

Genere le 30/07/2025 a 10:39

## 1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: Institut Superieur d'Informatique et de Mathematiques de Monastir

Adresse: QR7R+Q8P, BP 223 Av. de la Corniche, Monastir 5000, Tunisie

Site web: <http://www.isimm.rnu.tn/>

Note: 3.9/5 (66 avis)

## 2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 85/100

### Points forts:

- + Forte Autorite de Domaine
- + Pertinence Geographique Intrinseque
- + Richesse du Contenu Academique

### Points faibles:

- Optimisation Google My Business Insuffisante
- Ciblage Specifique des Mots-cles Locaux
- Performance Technique du Site Web

## 3. PLAN D'ACTION

### Actions a court terme

#### 1. Optimisation Complete du Profil Google My Business

Revendiquer et optimiser minutieusement le profil Google My Business de l'institut, en renseignant toutes les informations pertinentes (adresse, telephone, horaires par departement, categories prec...

#### 2. Audit Technique Rapide et Correction des Bases

Effectuer un audit rapide pour identifier et corriger les problemes techniques fondamentaux tels que la reactivite mobile, la vitesse de chargement des pages principales, et les erreurs d'explorati...

#### 3. Recherche Approfondie de Mots-cles Locaux

Identifier les mots-cles specifiques que les etudiants potentiels a Monastir utiliseraient pour trouver des informations sur les programmes, l'admission, ou les services, incluant des requetes de l...

### Actions a moyen terme

#### 1. Creation de Pages de Contenu Localisees

Developper des pages dediees pour chaque departement, programme d'etudes ou service specifique, en integrant les mots-cles locaux identifies et en fournissant des informations detaillees et pertine...

## 2. Amelioration de la Structure des Liens Internes

Optimiser la structure des liens internes du site pour renforcer la pertinence thematique des pages locales, faciliter la navigation des utilisateurs et ameliorer l'exploration des moteurs de reche...

## 3. Implementation de Donnees Structurees

Ajouter des balises de donnees structurees (Schema.org) pertinentes (par exemple, EducationalOrganization, Course, Event) pour aider les moteurs de recherche a mieux comprendre le contenu du site e...

## Actions a long terme

### 1. Strategie de Contenu Local Continu

Mettre en place un blog ou une section actualites pour publier regulierement du contenu frais et pertinent pour la communaute locale (evenements campus, reussites d'anciens eleves, partenariats loc...

### 2. Developpement de Partenariats Locaux

Rechercher activement des opportunités de collaboration avec d'autres institutions éducatives, entreprises locales ou associations à Monastir pour des mentions ou des liens, augmentant ainsi l'auto...

### 3. Suivi et Ajustement Strategique

Mettre en place un suivi regulier des performances SEO locales (classements, trafic organique, conversions) et ajuster la strategie en fonction des evolutions des algorithmes de recherche et du com...

*Rapport genere par AgentLocalAI*

*contact@agentlocalai.com*