

Audit Google Business - ELYADATA

Genere le 28/07/2025 a 13:40

1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: ELYADATA

Adresse: 2ieme etage? Immeuble HBG holding? Rue de l'ile Failaka, Tunis 1053, Tunisie

Site web: <https://www.elyadata.com/>

Note: 5.0/5 (6 avis)

2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 75/100

Points forts:

- + Presence Web Professionnelle
- + Offre de Services Claire
- + Potentiel de Ciblage Geographique

Points faibles:

- Optimisation Google My Business limitee
- Contenu local insuffisant
- Strategie de mots-cles locaux a renforcer

3. PLAN D'ACTION

Actions a court terme

1. Optimiser le profil Google My Business

Compléter intégralement toutes les sections du profil GMB (horaires, services, description détaillée, catégories, photos de haute qualité) et commencer à publier régulièrement des actualités, offre...

2. Intégrer des mots-cles locaux

Reviser les balises titres (Title tags), meta-descriptions et les titres H1/H2 des pages principales pour y inclure naturellement des expressions de recherche incluant 'Tunis' ou 'Tunisie' pour cib...

3. Améliorer la vitesse de chargement du site

Effectuer un audit de performance du site (ex: avec Google PageSpeed Insights) et optimiser les images, les scripts et le code pour garantir un chargement rapide, essentiel pour l'expérience utilis...

Actions a moyen terme

1. Développer du contenu local pertinent

Créer une section blog ou 'actualités' sur le site pour publier régulièrement des articles, des études de cas ou des analyses de tendances spécifiques au marché tunisien, en utilisant des mots-clés...

2. Acquérir des backlinks locaux qualifiés

Rechercher activement des opportunités de partenariats ou de mentions auprès d'entreprises locales, de chambres de commerce, d'associations professionnelles tunisiennes ou de répertoires d'entrepri...

3. Analyser la concurrence locale en SEO

Identifier les principaux concurrents d'elyadata sur le marché local de Tunis en matière de SEO. Analyser leurs stratégies de mots-clés, leur contenu et l'optimisation de leur profil GMB pour ident...

Actions à long terme

1. Mettre en place une stratégie de contenu d'autorité locale

Produire des contenus de fond (livres blancs, webinaires, guides) qui positionnent elyadata comme une référence et un leader d'opinion dans son domaine (IA, data, transformation digitale) spécifique...

2. Explorer les opportunités de partenariats stratégiques locaux

Collaborer avec des institutions éducatives, des incubateurs de startups, des événements technologiques ou des associations professionnelles à Tunis pour renforcer la notoriété de la marque et son ...

3. Surveiller et adapter la stratégie SEO locale

Mettre en place un suivi régulier des performances SEO locales (classement des mots-clés, trafic organique local, performance GMB) et s'adapter aux évolutions des algorithmes de Google et aux tend...

Rapport généré par AgentLocalAI

contact@agentlocalai.com