



# 프로젝트 주제 정하기

날짜	@2024/03/10
시간	12:00-15:45
장소	구글 미
참석자	승민, 경빈 고
최종 편집 일시	@2024년 3월 17일 오후 11:58
최종 편집자	승민

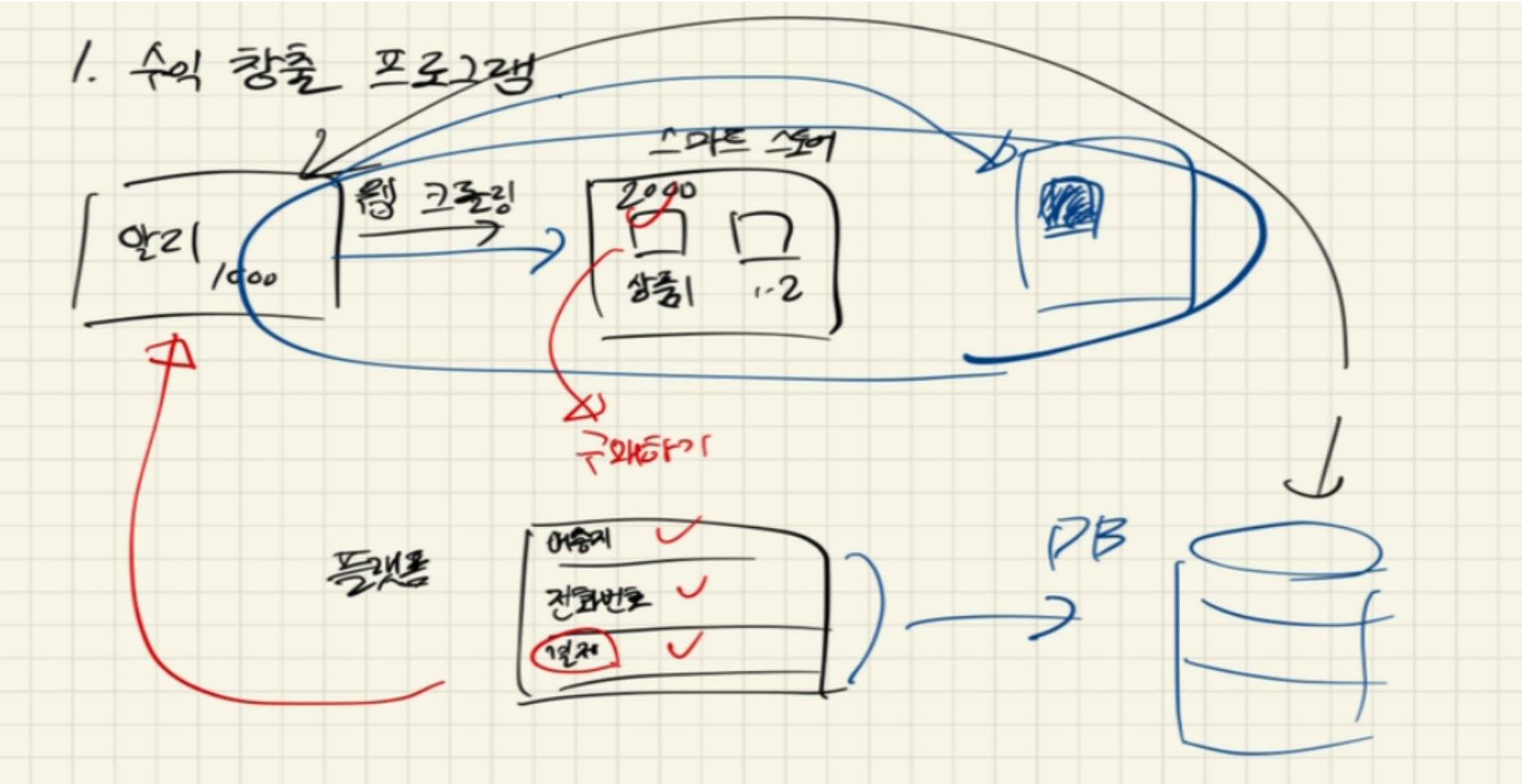
## 회의 안건

- 프로젝트 주제 정하기

## 내용

### 1. 주제 정하기

- 해외 직구 구매대행 자동화 프로그램



### 2. 네이버 스마트 스토어 가입하기

정보수정

I 기본정보

현재상태	서비스중	유형	
쇼핑몰ID	ncp_1ouacr_01	쇼핑몰명	싸다고품질이떨어지지않습니다
대행사	광고대행사없음(직접운영)		
입점일(신청일)	2024-03-10()	최종로그인	2024-03-10 13:12:26
물등급			

II 상세정보

쇼핑몰URL	https://smartstore.naver.com/cheap-and-good
쇼핑몰 소개	
쇼핑몰타입	소호몰
대표 카테고리	<div>* 현재 설정 카테고리: 서비스 상품이 없습니다.</div> <div><div><div><div>●</div>자동</div><div><div>○</div>수동</div><div>패션잡화</div></div></div> <div>* 자동: 서비스상품이 가장 많이 매칭된 카테고리르 시스템에서 자동 설정합니다. (1일 1회)</div> <div>* 수동: 수동 설정한 경우, 시스템으로 자동 변경되지 않습니다. 종합카테고리는 관리자만 설정 가능합니다.</div>
통화	대한민국 KRW

1) 네이버 스마트 스토어 API발급받기

2) API를 사용한 상품 등록 방법 알아보기

1. 상품 정보 입력 페이지에서 HTML 코드 입력 기능 사용하기

- 스마트스토어 상품 정보 입력 페이지에서는 HTML 코드를 직접 입력할 수 있는 기능을 제공합니다.
- 이 기능을 이용하면 크롤링한 정보를 HTML 코드로 변환하여 상품 정보 입력 페이지에 바로 삽입할 수 있습니다.

2. API를 이용하여 상품 정보 자동 등록하기

- 스마트스토어에서는 API를 제공하여 상품 정보를 자동으로 등록할 수 있습니다.
- 상품 정보를 API를 이용하여 자동으로 등록하면, 상품 정보를 일일이 입력하지 않아도 되므로 편리합니다.

3. 외부 데이터 연동 기능 이용하기

- 스마트스토어에서는 외부 데이터 연동 기능을 제공하여, 외부 데이터를 스마트스토어에 연동할 수 있습니다.
- 크롤링한 정보를 외부 데이터 연동 기능을 이용하여 스마트스토어에 연동할 수 있습니다.

3) API 파라미터 알아보기

- name:** 상품 이름 (필수)
- price:** 상품 가격 (필수)
- description:** 상품 설명 (필수)
- categoryId:** 상품 카테고리 ID (필수)
- accessToken:** 접근 토큰 (필수)
- stock:** 재고량 (선택)
- imageUrl:** 상품 이미지 URL (선택)
- attributes:** 상품 속성 (선택)
- optionGroups:** 옵션 그룹 (선택)
- metaKeywords:** 메타 키워드 (선택)
- metaDescription:** 메타 설명 (선택)
- status:** 상품 상태 (선택)
- publishedDate:** 게시일 (선택)
- expirationDate:** 만료일 (선택)

- **discountRate:** 할인율 (선택)
- **discountPrice:** 할인 가격 (선택)
- **shippingFree:** 무료 배송 여부 (선택)
- **minimumOrderQuantity:** 최소 주문 수량 (선택)
- **maximumOrderQuantity:** 최대 주문 수량 (선택)
- **vatRate:** 부가가치세율 (선택)

### 3. 알리 익스프레스 오픈 플랫폼 가입하기

기본 정보

\* 협력자 유형

☐ 상용

☐ 자율학습

☐ 직송(개인)

☐ 생산자 직송(기업)

☒ 연맹 (개인)

AliExpress 제휴 프로그램에서 제공하는 API는 생태 동맹 게시자에게 권한을 부여하고 파트너에게 자료, 데이터 및 링크 전송 서비스를 제공합니다. 개발자는 API를 통해 풍부한 자료와 상세한 성능 데이터를 즉시 얻을 수 있으며, 이 정보를 사용하여 외부 미디어 구매를 최적화하고 광고 효과를 향상시킬 수 있습니다.

☐ 얼라이언스(기업)

\* 등록 국가/지역

대한민국

\* 이름

강승민

\* 성별

☒ 남성

☐ 여성

\* 생일

2000-03-04

\* 인증서 유형

☒ 신분증

☐ 운전면허증

☐ 여권

\* 서류

온라인/uac\_1710047575493\_41770\_DtGE.jpeg

온라인/uac\_1710047578804\_41770\_QssP.jpeg

법인 신분증(앞면, 뒷면) 사진을 jpg, png, jpeg 형식으로 업로드해 주세요. 크기는 15M 이내입니다.

진행상황 조회

☒ 완벽한 정보

☐ 검토중

가입 후 승인까지 2~5일 가량 소요됨.

### 3. Spring 활용 방법 구상

#### Batch 1 - 수동으로 상품 등록

- 알리에서 상품 정보를 카테고리 별로 일정 비율로 가져온다.
- 가져온 정보를 바탕으로 상품의 가격을 조정한다.
  - ex. 마진율 50% →  $\text{round}(\text{price} * 1.5, 100\text{원단위})$
- 변경된 상품 정보를 바탕으로 네이버 스마트 스토어에 상품을 등록한다.

#### Batch 2 - 사용자 구매 정보를 바탕으로 카테고리 비율 조정 후 상품 업데이트

- 사용자의 구매 정보를 서버로 가져온다. (1일 or 7일 단위)
- 사용자 구매 정보를 바탕으로 카테고리 별 비율을 조정한다.

- 조정된 비율을 토대로 알리에서 상품 정보를 가져온다.
- 가져온 정보를 바탕으로 상품의 가격을 조정한다.
  - ex. 마진율 50% → `round(price * 1.5, 100원단위)`
- 변경된 상품 정보를 바탕으로 네이버 스마트 스토어에 상품을 등록한다.

## Scheduler

- 주기적으로 API 콜 함수를 호출한다.

## 4. 클로바X API 활용

- 네이버 스마트스토어 상에서 상품 상세정보 작성하기

## 5. 프로젝트 추진 계획서

<https://docs.google.com/presentation/d/1q2dUd4toSjeiUry4W5Z6J91PrchWDgOEGwT0ctlbZ90/edit?usp=sharing>

## 다음 회의

- 제안서 완성하기