

# Audit Google Business - Para 360

Genere le 28/07/2025 a 13:58

## 1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: Para 360

Adresse: Av Habib Bourguiba, Houmt Souk 4180, Tunisie

Site web: <https://www.para-360.com/>

Note: 5.0/5 (1 avis)

## 2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 65/100

### Points forts:

- + Presence Web Etablie
- + Ancrage Geographique Initial
- + Site Responsive

### Points faibles:

- Optimisation Locale Insuffisante
- Exploitation Limitee de Google My Business
- Strategie de Mots-cles Locaux Faible

## 3. PLAN D'ACTION

### Actions a court terme

1. Optimisation Complete de la Fiche Google My Business

Renseigner toutes les informations de la fiche GMB (horaires, categories precises, services, attributs), ajouter des photos de qualite et publier regulierement des posts locaux pour ameliorer l'eng...

2. Integration de Mots-cles Locaux Strategiques

Reviser les balises titres (H1), meta-descriptions et les contenus des pages cles (accueil, contact, a propos) pour y inclure des expressions comme 'parapharmacie Djerba', 'produits de beaute a Dje...

3. Creation de Contenu Localise Specifique

Developper une section blog ou des pages dediees avec des articles pertinents pour les habitants de Djerba (ex: 'Top 5 des produits pour la peau a Djerba', 'Ou trouver des produits de parapharmacie...

### Actions a moyen terme

1. Developpement de Pages de Categories Locales

Créer des pages de destination spécifiques pour les catégories de produits les plus recherchées localement, en y intégrant des informations pertinentes pour la clientèle de Djerba et en optimisant ...

## 2. Amélioration de la Vitesse de Chargement du Site

Optimiser les images, le code et l'hébergement pour réduire le temps de chargement des pages, en particulier sur mobile, ce qui est un facteur important pour le SEO et l'expérience utilisateur.

## 3. Mise en Place de Schémas Structures Locaux

Implémenter le balisage de données structurées 'LocalBusiness' (Schema.org) sur les pages clés du site pour aider les moteurs de recherche à mieux comprendre la nature et la localisation de votre c...

## Actions à long terme

### 1. Stratégie de Référence Off-Page Locale

Rechercher des opportunités de backlinks auprès de sites locaux pertinents (blogs de Djerba, annuaires locaux, partenaires commerciaux) pour renforcer l'autorité locale du domaine.

### 2. Analyse et Suivi de la Concurrence Locale

Surveiller les stratégies SEO des concurrents directs et indirects à Djerba pour identifier les lacunes et les opportunités de mots-clés, de contenu et de positionnement.

### 3. Extension de la Portée Géographique (si pertinent)

Si le succès local est avéré, envisager d'optimiser le site pour des villes ou des régions voisines en Tunisie, en créant des pages dédiées et du contenu spécifique pour ces nouvelles zones cibles.

*Rapport généré par AgentLocalAI*

*contact@agentlocalai.com*