

Assurance Auto

Contexte

La compagnie d'assurance fictive « **Assuremoi** » fournit une assurance santé à ses clients. Ils ont maintenant besoin de votre aide pour construire un modèle permettant de prédire si les titulaires de polices (clients) de l'année précédente seront également intéressés par l'assurance véhicule proposée par la compagnie.

Une police d'assurance est un accord par lequel une compagnie s'engage à fournir une garantie de compensation en cas de perte spécifiée, de dommage, de maladie ou de décès en échange du paiement d'une prime spécifiée. Une prime est une somme d'argent que le client doit payer régulièrement à une compagnie d'assurance pour cette garantie.

Tout comme l'assurance médicale, il existe une assurance véhicule où chaque année le client doit payer une prime d'un montant certain à la compagnie d'assurance pour que, en cas d'accident malheureux avec le véhicule, la compagnie d'assurance fournisse une compensation (appelée « somme assurée ») au client.

Objectif Bussiness

La construction d'un modèle pour prédire si un client serait intéressé par l'assurance véhicule est extrêmement utile pour l'entreprise, car elle peut ensuite planifier sa stratégie de communication en conséquence pour atteindre ces clients et optimiser son modèle commercial et ses revenus.

Maintenant, pour prédire si le client serait intéressé par l'assurance véhicule, vous disposez d'informations sur les données démographiques (sexe, âge, code de région), les véhicules (âge du véhicule, dommages), la police (prime, canal de distribution), etc.

VARIABLE	DEFINITION
id	Identifiant unique du client
Gender	Genre du client
Age	Âge du client
Driving_License	0 : Le client n'a pas de permis de conduire, 1 : Le client possède déjà un permis
Region_Code	Code unique de la région du client
Previously_Insured	1 : Le client possède déjà une assurance véhicule, 0 : Le client n'a pas d'assurance
Vehicle_Age	Âge du véhicule
Vehicle_Damage	1 : Le client a déjà endommagé son véhicule par le passé, 0 : Aucun dommage
Annual_Premium	Montant que le client doit payer comme prime annuelle
Policy_Sales_Channel	Code anonymisé pour le canal de contact avec le client (agents différents, courrier
Vintage	Nombre de jours pendant lesquels le client est associé à l'entreprise
Response	1 : Le client est intéressé, 0 : Le client n'est pas intéressé