

Audit Google Business - ELYADATA

Genere le 28/07/2025 a 14:07

1. INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom: ELYADATA

Adresse: 2ieme etage? Immeuble HBG holding? Rue de l'ile Failaka, Tunis 1053, Tunisie

Site web: <https://www.elyadata.com/>

Note: 5.0/5 (6 avis)

2. DIAGNOSTIC GENERAL

Score global: 65/100

Points forts:

- + Presence en ligne professionnelle
- + Expertise de niche claire
- + Informations de contact accessibles

Points faibles:

- Contenu generaliste non-localise
- Optimisation Google My Business insuffisante
- Manque de mots-cles locaux cibles

3. PLAN D'ACTION

Actions a court terme

1. Optimisation approfondie du profil Google My Business

Compléter et optimiser chaque section du profil GMB avec des mots-cles locaux, des categories precises et des services specifiques a Tunis pour ameliorer la visibilite dans les recherches locales.

2. Integration de mots-cles geolocalises

Modifier les titres, les meta-descriptions et le contenu existant pour inclure des expressions de recherche locales pertinentes ('science des donnees a Tunis', 'solutions IA Tunisie').

3. Creation d'une page de services locale

Developper une page dediee sur le site detailant specifiquement les services offerts aux entreprises et clients situes a Tunis, en utilisant des cas d'usage locaux.

Actions a moyen terme

1. Developpement de contenu localise

Créer des articles de blog, des études de cas ou des actualités qui abordent des problématiques ou des succès liés au marché tunisien de la science des données et de l'IA.

2. Acquisition de citations et backlinks locaux

Inscrire l'entreprise dans des annuaires locaux, des plateformes sectorielles tunisiennes et rechercher des opportunités de backlinks auprès d'entreprises ou de médias locaux pertinents.

3. Mise en œuvre du schéma markup LocalBusiness

Ajouter des balises de données structurées (schema.org/LocalBusiness) sur les pages clés du site pour aider les moteurs de recherche à mieux comprendre les informations de l'entreprise et son emplacement.

Actions à long terme

1. Analyse et veille concurrentielle locale

Surveiller régulièrement les stratégies SEO locales des concurrents directs à Tunis pour identifier de nouvelles opportunités de mots-clés, de contenu ou de partenariats.

2. Participation et promotion d'événements locaux

S'impliquer dans la communauté locale en participant à des événements professionnels à Tunis ou en les organisant, puis en les promouvant sur le site et les réseaux sociaux pour générer de la visibilité.

3. Optimisation pour la recherche vocale locale

Adapter le contenu pour répondre aux requêtes de recherche vocale, souvent plus conversationnelles et géolocalisées ('où trouver un expert en IA à Tunis ?').

Rapport généré par AgentLocalAI

contact@agentlocalai.com