

# ELYADATA

**Adresse:** 2ieme etage, Immeuble HBG holding, Rue de l'ile Failaka, Tunis 1053, Tunisie  
**Site web:** <https://www.elyadata.com/>  
**Note Google:** 5.0/5 (6 avis)

## SCORE GLOBAL

---

75

/ 100



## POINTS FORTS

---

1

### Site Web Professionnel

Le site web d'elyadata est bien conçu, professionnel et offre une présentation claire des services, ce qui inspire confiance aux visiteurs.

2

### Offre de Services Claire

---

Les différentes expertises (IA, Data Science, Cloud, Cybersecurite) sont bien definies et faciles a comprendre pour les clients potentiels.

### **3** **Presence d'un Blog Actif**

La section blog permet de publier regulierement du contenu pertinent, ce qui est excellent pour le referencement organique et le positionnement en tant qu'expert de l'industrie.

## **POINTS A AMELIORER**

---

### **1** **Optimisation du Contenu Local Limitee**

Bien que la localisation soit mentionnee, le contenu des pages de services et du blog n'est pas profondement optimise pour cibler des requetes de recherche locales specifiques a Tunis.

### **2** **Optimisation Google My Business Insuffisante**

Le profil Google My Business pourrait ne pas etre entierement complete ou mis a jour avec toutes les informations pertinentes, les services detailles et les categories specifiques pour maximiser la visibilite locale.

### **3** **Strategie de Mots-Cles Locaux a Affiner**

L'integration de mots-cles locaux a longue traine et de variantes geolocalisees dans les titres, descriptions et le corps du texte semble sous-exploitee.

## **PLAN D'ACTION**

---

### **Actions immediates**

---

**1.**

Assurer que le profil Google My Business est complete a 100% avec des informations precises

---

(adresse, horaires, services, photos de haute qualite) et des categories les plus pertinentes pour les services informatiques a Tunis.

**2.**

Integrer naturellement des termes comme 'Tunis', 'Tunisie', 'entreprises a Tunis' dans les balises de titre, meta-descriptions et les premieres phrases des pages de services et de contact.

**3.**

Ajouter le balisage de donnees structurees 'LocalBusiness' sur le site web pour aider les moteurs de recherche a mieux comprendre la nature et la localisation de l'entreprise.

## Actions a moyen terme

---

**1.**

Developper des articles de blog ou des etudes de cas ciblant des problematiques ou des solutions specifiques aux entreprises de Tunis (ex: 'Cybersecurite pour les PME tunisiennes', 'Avantages de l'IA pour les startups a Tunis').

**2.**

Rechercher des opportunités de partenariats ou de mentions auprès d'organisations locales, de chambres de commerce ou de blogs d'affaires basés à Tunis pour obtenir des backlinks qualitatifs.

**3.**

Realiser un audit de performance du site et optimiser les images, le code et l'hébergement pour améliorer la vitesse de chargement, un facteur important pour l'expérience utilisateur et le SEO.

## Actions a long terme

---

**1.**

Si pertinent, créer des pages de services dédiées pour des quartiers ou des zones spécifiques de Tunis ou l'entreprise souhaite renforcer sa présence, en détaillant les offres adaptées à ces localités.

---

**2.**

Mettre en place une veille continue sur les stratégies SEO locales des concurrents directs à Tunis pour identifier de nouvelles opportunités et adapter la propre stratégie d'elyadata.

**3.**

Produire des vidéos courtes présentant l'équipe, les locaux ou des témoignages de clients (si disponibles) pour humaniser la marque et renforcer le lien avec la communauté locale.