

Audit Google Business - Para 360

Genere le 28/07/2025 a 13:26

1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: Para 360

Adresse: Av Habib Bourguiba, Houmt Souk 4180, Tunisie

Site web: <https://www.para-360.com/>

Note: 5.0/5 (1 avis)

2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 70/100

Points forts:

- + Site Web Professionnel Existant
- + Nom de Domaine Pertinent
- + Potentiel de Contenu Riche

Points faibles:

- Optimisation Locale Insuffisante sur le Site
- Optimisation Google My Business a Ameliorer
- Vitesse de Chargement et Experience Mobile

3. PLAN D'ACTION

Actions a court terme

1. Optimiser la Fiche Google My Business

Remplir integralement toutes les sections de la fiche (horaires, services, photos, description), choisir les categories les plus pertinentes et s'assurer que l'adresse est precise pour maximiser la...

2. Integrer les Mots-Cles Locaux sur le Site

Ajouter 'Djerba' et des variantes (ex: 'parapharmacie Djerba', 'produits Djerba') dans les titres de pages, meta-descriptions, en-tetes (H1, H2) et le contenu textuel des pages cles (accueil, conta...

3. Verifier la Performance Technique Basique

S'assurer que le site est bien indexe par Google (sitemap.xml soumis), qu'il utilise le protocole HTTPS et qu'il est parfaitement mobile-friendly pour garantir une base technique solide.

Actions a moyen terme

1. Developper du Contenu Localise

Créer des articles de blog ou des pages de contenu spécifiques qui abordent des sujets de santé ou de bien-être pertinents pour les habitants de Djerba, en intégrant naturellement des mots-clés loc...

2. Optimiser la Vitesse du Site et l'Expérience Mobile

Effectuer un audit de performance pour identifier et corriger les éléments ralentissant le site (optimisation des images, minification des scripts) et s'assurer d'une navigation fluide et rapide su...

3. Mettre en place le balisage Schema.org LocalBusiness

Utiliser les données structurées (schema markup) pour fournir à Google des informations claires sur le type de commerce, l'adresse, les coordonnées, les horaires, etc., améliorant la compréhension ...

Actions à long terme

1. Stratégie de Netlinking Local

Rechercher activement des opportunités d'obtenir des liens entrants de qualité provenant de sites web locaux pertinents (annuaires locaux, partenaires, associations de Djerba) pour renforcer l'auto...

2. Surveillance et Analyse Concurrentielle Locale

Identifier les principaux concurrents locaux sur Google et analyser leurs stratégies SEO (mots-clés cibles, contenu, optimisation GMB) pour ajuster et affiner la propre stratégie de para360 de mani...

3. Développement de Contenus Avancés et Long-Form

Créer des guides complets, des infographies ou des vidéos sur des thèmes de parapharmacie, en les optimisant pour les recherches vocales et en les intégrant dans une stratégie de contenu à long ter...

Rapport généré par AgentLocalAI

contact@agentlocalai.com