

# *EXECUTIE*

Strategy & Concept

*Plaschek, Rens R.R.*

*Fontys | [r.plaschek@student.fontys.nl](mailto:r.plaschek@student.fontys.nl)*

# INHOUDSOPGAVE

|   |          |
|---|----------|
| <b>1. Communicatiedoelen.....</b>                   | <b>3</b> |
| 1.1 Longlist.....                                   | 3        |
| 1.2 Shortlist.....                                  | 4        |
| 1.2.1 Productconcept.....                           | 4        |
| 1.2.2 Doelstellingen .....                          | 4        |
| 1.2.3 Mediavorm.....                                | 4        |
| <b>2. Communicatiemiddelen.....</b>                 | <b>6</b> |
| 2.1.1 Optisch aangepaste containers .....           | 6        |
| 2.1.2 Moodboards.....                               | 6        |
| <b>Alternatieve ontwerpen.....</b>                  | <b>9</b> |
| <i>Evolution Door - Klemens Torggler</i> .....      | 9        |
| <i>Shapeshifting sink - Osman Can Ozcanli</i> ..... | 9        |
| Insect table - Godar Furniture.....                 | 10       |
| <i>Walking table - Wouter Scheublin</i> .....       | 11       |
| Materiaal onderzoek.....                            | 12       |
| .....   | 12       |
| Strobalen .....                                     | 12       |
| Grasscrete .....                                    | 12       |
| Vastgelopen aarde .....                             | 12       |
| HempCrete .....                                     | 13       |
| Bamboe .....  | 13       |
| Gerecycled plastic .....                            | 13       |
| Hout.....   | 14       |
| Mycelium.....                                       | 14       |
| Ferrock .....                                       | 14       |
| AshCrete.....                                       | 15       |
| Houtbeton .....                                     | 15       |
| 2.1.3 Schetsen .....                                | 16       |

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 2.1.4 Afvalbak 1..... | 21        |
| 2.1.5 Afvalbak 2..... | 22        |
| 2.2.1 Posters.....    | 23        |
| 2.2.2 Moodboards..... | 24        |
| 2.2.3 Schetsen .....  | 25        |
| 2.2.4 Poster 1 .....  | 26        |
| Poster 2 .....        | 26        |
| <b>Bronnen.....</b>   | <b>28</b> |

# 1. COMMUNICATIEDOELEN

De volgende doelen zijn opgesteld ten aanzien van de executie:

- Promotie van de afval app
- Bewust worden van bijzetafval
- Bevordering saamhorigheid
- Aanzet tot actie ondernemen (gedragsverandering)

Met de bovenstaande communicatiedoeleinden hopen wij dat het bijzetafval in de buurten van Tilburg verminderd wordt.

## 1.1 LONGLIST



Om een duidelijk beeld te krijgen heb ik als eerst een brainstorm gemaakt op basis van de customer journey. Hierbij heb ik gelet op de potentiële touchpoints van de gebruiker. Zo heb ik gekeken naar wat handige communicatiemiddelen zijn om de gebruiker bewust te maken van bijzetafval en dat er vanuit de gemeente een handige app is die het weggooien van afval gemakkelijker en overzichtelijker maakt.

## 1.2 SHORTLIST

### 1.2.1 PRODUCTCONCEPT

De mens staat steeds verder van de natuur af. Afvalcontainers zien eruit als grauwe industriehekken die het straatbeeld alleen maar bevuilen, men is zich niet bewust genoeg van afval scheiden. Bijzetafval versterkt dit beeld alleen maar. Om bewoners te motiveren kunnen zij via de appstore de afvalGotchi afval app downloaden die Fontys Media ICT & Multimedia in samenwerking met de gemeente Tilburg heeft ontwikkeld. De app zorgt ervoor dat de bewoner weet hoe die zijn afval moet scheiden. Daarnaast zit er een digitale pas zodat containers in de buurt probleemloos te openen zijn; Het afvalpasje altijd bij de hand.

Om bewoners bewust te maken van de afval app wordt er gebruik gemaakt van out of home reclame. De afvalcontainer ondergaat een metamorfose, zodat het straatbeeld er beter uit gaat zien en men zich meer verantwoordelijk voor de buurt gaat voelen. Iedereen wilt immers in een mooie omgeving wonen. Daarnaast worden posters opgehangen die de bewoner informeert over de afval app en waar die te downloaden is. Daarnaast is er een QR-code aanwezig zodat men de app direct kan downloaden in de appstore.

### 1.2.2 DOELSTELLINGEN

#### **Doelstellingen in het kort:**

- Bevordering schoner straatbeeld
- Gedragsverandering
- Bewustwording van afvalapp en bijzet afval

### 1.2.3 MEDIAVORM

#### **Paid media**

Om de applicatie te promoten is er voor *paid media* gekozen. Dit komt omdat er vanuit de out of home reclame mediareclame wordt ingekocht. Denk aan de banners die hangen langs de snelwegen, posters die aan bushokjes hangen of zelfs banners die op bussen zijn geplakt.

Een onderzoeksrapport van het Outdoor Advertising Association of America is het zo dat 36% van de mensen worden blootgesteld aan Out of Home media. Eveneens blijkt dat ruim 16% van de blootgestelde doelgroep hun mobiele device gebruikt om verdere informatie op te zoeken over de uiting die ze in het straatbeeld gezien hebben. Daarnaast is Out Of Home bijna drie keer zo efficiënt als televisie, radio en print voor het stimuleren van internet zoekopdrachten.

## Doelgroep

De doelgroep betreft de bewoners van Tilburg. Om een duidelijk beeld te vormen van het aantal inwoners is hieronder een schema met de precieze aantal inwoners van Tilburg:

### Bevolking van Tilburg per 1-1-2020

Leeftijdsopbouw bevolking Tilburg

| Leeftijdsopbouw | Aantal  | Percentage |
|-----------------|---------|------------|
| 0-14 jaar       | 31.962  | 14,5%      |
| 15-29 jaar      | 52.273  | 23,8%      |
| 30-44 jaar      | 42.023  | 19,1%      |
| 45-54 jaar      | 29.658  | 13,5%      |
| 55-64 jaar      | 26.618  | 12,1%      |
| 65-79 jaar      | 28.461  | 12,9%      |
| 80+             | 8.801   | 4,0%       |
| Totaal          | 219.796 | 100%       |

Tilburg telt in totaal 219.796 inwoners waarbij bewoners van 15-29 jaar en 30-44 jaar de grootste groep vormen. Dit zijn vaak studenten en werkenden. Zij maken veel gebruik van het openbaar vervoer om naar school of werk. Hier is veel awareness te halen met posters en banners.

Ondergrondse containers zijn meestal gebouwd voor flatbewoners. Door deze optisch aan te passen kun je de bewustzijn van de afvalapp versterken.

#### Op te leveren communicatiemiddelen:

- Informatieve poster met QR-code die de bewoner stimuleert de afvalapp te downloaden.
- Containers die optisch zijn aangepast die de bewoner stimuleert de afvalapp te downloaden.

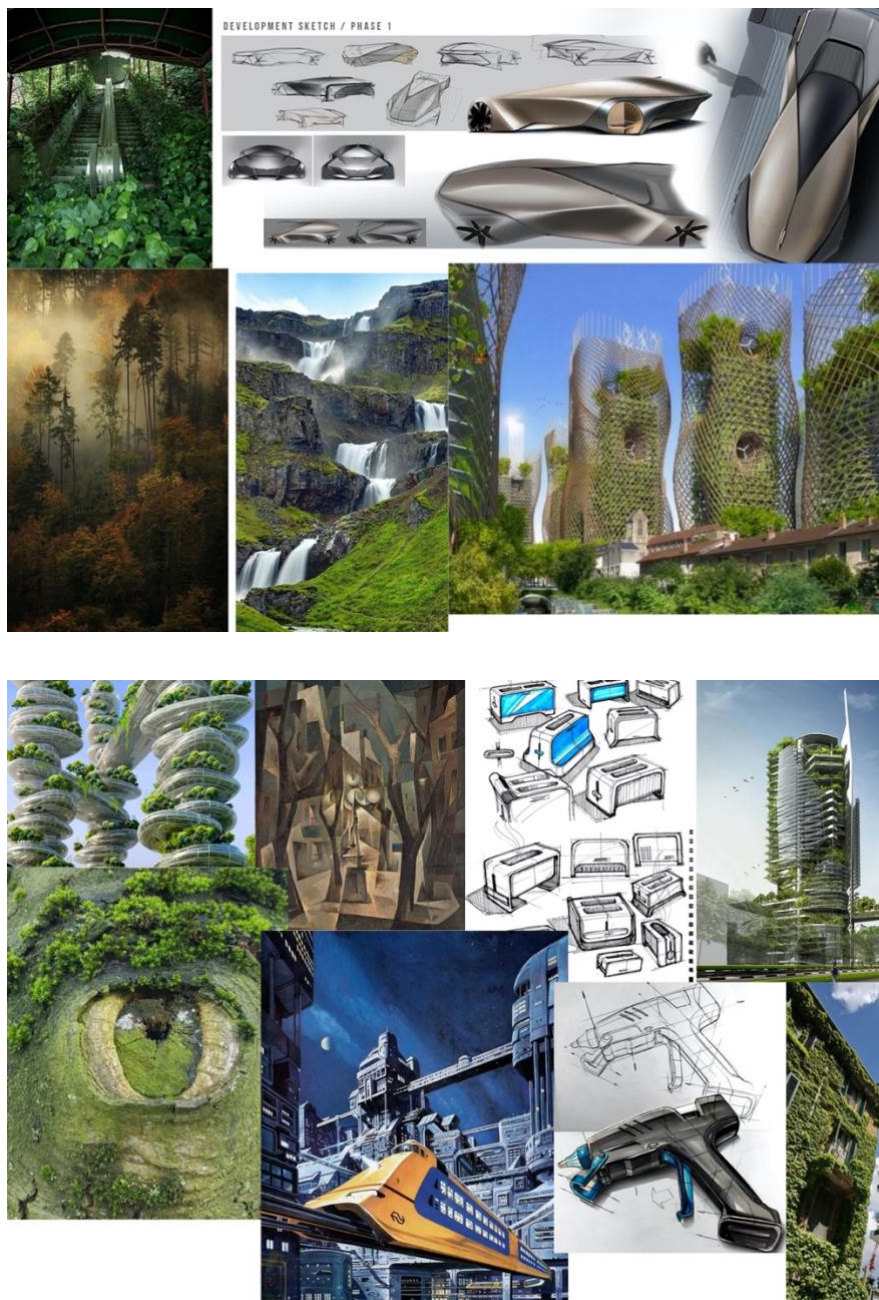
## 2. COMMUNICATIEMIDDELEN

### 2.1.1 OPTISCH AANGEPASTE CONTAINERS

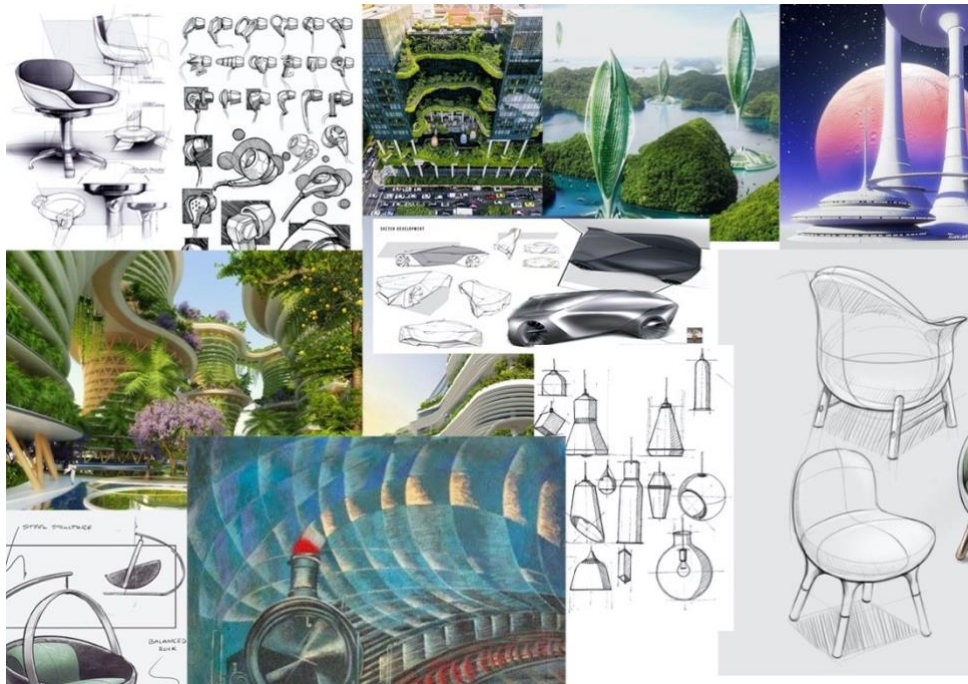
#### ONDERBOUWING

Ik heb gekeken naar futuristische steden, waarbij natuur en objecten samensmelten maar ook naar dynamische vormen. Dynamiek zorgt ervoor dat een object tot leven komt.

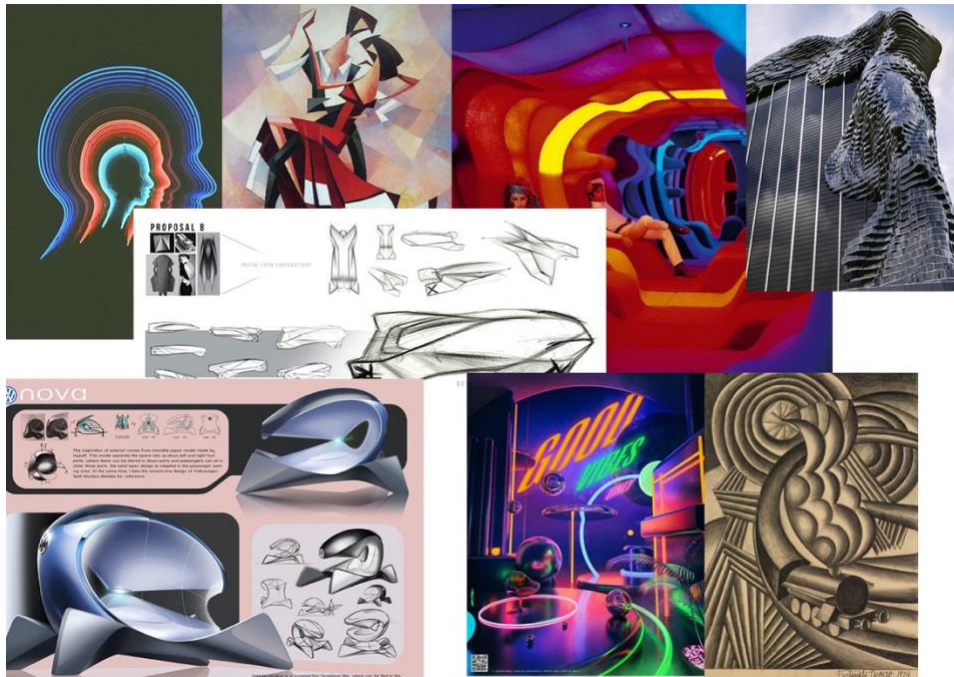
### 2.1.2 MOODBOARDS











## ALTERNATIEVE ONTWERPEN

### EVOLUTION DOOR - KLEMENS TORGGLER



De evolution door van Klemens Torggler heeft een aparte manier van openen. Middels een roterende beweging kan de deur geopend of gesloten worden. Het openen van een deur lijkt heel vanzelfsprekend maar door deze manier van openen krijgt de gebruiker extra beleving waardoor het object een eigen karakter krijgt.

### SHAPESHIFTING SINK - OSMAN CAN OZCANLI



Deze gootsteen heeft de bijzonderheid om zichzelf te onthullen zodra het water begint te stromen. Het lijkt op het eerste gezicht niet te bestaan, maar er wordt een kluis gemaakt om het water te laten lopen zodra de kraan in gebruik is.

## INSECT TABLE - GODAR FURNITURE



Deze klassieke houten salontafel ziet er op het eerste gezicht uit als een insect (vandaar de naam). Maar de subtiliteit is ergens anders: het kan in een oogwenk worden omgevormd tot een klassieke tafel door aan de voeten te trekken.

## WALKING TABLE - WOUTER SCHEUBLIN



Een mechanisme dat de tafel laat bewegen door op een van de zijkanten te drukken. Behalve dat in plaats van luidruchtig te kraken, de mechanismen die aan de voeten zijn bevestigd, aangrijpen en de tafel begint te werken.



## MATERIAAL ONDERZOEK



### STROBALEN

De bouw van strobalen terug naar de tijd dat huizen werden gebouwd van natuurlijke, plaatselijk voorkomende materialen. Strobalen worden gebruikt om de muren van een huis binnen een frame te maken, en vervangen andere bouwmaterialen zoals beton, hout, gips, gips, glasvezel of steen. Als ze goed worden afgedicht, zorgen strobalen op natuurlijke wijze voor een zeer hoge mate van isolatie voor een warm of koud klimaat en zijn ze niet alleen betaalbaar maar ook duurzaam, omdat stro een snel hernieuwbare bron

is.



### GRASSCRETE

Zoals de naam al aangeeft, is grasscrete een methode om betonnen vloeren, looppaden, trottoirs en opritten zo te leggen dat er open patronen zijn waardoor er gras of andere flora kan groeien. Hoewel dit het voordeel biedt van het verminderen van het betongebruik in het algemeen, is er ook een ander belangrijk voordeel - een betere absorptie van het regenwater en een betere drainage.



### VASTGELOPEN AARDE

Wat is er natuurlijker dan het vuil onder je voeten? In feite kunnen muren die hetzelfde aanvoelen als beton worden gemaakt met niets meer dan vuil dat heel strak in houten vormen wordt neergehaald. Rammed earth is een technologie die al duizenden jaren door de menselijke beschaving wordt gebruikt en die heel lang kan meegaan. Moderne gebouwen

met geramde aarde kunnen veiliger worden gemaakt door gebruik te maken van wapening of bamboe, en mechanische sabotage vermindert de hoeveelheid werk die nodig is om stevige muren te maken.



### HEMPCRETE

Een betonachtig materiaal dat is gemaakt van de houtachtige binnenste vezels van de hennepplant. De hennepvezels zijn gebonden met kalk om betonachtige vormen te creëren die sterk en licht zijn. HennepCrete-blokken zijn superlichtgewicht, wat ook de energie die wordt gebruikt om de blokken te transporteren drastisch kan verminderen, en hennep zelf is een snelgroeiende, hernieuwbare bron.



### BAMBOE

Wat bamboe zo'n veelbelovend bouw materiaal voor moderne gebouwen maakt, is de combinatie van treksterkte, het lichte gewicht en het snelgroeiende hernieuwbare karakter. Gebruikt voor het inlijsten van gebouwen en schuilplaatsen, kan bamboe dure en zware geïmporteerde materialen vervangen en een alternatief bieden voor beton- en wapeningsconstructies, vooral in moeilijk bereikbare gebieden, bij wederopbouw na een ramp, en in gebieden met een laag inkomen die toegang hebben

tot natuurlijke lokaal geproduceerde bamboe.



### GERECYCLED PLASTIC

In plaats van het ontginnen, winnen en frezen van nieuwe componenten, creëren de onderzoekers beton, met inbegrip van vermalen gerecyclede kunststoffen en afval, wat niet alleen de uitstoot van broeikasgassen vermindert, maar ook het gewicht vermindert en zorgt voor een nieuwe toepassing van stortplaats-verstoppend plastic afval.





## HOUT

Bomen nemen niet alleen CO<sub>2</sub> op terwijl ze groeien, ze hebben ook veel minder energie-intensieve methoden nodig om te verwerken tot bouwproducten. Goed beheerde bossen zijn ook hernieuwbaar en kunnen zorgen voor een biodiverse leefomgeving.



## MYCELIUM

Mycelium omvat de wortelstructuur van schimmels en paddenstoelen. Mycelium kan worden gestimuleerd om te groeien rond een composiet van andere natuurlijke materialen, zoals vermalen stro, in mallen of vormen, en vervolgens aan de lucht gedroogd om lichte en sterke bakstenen of andere vormen te creëren.



## FERROCK

Ferrock is een nieuw materiaal dat wordt onderzocht en waarbij gebruik wordt gemaakt van gerecyclede materialen, waaronder staalstof uit de staalindustrie, om een betonachtig bouw materiaal te creëren dat nog sterker is dan beton. Bovendien absorbeert en vangt dit unieke materiaal kooldioxide op als onderdeel van het droog- en verhardingsproces - waardoor het niet alleen minder CO<sub>2</sub>-

intensief is dan traditioneel beton, maar zelfs koolstofneutraal.



### ASHCRETE

AshCrete is een betonnen alternatief dat vlieggas gebruikt in plaats van traditioneel cement. Door het gebruik van vlieggas, een bijproduct van het verbranden van kolen, kan 97 procent van de traditionele componenten in beton worden vervangen door gerecycled materiaal.



### HOUTBETON

Houtbeton is een bouw materiaal dat gemaakt is van zaagsel en beton die met elkaar vermengd zijn. Omdat het lichter is dan beton, vermindert het de transportemissies en het zaagsel hergebruikt zowel een afvalproduct als vervangt het enkele energie-intensieve componenten van traditioneel beton.

Houtbeton kan worden gevormd in traditionele vormen zoals blokken, bakstenen en straatstenen.

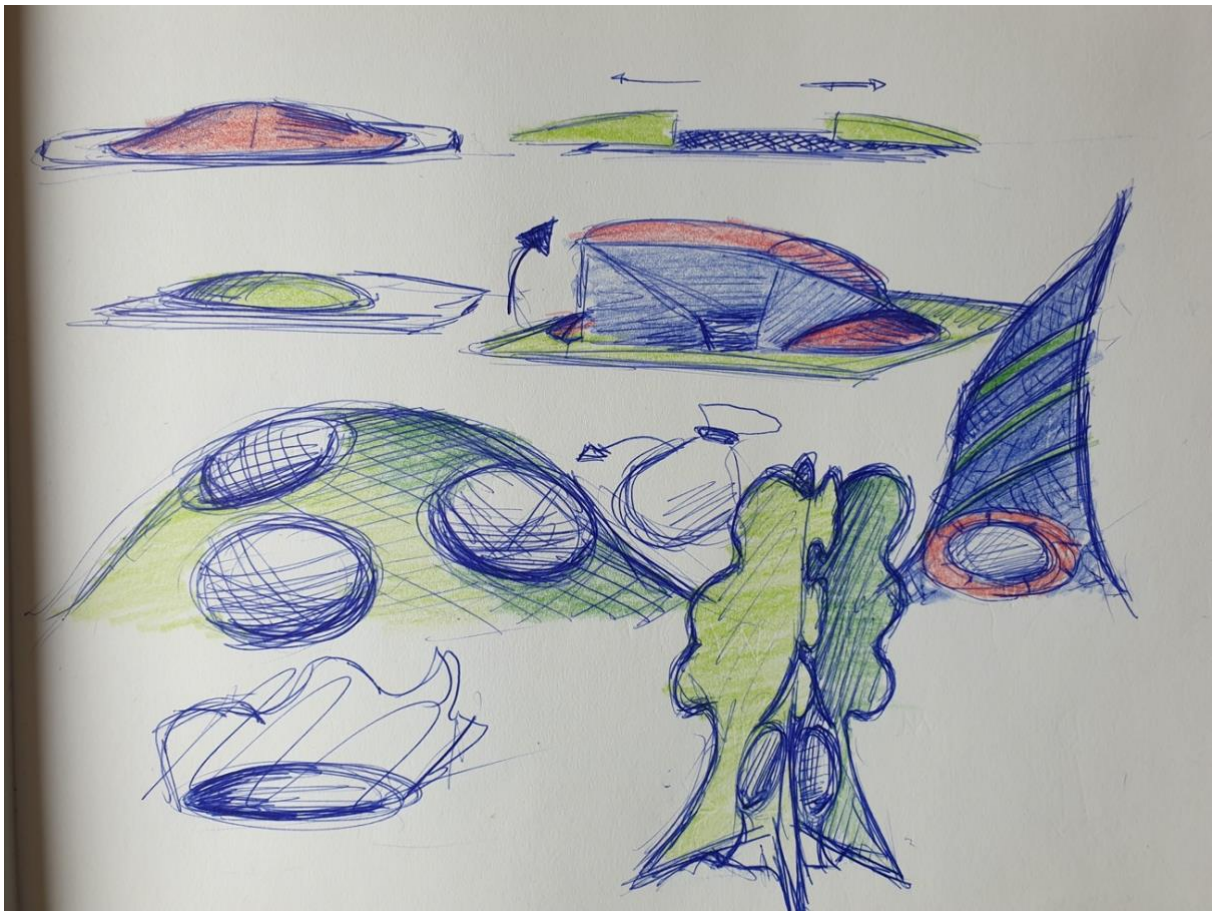
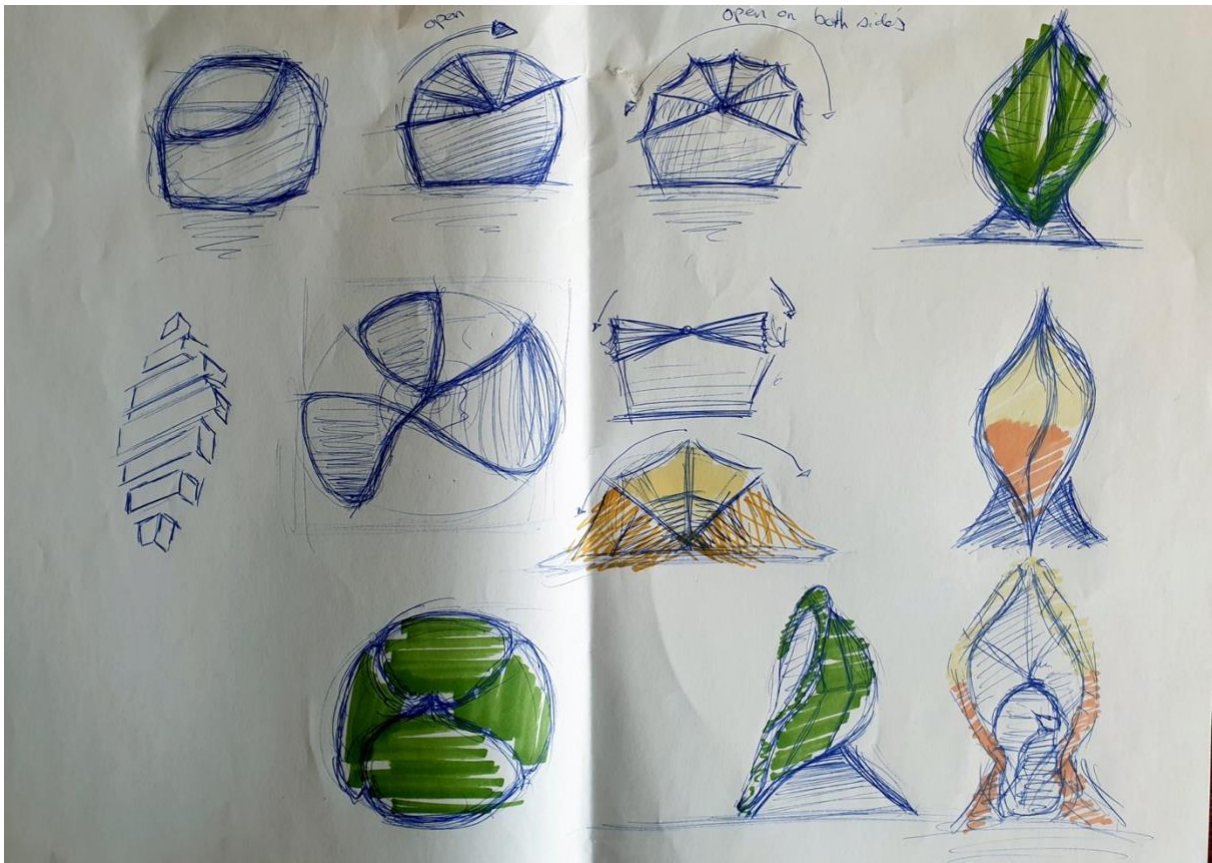
### 2.1.3 SCHETSEN

#### ONDERBOUWING

Nadat ik de moodboards had begon ik met het maken van snelle schetsen. Hierbij heb ik nagedacht over alternatieve manieren om een container te openen. Ik heb gekozen voor organische vormen zodat ik het ontwerp kon laten lijken op een plant. Mijn eerste idee was om een soort sculptuur te maken van de container zodat het een soort kunstwerk is, die een positieve bijdrage levert aan de buurt.

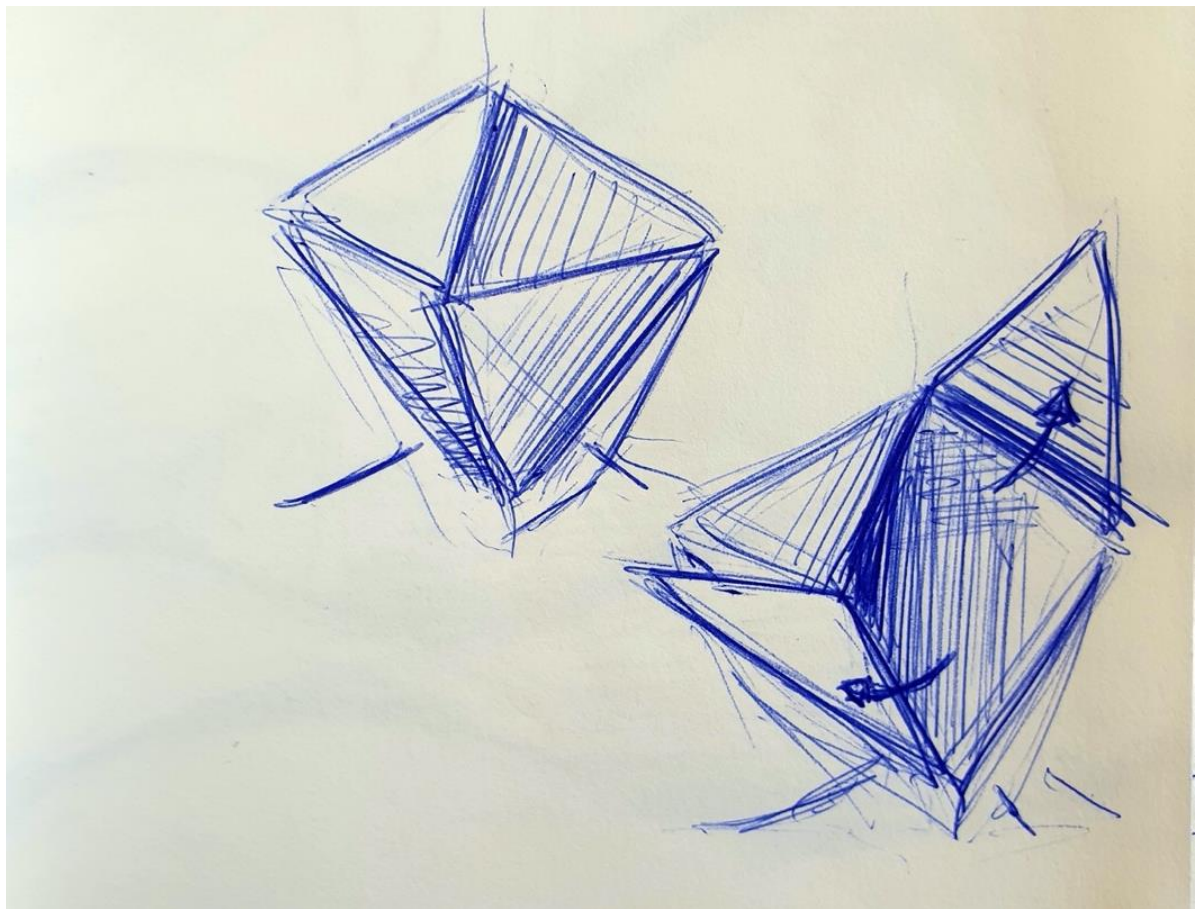
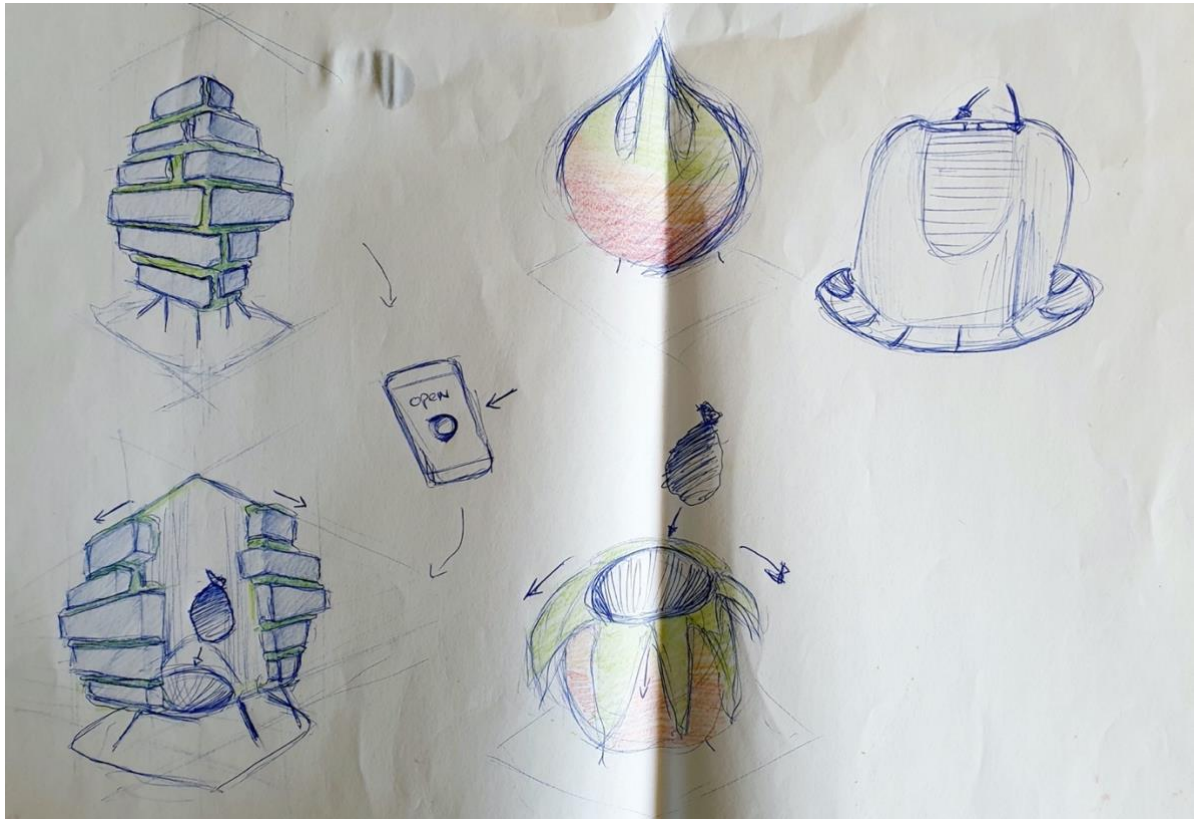
Tevens heb ik gekeken naar manieren om de container onzichtbaar te maken, Door bijvoorbeeld een cilinder te schetsen die verdwijnt onder de grond wanneer het afval erin is gedeponeerd. Zo hoeft niemand tegen lelijke Containers aan te kijken, maar kunnen inwoners genieten van een mooie, natuurlijke omgeving.



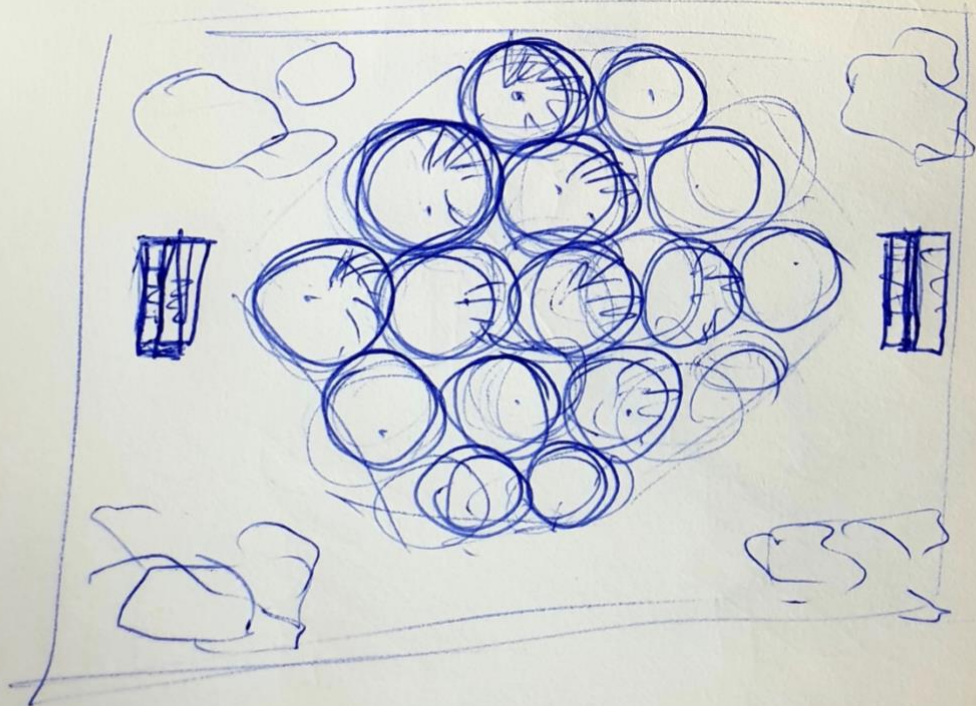
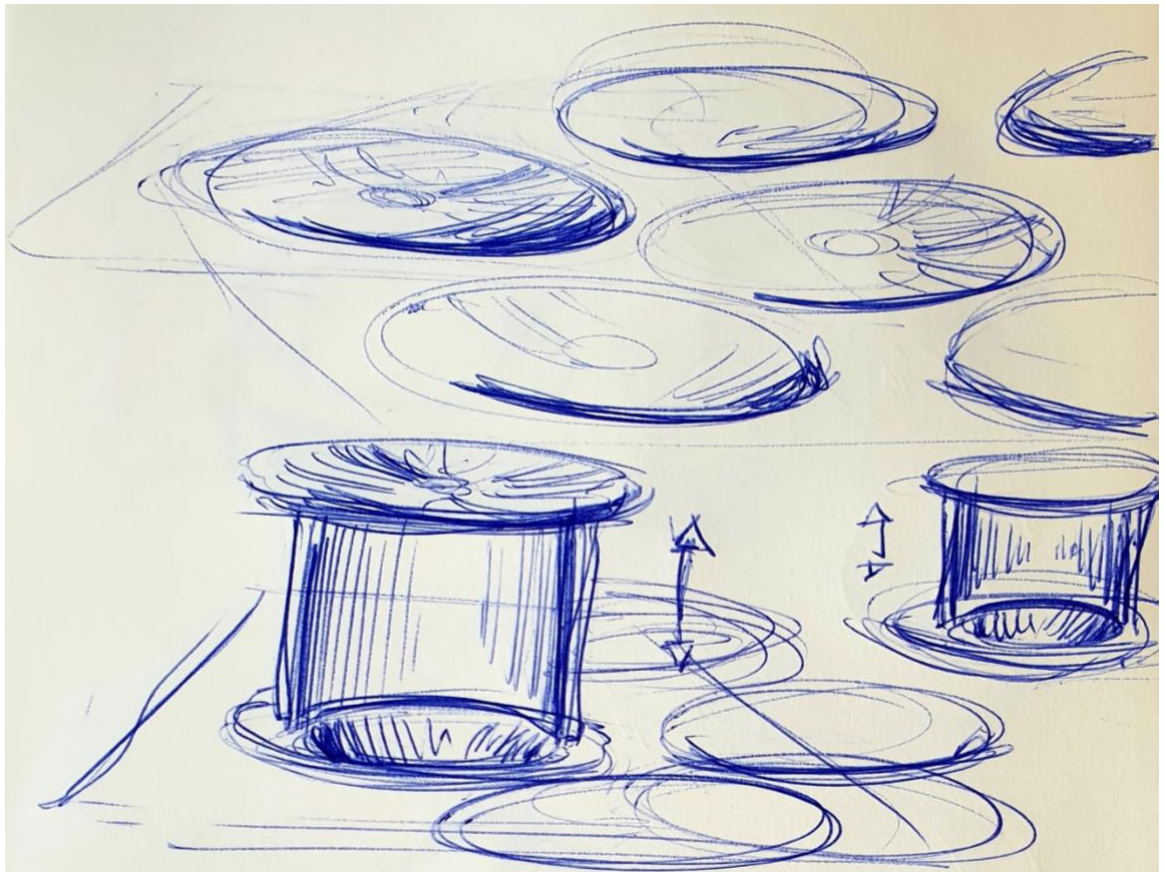












## 2.1.4 CONTAINER 1

### ONDERBOUWING

Mijn eerste iteratie van de container is in de vorm van een cilinder die uit de grond verschijnt wanneer men zijn/haar afval weg wil gooien. Vervolgens verdwijnt de cilinder met de afvalzak weer onder de grond. Het idee hierachter was om de container onzichtbaar te maken, zodat het de omgeving minder verstoort. Hier heb ik vooral vanuit **denotatie** gedacht. Het moest vooral praktisch zijn. Men hoeft niet meer zelf de container te openen. Dit gaat namelijk automatisch middels beweging sensoren.





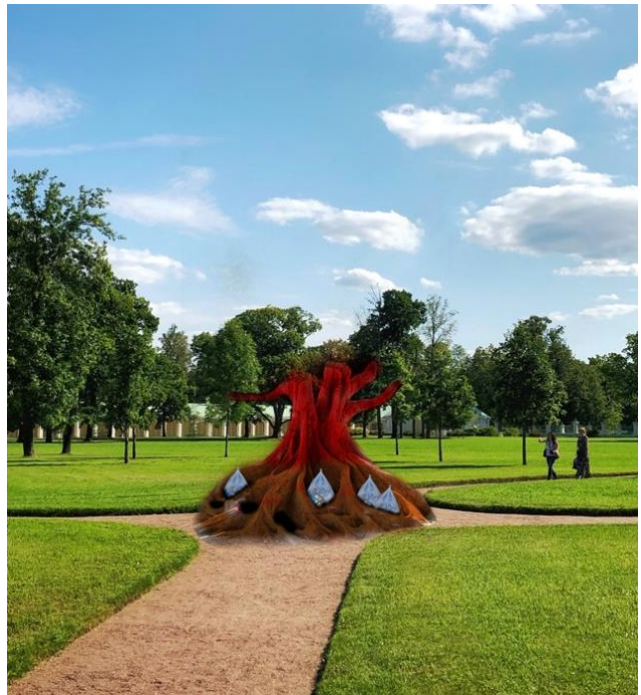
## 2.1.5 CONTAINER 2

### ONDERBOUWING

Mijn tweede iteratie van de container is in de vorm van een boom. Mijn uitgangspunt was om de container samen te smelten met de natuur, dit zou een schoner straatbeeld moeten bevorderen, hiervoor heb ik vanuit **connotatie** gewerkt. Daarnaast wilde ik hiermee het gedrag van bewoners veranderen. Het doel was vooral om bewoners meer bewust te maken van de natuur en om ze te motiveren om de buurt schoon te houden, door het afval netjes in de container te deponeren.

De boom is vervaardigd uit gerecycled hout. Daarnaast zitten er ledlampen in die ervoor zorgt dat de boom van kleur kan veranderen. Wanneer de boom groen is, betekent het dat de container helemaal leeg is. Wanneer de boom rood is, dan zit de container vol en moet die worden geledigd door de gemeente.

Naast de functionele kant hiervan, draagt het licht 's avonds bij aan een sfeervolle ambiance.





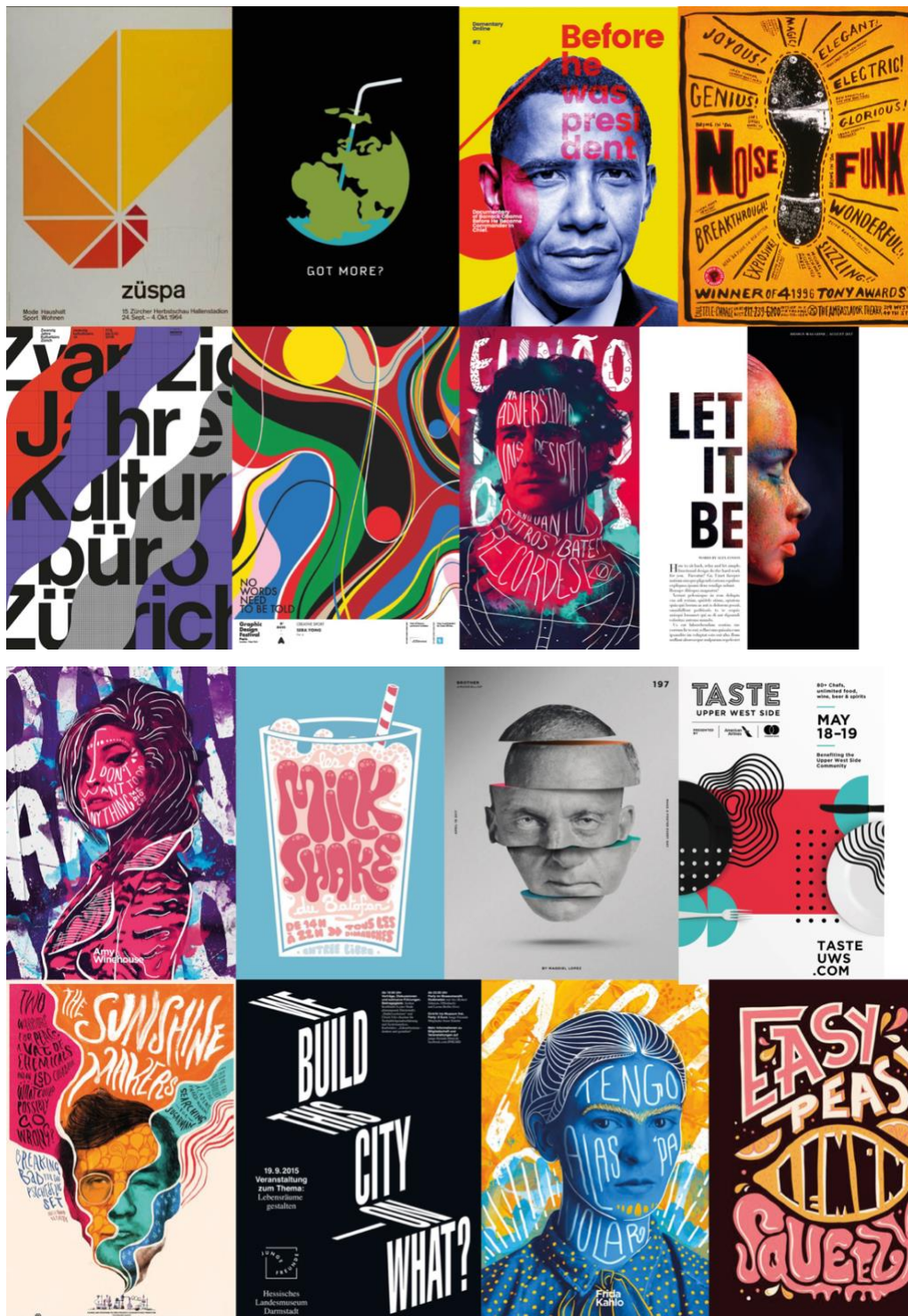


## 2.2.1 POSTERS

## 2.2.2 MOODBOARDS

### ONDERBOUWING

Bij het maken van de moodboards heb ik vooral gekeken naar kleur, vorm en plaatsing van content. Door hierop slim in te spelen krijg je een interessant beeld dat voorbijgangers tot nadenken zet. Door daarnaast veel gebruik te maken van dynamiek kun je een boodschap naar iemand communiceren zonder dat je ook maar één woord hebt gebruikt. Met beeld kun je iemand zijn gevoel inspelen. Je kan mensen laten lachen, huilen, boos maken etc. Tevens kun je een statement maken en mensen overtuigen.



### 2.2.3 SCHETSEN

#### ONDERBOUWING

Ik wilde geen stoffige poster maken die je regelmatig ziet van de gemeente. Ik wilde dat de posters tot de verbeelding spraken. Er moest een kleine knipoog in zitten, maar toch informatief. De voorbijganger moet zich bewust worden van bijzetafval. De schetsen die ik heb gemaakt zijn vooral wat abstracter vormgegeven zodat het sneller opvalt en men tot nadenken zet. Een voorbijganger zal geneigd zijn langer te kijken naar de poster om te achterhalen wat er gecommuniceerd wordt. Voor zowat alle schetsen ben ik uitgegaan van een **paradigma**.





## 2.2.4 POSTER 1

### ONDERBOUWING

Ik heb gekozen voor de schets waarop de vuile huiskamer staat afgebeeld. Het beeld is confronterend en spreekt de voorbijganger aan op zijn/haar gedrag. Het doel hiervan is om de voorbijganger erop te attenderen dat je thuis ook niet zomaar ergens je afval neergooit.

Ik heb gekozen voor een duidelijk, simpele maar speelse font genaamd Bebas Neue. Het font is goed leesbaar en voor veel stijlen geschikt. Daarnaast heb ik gespeeld met het plaatsen van de tekst, waardoor er meer dynamiek ontstaat. Door tevens te spelen met verschil in grootte van de tekst bevordert je de boodschap door de belangrijkste woorden extra groot te maken.

### POSTER 2



## ONDERBOUWING

De tweede schets die ik heb uitgewerkt is een papercut-versie van een schone, groene buurt, dat is geplaatst op hand. Door gebruik te maken van een woordspeling breng je de boodschap op een humoristische manier over.

Wederom heb ik gekozen voor Bebas Neue vanwege dezelfde redenen die ik had voor mijn eerste uitgewerkte schets. Ook hier heb ik proberen te spelen met het plaatsen van de tekst. Door de sleutelwoorden extra groot te maken is de boodschap voor de gebruiker al gauw duidelijk.



## BRONNEN

de Bakker, S. (2013, 4 september). *Paid, owned en earned media: what's in a name?* Geraadpleegd op 5 juni 2020, van <https://www.marketingfacts.nl/berichten/paid-owned-en-earned-media-whats-in-a-name>

*Statistische gegevens* /. (z.d.). Geraadpleegd op 5 juni 2020, van <https://www.tilburg.nl/stad-bestuur/stad/statistische-gegevens/>

Kuhlman, F. (2016, 4 april). *OOH in de aanval tegen online advertising*. Geraadpleegd op 5 juni 2020, van <https://www.nabbnet.nl/ooh-de-aanval-tegen-online-advertising/>

1234567890-Fresh Gadgets. (2015, 27 maart). *De wonderlijke deuren van Klemens Torggler*. Geraadpleegd op 30 maart 2020, van <https://freshgadgets.nl/de-wonderlijke-deuren-van-klemens-torggler>

Creapills. (2019, 12 mei). *30 designers créatifs qui révolutionnent la maison*. Geraadpleegd op 30 maart 2020, van <https://www.youtube.com/watch?v=DnMxLScXEg>

M., V. (2019, 13 mei). *30 designers de génie qui prouvent que la créativité est sans limite*. Geraadpleegd op 30 maart 2020, van <https://creapills.com/meubles-creatifs-design-maison-20190512>

Peckenham, E. (2016, 1 september). *11 green building materials that are way better than concrete*. Geraadpleegd op 31 maart 2020, van <https://inhabitat.com/11-green-building-materials-that-are-way-better-than-concrete/>

Pyzyk, K. (2018, 2 juli). *5 of the world's most eco-friendly building materials*. Geraadpleegd op 31 maart 2020, van <https://www.smartcitiesdive.com/news/most-eco-friendly-building-materials-world-bamboo-cork-sheep-wool-reclaimed-metal-wood/526982/>