

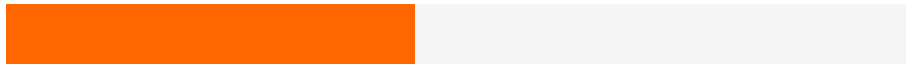
Parapharmacie PharmAstuces

Adresse: VVH6+J7F, Ave Habib Thameur, Houmt Souk, Tunisie
Site web: https://www.facebook.com/PharmAstuces/?ref=br_rs
Note Google: 4.0/5 (2 avis)

SCORE GLOBAL

45

/ 100



POINTS FORTS

1

Presence sur une plateforme a forte audience

La page Facebook permet d'atteindre une large audience et de maintenir une interaction directe avec les clients potentiels, facilitant la communication et la diffusion d'informations.

2

Nom de marque pertinent et memorable

Le nom 'PHARMASTUCE' est bien choisi, evocateur du domaine d'activite et facile a retenir, ce qui contribue a la reconnaissance de la marque.

3 Localisation clairement definie

La mention explicite de 'DJERBA' est un atout fondamental pour le ciblage geographique et la reconnaissance locale, essentielle pour le SEO local.

POINTS A AMELIORER

1 Dependance et limitations d'une page sociale

L'absence de site web dedie limite severement le controle sur les elements de SEO technique (balises meta, structure URL, vitesse de chargement) et l'indexation par les moteurs de recherche, bridant la visibilite organique.

2 Difficulte a developper un contenu riche et structure

Une page Facebook ne permet pas de creer des articles de blog approfondis, des guides ou des pages de services specifiques, ce qui reduit les opportunités d'optimisation pour un large éventail de mots-cles locaux et d'expertise.

3 Manque d'accès aux données SEO et d'analyse approfondie

Il est impossible d'integrer des outils essentiels comme Google Analytics ou Google Search Console pour suivre precisement les performances SEO, comprendre le comportement des utilisateurs et identifier les opportunités de croissance.

PLAN D'ACTION

Actions immediates

1-7 jours

1.

Remplir toutes les informations (adresse, horaires, categories, services, photos) et publier regulierement des posts pour maximiser la visibilite dans les recherches locales et sur Google Maps.

2.

S'assurer que la section 'A propos' est detaillee avec des mots-cles locaux pertinents et que les publications regulieres incluent des informations pratiques pour la communaute de Djerba.

3.

Identifier les termes specifiques que les habitants de Djerba utilisent pour rechercher des services pharmaceutiques ou des conseils de sante afin d'orienter la creation de contenu.

Actions a moyen terme

1-3 mois

1.

Creer un site avec un nom de domaine propre pour avoir un controle total sur l'optimisation technique, la structure du contenu, l'experience utilisateur et les opportunités de conversion.

2.

Developper sur le nouveau site des pages de services specifiques, des articles de blog sur des themes de sante pertinents pour Djerba, et des informations sur les evenements ou initiatives locales.

3.

Utiliser des balises de donnees structurees (LocalBusiness, Product, Service) sur le nouveau site web pour aider les moteurs de recherche a mieux comprendre le contenu et ameliorer la visibilite dans les resultats enrichis.

Actions a long terme

3-6 mois

1.

Rechercher activement des opportunités d'obtenir des liens entrants de qualite provenant de sites web, annuaires et blogs locaux pertinents a Djerba pour renforcer l'autorite du site.

2.

Etudier les strategies SEO des autres pharmacies et professionnels de sante a Djerba pour identifier les meilleures pratiques, les lacunes a exploiter et les opportunités de se differencier.

3.

Envisager d'etendre la presence sur d'autres plateformes sociales ou annuaires locaux pertinents pour diversifier les sources de trafic, de visibilite et d'engagement avec la communaute.