

Audit Google Business - POINT M Parfumerie Manar City

Genere le 28/07/2025 a 13:57

1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: POINT M Parfumerie Manar City

Adresse:

Centre Commercial Manar City 1er etage, 14 Avenue Du Roi Abdelaziz Tunis, 1053, Tunisie

Site v

Note: 3.8/5 (11 avis)

2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 70/100

Points forts:

- + Presence E-commerce Etablie
- + Utilisation du HTTPS
- + Structure de Site Claire

Points faibles:

- Optimisation Locale Limitee sur le Site
- Visibilite Locale a Ameliorer via GMB
- Strategie de Contenu Local Absente

3. PLAN D'ACTION

Actions a court terme

1. Optimisation de la Fiche Google My Business

Creer ou revendiquer et optimiser integralement la fiche GMB avec des informations completes et precises (adresse exacte, horaires, categories pertinentes, photos de qualite, services).

2. Integration du NAP Local

S'assurer que le Nom, l'Adresse et le Numero de Telephone (NAP) de l'entreprise a Tunis sont clairement et de maniere coherente affiches sur toutes les pages du site, notamment dans le pied de page...

3. Recherche et Integration de Mots-cles Locaux

Effectuer une recherche approfondie de mots-cles locaux (ex: 'materiel informatique Tunis', 'reparation PC Tunis', 'fournisseur reseau Tunisie') et les integrer naturellement dans les titres de pag...

Actions a moyen terme

1. Creation de Pages de Service/Localisation Dediees

Developper des pages d'atterrissage specifiques pour les services ou produits cles, optimisees pour des zones geographiques precises a Tunis ou ses environs, avec du contenu unique et pertinent.

2. Developpement d'une Strategie de Contenu de Blog Local

Lancer une section blog et publier regulierement des articles pertinents pour la population locale de Tunis, abordant des sujets lies a l'informatique, aux technologies ou aux evenements locaux.

3. Acquisition de Citations Locales

Obtenir des mentions de l'entreprise (NAP) sur des annuaires locaux, des portails d'entreprises tunisiens, des blogs ou des sites d'informations regionaux pour renforcer la credibilite locale.

Actions a long terme

1. Mise en place d'une Strategie de Schema Markup Local

Implementer des balises Schema.org (LocalBusiness, Product) sur le site pour aider les moteurs de recherche a mieux comprendre la nature de l'entreprise, ses services et sa localisation, ameliorant...

2. Analyse Concurrentielle Locale Approfondie

Realiser une analyse detaillee des strategies SEO locales des principaux concurrents a Tunis pour identifier leurs forces, faiblesses et les opportunités inexploitees.

3. Partenariats Locaux et Co-marketing

Etablir des partenariats avec d'autres entreprises locales non concurrentes a Tunis pour des initiatives de co-marketing, des evenements ou des promotions croisees, augmentant la notoriete et les l...

Rapport genere par AgentLocalAI

contact@agentlocalai.com