

Audit Google Business - Parapharmacie PharmAstuces

Genere le 30/07/2025 a 09:11

1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: Parapharmacie PharmAstuces

Adresse: VVH6+J7F, Ave Habib Thameur, Houmt Souk, Tunisie

Site web: https://www.facebook.com/PharmAstuces/?ref=br_rs

Note: 4.0/5 (2 avis)

2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 35/100

Points forts:

- + Presence digitale initiale
- + Nom de marque distinctif
- + Potentiel d'engagement communautaire

Points faibles:

- Dependance exclusive a une plateforme externe
- Visibilite locale restreinte
- Controle SEO technique et semantique limite

3. PLAN D'ACTION

Actions a court terme

1. Creation et optimisation d'une fiche Google My Business (GMB)

Remplir toutes les informations (adresse, horaires, services, photos) avec precision pour maximiser la visibilite dans les recherches locales et sur Google Maps.

2. Optimisation du contenu de la page Facebook

Integrer des mots-cles locaux pertinents (ex: 'pharmacie Djerba', 'sante Djerba') dans la description de la page et les publications regulieres pour ameliorer la pertinence thematique.

3. Analyse des mots-cles locaux

Identifier les termes de recherche specifiques utilises par les habitants de Djerba lorsqu'ils recherchent des services ou produits lies a la pharmacie et a la sante.

Actions a moyen terme

1. Developpement d'un site web vitrine dedie

Créer un site web simple but optimisé pour le SEO, présentant les services, les coordonnées, et permettant de publier du contenu pertinent. C'est essentiel pour un contrôle SEO complet.

2. Création de contenu thématique local

Sur le nouveau site web, développer des articles ou des guides basés sur les 'astuces' de santé, en ciblant des problématiques spécifiques à la population de Djerba pour attirer du trafic qualifié.

3. Mise en place d'une stratégie de maillage interne

Structurer le futur site web avec des liens internes pertinents entre les pages pour améliorer la navigation des utilisateurs et des moteurs de recherche, renforçant l'autorité des pages clés.

Actions à long terme

1. Implémentation du balisage Schema.org LocalBusiness

Sur le site web dédié, ajouter des données structurées pour aider les moteurs de recherche à mieux comprendre l'entité commerciale, ses services et ses coordonnées, améliorant ainsi les extraits en...

2. Stratégie de backlinking local qualitatif

Rechercher et obtenir des liens entrants de sites web locaux pertinents et faisant autorité (partenaires, associations locales, annuaires de qualité) pour renforcer la crédibilité et l'autorité du ...

3. Surveillance continue et ajustement de la stratégie SEO

Analyser régulièrement les performances SEO (trafic, classements), surveiller la concurrence locale et adapter les actions et le contenu en fonction de l'évolution des algorithmes de recherche et d...

Rapport généré par AgentLocalAI

contact@agentlocalai.com