

# Audit Google Business - Parapharmacie PharmAstuces

Genere le 28/07/2025 a 13:23

## 1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: Parapharmacie PharmAstuces

Adresse: VVH6+J7F, Ave Habib Thameur, Houmt Souk, Tunisie

Site web: [https://www.facebook.com/PharmAstuces/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/PharmAstuces/?ref=br_rs)

Note: 4.0/5 (2 avis)

## 2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 45/100

### Points forts:

- + Presence Digitale Initiale
- + Nom de Marque Explicite
- + Localisation Precise Mentionnee

### Points faibles:

- Absence de Site Web Dedie
- Controle SEO Technique Limite
- Difficulte a Capter les Mots-Cles Locaux Specifiques

## 3. PLAN D'ACTION

### Actions a court terme

1. Creation et Optimisation de la Fiche Google My Business

Etablir une fiche Google My Business complete et verifiee est la priorite absolue pour apparaitre dans les resultats locaux de Google et le Google Local Pack, avec des informations precises et des ...

2. Optimisation Immediate de la Page Facebook

S'assurer que toutes les informations (nom, adresse, telephone, horaires, services) sont completes, coherentes et a jour sur la page Facebook, et publier du contenu regulier et engageant.

3. Recherche de Mots-Cles Locaux Primaires

Identifier les termes de recherche les plus pertinents utilises par les habitants de Djerba pour trouver des services de pharmacie et de conseils sante, afin d'orienter la future strategie de contenu.

### Actions a moyen terme

1. Developpement d'un Site Web Vitrine Simple

Créer un site web basique avec un nom de domaine propre (ex: pharmastucesdjerba.com) pour servir de hub central pour l'information, permettant une meilleure indexation et un contrôle SEO accru.

## 2. Intégration de Contenu Local Stratégique

Sur le nouveau site, développer des pages dédiées aux services spécifiques et à leur pertinence pour la communauté de Djerba, en intégrant les mots-clés locaux identifiés.

## 3. Mise en Place du Schema Markup LocalBusiness

Implémenter les données structurées 'LocalBusiness' sur le site web pour aider les moteurs de recherche à mieux comprendre la nature, la localisation et les services du commerce.

## Actions à long terme

### 1. Stratégie de Contenu Approfondie et Blog Local

Développer une section blog sur le site web pour publier régulièrement des articles de fond, des guides de santé locaux et des actualités pertinentes pour Djerba, renforçant l'autorité thématique e...

### 2. Analyse Concurrentielle et Positionnement

Étudier les stratégies SEO des concurrents locaux directs (autres pharmacies ou services de santé à Djerba) pour identifier les opportunités, les lacunes et affiner le positionnement sur les mots-c...

### 3. Optimisation Continue des Performances Techniques

Surveiller et améliorer constamment la vitesse de chargement du site, son adaptabilité mobile et son expérience utilisateur pour assurer un classement optimal à long terme et une bonne rétention de...

*Rapport généré par AgentLocalAI*

*contact@agentlocalai.com*