Università "La Sapienza" di Roma

Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica - sede di Latina -

r deorta ar mgegneria den mjormaz	zione, injormatica è statistica "scae ai Latina
Basi di Dati e Ingegneria del Sof	tware matricola
A.A. 2017 / 2018	cognome
Prof. Umberto Nanni	nome
24 Gennaio 2018	firma
NON VOGLIO che i risultati della prova siano pubblicati sul sito (ma disponibili per email o presso l'ufficio). Se la casella non è marcata, i risultati saranno pubblicati sulla homepage del corso (ID: alcune cifre della matricola).	
Nota bene: punti ≠ voti, ma esiste una funzio	ne monotòna non decrescente punti→voti
(18 punti) Un'azienda vende tramite canali di e-commerce e consegna prodotti al pubblico attraverso una rete di magazzini sul territorio. Ogni ordine di cliente (necessariamente registrato) include una certa quantità di uno o più prodotti, per ciascuno dei quali sono specificati: destinatario (anche diverso dal cliente), data prevista, punto di consegna (anche diversi per i vari prodotti nell'ordine di un cliente). Ogni prodotto può avere al più una delle caratterizzazioni: "pesante" (specificato il peso), "fragile", "di valore" (specificato il valore). Ogni giro di consegna parte da un magazzino e arriva ad un altro (anche diverso), con una sequenza di consegne prestabilita, in ciascuna delle quali viene registrata l'ora (al momento in cui viene acquisita la firma del destinatario). Durante la consegna, per ogni prodotto incluso nell'ordine (le diverse unità dello stesso prodotto vengono sempre consegnate insieme), viene annotata la dataora effettiva di consegna. Ogni giro di consegna prevede un singolo autista che può essere abilitato alla consegna di prodotti pesanti, fragili, preziosi (indipendentemente l'uno dall'altro). Per ogni giro di consegne, deve essere possibile verificare la compatibilità dell'autista con tutti i prodotti consegnati nel giro stesso. In questo esercizio NON ci sono interrogazioni, ma devono essere presenti le informazioni per effettuare il controllo suddetto. Oltre a quelli richiesti dalle specifiche, si includano pochi attributi essenziali e significativi (es., le persone e i prodotti hanno un nome, i luoghi hanno un indirizzo, gli eventi hanno dataora, etc.).	
A. Si costruisca uno schema ER per il problema	·
B. Si costruisca uno schema relazionale deriv evitando possibilmente: valori nulli nelle tal	rato dalla risposta precedente, esplicitando tutti i vincoli, ed belle e tabelle non normalizzate.
2 (4×4 punti) Si consideri il seguente sche	ma ER+relazionale (dove l'attributo "data_fine" può avere
valore nullo, nel caso di possesso ancora in corso	o), e si formulino in SQL le interrogazioni proposte.
targa O	cod_fiscale
marca O Autovettura (0,n)	Possiede Proprietario nome
modello data_inizio O	data_fine cognome
PROPRIETARI (ID, COD_	GA, MARCA, MODELLO) FIS, NOME, COGNOME) ID_PROP, DATA_INIZIO, DATA_FINE)
2b i proprietari delle auto che sono appart	arossa" (rispettivamente marca e modello) tenute – prima che a loro – a "Paperon De Paperoni" imero totale di auto possedute (anche in passato), in ordine

NB: a meno che non sia specificato "attuale proprietario", per "proprietario" si intende attuale o passato.

2d il numero di proprietari che non ha mai posseduto una Ferrari