

Audit Google Business - POINT M Parfumerie Sousse

Genere le 28/07/2025 a 13:43

1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: POINT M Parfumerie Sousse

Adresse: 4051 Av. des orangers, Sousse, Tunisie

Site web: <https://www.pointm.tn/>

Note: 4.3/5 (14 avis)

2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 85/100

Points forts:

- + Presence Web Professionnelle et Intuitive
- + Catalogue Produits Detaille et Optimise
- + Fondations Techniques Solides

Points faibles:

- Contenu Local Specifique Limite
- Optimisation Google My Business Insuffisante
- Exploitation Restreinte des Mots-Cles Locaux Longue Trainee

3. PLAN D'ACTION

Actions a court terme

1. Optimisation Approfondie de la Fiche Google My Business

Remplir tous les champs de la fiche GMB (horaires, services, attributs), ajouter des photos de haute qualite des produits et de la boutique de Sousse, et publier regulierement des posts pour annonc...

2. Integration Strategique de Mots-Cles Locaux

Reviser les pages existantes (notamment la page 'Boutiques' ou 'Contact') pour y inclure des mots-cles specifiques a Sousse et ses environs. Penser aux variations comme 'boutique parfum Sousse', 'c...

3. Audit et Amelioration du Schema Markup Local

Verifier la presence et la correction des donnees structurees (Schema.org) de type 'LocalBusiness' sur le site, en particulier sur les pages de contact ou de localisation, pour aider Google a mieux...

Actions a moyen terme

1. Developpement de Contenu Localise et Pertinent

Créer des articles de blog ou des guides thématiques axés sur Sousse (ex: 'Top 5 des parfums pour l'été à Sousse', 'Tendances maquillage à adopter à Sousse'). Cela attire un public local et renforc...

2. Création de Pages d'Atterrissage Geociblées

Développer une page dédiée et optimisée pour la boutique de Sousse, incluant des informations détaillées, une carte interactive, des photos spécifiques et des témoignages (si applicable) pour chaque...

3. Analyse Approfondie de la Concurrence Locale

Identifier les principaux concurrents directs à Sousse et analyser leur stratégie SEO locale (mots-clés, contenu, GMB, backlinks) pour identifier les opportunités et les lacunes à exploiter.

Actions à long terme

1. Mise en Place d'une Stratégie de Netlinking Localisée

Rechercher des opportunités de backlinks auprès de sites web locaux pertinents (annuaires locaux, blogs influents, associations de commerçants de Sousse) pour renforcer l'autorité locale du domaine.

2. Déploiement d'une Stratégie de Contenu Editorial Périodique

Maintenir un calendrier de publication régulier pour le blog, en abordant des sujets variés liés à la beauté et aux tendances locales, afin de fidéliser l'audience et d'attirer un trafic organique ...

3. Établissement de Partenariats Stratégiques Locaux

Collaborer avec d'autres commerces ou influenceurs locaux à Sousse pour des actions de co-marketing, des événements ou des promotions croisées, augmentant ainsi la visibilité et la crédibilité locale.

Rapport généré par AgentLocalAI

contact@agentlocalai.com