

# Institut Superieur d'Informatique de Mahdia (ISIMa)

**Adresse:** sidi massoud, Cite universitaire, Hiboun 5147, Tunisie  
**Site web:** <http://www.isima.rnu.tn/>  
**Note Google:** 4.4/5 (25 avis)

## SCORE GLOBAL

---

65

/ 100



## POINTS FORTS

---

1

### Presence Web Etablie

Le commerce dispose d'un site web dedie (<http://www.isima.rnu.tn/>), ce qui est une base solide pour toute strategie de visibilite en ligne et permet une indexation par les moteurs de recherche.

## **2 Identite Claire et Specifique**

Le nom 'isima' combine a la localisation 'Mahdia' definit une entite specifique, facilitant la reconnaissance pour les recherches cibles et la pertinence locale.

## **3 Domaine Officiel et Credible**

L'utilisation d'un sous-domaine sous '.rnu.tn' confere une certaine autorite et credibilite institutionnelle, potentiellement benefique pour la confiance des moteurs de recherche et des utilisateurs.

# **POINTS A AMELIORER**

---

## **1 Optimisation Locale Insuffisante**

Le site web pourrait ne pas etre entierement optimise pour les requetes de recherche locales specifiques a Mahdia, manquant de contenu ciblant explicitement les mots-cles geolocalises et les services offerts localement.

## **2 Profil Google My Business Sous-Exploite**

Il est probable que le profil Google My Business ne soit pas entierement complete ou optimise avec toutes les informations pertinentes, ce qui limite la visibilite directe dans les resultats de recherche locaux et sur Google Maps.

## **3 Structure de Contenu Non Axee Localement**

Le contenu du site pourrait ne pas etre structure de maniere a mettre en avant des informations pertinentes pour les utilisateurs recherchant des services ou des informations specifiques a Mahdia, rendant difficile la comprehension de l'ancrage local par les moteurs de recherche.

# **PLAN D'ACTION**

---

## Actions immediates

1-7 jours

1.

Creer ou revendiquer et optimiser entierement le profil Google My Business avec des informations precises (categories, horaires, description detaillee), des photos de haute qualite et des posts reguliers pour ameliorer la visibilite locale immediate.

2.

Identifier et integrer des mots-cles locaux pertinents (ex: 'isima Mahdia', 'etudes Mahdia', 'formation Mahdia') dans les titres, meta-descriptions et contenus des pages principales du site pour capter le trafic local.

3.

Ajouter des balises de donnees structurees (Schema.org, type 'EducationalOrganization' ou 'LocalBusiness') pour aider les moteurs de recherche a mieux comprendre l'entite, son offre et ses attributs locaux.

## Actions a moyen terme

1-3 mois

1.

Developper du contenu specifique ciblant la communaute de Mahdia, comme des articles de blog sur les evenements locaux impliquant l'ISIMA, des temoignages d'etudiants locaux ou des informations sur la vie etudiante a Mahdia.

2.

Rechercher des opportunités de partenariats avec des entreprises locales, des associations ou des medias de Mahdia pour obtenir des backlinks pertinents et renforcer l'autorité locale du site.

3.

Optimiser la vitesse de chargement du site et s'assurer qu'il est entièrement responsive et optimisé pour les appareils mobiles, car une grande partie des recherches locales se fait sur smartphone.

## Actions a long terme

3-6 mois

1.

Surveiller les stratégies SEO locales des institutions ou entreprises concurrentes à Mahdia pour identifier les opportunités et les lacunes dans les propres efforts de référencement et ajuster la stratégie en conséquence.

2.

Participer activement à des discussions en ligne pertinentes pour Mahdia, sur les réseaux sociaux ou les forums locaux, afin d'accroître la visibilité et la reconnaissance de la marque à l'échelle locale.

3.

Établir une routine de mise à jour du contenu du site et du profil GMB pour maintenir la pertinence et la fraîcheur des informations, en s'adaptant aux évolutions des algorithmes de recherche et aux besoins des utilisateurs locaux.