等技术，未来亦将逐步发展高阶车款所使用之真木、真铝饰件、仿铝胶膜加饰件、高光黑/珠光白胶膜加饰件、LCD 加饰件、LED+PBCA 加饰件、LED+FPC 加饰件、LED+FPC+透光皮革加饰件、触控功能加饰件、非接触手势感应加饰件、电动扶手...等等。

环境可持续保护

公司在环境保护上，除了配合政府节能规划规定，并自定义节约用水管理减少水资源浪费，并提高公司全员节约用电意识，减少资源浪费；对废弃物贮存、转移符合法规要求，并促进废弃物的减少和再生利用。未来规划从制程前端进行，落实废水、废气及废渣的减量。

员工健康安全维护

提供员工安全与健康之工作环境，致力降低对员工安全与健康之危害因子，并于 2018 年取得 OHSAS 18001 职业卫生安全体系认证，每年也进行两次的职业病体检及一次的员工体检保障员工工作环境的人身安全，使员工的健康安全更上一层楼。

社会公益活动参与

广华为善尽企业责任，数十年如一日的积极关心、扶助弱势群体，秉持「取之社会，用之社会」之理念，积极参与台商协会及当地政府组织的扶贫活动、体育赛事活动，并持续捐款。从环境保护、小区关怀服务、公益活动举办等不同事务，持续对社会及弱势团体，付出真诚的关心与实际的行动及关怀。并透过编制企业社会责任报告书，揭露公司推动企业社会责任之具体情形。

广华从事企业经营及追求获利之同时，亦积极实践企业社会责任，促进经济、社会与环境生态之平衡及可持续发展。未来希望为员工、企业、社会三方创造价值，并在环境保护上努力，以迎向美好的未来！

专题报导

专栏：涂装工艺演进

爱护地球 • 从创新出发 • 为环保发声

广华集团 20 年前以汽车塑料饰件表面处理的喷涂和水转印业务起家。喷涂是一种将涂料经由喷具施涂于被涂物表面，待干燥成膜的涂装方式。喷涂的速度快、适应性强，且适用大部分的涂料品种。喷涂的产品形状与尺寸限制少，适合于量产或大面积的被涂物之作业。但喷涂作业需添加大量的有机溶剂，不仅危害人体健康，也会造成环境污染。水转印是另一种涂装技术，透过水

压让胶膜能服贴于饰件上，多用于曲面印刷，有多种花纹选择。水转印产生的废弃物和废水对环境的影响较小，不过为保护图案，最后仍会透过喷涂加上一层透明顶部涂料，因此仍会产生大量废气、废水及废漆料，影响环境。

近年鉴于保护地球环境、承担社会责任，广华不断致力于开发对地球更环保更友善的加饰工法，作为公司企业社会责任的实现。除积极使用干式转印，如模内转印及模外转印，广华集团经过多年加饰工法趋势研究、材料研发整合，与供货商密切合作，创始了环保加饰薄膜 – EPF, Eco-Friendly Paint Film。EPF 是一种全新免喷涂的加饰材料：此技术可以避免使用传统涂装用油漆、减少设备维护费用、让生产流程更有效率、使制程更环保、制造环境更友善、产品表面更平整均匀、展现更有质感的表面效果。产出的样本已通过多家车厂的内饰实验规范检测，目前已有数家客户采用并开始量产。未来广华将持续遵循「以客户导向为基础，持续研发创新，提供优质环保产品」之质量政策，与「研发绿色生产，精进节能环保，善尽企业社会责任」之可持续经营策略，担起企业公民责任，与利益相关方一同推动社会可持续发展，共创璀璨美好的未来。

- 模内转印(In-mold decoration): 利用加热及真空吸附作用下，使树脂与油墨结合成一体固化成型，从而将薄膜色样转印到产品表面的一种新型塑料表面模内装饰的工艺。此技术将取代现行曲面印刷，将大量降低废水产生及处理。
- 模外转印(Out-mold decoration): 即为高压转印，将图案文字印刷于透明薄膜后，采用高压真空转印技术将图文披覆于塑料或金属表面形成「立体涂装」的新技术。

传统工艺与环保工艺比较

面向	议题	传统工艺	环保工艺
		涂装 Painting 电镀 Plating 水转印 Printing	模内转印 (In-mold decoration) 模外转印 (Out-mold decoration)
环保	挥发性有机气体排放	● 有	● 无
	废水处理	● 有	● 无
	废弃物	● 涂料渣	● 无
	环保维护成本	● 高	● 低
设备	资金投入	● 高	● 低
	维护	● 程序繁琐	● 维护简易成本低
	空间	● 占地面积大	● 占地面积较小
生产	生产制程	● 长且繁琐，管理难度高	● 短且简易，易管理
	人员投入	● 需要一定人员，才能开启生产线	● 相较涂装线，投入人员少
	生产周期	● 长 (成品到入库约 24hr)	● 短 (成品到入库约 10hr)



环保加饰薄膜 EPF
(Eco-Friendly
Paint Film)

响应联合国可持续发展目标 SDGs

联合国可持续发展目标 SDGs	广华 2021 年绩效
目标 3：良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司关怀同仁健康，每年定期安排员工进行免费健康体检，联络医院安排医生护士直接带设备到公司为员工进行体检服务。针对接触相关涂料、粉尘、噪音人员，免费安排两次全身体检服务
目标 4：优质教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续推动员工进修计划，协助员工掌握岗位以外的新技术、新流程及新业务，实现其换岗及职业发展之需要
目标 8：体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> ● 依公司规章制度之规定说明，员工薪资水平不低于本地最低工资标准人民币 1,720 元，现行公司提供之起薪人民币 2,000 元
目标 12：负责任的消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资人民币近千万元进行蓄热式触媒焚化废气处理改造项目及建置废水涡轮处理站 ● 广华遵循「以客户导向为基础，持续研发创新，提供优质环保产品」之质量政策，与「研发绿色生产，精进节能环保，善尽企业社会责任」经营策略下，近几年公司开始执行环保免喷涂的工艺发展，近年来开始已有数家客户采用并量产，现行仅有广华发展 EPF 工艺膜片，此技术可以避免使用传统涂装用油漆，减少设备维护费用，且利用膜片技术取代传统涂装，得有效减少废气废渣的产生
目标 13：气候行动	<ul style="list-style-type: none"> ● 广华关注气候变迁对营运活动之影响，并依营运状况与温室气体盘查结果，制定公司节能减碳及温室气体减量策略，以降低公司营运对自然环境之冲击

1 企业治理与诚信经营

1.1 关于广华

经营理念

1. 客户至上，追求完美
2. 提供客户满意的服务
3. 持续降低公司的成本

公司文化

1. 勤劳
2. 节俭
3. 道德
4. 育才
5. 传承
6. 团结

广华深耕于汽车饰件制造，提供汽车塑料饰件之射出成型、表面喷涂及曲面印刷等专业表面加饰处理业务。目前为日系三大汽车厂内饰品主要供货商。透过创新的思维，结合卓越的经营，以专业、服务、高质量为要求，不断为客户提供高质量的产品。

广华技术

广华主营业务为汽车内饰件之射出成型、表面喷涂、仿木纹印刷等，随经济不断发展，消费者购买汽车除考虑价格、安全性外，外观亦为重要因素，故除车款外型，市场上针对车内饰件亦发展出多样之表面处理技术，目前主要之表面处理技术包含喷涂、水转印、模内转印(IMD)、模外转印(OMD)、皮革包覆、真木、金属电镀等，汽车内饰件使用之表面处理技术因车种定位而有差异，低阶车款所用之内饰件通常仅经过射出成型，未经喷涂或其他表面装饰加工；中高阶车种则较常使用仿木纹及金属纹饰件；真木、真铝或金属电镀饰件则用于高阶车款，故拥有不同表面处理技术之内饰件厂商，于产品定位不同下，其最终供应之车厂即存在差异，而广华除生产一般低阶车款需要之射出成型件外，亦有中高阶车款所需之喷涂及仿木纹与皮革包覆产品，可提供客户多样产品之选择。

广华除提供中高阶以下车种所用之射出成型、表面喷涂、仿木纹印刷及皮革包覆之汽车内饰件外，亦逐步发展高阶车款之真木、真铝饰件，同时开发结合与 LED、LCD、触控之加饰效果饰件，并提供汽车零部件厂商所需零件之产品设计、开模、生产、表面处理及零件组装之综合服务，使客户得以一次购足所需零件，除有助完整广华之产品线，亦有助于业务规模之提升。



研究发展

广华之内饰件相关产品主要应用于汽车内部中央扶手、仪表板、车门、座椅及方向盘等汽车零配件，未来将持续利用工程中心之开发技术，自产品开发期即与客户合作开发，藉以了解产品趋势及新型技术之变化，为模具前置作业先行准备以缩短模具制作时程，快速提供产品量产时程。此外，广华持续投入汽车零部件之成型方式及成型件表面处理技术，发展出氮气成型、热转印及真空热转印等技术，逐步发展高阶车款所使用之真木、真铝饰件、仿铝胶膜加饰件、高光黑/珠光白胶膜加饰件、LCD 加饰件、LED+PBCA 加饰件、LED+FPC 加饰件、LED+FPC+透光皮革加饰件、触控功能加饰件、非接触手势感应加饰件、电动扶手等，可因应客户需求提供多变化及多层次之表面处理工艺，进而提升产品之精致度、使用质感及耐久性，以满足外观多样化的市场潮流，除有助完整广华之产品线，亦有利于业务规模之提升，取得产业竞争有利之地位进而永续经营。

全球市场布局

在全球化的策略下，为改善相同车型多地生产模具重复购置的成本浪费情形，并为充分利用中国生产的优势，开始采一地生产全球发货的方式来增加其竞争力，除专注服务中国大陆日系三大车厂外，近年也陆续成功切入欧美系及自主品牌车厂之供应链体系。2021 年第四季在华东地区成立之苏州广晋汽车饰件有限公司将可投入量产，公司将致力于客户结构之调整，期能拓展多元客源，避免销货过度集中于相似客群之风险，另亦积极将产线导入自动化设备、开发智能化座舱饰件和新环保材质及工法，并优化各生产基地之营运效率。

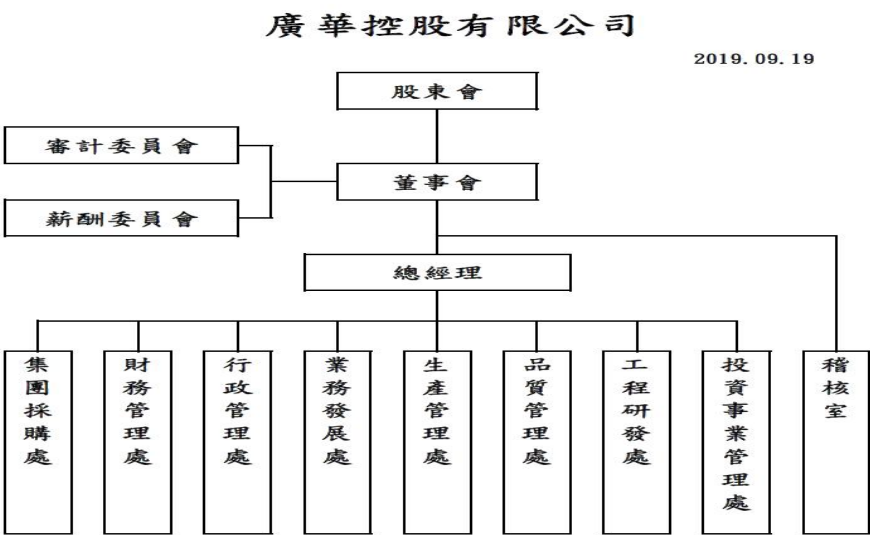
未来发展策略

观察到疫情后消费者对购置新车的需求及政策驱动将带动各品牌推出具竞争力的产品，因此预期品牌车厂除了重视轻量及环保的技术外，新车应用内饰件朝向智能化及豪华化发展的趋势。为就近生产供货予新客户的苏州广晋已于 2021 年第四季投入量产，另东莞广泽新建工厂已于 2020 年 11 月动工，预计 2022 年第一季完成主体建设。

- 自动化设备导入：为解决目前中国大陆劳动力日趋紧张及增加产品良率考虑下，广华已陆续优化各生产基地自动化设备的导入，在东莞广泽新建厂房另规划有自动仓储系统以期提升效率并同时节约人力；海外布局方面，墨西哥基地之自动化干式转印线已于 2020 年布置完成。
- 引进多样化之表面处理技术：广华持续发展汽车塑料内外饰件产品之产制技术，另亦积极开发多种具发展潜力之新兴及环保表面加饰处理技术，目前除以合资方式取得汽车真木、塑料电镀及雷射雕刻内饰件技术外，同时也积极进行热烫印及真空转印等相关技术开发工作，近期更投入具有可发光、可触控及智能化的汽车电子内饰件研究并试作成功，提供予客户最好的服务及最多元的产品选择。
- 汽车内饰件表面材质、纹路设计及机构开发：广华目前正协同车厂进行多款新车型之内饰部件之设计及开发工作，并积极推介环保及可透光表面材质，以期成为客户之重要策略供货商并确保取得稳定的订单。

在中国大陆政府环保政策日益趋严及追求燃油效率提升之指导原则下，各品牌车厂朝向节能减碳、电动车及智慧车等面向发展之趋势不变，广华基于多年营运实绩，已掌握汽车内外饰件的关键研发设计及量产技术能力，目前正积极加速轻量化及环保表面加饰工法的技术进程，除不断提升既有内饰工艺技术外，并强化模外转印等新环保加饰技术之量产能力及相关原物料掌握，藉由一站式满足客户对于不同表面加饰工艺的需求，持续站稳国际各大车厂重要合作伙伴的地位。

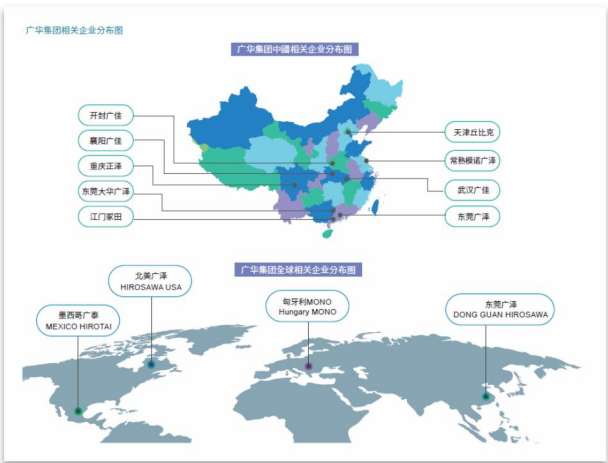
广华组织架构图



广华控股组织规模(单位：新台币千元)

广华控股组织规模	2021 年
员工总人数	3,265 人
营运据点总数	主要营运据点共 6 个：东莞广泽、武汉广佳、东莞广能、湖南广佳、开封广佳及襄阳广佳
净销售额：	7,314,879
按债务和权益区分的资本总额	838,400
提供产品的数量	91,769,706 件

注 1：员工总人数包含湖南广佳、武汉广佳、襄阳广佳、开封广佳及东莞广泽之正职员工（正职员工包含不定期契约人员及定期契约人员）



1.2 财务绩效

广华 2021 年度合并营业收入为新台币 7,314,879 (以下同)千元，合并营业毛利为 1,539,855 千元，其中归属予母公司股东之税后纯益为 339,066 千元，每股税后利润为 4.04 元。2021 年收到政府针对节能、土地等补助，共取得政府补助计约新台币 56,227 千元。

2021 年广华集团合并财务绩效(单位：新台币千元)

项目	2021 年度
营业收入	7,314,879
营业毛利	1,539,855
营业费用	1,286,355
营业利益	253,500
营业外收入及支出	198,363
税前净利	451,863
税后净利 ¹	350,689

注 1：税后净利为归属于母公司的本期净利

2021 年广华集团生产活动资讯

项目	2021 年度
生产的零件数量	76,726,860PCS
生产厂房面积	295,217.77 平方米

1.3 诚信经营

广华基于公平、诚实、守信、透明原则从事商业活动，为落实诚信经营政策，并积极防范不诚信行为，广华订有「诚信经营作业程序及行为指南」、「道德行为准则」及「防范内线交易管理作业程序」，由董事长室负责诚信经营政策与防范方案之制定及监督执行，并定期向董事会报告，以确保诚信经营之落实。2021 年无贪腐事件发生。

广华重视纪律与廉能，以政策办法订定、供货商合约签署，以及申诉检举等三方面，强化诚信经营，维护公司资产与保障利益相关方之权益。此外，广华于每位员工到职当天，皆要求阅读「规章制度」及「廉洁守则」，阅读后签署姓名，人资亦会实时进行倡导确保员工皆了解公司行为准则规范。

1.4 可持续治理

广华重视董事会运作，在加强董事会职能方面，广华已订定「董事会议事规范」、「董事会绩效评估办法」、「董事选举规范」及「公司治理实务守则」，其后董事会之运作皆依循办理。在提升信息透明度方面，广华设有发言人及代理发言人，设置专责人员负责处理公司信息搜集及披露等相关事宜，并披露于公司网站。为了让广华独立董事能实时了解公司财务、业务状况、运作风险及改善情形，广华已建立符合「公开发行公司建立内部控制制度处理准则」规范之内部控制制度及相关管理办法，为合理确保内控制度之有效执行，广华并设置直接隶属于董事会之稽核单位，该单位并依主管机关规定订定稽核计划，于稽核作业完成后实时提交稽核报告及稽核缺失改善情形，列席审计委员会报告予各独立董事，会计师则依议题需要，得列席审计委员会参与讨论。故广华独立董事均能就公司财务、业务状况、运作风险及改善情形实时了解，详尽内容，参见公司 2021 年年报。

广华为达致可持续的均衡发展，视董事会成员多元化为可持续发展的关键元素，故订定「董事会成员多元化政策」，在设定董事会成员组合时，会从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验、技能、知识及服务任期。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并在考虑人选时以客观条件充分顾及董事会成员多元化的效益。广华目前有七席董事，其中包含三席独立董事，且依照「公开发行公司独立董事设置及应遵循事项办法」规定办理，并成立审计委员会及薪资报酬委员会。

广华董事会成员年龄为 30-50 岁者共有 3 位，占比为 43%，50 岁以上共 4 位，占比为 57%。2021 年董事会开会 11 次，董事会成员出席率纳入委托出席为 100%。另广华 2016 年 12 月 19 日第四届第 12 次董事会通过订定「董事会绩效评估办法」，规范董事会绩效之评估周期及评估方式。2021 年度进一步外聘独立单位执行董事会绩效外部评估(三年一次)，整体评估结果介于良好至优异之间。

董事会成员名单

职 称	姓 名	主要经(学)历
董事长	余泽民	光华商职/ 广华控股有限公司董事长
董事	张家祥	文化大学印刷传播学系/ 广华控股有限公司副总经理
董事	黄建中	美国 Syracuse University Master/ 广华控股有限公司总经理
董事	陈乃荣	东吴大学/同开科技工程股份有限公司董事
独立董事	林升圣	中国文化大学商学院财务金融系兼任讲师/ 元升创业投资集团董事长兼总经理
独立董事	沈朝俊	清华大学科技管理研究所 EMBA/ 美商新思科技(股)公司 大中华区营运长
独立董事	欧阳弘	美国圣路易华盛顿大学法律博士(JD)/ 群胜国际法律事务所

审计委员会及薪酬委员会

广华成立审计委员会及薪资报酬委员会。「审计委员会」负责订定及修正内部控制制度、重大财务业务行为之处理程序，审核财务报告、监督公司潜在之风险事项等。「薪资报酬委员会」则负责订定及检讨董事及经理人绩效评估标准、年度及长期之绩效目标，与薪资报酬之政策、制度、标准与结构。2021 年审计委员会成员出席率 100%(纳入委托出席为 100%)。2021 年薪酬委员会成员出席率为 100%。

企业社会责任专责单位

广华于 110 年 6 月召开的董事会，指定行政管理处为企业社会责任之兼职单位，并由行政管理处统筹，协同相关部门成立企业社会责任 CSR 小组，将企业社会责任融入本公司之经营策略，以有目的、有系统、有组织的方式，长期深耕、履行企业社会责任。

1.5 风险管理

广华重视风险管理之经营策略与组织文化，订立「风险与机遇应对措施控制程序」，将风险管理质化、量化后之成果，作为订定经营策略之依据，风险管理范畴包括安全、防灾、劳资、法规、环境、财务、质量、研发、营销、计划、生产、采购、设备、信用、行政及信息等 16 个面向。

风险管理流程

广华内部风险管理的执行流程主要由各中心及部门长负责定期检视风险管理机制，品质管理部负责建立风险和机遇应对控制程序，再由各部门针对自身业务恐遭遇之潜在风险进行鉴别，并针对鉴别之结果拟定相应之应对措施。

各部门分别以经济影响、人员损失、对生产的影响及对信用的影响为基准，评估风险发生的可能性及冲击程度，进而以移转、规避、保留与控制四项风险管理原则，考虑行动方案及订定相对应之管理办法，定期追踪管理成效，以评估潜在风险对广华营运之影响。

资安风险管理

广华非常重视信息安全，由东莞广泽资讯管理部主要负责，规定每年定期举行一次资安方面的教育训练及演练并评估预知的资安风险。设置防火墙并定期稽查资安防御漏洞，如杀毒软件的定期更新及系统安全补丁定期更新。另一方面，广华设置「资通安全检查之控制办法」、计算机用户安全管理制度及中心机房管理办法等文件，针对人员进出进行管制，每周至少一次异地备份，并依据「计算机数据备份纪录」记录，确保信息管理措施有效落实。2021 年无侵犯客户隐私或遗失客户资料之投诉。

服务器故障(UPS 故障)应急演练案例

一、演练目的

加强内、外网互联安全监管，保护公司资讯数据安全。

二、演练时间、地点及人员

时间：2021 年 6 月 15 日

地点：一厂综合楼中心机房

参加人员：全体资讯部人员



三、演练背景

2021 年 6 月 15 日，在无预警的情况下，我司中心机房 UPS 故障，导致公司资讯中段，生产受影响。

故障发生后，资讯管理部人员立即组织实施应急处理。

四、灾情处理：

资讯管理人员进入中心机房后，先确认市电正常，而只有一台 UPS 电源故障，在排查插座过程中发现连接故障 UPS 电源的插座故障，更换连接插座，UPS 恢复正常。

五、灾情汇报：

由于反应及时，且有备用插座，公司资讯互联互通没有受到影响。

六、演练要求

- 1、不要惊慌，听从指挥，服从安排。
- 2、保持镇静，动作敏捷、规范。

气候变迁风险管理

广华除了针对既有潜在风险进行评估，亦参考国际气候相关财务揭露(TCFD)建议架构，辨识短、中长期气候变迁风险，针对潜在重大性风险展开相对应之因应措施。

除采因应策略缓减气候变迁风险之影响外，更积极藉由气候变迁机会点掌握商机，创新开发相关业务与产品。

类型	气候相关风险	潜在财务影响	因应策略
转型	温室气体排放成本	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 推动职场节能减碳 ● 淘汰旧式燃油锅炉，改为天然气燃烧 ● 汰换旧型成型机，减少耗电量
	现有与新兴能源法规	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 各权责单位持续关注、追踪相关法规变动，提早因应，以掌握其风险，避免不符合法规情形发生
	政府开征耗水费	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 推动水回收再利用方案并强化水管理措施 ● 建立污水处理系统，降低水资源浪费
	行业污名化	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 设立多元对外沟通管道，建立公司永续形象
物理	极端天气事件造成营运中断	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立重大事件通报机制 ● 成立紧急应变小组，并定期演练，以便在紧急情况下，能满足客户需求。
	气候灾害造成延迟交货	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 具充足的安全物料及产品存量 ● 缩短采购作业流程，加强对供货商管控，减少前置时间 ● 加强物流管理，降低物流运营成本
	原物料成本增加	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 开发新供货商，分散原物料采购风险 ● 集中采购，增加议价优势 ● 掌控库存，设定合理的经济采购批量

另一方面，广华积极识别气候变迁相关之机会，以利打造更强健、更有韧性和永续的企业。

类型	气候相关机会	潜在财务影响	因应策略 (如投入资源、执行方式、具体成效等)
资源效率	更高效的制程	营运成本降低	● 汰换老旧耗能电器设备，新购改造节能环保设备
	减少水资源的使用	营运成本降低	● 建立污水处理系统，降低水资源浪费
能源来源	能源政策	营运成本降低	● 规划新建工厂，安装光伏发电，降低能源消耗
产品/服务	开发低碳产品	产品更具竞争力 使营收增加	● 导入较环保的生产工艺，如与供货商共同研发环保加饰薄膜 EPF(Eco-Friendly Paint Film)
	开发更省能源产品	产品更具竞争力 使营收增加	● 开发多种具发展潜力之新兴及环保表面加饰处理技术
	研发与创新	提升企业竞争力 与产业链价值	● 进行热烫印及真空转印等相关技术开发工作 ● 投入具有可发光、可触控及智能化的汽车电子内饰件研究
	客户喜好改变	营收增加	● 积极推广环保及可透光表面材质

1.6 法规遵循

公司营运遵循法令规范，定期追踪工厂、环境、生产、劳动之相关法规，产品方面，通过国家 3C 认证之燃烧实验之测试项目，以高标准要求产品质量；环境保护方面，遵循空气污染防制法等相关环保法令规定，善尽环境保护的责任。同时，公司亦透过研习营、教育训练、讲座等管道，强化员工守法意识，以及藉由内部稽核机制的建立与落实，防范企业经营风险，提升公司经营成效。2021 年广泽无环境、社会与经济裁罚事件。

内部稽核

内部稽核之目的在于调查、评估内部控制制度之妥适性与有效性，以及衡量公司之营运绩效，适时提供改进建议，以确保内部控制制度得以持续有效执行，增进经营效率。广华内部稽核作业分为定期与不定期二种，定期稽核系稽核单位考量业务特性、组织规模与潜在风险等，拟订年度稽核计划且经董事会通过，修正时亦同，并据以执行；至于不定期稽核，则配合实际需要，针对上级指定任务、异常事项或重大偶发事件等进行深入查核。

稽核作业之执行程序如下：

1. 稽核工作之规划：包括拟订稽核目的与工作范围、背景资料之搜集、决定稽核所需资源、通知受查单位与人员、订定稽核程序等。
2. 信息之查证：稽核人员对于搜集之信息，应进行了解与分析，必要时并须进行实地查证，相关信息应作成书面之工作底稿，作为稽核结果之依据。
3. 稽核报告：稽核人员完成稽核工作，均应作成稽核报告，呈董事长核定后，并将稽核结果及建议事项，送请经理部门及受查单位改善，并于次月底前交付审计委员会查阅。
4. 事后追踪：稽核单位应持续追踪，确定受查单位是否已适时采取改正措施。

公司依核准之年度稽核计划按月执行，针对销售及收款循环、采购及付款循环、生产循环、薪工循环、融资循环、固定资产循环、投资循环、研发循环、计算机化信息系统作业循环、管理循环等面向进行稽核，近两年稽核结果未发现重大缺失。

1.7 供货商管理

评估采购行为对供应来源小区之环境与社会之影响，并与其供货商合作，共同致力提升企业社会责任。

广华重视供货商管理，制定「采购控制程序」及「供货商管理办法」，依据供货商交付产品的不同属性及不同服务进行分类，共分为原物料、模具、委外工程、包材、耗材、维护修缮、运输、设备、工程等 9 项。

供货商评鉴

公司订定「供货商管理办法」，每年定期针对既有供货商进行评鉴，针对供货商评鉴分数 B 级以下的厂商，要求其参加每月办理之质量改善会议。另公司每 1~3 年召开一次年度供货商大会，携手供货商共同成长。

2021 年原材料供货商共 329 家，12 个月均有交货的 106 家。所有原材料供货商皆经考核，考核结果如下：

供货商等级	供货商家数	占比
A	292	88.75%
B	36	10.94%
C	1	0.31%
D	0	0

2021 年度规划实地审查 25 家供货商，广华严格按照日程计划完成了所有的评审工作，其中 10 家评分等级属于 A 级，15 家属于 B 级，0 家属于 C、D 级，针对 B 级供货商，已立即要求进行改善。

供货商可持续管理

广华不断致力于创造良好的伙伴关系，期许与供货商共同建构产业之可持续发展，与供货商签署《有害物质不使用证明书》、《供应商廉洁合作承诺书》等。针对电镀、表面处理等高污染供应商，进行特殊工艺供应环保风险调查及 IPE 调查，向供应商展开 VOC、气味、供应商变更管理等相关教育训练。后续规划针对供货商办理 CSR 相关的议题倡导，内容包含职业健康与安全、节能减排、人权议题等面向。

新供货商遴选条件

遵循“5R”采购基本原则，在适当的时机，以适当的品质和适当的价格，从适当的地点采购所需数量的货品和服务。开发新供货商前，原材料生产型供货商须经现场评审，符合自评条件者除外。由采购单位组织相关单位参与供货商现场审核和评分，评分共分为 A、B、C 及 D 四个等级，评分为 A 级或 B 级的供货商可直接采用为合格供货商；评分为 C 级者，须提交 3 至 6 个月的改善对策报告，经评审主管确认该报告有效时，再次派人进行现场评审以确认是否可采用；D 级供货商则不采用。

非垄断性的采购项目，以供货商经营资质符合为招标前提，服务类以同一服务规格为基准；设备以统一品牌、规格、型号、数量及送货及付款条件等为基准。决标以价格、质量、交期、企

业信用度、环保安全等方面综合考虑。后续招标案件，规划将职业健康与安全与节能减排的管理等纳入供货商竞标条件。所有供货商于签约时均需签署「交易基本合同」、「施工安全与环保协定」、「供货商廉洁合作承诺书」、「有害物质不使用保证书」、「质量保证协议书」及「信息保密协议」方可被录用。2021 年新增 91 家供货商，其中 50% 家供货商经环境标准筛选，100% 供货商经社会标准筛选。

在地采购

广华秉持就地开发、就地供应的原则，积极开发当地供货商，以期达成适时、适地采购，降低管理营运成本，减少远地运输所造成的碳排放，并创造地方就业机会与经济繁荣，落实在地采购。2021 年全年交易供货商有 106 家，其中广东省内供货商 202 家。

绿色采购

广华重视营运过程对环境造成的影响，尽可能选择环境友善之设备，如针对涂装车间用冰水机的采购项目评估时，以高于普通杆冰水机 3 倍的价格购买了 1 台磁悬浮冰水机，该磁悬浮冰水机较传统普通杆冰水机节电约 33%。新购注塑成型机均为全电动注塑机及油电混合动力注塑机，比传统油压注塑机电力节约 40% 以上、节水约 50% 以上，且低噪音、降低压力油污染。

2 产品质量与技术创新

质量宣言

1. 对产品负责并重视营销伦理，制定并公开消费者权益政策，落实消费者权益政策之执行。
2. 依政府法规与产业之相关规范，确保产品与服务品质。产品或服务之营销与广告，应遵循政府法规与相关国际准则，不得有欺骗、误导、诈欺或任何其他破坏消费者信任、损害消费者权益之行为。
3. 对产品与服务提供透明且有效之消费者申诉程序，公平、实时处理消费者之申诉，并应遵守相关法规确实尊重消费者之隐私权，保护消费者提供之个人资料。

2.1 技术创新

随着经济的日益发展和市场需求的水平逐步的提高，传统的塑料加饰技术已渐渐无法满足新时代的需求，同时工业未来十年将面临着市场和能源问题；清洁生产和环境保护；高效和规范；负责和协调的挑战。节能、环保、安全、高效是每一个企业必须要面对课题，随着汽车内饰件行业的竞争越来越激烈和市场的饱满，技术具有资本和劳动无法替代的作用，模内转印技术应用的已经逐步在市场上广泛应用，如何做到在一个行业中占有一席之地就必须掌握一种或者几种成熟的技术，是一个企业维持行业地位的重要途径，而专利作为一个企业的研发成果一定程度上可以表明企业的研发能力，对研发成果的注重程度，也是衡量企业发展潜力的重要标准，因此知识产权越来越受到企业的重视，与传统工艺相比模内转印能简化生产步骤和减少拆件组成部件，因此能快速生产进而节省时间和成本，同时还具有提高质量和外观美化之效果。

基于上述，广华遵循「以客户导向为基础，持续研发创新，提供优质环保产品」之质量政策，与「研发绿色生产，精进节能环保，善尽企业社会责任」经营策略下，近几年公司开始执行环保免喷涂的工艺发展，2018 年开始已有数家客户采用并量产，现行仅有广华发展环保工艺膜片，此技术可以避免使用传统涂装用油漆，减少设备维护费用，且利用膜片技术取代传统涂装，得有效减少废气废渣的产生。

研发新型产品前，研发中心会先进行同行调查、前期评估、市场调查，发布意向书，产品试做，然后进行实验，如果成品满足现有要求，即会进行大量投产。

2021 年广华集团投入新台币 295,304 千元研发经费，占公司营收的 4.04%，足见广华重视创新之程度。2008-2019 共取得 309 件专利证书，其中包含了转移 7 件（东莞广华 6 件，开封 1 件）。

目前公司已有 40 个专利权限已满 10 年（期限届满），因此 2008-2019 取得专利数量有所减少。

另 2021 年东莞广泽申请专利 63 件，授权件数 42 件；2021 年东莞广华申请专利 36 件，授权 14 件。

广华集团近四年研发费用(单位：新台币千元)

	研发费用	营收净额	占营收净额比率
2018	267,934	8,062,421	3.32%
2019	300,996	7,427,876	4.05%
2020	296,567	6,166,478	4.81%
2021	295,304	7,314,879	4.03%

东莞广泽近四年研发费用(单位：人民币千元)

	研发费用	营收净额	占营收净额比率
2018	52,080	1,141,812	4.56%
2019	56,625	1,027,254	5.51%
2020	57,579	989,863	5.82%
2021	63,278	1,135,915	5.57%

2021 年取得（授权）专利类型

内装	特殊机构	生产工艺	模具结构	外装
12	41	2	0	1

2.2 精益生产

广华致力于有效改善成本，以提供客户优质且实惠的产品与服务，从而创造成本领先策略的竞争优势。基此，生产本部内设有精益生产部，由精益生产部门主导，针对公司各部门之成本设定新年度目标，且各部门须定期提出执行报告，说明执行情形。生产本部降低成本之措施如效率提升、工时降低、原材料耗材降低等。采购部门则透过与供货商议价，或选择与更具价格竞争力之供货商合作来达到成本降低效益。另一方面，生产本部内部设有原材料使用率表，将实际发料数量与原先估计之使用量进行对比，进一步掌握耗材的使用效益，此外，广华设有社内/外包材设计作业指导书，使包装标准化、物流顺畅化、减少产品不良的发生。

工厂卫生

为创造一个清晰、整洁、舒适的工作场所，以个人“素养”为中心，优化工作环境，激发员工改善潜力，提升部门及公司形象，减少异常发生，广华特制订此「5S&安全」实施管理办法，并设有 5S 安全小组，针对作业环境进行盘点，该小组每周会到生产本部各单位进行点检，针对部门主管，每月点检一次，针对高层进行随机性点检。另依据 5S 管理办法，每日会针对各区域小组进行评分，针对月度表现良好区域或线体发放月奖金 200 元。且每个生产单位都会有晨会，晨会讨论内容包括产品质量及安全与卫生事宜。

广华致力于提升生产力及降低耗材量，秉持公司质量与服务两大精神，精益求精。客户现行以 PPM 作为产品质量管理指针，如有质量相关客诉，会由品保同仁担任窗口负责问题追踪与记录，并由生产单位进行改善。

为提升企业形象、生产效率、质量保障、加强安全、降低成本、企业文化，特制定 5S 政策
工厂 5S 政策

1. 整理
2. 整顿
3. 清扫
4. 清洁
5. 素养

2.3 产品质量

质量方针

两个执行：

1. 员工教育彻底执行
2. 工厂“5S”彻底执行

两个要求：

1. 质量目标达客户要求
2. 按时交货达客户要求

两个标准：

1. 数量管控达公司标准
2. 生产工时达公司标准

广华集团品质理念：品质是价值与尊严的起点，也是公司赖以生存的命脉！

公司通过开展内部质量审核活动，如内审、管理评审活动发现质量管理体系运行过程中存在的不符合，实施纠正和预防措施，进一步提高质量管理体系的符合性和有效性，实现持续改进，满足顾客要求。

品质管理部每日早上 9 点召开 QRQC 会议，通过迅速处理发生、发现的问题，切实执行每天 PDCA，实现再发防止，切实满足客户需求，防止不良流出。贯彻执行三不原则：【不接受不良、不生产不良、不流出不良】，以“三现主义”及时对应不良（现场、现物、现实处理），及时在组织内实现信息共享（生产、技术、品保、保全、物流），使每一位员工都具备品质意识，确保情报得到及时展开与快速有效解决。

为满足公司中长期经营战略计划，挑战公司上位方针的达成，对经营管理的指标做出统计监控及持续改进，确保公司及部门的经营有序进行。项目开发部、运行管理部每月定期召开项目开发、生产制造、运营管理（含品质管理、安全管理、运营等）月报，月报主要针对月度 KPI 达成状况、经营计划达成状况、项目进度及 QCD 指标达成、客户 PPM 品质表现、精益生产、运行管理指标等达成状况进行报告，并对未达成指标进行分析对策说明。

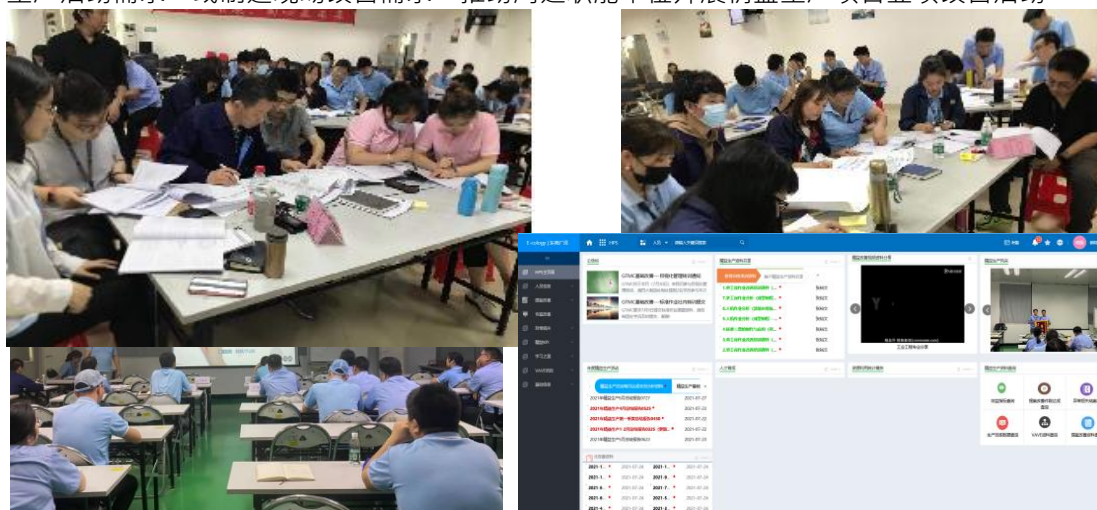
公司通过开展内部质量审核活动，如内审、管理评审活动发现质量管理体系运行过程中存在的不符合，实施纠正和预防措施，进一步提高质量管理体系的符合性和有效性，实现持续改进，满足顾客要求。

为了使企业文化需融入集团 QCC 推进活动中，QCC 活动也是企业文化落地实施的重要开展活动，也是“传承、团结”的体现。

- 传承：东莞广泽 2000 年举行第一期 QCC 活动，初期由部级人员组成模范圈慢慢往下扎根，每年从成果发表会中发现人才。
- 团结：培养员工不能有扫门前雪的心态、透过跨部门的方式，凝聚多方资源 解决问题，释放集体智慧
- QCC 为 Quality Control Circle 的缩写，中文译为品管圈。通过围绕企业经营战略、方针目标和现场存在问题，以改进质量、降低消耗、提高员工素养 和经济效益为目的，运用质量管理的理论和方法开展改善活动的小组。实现全员参与，增强团队协作精神，培养改善解析能力。

同时，还多次参加广爱兴客户举办 QCC 发表活动，获得一等奖。

2018 年开始公司建立了精益生产活动体制架构，各部门开展精益生产活动，每月针对效益指标、改善提案件数、生产效率达成状况召开总结会议进行评比。IE 管理课根据当前阶段精益生产活动需求、或制造现场改善需求，推动周边职能单位开展精益生产项目立项改善活动。



2019 年 9 月 东风日产乘用车公司与广华签约 SQGK 启动活动，以实现提升品质目标和全价值链品质保证体系能力为目的，对 Tier 1 供应商实施现场管理（简称“GK”）能力提升活动相关培训活动，由开封、襄阳、武汉、东莞多个据点中层管理者共同参与为期一年的 GK 现场管理能力提升理论知识培训、及现场指导活动，从开封广佳进行标杆生产工厂，其他据点安排种子现场管理人员共同参与现地学习，并在各子公司内部开展定期培训及每月 GK 诊断活动，提升现场班组管理能力及品质意识，将 GK 现场管理改善活动需要强化落实于工厂。



2021 年 4 月 29 日，东风日产乘用车公司东风日产质量保证部各位领导至东莞广泽召开了广泽集团供应商品质改善活动启动会议，将广华集团正式启动集团化供应商管理模式，开展定期品质向上活动指导跟进。



2020 年广华多个工厂通过了上汽大众、东风日产 Tier 1 供应商潜在审核，针对产品设计开发、过程开发、持续改善系统性薄弱项集团营运管理中心逐项检讨，建立了可行性评估体制、DR 评审体制、集团再发防止系统、供应商项目管理体制等，目前已开展了 33 项培训，逐步完善了设计、开发、生产过程质量管理体系。2021 年 4 月广华集团组织了 IATF16949 内审培训，多个据点参与学习，共计取得 30 个 IATF16949 内审资格。

中国政府乘用车内空气质量评价标准计划于 2020 年 7 月正式列入 GB 强制法规管控，多家车厂已展开量产及新车 VOC/气味一致性的强化方案，要求供应商不断完善 VOC 及气味管理体系，广华集团依照客户要求建立 VOC/气味体系管理体制，并建立了原材料限用物质管理数据库。

质量月活动_以改革求发展，以质量求生存

2015 年起定期于每年 10、11 月开展质量月活动，强化现场管理，并在内部全员开展品质意识相关活动的评比，各部门通过开展“质量月”，加强质量管理，提升全员质量意识，从而达到质量向上的目的。



检测中心通过实验室认可

东莞广泽汽车饰件有限公司检测中心通过 ISO/IEC 17025 : 2005 检测和校准实验室能力的通用要求，获得中国合格评定国家认可委员会的肯定，取得实验室认可证书，并将其作为集团内共享资源之一环，各子公司皆可提出申请进行检测。2020 年 7 月通过了广汽乘用车有限公司试验能力审核，取得了供应商实验室认可证书。



2.4 客户服务

广华重视客户服务，设有「客诉处理作业流程办法」，当公司接到客诉，会转交给相对应之专责部门，并由专责部门负责。如质量技术部在接收到产品不良之投诉后，会在短时间内取得不良实物，并利用 5W2H 方法对需要的讯息确认，如在什么时间、什么地方、谁发现了什么缺陷、数量是多少。确认完毕后，依缺陷分类别及不良严重程度进行分级管理，如保安，功能，性能，尺寸不良，批量不良时可能造成客户端停线时，由课级以上主管人员于 24 小时内召集责任主管召开会议检讨对策，以及早回复客户意见。另外，质量技术部每天将当日发生的质量异常事件登记到「绩效管理系统」，定期掌握案件处理状况。

满意度调查

广华重视客户服务，设有「顾客满意度调查管理程序」，通过对顾客满意度的调查，衡量本组织的质量管理体系的有效性，根据调查结果改进质量管理体系，不断提高顾客的满意程度。广华在每年的六月、十二月底向所有外部顾客发出「顾客满意度调查表」进行问卷调查并回收，调查面向质量、交期、售后及服务评分，90 分以上达满意等级，2021 年下半年调查广泽之客户满意度平均结果为 96.42 分。

3 环境管理与降污减排

环境方针

1. 爱护地球环境，共建花园工厂
2. 预防污染，遵守环境法规
3. 持续改进，减少资源浪费

环境宣言

1. 遵循环境相关法规及相关之国际准则规范，適切地保护自然环境，且于执行业务活动时，应致力于环境可持续之目标。致力于提升各项资源之利用效率，并使用对环境负荷冲击低之再生物料，使地球资源能可持续利用。
2. 依产业特性建立合适之环境管理制度，并包括下列项目：
 - i. 收集与评估营运活动对自然环境所造成影响之充分且及时之信息。
 - ii. 建立可衡量之目标，并定期检讨该等目标之持续性及相关性。
 - iii. 定期检讨环境可持续宗旨或目标之进展。
3. 设立环境管理专责单位或人员，以维护环境管理相关系统，并定期举办对管理阶层及员工之环境教育课程。
4. 考虑对生态效益之影响，促进并教育消费者可持续消费之概念，并依下列原则从事研发、生产及服务等营运活动，以降低公司营运对自然环境之冲击：
 - i. 减少产品与服务之资源及能源消耗。
 - ii. 减少污染物、有毒物及废弃物之排放，并应妥善处理废弃物。
 - iii. 增进原料或产品之可回收性与再利用。
 - iv. 使可再生资源达到最大限度之可持续使用。
 - v. 延长产品之耐久性。
 - vi. 增加产品与服务之效能。
5. 避免污染水、空气与土地；如无可避免，于考虑成本效益及技术、财务可行下，应尽最大努力减少对人类健康与环境之不利影响，实行最佳可行的污染防治和控制技术之措施。
6. 注意气候变迁对营运活动之影响，并依营运状况与温室气体盘查结果，制定公司节能减碳及温室气体减量策略，及将碳权取得纳入公司之减碳策略规画中，且据以推动，以降低公司营运对自然环境之冲击。

近年来，随着国家和地方政府加强对于环境保护之重视，新颁布和修订了相关环保法规，如「中华人民共和国土壤污染防治法」、「中华人民共和国水污染防治法」、「大气十条」、「中华人民共和国环境保护法」、「中华人民共和国大气污染防治法」、「中华人民共和国清洁生产促进法」及「中华人民共和国固体废物污染环境防治法」等。基于上述环境保护法规，广华设有管理部门负责公司整体环境资源规划，编制「能源、资源管理程序」，合理配置和利用能源、资源，提高其利用率，减少浪费，降低产品的成本，提升各项资源回收之利用效率，如普遍使用可循环使用之包材、依照国家排放要求标准，出售 6 辆国三排放车辆置换新车等。于 2019 年开始装设智能电表，以有效掌握公司能源使用效益。

公司提倡随手关灯、无纸化作业，使用省电灯具并定期收集与评估营运活动对自然环境所造成之影响信息，以建立可衡量之目标。广华设有独立的环保管理单位，并制定「节约用电管理方案」、「节约用水管理方案」、「节约用纸管理方案」等环保管理政策，公司职员都会接受环保培训，并了解公司的环保管理目标，另外，广华每天都会有环保专管人员对公司相关单位进行环保稽核，依二氧化碳排放削减目标管理表及节能减排推进计划，确保环保目标之达成。

公司持续进行 RCO(蓄热式触媒焚化废气处理)改造项目，于 2017 年引进第一套新系统，至 2019 年已完成建置 5 套，花费约人民币 950 万元，另 2015 年起投资废水涡轮处理站，投资约人民币 420 万元。未来规划从制程前端进行，落实废水及废气的减量。2019 年逐步以天然气取代石油及柴油，以进一步落实环境管理，使企业营运与环境可持续并行。2019 投入约人民币 30 万升级一套 UV 光解和活性炭废气处理设备，2020 年投入 46.4782 万元升级三套水喷淋+UV 光解+活性炭废气处理设备及一套 UV 光解+活性炭废气处理设备、投入 6.332 万元安装 2 套油烟废气监测设备、投入 13.051 万元安装 6 套废水在线监测设备、投入 13.952 万元安装两套有机废气在线监测设备、投入 106.3774 万元做污物分流工程。

公司重视厂区环境，由厂内清洁工进行花草维护，每年投入人民币 6 万元用于厂区绿化维护。未来规划进一步针对废气处理设备进行提升改造，使企业管理与环境永续并行。

3.1 能源与温室气体管理

广华将环境可持续发展设为企业目标，将绿色管理观念融于企业营运之中，通过 ISO 14001 环境管理系统，持续追求能源使用改善绩效，降低能源使用成本，提升能源管理强度。

广华订有「节约用电管理方案」，由总务部制定节约用电标识，各部门协助张贴。各部门针对单位员工进行宣传教育，提高节约意识，了解掌握节约用电的方法及措施，公司定期针对每月用电量作出统计与目标指针对比，记录在能源资源消耗分析报表，若超过目标指针，则分析原因，提出改善措施。2020 年进一步委托第三方机构对广华内部水、声、气进行环境监测，均符合环境排放标准。

ISO 14001:2015 环境管理系统证书



广泽 2018-2021 能源使用情形

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
能源使用量				
外购电力(百万度)	7,426	5,503	5,682	7,355.79
汽油(吨)	90.20	73.7	63.5	73.70
柴油(吨)	310.20	67.6	9.9	21.99
天然气(万立方米)	-	6,524	24.9	42.315
转换为千兆焦耳				
外购电力(GJ)	267,481.04	198,215.48	204,829.51	264,952.24
汽油(GJ)	3,889.77	3,178.22	2,735.76	3,175.20
柴油(GJ)	13,246.99	2,886.84	423.62	940.95
天然气(GJ)	-	2,543.03	9,705.93	16,494.23
总计(GJ)	284,617.80	206,823.58	217,694.81	285,562.61

注 1：能源换算系数参考由国家发展和改革委员会发布之综合能耗计算通则

注 2：天然气自 2019 年 11 月开始使用

广泽 2018-2021 能源强度(单位：人民币千元)

能源类别	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
能源(GJ)	284,617.80	204,280.54	217,694.81	285,562.61
营收净额(千元)	1,161,590.77	1,044,640.29	989,863.18	1,172,503.56
能源密集度(GJ/千元)	0.245	0.196	0.22	0.244

广泽节能专案

节能类别	节能/减碳项目名称	项目执行年度	温室气体减量 (吨 CO ₂ e)
制程改善	淘汰换新 (注塑机)	2021	137.25
制程改善	磁悬浮冰水机	2020	87.6
制程改善	磁悬浮冰水机	2019	57.2
节能系统	节能管理中心	2016	191.62
制程改善	冰水机磁悬浮	2016	135.2
制程改善	注塑机发热光圈	2016	7.8
制程改善	注塑机设备伺服改造项目	2015	162.21
制程改善	注塑机设备伺服改造项目	2014	63.31
制程改善	淘汰烤炉旧设备项目	2014	151.16
制程改善	引进伺服注塑机淘汰旧设备项目	2014	111.62

注 1：标准煤发热量是=29306J(焦耳)

注 2：标准煤等于 2.66 吨二氧化碳

温室气体管理

广华重视温室气体管理，政府「十三五」节能规划规定 2016-2020 年需下降能耗 23%。广华 2021 年二氧化碳总排放量为 25,558.57 吨。

注 1：依东莞市经信局登记站 2020 年广泽产生吨标准煤折算成二氧化碳排放量，公式：吨标准煤*2.66=CO₂ 总排放量

注 2：二氧化碳排放数据依照广华 2021 年电、油、天然气等用量计算

3.2 水资源管理

广华设有积极之水资源管理目标，并订有「节约用水管理办法」，按照广华节约用水管理方案，由总务部制定节约用水标识，各部门协助张贴。各部门针对单位员工进行宣传教育，提高节约意识，了解掌握节约用水的方法及措施，公司定期针对每月用水量作出统计与目标指针对比，记录在能源资源消耗分析报表，若超过目标指针，则分析原因，提出改善措施。

水资源管理在企业可持续当中是一个重要的议题，广华用水以自来水为主，回收用水为辅助，回收用水部分做生产使用、部分为厕所冲洗，以最大化每一滴水之效益。且公司订定每年节水目标，推动内部节水措施，如针对员工进行宣传教育，提高节约意识，要求设备保全部人员每天需对各部门用水设备进行检查，发现滴、冒、漏现象应及时修复，并定期对各用水系统和水处理设备维护，以保证设备、管道、阀门在良好的运行状态下运行。

针对水风险管理，广华定期通过第三方机构对用水管理进行测试，并形成水平衡测试报告，最后依东莞市水务局文件要求做节水型企业认定。另广华采用世界资源研究院(WRI)水风险评估工具，纳入东莞水资源分布情况进行分析，鉴别目前东莞营运据点，所有据点均未位于高水资源压力地区。

水相关冲击议题

广华每月会收集社区网格员关于水资源使用的相关问题，并参与镇街水务局召开的相关交流会议。

广泽 2017-2021 年取水量 (单位：吨)

	2017	2018	2019	2020	2021
自来水	524,902	544,203	467,086	401,563	513,075

注 1：统计方式以流量表为主

注 1：广华取水来源均为地表水之淡水

广泽 2017-2021 年回收水量 (单位：吨)

	2017	2018	2019	2020	2021
回收水	64,477	83,978	77,169.6	84,342	74,666
占取水量之比例	0.123	0.154	0.165	0.21	0.146

废水处理及回收使用

广华重视污水管理，依循政府法规要求，回收六成以上生产废水，并订定「污水处理管理规定办法」，设有专责之污水处理员，定期每日检查设备及管道使用情形，如有发现异常状况，会立即上报。除污水处理员每日取排放水进行 COD 检测外，公司每年亦定期委外进行全面检测，以确保水资源管理有效落实。

广华污水处理站采用预处理(絮凝沉淀)+活性菌泥降解+二次沉淀+深度处理(絮凝沉淀)+砂虑碳虑等先进水处理工艺，对生产过程中所产生的水转印及喷漆废水进行处理。由于废水处理工艺先进，处理后的废水监测值远远低于标准值。

广泽 2017-2021 年废水处理量

	废水处理量 (吨)	废水排放目的地 (排放方式)	BOD (mg/L)	COD (mg/L)
2021	124,443	市政管网	N/A	41
2020	121,597	市政管网	N/A	50
2019	128,481	市政管网	N/A	78
2018	127,233	市政管网	5.50	20.00
2017	104,998	市政管网	4.20	14.40

注 1：依国家排污证要求，2020 年广华生产废水 BOD 不需进行检测，COD 排放标准为 90(mg/L)

注 2：废水处理量为厂内废水流量纪录表数值

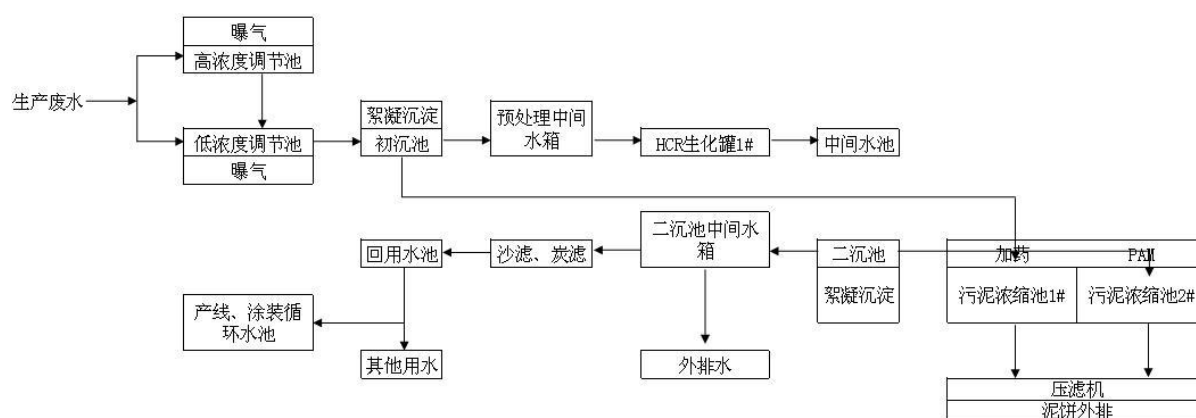
2021 年废水监测结果：

检测点位	检测项目及结果						
	PH 值	悬浮物	化学需氧量	五日生化需氧量	氨氮	磷酸盐	石油类
生产废水排放口	无监测	9	41	无监测	无监测	无监测	0.3
政府标准		60	90				5.0
结果评价：		达标	达标				达标

注 1：执行标准为《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级最高允许排放浓度

注 2：依国家排污证要求，2020 年广华生产废水 PH 值、五日生化需氧量、氨氮、磷酸盐不需进行检测

污水处理工艺流程图



3.3 空污防治

广华重视空气污染管理，故在大气污染治理方面主要是用氢氧化钠湿法脱硫对锅炉所排废气进行处理，从而降低颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、烟气黑度的排放，目前广华已将燃油锅炉改为天然气锅炉，做到无污染排放废气。



另外，广华在有机废气排放治理方面主要是采用喷淋塔与活性炭工艺对有机废气进行处理，VOCs 去除率大概在 50%-60%，为减少有机废气排放，广华已逐步用 RCO 有机废气处理设备替代活性炭，从而使 VOCs 去除率提升到 90%以上，大大降低了 VOCs 的排放。另外，广华自购废气监测设备，每月对有机废气进行一次监测。

广华重视空气污染管理，依 2021 年环保税统计共排放 VOCs 为 3.12 公吨，氮氧化物为 1.33 公吨，二氧化硫为 0.001 公吨，均符合法规排放。

3.4 有害物质管理

为建立和完善有害物质控制，广华编制「限用物质管理手册」，除规定了有害物质控制的方针和目标，亦描述了广华为实现有害物质控制而建立了管理体系，规定了有害物质控制实施所必须的过程，以及使这些过程有效运作和控制所要的准则和方法，确保有害物质在本组织的全过程符合客户及法律/法规要求。

总经理作为限用物质的管理人，明确各部门、岗位的限用物质管理职责和权限，并对公司所有与限用物质有关的重大事项进行最终的裁决，管理本部负责编制公司培训计划及管理之绩效与考核，并特别成立限用物质推行小组，产出限用物质不合格报告，跟踪处理结果，最终，向管理者代表报告体系运行绩效。

为确保采购过程充分考虑限用物质要求，所采购原材料符合法律/法规和客户的要求，广华制定采购限用物质管理规范，由采购部/研发部负责对采购原材料中的限用物质检测报告进行收集，并由质量保证部负责对进料原材料中的限用物质要求进行检查。

3.5 废弃物管理

广华积极落实废弃物管理，订有「废弃物管理办法」，将废弃物分为工业废弃物、生活垃圾及危险废弃物。管理本部在公司内设置必要数量的临时废弃物存放场所，并分别设置危险废弃物、可回收废弃物和不可回收废弃物集中存放场所，并指定管理责任部门。

各部门负责人均须对于该部门产生之危险废弃物、可回收废弃物及不可回收废弃物进行分类整理后，如废油漆渣需先用滤网将水滤干，而后装入废胶料袋子封口存放，再放入管理本部指定的临时存放场所的分类回收箱或直接送至最终存放场所。依废弃物管理办法要求，对废弃物进行分类贮存(工业垃圾，危险废物)并联系供货商进行清运。



废弃物清运

废弃物清运皆委外处理。公司会检查清运公司之清运许可证及清运车辆的使用情形，确认符合环保法规之规范后才会签订合同。废弃物出厂前，公司会确认司机及押运员证照，及运输车辆讯息与登录之车辆信息是否一致，并透过 GPS 监控清运厂商，确认其有运送至指定之清运地点。

废弃物分有害及无害，广华的有害废弃物以制造过程中产生的废油漆渣、废活性炭、废油漆桶、废有机溶剂废物、表面处理污泥、废活性炭过滤棉等，处理方式为焚化；非有害废弃物包含废铁、废胶头、废中空板及废纸皮等，处理方式为回收再利用。

广泽 2021 年废弃物处理情形(单位：吨)

废弃物分类	处理方式	数量
有害	焚烧	479.44
无害	回收再利用	1,243.48
总计		1,722.92

廣華近三年廢棄物類型

废弃物组成成分	广华					
	2019		2020		2021	
	废弃物的产生(吨)	废弃物的处置移转(吨)	废弃物的产生(吨)	废弃物的处置移转(吨)	废弃物的产生(吨)	废弃物的处置移转(吨)
废钢铁(一般废弃物)	54.42	54.42	56.91	56.91	68.20	68.20
废纸(一般废弃物)	75.28	75.28	83.42	83.42	165.87	165.87
废塑料(一般废弃物)	588.29	588.29	649.9	649.9	1,009.40	1,009.40
废有机溶剂(有害废弃物)	0	0	0	0	18.71	18.71
有机溶剂废物(有害废弃物)	8.39	7.885	44.255	46.37	0	0
废油漆渣(有害废弃物)	100	83	175.04	188.04	279.86	278.86
废活性炭(有害废弃物)	60	48.25	32.36	44.11	31.04	24.04
废油漆桶(有害废弃物)	40	25	31.6	40	78.89	81.19
废活性炭过滤棉(有害废弃物)	1	0.5	4.35	4	3.49	3.68
表面处理污泥(有害废弃物)	6	0	8	10	36.14	39.84
废干电池(有害废弃物)	0.004	0.004	0.006	0	0.0075	0.016
废弃物总量	933.384	882.629	1,085.841	1,122.75	1,722.9075	1,713.81

廣華近三年廢棄物處理情形(單位：kg)

废弃物名称/类别	有害或非有害	处理方式 (焚烧、掩埋、回收再利用、其他)	2019 年废弃物重量	2020 年废弃物重量	2021 年废弃物重量
废铁	非有害	回收再利用)	54,420	5,6910	68,204.65
废胶头	非有害	回收再利用)	169,330	105,030	233,830
废产品	非有害	回收再利用)	220,570	345,190	518,390
废中空板	非有害	回收再利用)	0	0	0
废中空板 (带布)	非有害	回收再利用)	72,940	70,510	106,863.75
废胶箱	非有害	回收再利用)	31,210	21,030	27,450
废胶栈板	非有害	回收再利用)	5,670	8,270	7,660.15
废杂色吸塑盒(胶片)	非有害	回收再利用)	36,580	43,380	48,430
废纸皮	非有害	回收再利用)	75,280	83,420	165,870
废胶袋	非有害	回收再利用)	23,750	2,100	27,600
泡棉	非有害	回收再利用)	7,820	4,100	23,180
废 PP 门板	非有害	回收再利用)	20,420	31,390	16,000
废有机溶剂	有害	焚烧	0	0	18,710
有机溶剂废物	有害	焚烧	7,885	46,370	0
废油漆渣	有害	焚烧	83,000	188,040	279,860
废活性炭过滤棉	有害	焚烧	48,250	44,110	31,040
废油漆桶	有害	焚烧	25,000	40,000	78,890
废活性炭过滤棉	有害	焚烧	500	4,000	3,490
表面处理污泥	有害	焚烧	0	10,000	36,140
废干电池	有害	焚烧	4	0	7.5
含溶剂废油漆渣	有害	焚烧	0	0	313,00
总量			882,629	1,103,850	1,722,916.05

喷淋+活性炭废气处理设备



危險废弃物贮存仓



工业废弃物贮存仓



4 员工关怀与社会参与

人权宣言

1. 遵守相关劳动法规，保障员工之合法权益，并尊重国际公认之基本劳动人权原则，不得有危害劳工基本权利之情事。
2. 尊重基本劳动人权保障原则，建立适当之管理方法与程序。
3. 提供员工信息，使其了解依营运所在地国家之劳动法律其所享有之权利。
4. 提供员工安全与健康之工作环境，包括提供必要之健康与急救设施，并致力于降低对员工安全与健康之危害因子，以预防职业上灾害。
5. 为员工之职业发展创造良好环境，并建立有效之职涯能力发展培训计划。
6. 建立员工定期沟通对话之管道，让员工对于公司之经营管理活动和决策，有获得信息及表达意见之权利。

4.1 员工概况

人才是企业的珍贵资源，是广华的重要资产，因应公司政策转型及自动化制程导入，截至2021年12月31日在职同仁为3,265人；性别分布方面，男性1,966人，女性1,299人。另外，广华2021年聘雇42名残疾人士，420名少数民族及6位外籍员工。

广华控股依契约类型及性别区分之员工总数(单位：人)

契约类型	不定期契约人员	定期契约人员	兼职人员	实习生	总计
女	414	668	217	-	1,299
男	571	850	544	1	1,966
总计	985	1,518	761	1	3,265

注1：此数据不包含墨西哥广泰

广华控股依职级及性别区分之员工总数(单位：人)

	职务		总计	占比
	主管	非主管		
女	49	1,250	1,299	40%
男	153	1,813	1,966	60%
总计	202	3,063	3,265	100%
占比	6%	94%		

注1：主管：所有课级以上 6A-12 级人员，非主管：1-5A 级人员

广华控股各类员工统计(单位：人)

员工		性别		职务		总计	占比
		女	男	主管	非主管		
年龄	30 岁以下	303	641	4	940	944	28.91%
	31-40 岁	616	773	106	1,283	1,389	42.54%
	41-50 岁	344	459	83	720	803	24.60%
	51 岁以上	39	90	9	120	129	3.95%
学历	高中(中专) 以下	1,115	1,660	102	2,673	2,775	84.99%
	本科/大专	186	296	97	385	482	14.76%
	硕士	1	7	3	5	8	0.25%
总计		1,302	1,963	202	3,063	3,265	100.00%

4.2 人才招聘与留任

人才是企业经营的重要基石，广华重视人才招聘，除开展多元化的招募管道外，亦设置实习工厂，针对新进员工进行短期培训，使其能迅速融入广华组织，进而为广华发展注入创新动能。

人才招聘

人才招聘类别主要区分为直接人力及间接人力，并就两者分别设有各自之招募管道

- 直接人力招募管道主要为：每天安排人员于厂门口设置招募中心进行招募、外部人流较多地进行驻点招募，以及内部员工推荐，人力需求较高时通过劳务公司派遣协助招募。
- 间接人力部分招募管道主要为：网络招聘、人才市场、校招、内部员工推荐及猎头等。

人才留任

人员招募到岗后有制定相关的教育训练计划，并按计划进行培训，培训效果跟进，对合格之人员签订年资服务合约，并提前发放其激励奖金，一般员工为人民币 1,300 /人，关键技术人员为人民币 3,000 /人。另公司依据当年度营运状况，予以调薪，晋升等额外福利。

劳工人权

广华完全遵守法规之规定，设有「童工拯救控制办法」，明确禁止雇用童工从事工作。另基于国民就业机会平等之基本人权，在雇用员工时完全以专业能力与经验为依据，不以种族、思想、宗教、党派、籍贯、出生地、性别、性倾向、婚姻、容貌、身心障碍或以往工会会员身分为由，予以不同考虑。2021 年聘用员工未曾发生违反人权或歧视事件。

同时，广华定期针对员工进行人权相关教育训练，2021 年受训人次达 2,600 人，全体员工受训百分比达 79.56%，开课时数达 180 小时。

广泽人权相关教育训练

课程名称	举办场次	受训人次
规章制度	30	2,000
员工从业道德守则	50	600

广泽高阶主管为在地人之比例

	人数
高阶主管	36
高阶主管为当地人	21
比例	58%

注 1：部级含以上为高阶主管

注 2：当地人是大陆籍人员

2021 年新进同仁 3,200 人，占全体员工的比例为 98%，其中女性 905 人。离职同仁方面，2021 年有 4,835 人，占全体员工的比例为 148%。主因是公司开展自动化制程项目，以及员工年底季节性返乡、员工个人因素等。

广华控股近四年新进人员统计

	性别		年龄				总计	新进率
	女	男	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51 岁以上		
2018	991	1,914	1,923	723	248	11	2,905	82%
2019	602	1,206	1,054	575	172	7	1,808	56%
2020	758	1,733	1,409	691	305	5	2,491	68%
2021	905	2,295	2,007	817	347	29	3,200	98%

广华控股近四年离职人员统计

	性别		年龄				总计	离职率
	女	男	30岁以下	31-40岁	41-50岁	51岁以上		
2018	1,569	3,317	3,036	1,330	498	22	4,886	138%
2019	861	1,967	1,590	923	304	11	2,828	88%
2020	900	2,235	1,785	942	391	17	3,135	86%
2021	1,316	3,519	3,077	1,163	548	47	4,835	148%

4.3 人才培养与发展

人才培养

广华集团注重人才育成，尤其是关注新人岗前培训及员工在职技能提升教育培训。重点措施表现为：

- 各部门根据各岗位职责制定新人培训计划，并组织实施相关培训和工作指导，将相关信息记录于员工教育训练履历表中
- 各部门于每年底提出次年员工在职年度教育训练计划，并按期实施
- 外聘或内部高层针对所有课级及以上主管进行相关管理课程授课，以提升主管之管理能力

近年员工教育训练形式呈多元化，如在传统课堂面授课程基础上新增了 E-Learning、M-Learning 及各种户外拓展类课程，通过教学形式多样化的创新以提升培训效果。未来规划，侧重于完善各职级员工教育训练学分体系及建立标准化课程系统。

为使本公司员工皆能了解公司沿革、目标与使命，并熟悉工作环境与相关规章制度，本公司对新进员工皆须依规定进行职前训练，且为持续提升员工的绩效与专业能力，各部门依公司发展目标拟定年度教育训练计划，并依此计划执行内部训练与外派训练，让经验与知识得以传承，并可及时吸收最新资讯。

为提升员工文化素质和专业技能水平，公司鼓励员工积极参加在职学历提升继续教育和各岗位技能培训，每年统一组织员工报名参加在职学历提升教育培训和专业技能培训。员工可通过在职进修获得国家认可之学历证书，以及获得一技之长。



圆梦计划
Dream

1天1元 1000元读大学

圆新生代产业工人一个学习梦

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实省委、省政府关爱新生代产业工人的工作部署，帮助更多新生代产业工人提升素质，有效服务我市产业转型升级，推进我市“湾区都市、品质东莞”建设，根据团省委等部门《关于印发〈广东省2020年新生代产业工人“圆梦计划”工作实施方案〉的通知》的精神，东莞市新生代产业工人圆梦计划联席会议（由团市委、市财政局、市工业和信息化局、市教育局、市人力资源和社会保障局、市商务局等6家单位组成）决定今年继续在全市范围内开展“圆梦计划”——广东省新生代产业工人骨干培养发展工程（下称“圆梦计划”），继续资助我市2000名新生代产业工人就读成人教育专科、本科。华泰教育集团为圆梦计划的助学机构，现面向社会招收2020年圆梦计划新生。

申请对象

- 1、18周岁以上、35周岁以下中国公民；
- 2、东莞市户口，需有1年以上在东莞市工作经历或服务经验；
非东莞市户口，需有连续1年以上在东莞市同一家单位或企业的工作经历或服务经验；
- 3、报读高升专须提供高中或中专毕业证，报读专升本需具有大学专科学历。



2021 年《塑料成型工艺及模具设计》



2021 年《Gk 培训》



教育训练评估模型

评估类型	评估内容
反应评估(一级评估)	观察学员的反应
学习评估(二级评估)	检查学员的学习成果
行为评估(三级评估)	衡量学员培训前后的表现
结果评估(四级评估)	衡量公司经营业绩的文化

此外，为推动主动学习，持续学习的职场文化，广华设有培训管理规范，说明员工掌握岗位以外的新技术、新流程及新业务，实现其换岗及职业发展之需要。

新人教育训练：

公司对员工关于企业社会责任的教育训练覆盖率为 100%，企业社会责任作为「员工手册」的重要内容之一，每位新进员工入厂必学内容。公司致力奉行商业道德，坚持诚信经营的原则，公司制定相关制度，旨在规范公司全体员工遵守法律法规和公司政策。

广泽员工教育训练平均时数(单位：小时)

		女	男	小计
职务	主管	15	15	30
	非主管	18	18	36
小计		33	39	66

职业发展

为促进公司与员工职务之间的媒合，广华制定员工职业生涯规划管理政策，成立员工职业生涯规划辅导委员会，由各部门主管担任委员，每年召开一次会议，计划和总结公司员工职业生涯

规划管理工作。辅导委员会定期追踪各部门主管落实与员工的对话机制。在每年晋升考核结果确定后，部门主管均需与员工就个人工作表现与未来发展谈话，肯定其成绩和进步，指出其存在的问题和不足，确定下一步目标与方向。

员工激励计划

为全面推进广华组织变革，激励员工对组织和个人自我提升及创造价值的意识，广华持续强化组织文化，改进员工意识，养成员工接受挑战、自我不断提升的行为准则。并持续强化人才培养制度，使团队成员在面对客户和市场变化时，具备更强的对应能力。

公司定期从集团现有干部中选拔出优秀人才，以补充新事业体的人才缺口，同时为了避免现有人才陷入舒适圈的陷阱，定期(1~3年)对现有岗位重新进行竞聘上岗。

行动方案包含：

1. 建立集团的主管轮调制度，利用轮调创造二次就业的环境，让管理者重新归零学习，并藉此培养主管换位思考意识
2. 变革集团的绩效奖励制度，绩效奖金与公司获利关系合理化

绩效考核

广华拥有完善公司绩效考核管理体系，通过绩效考核对公司职员工的工作进行客观、公平公正的评价。让职员工的工作业绩与收入成正比，激发员工的工作热情及工作效率，促进公司加速发展。现行定期每月执行考核一次，根据公司年度经营目标，设定各部门细化到工岗位的考核指标，如：质量达成、成本控制、工作达成、安全事故考核、考勤、奖惩等考核指标进行考核。最终依照考核结果，直接核算为奖金计算到员工工资中，并作为人员试用期转正、培训、调职、调薪、晋升、年终绩效考核之重要依据。

广泽 2021 年绩效考核人数

	年底员工人数			已接受考核人数			比例	
	女	男	合计	女	男	合计	女	男
主管	10	61	71	10	61	71	0%	3%
非主管	612	839	1,451	594	798	1,392	26%	35%
兼职	203	526	729	0	0	0	0	0
合计	825	1,426	2,251	604	859	1,463	27%	38%

4.4 职场薪酬与福利

提供具市场竞争力的奖酬与完善的员工福利措施，是广华照顾员工生活的基本信念，为延揽人才、提供员工安心的生涯保障，广华薪酬制度之主要项目包括基本薪给、年终奖金、激励奖金及生产销盈余奖金。依公司规章制度之相关规定说明，员工薪资水平不低于本地最低工资标准人民币 1,710 元，现行公司提供之起薪人民币 1,800 元。在员工福利方面，关注员工的身体健康，提供优于法令的健检项目，让员工享有健康幸福生活。

薪酬规定

工资标准 ：参照公司薪资制度规定（日薪/月薪）	奖励 ： 服务满 1 年激励奖金人民币 1,300 元 每季月末发放，底薪考核上调 100-160	绩效 ： 产性单位绩效 依生产达标率支付	加班费 ： 平时加班按加班吉数的 1.5 倍、 周休日按 2 倍、法定节假日按 3 倍计算
--------------------------------	--	-----------------------------------	--

广泽女男薪酬比例

	员工类别	
	主管	非主管
女	1.00	1.00
男	0.91	1.08

注 1：主管：所有课级以上 6A-12 级人员，非主管：1-5A 级人员

广泽非担任主管职务之全时员工人数、非担任主管职务之全时员工薪资平均数及中位数(单位：人民币元)

	2020 年	2021 年	两年差异
非主管全时员工人数	1,523	1,504	-19
非主管员工薪资平均数	71,369	64,784	-6,585
非主管员工薪资中位数	70,161	66,596	-3,565

员工满意度调查

为进一步加强员工与公司之间的沟通管道，同时给予公司员工最大、最有力的支撑。通过员工对公司整体评价从而提升公司的组织管理水平，每年开展 2 次员工满意度调查工作。并针对调查结果拟定因应措施，调查方式为在线问卷，调查对象为公司全体正职同仁，内容分为 7 大构面，希望进一步了解员工的想法与需求，并从中获得改善方向，打造一个员工满意的幸福职场。人资主管会在经营管理会议中说明调查结果，并检讨应改善项目。2021 年初调查结果显示食堂伙食未能满足员工需求，后续已要求厨房进行整改，并增加伙食预算，最近一次满意度调查于 2021 年 12 月实施，回复率人次高达 2,289 人，调查结果各构面均较前次提升，且食堂相关问项之满意度结果已有显著提升。

员工满意度调查七大构面

- 厂区环境
- 工作环境
- 企业文化
- 食宿标准
- 管理水平
- 同事关系
- 企业发展

劳资关系

广华已依主要营运地之劳动合同法及其它相关法规维护劳工的合法权益，且为营造和谐之劳资关系，依法设立工会，且在劳资议题上多采取双向协调之方式处理，使劳资关系和谐。另广华订有完善之文管系统，于各项管理办法内容明订员工权利义务及福利项目，并透过定期召开工会会议，由职工福利委员会根据员工的合理要求，适时调整福利内容，确保员工权益最大化。对于新进员工，广华集团在 2021 年针对新员工在到职一个月内会进行在职访谈，主要从其工作环境、生活环境方面进行了解员工心声，对于员工提出之意见及问题及时解决，另在各办公大楼或生产大楼以及生活区域设有员工意见箱以及电子信息，员工如有意见可直接申诉。

员工福利

广华设有工会组织、员工伙食委员会，通过员工选举产生代表，办理各项员工福利事项及劳资关系处理，为提供优渥劳动条件，满足员工福利需求，广华提供员工食宿，结婚、丧葬礼金及三节礼金等，设置职工健身馆、上下班交通车及图书馆等福利设施，另员工福利部分设有生日礼金人民币 100 元/人，新婚礼金人民币 300-1,500 元/人，丧葬礼金人民币 100-1,200 元不等，并额外给予超出法定之标准的丧假天数。

公司免费员工提供食宿，餐标从人民币 12 元/人提升至人民币 13.5 元/人，员工宿舍 2-6 人/间，额外设有干部单间房，两房一厅家庭房及夫妻房供员工解决家人住房问题。

公司每年 5 月-11 月分批组织员工外出旅游，费用标准为人民币 800-2,800 元/人，由公司承担此项费用，另 7 月-10 月组织篮球赛、拔河比赛等，公司还设有徒步社、钓鱼社、羽毛球、乒乓球等社团活动，由员工自由组织参加。

员工福利项目

廣華设有工会组织、员工伙食委员会，通过员工选举产生代表，办理各项员工福利事项及劳资关系处理，另本公司主要营运据点位于中国大陆，员工依当地劳动法律法规的规定，参加社会保险(含养老、医疗、生育、工伤及失业等)，除以上规定参加社会保险外，公司还额外给员工购买意外保险，以保障员工福利;住房公积金的缴纳，公司则依照《东莞市住房公积金缴存管理办

法》中的规定在员工入职一个月内购买，为员工提供全面的保障。
每年定期组织开展员工抽奖活动，此项福利费用每年约支出 50-60 万元人民币。

公司免费提供食宿，住宿方面：按等级划分住宿舍条件，单人房，双人房，夫妻房等等，住宿条件优越，另外为哺乳期员工提供温馨的育儿环境

广泽公司通勤大巴出车时刻表

各级宿舍入住条件

住房类型	入住条件
一厅两房（75 m²）	7 级以上职员（副部长）
干部单间（26 m²）	6 级以上职员（课长、副课长）且达本职级满一年
干部两人间（26 m²）	5 级以上职员（四级工程师，五级工程师，组长，主办，系长）且达本职级满一年
夫妻房（34 m²）	夫妻双方皆为广泽公司 1-5 级之员工，且其中一方需入职满一年（入住地点：原二厂宿舍）

15:00▲

17:00

18:00

东莞广泽汽车饰件有限公司

DONGGUAN HIROSAWA AUTOMOTIVE TRIM CO., LTD.

2021 年员工抽奖活动规划呈核案

一、活动目的：

为促进企业幸福发展、营造和谐企业氛围、犒赏员工辛劳、鼓励员工持续服务公司、展现公司温特规划举办 2021 年抽奖活动，具体说明如下：

二、活动组织项目说明：

1. 活动时间：2021 年 5 月 8 日 晚上 18:30-20:00

2. 活动地点：东莞广泽一厂篮球场

3. 参与对象：东莞广泽在职全体员工

4. 抽奖资格：2020 年/12/31(含)前入职人员

5. 活动形式：持续服务奖颁奖+电脑抽奖

就餐场所，餐厅设有空调、电视机等，餐费标准亦不断提升。公司安排免费交通车，便于员工上下班出行。

工育婴假从小孩出生日起至满周岁期间，每天给予 1 小时的育婴假。公司在生活区设有一间爱心妈妈小屋(哺乳室)。供在外住宿上班员工解决小孩哺乳问题。此外，针对员工子女上下学提供车辆接送补助，让员工能安心在广华服务。

广华爱心妈妈小屋

广华重视职场妇女权益，建置爱心妈妈小屋，作为母性孕育使用，小屋内设有沙发、冰箱、空调等设备，并有清洁人员定期进行消毒，以期提供职场女性最佳的托儿环境



清真食堂

广华包容多元文化，依循员工需求设置符合其饮食文化之食堂。



娱乐设施图片

员工健身房



员工图书馆



视听中心



4.5 职场安全与健康

职业健康安全方针

全员参与，落实管理，开拓创新

工厂环保，减少污染，遵守法规

公司安排每年一次的安全生产教育培训，并于 2014 年取得二级安全生产标准化。针对厂区内安全，公司也对保安进训门禁管理制度培训，彻底提升厂区内人身安全保障，且每年也进行四次的全厂消防演习，提升人员遇火灾的逃生及使用消防器材的能力。公司于 2017 年取得 OHSAS 18001：2007 年职业卫生安全体系认证，2018 年转版 ISO45001：2018 年使员工的保障更上一层，



职场安全(生产)

广华重视职业健康安全，为辨识公司范围内的职业健康安全危险源，评价其风险程度，确保重大危险源得到有效控制，制定「危险源辨识和评价控制程序」，并成立职业健康安全工作小组，针对可能导致伤害或疾病、财产损失、工作环境破坏等潜在危险源进行辨识，并采用直接判断法或 LEC 打分法对各种危险源带来的风险进行分析，针对分析结果，制定相对应的管理方案，以维护职场安全。

此外，广华设有「工伤管理办法」，如发生工伤事故，依据工伤管理办法，由管理本部安全负责人组织调查，工伤发生后第一时间组织安全专员或相关人员至现场调查事故原因，查清事故原因、事故责任、判断是否为工伤等。工伤事故调查完毕后，在安全事故报告表中签署工伤处理意见及事故预防改善成效意见，并将追踪调查结果报告管理本部副总审核，最后呈公司总经理审批。事故调查秉持「四不放过」的原则，即事故原因未查清不放过、事故责任人未受到相应处理或处罚不放过、事故责任人及工伤员工和相关岗位的人员培训教育不加强不放过、安全措施及改善方案不落实不放过。以期落实员工安全之保障。

职业安全卫生管理制度

劳工安全卫生委员会组成概况

组长	陈碧顺
副组长	王毅
监察委员	王爱红
执行委员	葛玉升
成员	各单位主管

工作流程	环节	责任部门/任岗位	完成时间	操作细则/控制点
发生工伤	事故现场处理	事业部门/总务部	立即	1. 切断事业源，如电源、汽源等。 2. 保留现场。 3. 把伤者移到安全地方。 4. 报告上级主管。 5. 与管理本部联系派车送医院治疗。
现场急救并报告管理本部	伤员送医院治疗	事业单位/总务部	半小时内	6. 安排必要的护理人员。 7. 按程序办理治疗借款。 8. 向管理本部报送事故的经过和现场处理情况。
送往医院治疗	工伤申报理赔	总务部	规定时间内	9. 规定时间内向保险部门报送工伤资料，办理工伤申报手续。 10. 伤势严重的，要马上通知伤员家属。 11. 45 天内办理工伤认定。
工伤事故调查	伤员慰问、赔偿有关规定和人员安置	总务部	规定时间内	12. 代表公司慰问住院伤员，并耐心解释公司的有关规定。 13. 受伤人员伤愈后工作支持。
填写医疗报告、工伤事故报告				
管理本部审核				
总经理审核				
通知工厂				
管理本部跟踪改善				

2021 年广华共计 10 起工伤案件，无死亡案件，无职业病，多为机器操作不当，若遇重大工伤，公司有社保专员会协助申请职业灾害劳动保险补助。

广泽员工职灾统计

员工职业伤害统计									
	工作总时数	职灾				严重的职业伤害比率	死亡率	职业伤害比率	可记录之职业伤害比率
		严重的职业伤害人次	死亡人次	职业伤害人次	可记录伤害人次				
2021	5,039,179.50	4	0	6	10	0.79378	0	1.19067	1.98445

注 1：工伤资料计算以各厂区每月申报职灾统计为主

注 2：严重的职业伤害比率=(严重的职业伤害人次/总实际工作时数)x 1,000,000

注 3：死亡率=(死亡人次/总实际工作时数)x 1,000,000

注 4：职业伤害比率=(职业伤害人次/总实际工作时数)x 1,000,000

注 5：可记录之职业伤害比率=(可记录伤害人次/总实际工作时数)x 1,000,000

注6：2021年未有职业病情发生

承包商管理

针对工程劳务相关的承包商，会在合约中签署安全相关之要求，管理部每天会于承包商开工前举办安全会议，确认承包商已符合工作安全相关要求，如遇高空作业(高度超过 3 米)、动火(电焊)等作业，承包商皆需额外签署安全提醒单。

工程期间如有发生工伤案件，会通报给管理室与采购，且每次需针对工伤案件撰写事件报告。另外，供货商管理处会追踪承包商营业证书(如劳安认证)的有效期限，每年年底会检视下一年度认证即将到期之厂商，并针对该些厂商进行提醒。

防灾与演练

广华秉持着「安全第一」的工作原则，以「零意外」为目标，致力提供安全的工作环境，规划执行相关安全防护措施，以建构安全可靠的作业环境，为加强消防安全管理工作，本着「预防为主，防消结合」的原则，广华每年定期办理 4 次消防演习，提高员工在紧急情况下的应变能力和安全意识；熟悉厂内各区域逃生线路和消防器材的位置；了解掌握消防器材的使用和逃生自救知识；降低火灾发生所带来的损失。

另外，为保证在紧急情况下仍能满足客户的供货需求及符合相关法律法规的要求，广华设有「应急计划管理程序」，针对主要生产相关突发事件：劳动力短缺、关键设备故障，原材料、半成品、成品低于安全库存量/原材料供应不足、无法供应，运输能力不足/运输途中发生交通中断/故障/事故/货物破损/货物倒塌/燃油紧张、组织内退货及计算机故障等拟定相对应之应急措施，并定期进行演练。

危险化学品管理

为了加强公司内化学危险物品与剧毒物品的申购储存和使用管理，广华制定「危险化学品管理办法」，预防泄漏、爆炸、火灾及环境污染等灾害事故发生。针对每一种危化品都设有中文书写的「化学品安全技术说明书」(MSDS)，所有的 MSDS 危化品仓管理人员至少保留 1 份。

■ 危化品仓管理员教育

危化品仓管理员在上岗前必须接受安全生产监督管理部门培训教育，并经考核合格取得符合国家危险化学品管理员操作证后，方可上岗作业。此外，使用化学危险物品的部门须对管理员进行有关化学危险物品的知识教育，培训内容包括如何理解 MSDS 所重点表示的化学品的安全点，标签及操作的关键等，并保留教育纪录。

■ 危化品运输车辆进出厂区

对于运送危化品进厂的危化品运输车辆，保安人员应要求驾驶人员提供行驶证、驾驶证、营运证、从业资格证、押运人员的操作证等证件，对证件不全的车辆，严禁入厂。进入厂区的危化品运输车辆必须配备必要的应急处理器材和防护用品，并悬挂符合国家标准警示标志。

健康促进

公司关怀同仁健康，每年 8 月份开始安排员工进行免费健康体检，联络医院安排医生护士直接带设备到公司为员工进行体检服务。针对接触相关涂料、粉尘、噪音人员，免费安排岗前、岗中、离岗体检服务。

另外，公司制定「职业病防护管理制度」定期委外执行职业病危害因素检测，2021 年检测项目包含苯、酮、粉尘、辐射、噪音等，检测结果皆符合法规限值，突显广华重视职业病管理之成效。

健康促进

为了提升生活垃圾减量化、资源化和无害化管理水平，加快推进循环何低碳经济发展，根据国家、省、市要求，结合我司实际情况，从 2021 年 4 月起局部开始实行垃圾分类。



4.6 社区参与

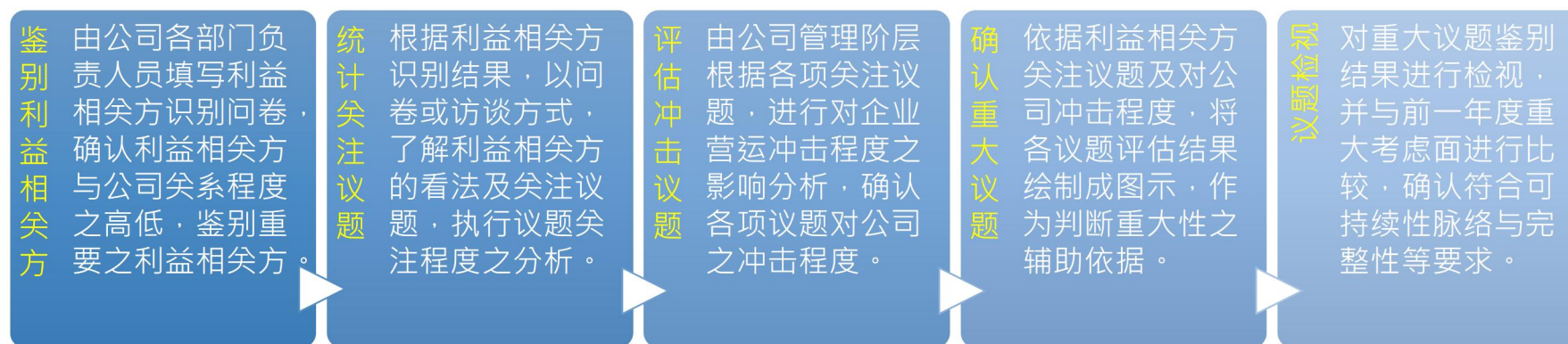
社会关怀宣言

1. 评估与管理公司经营对小区之影响，聘用适当人力，以提升小区认同。
2. 藉由商业活动、实物捐赠、企业志工服务或其他免费专业服务，参与关于小区发展及小区教育之公民组织、慈善公益团体及地方政府机构之相关活动，以促进小区发展。

广华为善尽企业责任，数十年如一日的积极关心、扶助弱势群体，秉持「取之社会，用之社会」之理念，从环境保护、小区关怀服务、公益活动举办等不同事务，持续对社会、小区及弱势群体，付出真诚的关心与实际的行动与关怀。2021 年持续藉由商业活动、实物捐赠、企业志工服务或其他免费专业服务，参与关于小区发展及小区教育之公民组织、慈善公益团体及地方政府机构之相关活动，以促进小区发展。

5 利益相关方议和

广华重视利益相关方的意见，透过与利益相关方之沟通及议和，了解其所关注的重大性议题。透过系统化的方式，参考 GRI Standards 可持续性报告指南及产业特性，拟定重大议题调查问卷，透过问卷的发放及回收，倾听利益相关方意见，同时纳入重大议题对公司营运冲击程度之考虑，鉴别出广华的重大议题，作为优先处置与响应之依据，以符合利益相关方之期望。



5.1 利益相关方互动

广华依据国际标准 AA 1000 利益相关方议合原则，采用五大面向评估方法，考虑责任、影响力、张力、多元观点及依赖性，鉴别与排序利益相关方之关系程度，利益相关方依关系程度高低分别为政府机关、客户、员工、供货商、邻近小区、投资人、承包商

广华以多元沟通管道与公开透明的方式披露信息，以确保与利益相关方之沟通能获得有效且良好之成果。此外，广华亦重视各利益相关方对公司之期许，针对沟通过程所收集之关注议题，纳入公司营运及推动企业可持续发展策略之参考，得以让广华在可持续经营之推动上更臻完善，落实企业社会责任。广华相信，唯有与利益相关方建立顺畅与有效的沟通管道，才得以掌握市场、经济、社会及环境之脉动，让营运持续向上提升、创造价值。

单位	利益相关方	对广华的意义	关注议题	沟通方式与频率	2021 沟通绩效	回应章节
人力资源	政府机关	• 政府机关为经	• 法规遵循	• 配合政府定期之年度视	• 配合政府政策，在	1.6 法规遵循

单位	利益相关方	对广华的意义	关注议题	沟通方式与频率	2021 沟通绩效	回应章节
课、环安课、财务管理部		济、环境社会等最高遵循规范的订定者，公司营运皆以最新法规为基础	<ul style="list-style-type: none"> • 废弃物管理 • 空气污染物管理 • 水资源管理 • 职场安全与卫生 	<ul style="list-style-type: none"> • 察不定期透过公文发函、电话、各类问卷、倡导会 	<ul style="list-style-type: none"> • 规定时间内顺利切换税率的更改 • 邀请厚街医院职业卫生负责人到广华进行职业健康安全培训讲座 	3.2 水资源管理 3.3 空污防治 4.5 职场安全与健康
营业管理部	客户	<ul style="list-style-type: none"> • 客户是广华精进产品与服务的核心，与客户发展长期、互信之关系，这种关系可以促进公司战略发展的目标 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 客户关系经营 • 法规遵循 • 客户隐私与信息安全 • 产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 电话、邮件、微信沟通 • 客户不定期的工程监查 • 客户的供应商大会 • 拜访客户，当面沟通方式 • 客户不定期的到访公司 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 年客户满意度调查结果维持满意 	1.5 风险管理 1.6 法规遵循 2.1 技术创新 2.3 产品质量 2.4 客户服务
人力行政部	员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工是广华集团的核心人员，公司的效益是由员工共同创造出来的，员工的凝聚与支持方能使得公司可持续经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工福利与薪资 • 劳资关系 • 职场安全与卫生 • 人权 • 产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年进行两次问卷调查 • 每周三次员工访谈 • 随时响应之电子申诉信箱 • 透过微信公众号及职工群及时沟通 • 每年进行绩效考核及面谈 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成广泽绩效考核及面谈作业共 2,289 人 • 完成 2 次满意度调查，满意度平均分数持续提升 	2.3 产品质量 4 员工关怀与社会参与
集团采购部	供货商	<ul style="list-style-type: none"> • 供货商作为广华生产的上游，为公司提供上游的原料以保证公司的生产顺利进行。供货商产品质量对于公司生产的产品质量及成本有着非常紧密的关系 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 产品质量 • 公司治理与诚信经营 • 法规遵循 • 营运绩效 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定时透过外部沟通信箱、电话及电子邮件沟通 • 每年定期执行现场实地审核 • 不定期办理供货商/承包商大会 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成考核原材料供货商共 282 家。 	1.2 财务绩效 1.3 诚信经营 1.6 法规遵循 1.7 供货商管理 2.3 产品质量

单位	利益相关方	对广华的意义	关注议题	沟通方式与频率	2021 沟通绩效	回应章节
环安课	邻近社区	<ul style="list-style-type: none"> 邻近小区关怀与邻里促进人权平等互助 	<ul style="list-style-type: none"> 小区参与/社会公益 有害物质管理 可持续发展策略 法规遵循 员工福利与薪资 	<ul style="list-style-type: none"> 不定时透过外部沟通信箱、电话及电子邮件沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 镇公安分局到公司进行禁毒宣传 	1.4 可持续治理 1.6 法规遵循 3.3 空污防治 4.4 员工薪资与福利 4.6 小区参与
财务管理部	投资人	<ul style="list-style-type: none"> 投资者为公司资金主要来源，关注公司之营运 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理与诚信经营 法规遵循 风险管控 产品创新 可持续发展策略 营运绩效 	<ul style="list-style-type: none"> 每年召开股东常会 定时更新公司网站、公开信息观测站之信息 不定时以电话、信函回复股东疑问 	<ul style="list-style-type: none"> 召开 1 次股东会 召开 2 次法说会 召开 7 次董事会 股东不定时以电话提问重大议案皆全数回复 	1.2 财务绩效 1.3 诚信经营 1.4 可持续治理 1.5 风险管理 1.6 法规遵循 2.1 技术创新
集团采购部	承包商	<ul style="list-style-type: none"> 承包商作为广华生产的上游，为公司提供上游的服务以保证公司的生产顺利进行。供货商服务质量对于公司生产的产品质量及成本有着非常紧密的关系 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理与诚信经营 风险管控 供应链管理 可持续发展策略 产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 每月办理质量联络会 不定期执行工程监察 不定时透过外部沟通信箱、电话及电子邮件沟通 每年定期执行现场实地审核 不定期办理供货商/承包商大会 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年与供货商签订 61 施工协议 举办承包商会议、安全会议及教育训练 	1.3 诚信经营 1.4 可持续治理 1.5 风险管理 1.7 供货商管理 2.3 产品质量

5.2 重大议题鉴别与管理

广华考虑国际可持续趋势、CSR 规范/ 标准(GRI Standards)、同业与产业特性设计可持续议题问卷，针对利益相关方鉴别结果，由各权责部门之同仁以利益相关方角度填写 116 共回收份有效问卷；再由公司 5 位高阶长官进行对广华可持续性冲击程度之评估，筛选出内外部利益相关方关注议题列表及营运冲击议

题列表，汇整为可持续议题矩阵，再选取外部关注程度高、可持续性冲击程度高之议题为广华须优先披露之实质议题。

广华 2021 年重大议题，包括产品创新、公司治理与诚信经营、可持续发展策略、风险控管、产品质量、有害物质管理、废弃物管理、法规遵循及营运绩效。

重大议题与重大主题

广华将所确认之重大议题对应至 GRI Standards 重大主题，并建立管理方针及评量机制，制度化、系统性的管理相关议题，以落实企业可持续发展之承诺，并可依利益相关方需求披露相关可持续绩效、达到沟通目的。

重大议题	GRI 主题/自定义主题	对广华的重要性	冲击边界							回应章节
			政府机关	客户	员工	供货商	邻近小区	投资人	承包商	
产品创新	产品创新(自定义)	广华透过不断的创新以突出品牌价值，持续研发各式新材料，并投入开发具有高量产性及高附加价值之制程，提高公司获利能力与竞争力	V	V		V		V	V	2.1 技术创新
公司治理与诚信经营	205：反腐败	公司同仁之独立性及专业度是维持广华稳定成长的重要因素	V		V	V		V	V	1.3 诚信经营
可持续发展策略	可持续发展策略(自定义)	可持续经营是广华与其所有股东及上下游供应链共同关注之议题，企业可持续发展策略规划包含公司可持续经营之短、中长期目标，以及在经济绩效、环境保护与社会参与之相关实践，落实企业社会责任之具体措施和作为	V	V	V	V	V	V	V	3 环境管理与降污减排
风险控管	风险控管(自定义)	广华致力于实践风险控管，包括风险控制机制，以及风险监控、预警、与停损机制、及危机处理，并识别可能的改善机会，以使企业成长前进						V		1.5 风险管理
产品质量	416 客户健康与安全	广华视产品质量为重要的公司文化，并将其视为客户信任广华的基础	V	V				V		2.3 产品质量
有害物质管理	有害物质管理(自定义)	广华重视有害物质、危险化学品之管理，亦受外界关注	V	V	V		V	V		3.3 空污防治
废弃物管理	306 污水和废弃物	制程中产生的废弃物是广华重视的管理项目，亦受外界关注	V	V	V		V	V		3.4 有害物质管理
法规遵循	307 有关环境保护的法规遵循	广华于所有营运过程中恪守营运据点之法规	V		V					1.6 法规遵循
	419 社会经济法									

重大议题	GRI 主题/自定义主题	对广华的重要性	冲击边界							回应章节
			政府机关	客户	员工	供货商	邻近小区	投资人	承包商	
	规遵循									
营运绩效	201 经济绩效	企业稳健成长是永续发展的基石		V	V	V		V	V	1.6 法规遵循

5.3 管理方针

重大主题	管理方针	评量机制	短中长期目标
产品创新	广华重视技术创新与研发，遵循「以客户导向为基础，持续研发创新，提供优质环保产品」，与「研发绿色生产，精进节能环保，善尽企业社会责任」之产品创新政策	● 定期办理产品创新会议	<ul style="list-style-type: none"> ● EPF 环保免喷涂的工艺发展量产并进行商转 ● 每年定期投入 3% 营收金额作为研发资金，持续创造可持续之产品

重大主题	管理方针	评量机制	短中长期目标
公司治理与诚信经营	广华重视董事会运作，在加强董事会职能方面，广华业已订定「董事会议事规范」、「董事会绩效评估办法」、「董事选举规范」、「董事会成员多元化」及「公司治理实务守则」	<ul style="list-style-type: none"> ● 外聘独立单位执行董事会绩效外部评估，整体评估结果介于良好至优异之间。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续完善诚信经营管理机制，树立道德商业行为典范 ● 创造诚信经营及法令遵循企业文化，维护公司名誉并保障利益相关方之权益
可持续发展策略	广华重视企业可持续发展，为实践企业社会责任，并促进经济、社会与环境生态之平衡及可持续发展，订立「企业社会责任守则」	<ul style="list-style-type: none"> ● 设立环境管理专责单位或人员，以维护环境管理相关系统，并定期举办对管理阶层及员工之环境教育课程。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 设置推动企业社会责任之专责单位，负责企业社会责任政策或制度之提出及执行，并定期向董事会报告
风险控管	广华订立风险与机遇应对措施控制程序，建立全面的风险和机遇管理措施和内部控制的建设，增强抗风险能力，并为在质量管理体系中纳入和应用这些措施及评价这些措施的有效性提供操作指导。	<ul style="list-style-type: none"> ● 副总经理负责定期检视风险管理机制，质量本部负责建立风险和机遇应对控制程序，再由各部门针对自身业务恐遭遇之潜在风险进行鉴别，并针对鉴别之结果拟定相对应之应对措施。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续强化风险控管意识，2021年公司无环境、社会与经济裁罚事件
产品质量	广华秉持对产品负责与营销伦理，制定并公开其消费者权益政策，并落实消费者权益政策之执行。	<ul style="list-style-type: none"> ● 每日针对各项产品进行目视检视 ● 定期针对产品之物理性及化学性进行检测 ● 每年定期开展质量月 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续针对产品质量进行优化，确保产品质量符合客户要求

重大主题	管理方针	评量机制	短中长期目标
有害物质管理	广华编制限用物质管理手册，除规定了有害物质控制的方针和目标，亦描述了广华为实现有害物质控制而建立了管理体系，规定了有害物质控制实施所必须的过程，以及使这些过程有效运作和控制所要的准则和方法，确保有害物质在本组织的全过程(产品过程开发、生产到服务)符合客户及法律/法规要求。	<ul style="list-style-type: none"> ● 设置限用物质推行小组，产出限用物质不合格报告，跟踪处理结果，最终，向管理者代表报告体系运行绩效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续寻找更多种类之替代性原物料，降低对于环境之冲击 ● 全面实践有害物质管理，落实环境保护
废弃物管理	广华积极落实废弃物管理，订有废弃物管理办法，将废弃物分为工业废弃物、生活垃圾、危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理本部实施统一监督管理，管理本部对废弃物保管场所/设施进行定期点检，确保设施的完好并符合法定要求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 广华重视营运对生态效益之影响，持续减少废弃物之排放，并妥善处理废弃物。
法规遵循	广华注册地国及主要营运主体之营运地国分别为开曼群岛及萨摩亚、中国大陆，本公司各项业务之执行均依照注册地国及主要营运地国之重要政策及法律规定办理。	<ul style="list-style-type: none"> ● 透过集团与各营运所在地管理团队的协力，确保遵循所有适用的法规。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 除法规遵循外，随时注意政策发展趋势及法律变动情形，以及时因应市场环境变化并采取适当之因应对策。
营运绩效	广华重视营运绩效管理，各级管理者和员工为了达到公司短长期目标共同参与绩效计划制定、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升。使每一个岗位都发挥出最有价值的作用，能为公司后续发展提供更有价值的保证。	<ul style="list-style-type: none"> ● 各部门订定绩效指标，定期进行考核分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以 EPF 革新技术为核心，实现智能、光与美的系统整合 ● 以生产/ 物流自动化及管理系统资讯化为目标 ● 挑战集团年营收增长

6 附录

6.1 GRI Standards 披露项目对照表

编号	披露项目	对应章节 / 说明(含省略说明)	页码
GRI102：一般披露 2016			
组织概况			
102-1	组织名称	关于报告书	3
102-2	活动、品牌、产品与服务	1.1 关于广华	9
102-3	总部位置	1.1 关于广华	9
102-4	营运据点	1.1 关于广华	9
102-5	所有权与法律形式	关于报告书	3
102-6	提供服务的市场	1.1 关于广华	9
102-7	组织规模	1.1 关于广华 4.1 员工概况	9 31
102-8	员工与其他工作者的信息	4.1 员工概况	31
102-9	供应链	1.7 供货商管理	17
102-10	组织或其供应链的重大变化	2021 年无重大组织或供应链之变化	
102-11	预警原则或方针	1.5 风险管理	13
102-12	外部倡议	2021 年广华无参与外部倡议	
102-13	公协会的会员资格	2021 年广华无参与外部公协会	
战略			

编号	披露项目	对应章节 / 说明(含省略说明)	页码
102-14	决策者的声明	董事长致辞	4
道德与诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	1.3 诚信经营	12
治理			
102-18	管治结构	1.4 可持续治理	12
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表	5.1 利益相关方互动	43
102-41	集体谈判协议	广华设有工会，但无签署团体协约	
102-42	识别和遴选利益相关方	5.1 利益相关方互动	43
102-43	利益相关方参与方针	5.1 利益相关方互动	43
102-44	提出的主要议题和关切问题	5.1 利益相关方互动	43
报告作法			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于报告书	3
102-46	界定报告内容和议题边界	关于报告书	3
102-47	重大性议题列表	5.2 重大议题鉴别与管理	46
102-48	信息重述	2021 年无进行信息重编	
102-49	报告变化	2021 年报告无重大变化	
102-50	报告期	关于报告书	3
102-51	最近报告的日期	关于报告书	3
102-52	报导周期	关于报告书	3
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	关于报告书	3
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于报告书	3

编号	披露项目	对应章节 / 说明(含省略说明)	页码
102-55	GRI 内容索引	关于报告书	3
GRI103：管理方法 2016			
103-1	对重大性议题及其边界的说明	5.2 重大议题鉴别与管理	46
103-2	管理方法及其组成部分	5.3 管理方针	47
103-3	管理方法的评估	5.3 管理方针	47
GRI200：经济主题			
GRI201：经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	1.2 财务绩效	12
201-4	政府给予的财政补贴	1.2 财务绩效	12
GRI202：市场表现 2016			
202-2	从当地小区雇佣高管的比例	4.2 人才招聘与留任	32
GRI204：采购实践 2016			
204-1	向当地供货商采购支出的比例	1.7 供货商管理	17
GRI205：反腐败 2016			
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.3 诚信经营	12
GRI300：环境			
GRI302：能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	3.1 能源与温室气体管理	24
302-3	能源强度	3.1 能源与温室气体管理	24
GRI303：水资源与污水 2016			
303-1	依来源划分的取水量	3.2 水资源管理	26
303-3	回收及再利用的水	3.2 水资源管理	26

编号	披露项目	对应章节 / 说明(含省略说明)	页码
GRI305：排放 2016			
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	3.3 空污防治	28
GRI306：污水和废弃物 2016			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	3.2 水资源管理	26
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	3.5 废弃物管理	28
GRI307：环境合规 2016			
307-1	违反环境法规	1.6 法规遵循	16
GRI400：社会			
GRI401：雇佣 2016			
401-1	新进员工和员工流动率	4.2 人才招聘与留任	32
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	4.4 职场薪酬与福利	36
GRI403：職業安全衛生 2018			
403-2	工伤类别、工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	4.5 职场安全与健康	40
GRI404：培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	4.3 人才培养与发展	33
GRI405：多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	1.4 可持续治理	12
GRI416：客户健康与安全 2016			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	1.6 法规遵循	16
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	1.6 法规遵循	16
GRI418：客户隐私 2016			

编号	披露项目	对应章节 / 说明(含省略说明)	页码
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	1.5 风险管理	13
GRI419：社会经济合规 2016			
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	1.6 法规遵循	16

6.2 报告书作业办法

上市公司编制与申报企业社会责任报告书作业办法				
指标	项目	章节	页码	备注
第四条第一项				
(一)	第二条规定之上市公司应揭露企业非担任主管职务之全时员工人数、非担任主管职务之全时员工薪资平均数及中位数，及前三者与前一年度之差异	4.4 职场薪酬与福利	36	
(二)	企业对气候相关风险与机会之治理情况、实际及潜在与气候相关之冲击、如何鉴别、评估与管理气候相关风险及用于评估与管理气候相关议题之指针与目标	1.5 风险管理	13	

6.3 永续会计准则委员会 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 对照表

揭露主题	指标代码	揭露指标	性质	页码	说明
能源管理	TR-AP-130a.1	总能源消耗(2) 电网电力占比(3) 替代能源占比(4) 再生能源占比	量化		
废弃物管理	TR-AP-150a.1	(1) 废弃物产生量(2) 有害废弃物占比(3) 废弃物回收占比	量化		
产品安全	TR-AP-250a.1	(1) 产品召回的总数(2) 自愿召回比例(3) 强制召回比例	量化		
燃油效率设计	TR-AP-410a.1	用于提高燃油效率和/或减少排放的产品的收入	量化		
材料采购	TR-AP-440a.1	说明针对关键材料相关之风险管理及因应作为	质化		
材料效率	TR-AP-440b.1	所售产品中可回收利用的百分比	量化		
	TR-AP-440b.2	回收料、次料占原材料投入的比例	量化		
竞争行为	TR-AP-520a.1	因与反竞争行为规定相关的法律诉讼而造成的金钱损失总额	量化		
生产活动	TR-AP-000.A	生产的零件数量 Number of parts produced	量化		
	TR-AP-000.B	所生产零件的重量 Weight of parts produced	量化		
	TR-AP-000.C	生产厂房面积 Area of manufacturing plants	量化		