

# Audit Google Business - Parapharmacie PharmAstuces

Genere le 28/07/2025 a 14:04

## 1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: Parapharmacie PharmAstuces

Adresse: VVH6+J7F, Ave Habib Thameur, Houmt Souk, Tunisie

Site web: [https://www.facebook.com/PharmAstuces/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/PharmAstuces/?ref=br_rs)

Note: 4.0/5 (2 avis)

## 2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 35/100

### Points forts:

- + Presence sur une plateforme majeure
- + Nom de marque pertinent et clair
- + Niche de contenu definie

### Points faibles:

- Absence de site web dedie et proprietaire
- Controle SEO technique tres limite
- Visibilite locale sur Google restreinte

## 3. PLAN D'ACTION

### Actions a court terme

1. Creation et optimisation de la fiche Google My Business

Inscrire et optimiser la fiche Google My Business de 'pharmastuce' avec des informations completes et precises (adresse, horaires, categories, photos) pour Djerba, et la maintenir a jour.

2. Optimisation de la page Facebook existante

S'assurer que la description de la page Facebook, les informations de contact et les publications regulieres incluent des mots-cles locaux pertinents (ex: 'pharmacie Djerba', 'conseils sante Djerba').

3. Recherche de mots-cles locaux pertinents

Identifier les termes de recherche specifiques que les habitants de Djerba utilisent pour trouver des services ou informations lies a la pharmacie et aux conseils de sante.

### Actions a moyen terme

1. Developpement d'un site web professionnel simple

Créer un site web propriétaire (même un site d'une page ou un blog simple) pour asseoir une présence en ligne contrôlable, permettant une meilleure indexation et l'intégration d'outils SEO.

## 2. Production de contenu localisé et thématique

Sur le nouveau site, publier des articles de blog ou des pages de services ciblant des problématiques de santé spécifiques à Djerba, ou des conseils saisonniers pertinents pour la région, en utilis...

## 3. Mise en place des bases du SEO technique sur le nouveau site

S'assurer que le nouveau site dispose d'une structure d'URL propre, de balises titre et meta descriptions optimisées pour chaque page, et qu'il est parfaitement adapté aux appareils mobiles.

## Actions à long terme

### 1. Développement d'une stratégie de maillage interne et externe

Sur le site web, développer une structure de liens internes cohérente pour guider les utilisateurs et les moteurs de recherche. Rechercher des opportunités de backlinks locaux pertinents (partenari...

### 2. Suivi et analyse de la concurrence locale

Surveiller les stratégies SEO des pharmacies et des prestataires de santé concurrents à Djerba, afin d'identifier les opportunités et d'ajuster la propre approche en conséquence.

### 3. Exploration du balisage Schema.org avancé

Implémenter des données structurées spécifiques (LocalBusiness, Product, FAQ) sur le site web pour améliorer la visibilité dans les résultats de recherche enrichis et fournir plus de contexte aux m...

*Rapport généré par AgentLocalAI*

*contact@agentlocalai.com*