

Audit Google Business - POINT M Parfumerie Manar City

Genere le 28/07/2025 a 14:06

1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: POINT M Parfumerie Manar City

Adresse:

Centre Commercial Manar City 1er etage, 14 Avenue Du Roi Abdelaziz Tunis, 1053, Tunisie

Note: 3.8/5 (11 avis)

Site v

2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 65/100

Points forts:

- + Presence claire des informations NAP
- + Structure de site e-commerce fonctionnelle
- + Aspects techniques SEO de base solides

Points faibles:

- Optimisation limitee pour les mots-cles locaux specifiques
- Potentiel inexploite de la fiche Google My Business
- Manque de contenu localise et d'engagement communautaire

3. PLAN D'ACTION

Actions a court terme

1. Optimisation complete de la fiche Google My Business

Completez meticuleusement la fiche GMB avec toutes les informations possibles : categories precises, horaires, services, photos de qualite, et publiez des posts regulierement pour augmenter la visi...

2. Integration de mots-cles locaux pertinents

Revoyez les titres, meta-descriptions et le contenu des pages principales (accueil, categories, contact) pour y inclure des mots-cles geolocalises comme 'Tunis', 'Lac 1', 'Tunisie' de maniere natur...

3. Creation de pages de services/produits localisees

Developpez des pages specifiques ciblant des services ou produits pour des zones geographiques particulieres (ex: 'Reparation d'ordinateurs a Tunis', 'Accessoires informatiques Lac 1') afin de capt...

Actions a moyen terme

1. Developpement d'une strategie de contenu localisee

Lancez une section blog sur le site et publiez regulierement des articles qui repondent aux besoins et interets de la clientele locale a Tunis (ex: 'Guide d'achat de PC pour les etudiants tunisiens...

2. Acquisition de citations locales et backlinks

Recherchez des annuaires locaux, des sites d'actualite tunisiens, ou des partenariats avec d'autres entreprises locales pour obtenir des mentions (citations NAP) et des liens retours qui renforceront...

3. Analyse concurrentielle locale approfondie

Identifiez vos principaux concurrents locaux sur Google Maps et dans les resultats de recherche. Analysez leurs strategies de mots-cles, leur contenu et leur optimisation GMB pour deceler des oppor...

Actions a long terme

1. Mise en place d'une strategie d'engagement communautaire

Participez ou organisez des evenements locaux, des ateliers ou des partenariats avec des associations a Tunis pour renforcer votre presence dans la communaute et generer du bouche-a-oreille (offlin...

2. Optimisation pour la recherche vocale locale

Adaptez votre contenu pour repondre aux requetes de recherche vocale conversationnelles et geolocalisees (ex: 'Ou trouver un magasin d'electronique ouvert pres de Tunis ?').

3. Surveillance et ajustement continu des performances SEO locales

Utilisez des outils d'analyse SEO pour suivre vos classements locaux, le trafic organique provenant de requetes locales et l'engagement des utilisateurs. Ajustez votre strategie en fonction des don...

Rapport genere par AgentLocalAI

contact@agentlocalai.com