

Genere le 30/07/2025 a 09:22

1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: Institut Superieur d'Informatique et de Mathematiques de Monastir

Adresse: QR7R+Q8P, BP 223 Av. de la Corniche, Monastir 5000, Tunisie

Site web: <http://www.isimm.rnu.tn/>

Note: 3.9/5 (66 avis)

2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 65/100

Points forts:

- + Presence Institutionnelle Etablie
- + Contenu Riche et Pertinent
- + Domaine Geographique Specifique (.tn)

Points faibles:

- Absence de Protocole HTTPS
- Optimisation Locale du Contenu Insuffisante
- Optimisation Incomplete de la Fiche Google My Business

3. PLAN D'ACTION

Actions a court terme

1. Migration Urgente vers HTTPS

Implementer immediatement le protocole HTTPS pour securiser le site, ameliorer le referencement et rassurer les utilisateurs sur la confidentialite des donnees.

2. Optimisation Complete de la Fiche Google My Business

Remplir meticuleusement toutes les sections de la fiche GMB (horaires, categories, services/cours, descriptions), ajouter des photos de haute qualite et maintenir les informations a jour.

3. Recherche et Integration de Mots-cles Locaux

Effectuer une recherche approfondie de mots-cles locaux pertinents pour les programmes et services offerts, puis les integrer naturellement dans les titres, descriptions et contenus du site.

Actions a moyen terme

1. Amelioration de la Structure Interne du Site

Optimiser l'architecture du site pour une meilleure navigation et indexation par les moteurs de recherche, en creant des pages dediees a chaque programme ou departement avec des silos thematiques c...

2. Creation de Contenu Localise Specifique

Developper des articles de blog ou des pages dediees sur des sujets d'interet local, des partenariats avec des entreprises de Monastir, ou des temoignages d'anciens eleves de la region, en utilisant...

3. Strategie de Netlinking Local

Rechercher des opportunités d'obtenir des liens entrants de qualité provenant d'organisations locales, d'associations étudiantes, de médias régionaux ou d'entreprises partenaires à Monastir.

Actions a long terme

1. Developpement d'une Strategie de Contenu Editorial

Mettre en place un blog ou une section 'Actualites' pour publier regulierement du contenu educatif, des recherches, des evenements et des reussites d'etudiants, positionnant l'ISIMM comme une autor...

2. Optimisation Continue de l'Experience Utilisateur (UX) Mobile

S'assurer que le site offre une experience utilisateur fluide et agreable sur tous les appareils mobiles, avec un design responsive et des temps de chargement rapides, essentiels pour le referencem...

3. Suivi et Analyse des Performances SEO Locales

Utiliser des outils d'analyse (Google Analytics, Google Search Console, GMB Insights) pour suivre l'evolution du classement des mots-cles locaux, le trafic organique et l'engagement sur la fiche GM...

Rapport genere par AgentLocalAI

contact@agentlocalai.com