

iGo

O iGo vai ser um dispositivo pessoal para usar como bracelete que o irá acompanhar em todas as suas viagens.

Este dispositivo irá fornecer acesso à rede social myWeb, onde poderá partilhar informações, fotos, vídeos, sons, localizações e qualquer outra experiência que encontre durante a sua viagem. Em suma, vai ser o seu companheiro nas próximas viagens !

Este questionário tem duração estimada de 4 a 6 minutos e todos os dados acedidos são totalmente anónimos.

Agradecemos desde já a sua participação!

As questões marcadas com asteriscos vermelhos, como o exemplificado abaixo, são de carácter obrigatório.

***Obrigatório**

1. Aceita a utilização anónima dos dados recolhidos neste questionário para o projeto? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim *Passe para a pergunta 2.*
☐ Não *Pare de preencher este formulário.*

Parte 1

2. Indique o seu sexo: *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Masculino
☐ Feminino

3. Indique a sua faixa etária: *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 40
☐ 41 - 60
☐ > 60

4. Indique as suas habilitações literárias: *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ 1.º ciclo do ensino básico(1º - 4º ano)
☐ 2.º ciclo do ensino básico (5º - 6º ano)
☐ 3.º ciclo do ensino básico (7º - 9º ano)
☐ Ensino secundário (10º - 12º ano)
☐ Licenciatura
☐ Mestrado
☐ Doutoramento

5. Possui alguma limitação física? Se sim, qual?

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Miopia: falta de vista ao longe
- ☐ Hipermetropia: falta de vista ao perto
- ☐ Daltonismo
- ☐ Problemas auditivos
- ☐ Outra: _____

Parte 2

6. Quais são os dispositivos eletrônicos que possui?

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Smartphone
- ☐ Computador
- ☐ Smartwatch
- ☐ Tablet
- ☐ E-Reader
- ☐ Outra: _____

7. Como aprende a utilizar um dispositivo eletrônico? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Amigos próximos e familiares
- ☐ Tutoriais no próprio dispositivo
- ☐ Internet nomeadamente tutoriais no youtube
- ☐ Manual de instruções
- ☐ Tentativa e erro
- ☐ Outra: _____

8. Quanto tempo passa por dia em redes sociais? (horas em média) *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ menos de 1 horas
- ☐ 1 hora (inclusive) a 3 horas (exclusive)
- ☐ 3 horas (inclusive) a 5 horas (exclusive)
- ☐ 5 horas ou mais

9. De que forma mais se assemelha o seu uso de redes sociais? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sem rotina, de forma esporádica
- ☐ Rotinas diárias bem estabelecidas (ex. de manhã, à hora do almoço e ao deitar)

10. Com que frequência usa as seguintes redes sociais? (de 1 - 5 sendo: 1: raramente, 5: muito frequentemente e N/A se alguma não for aplicável) *

Marcar apenas uma oval por linha.

| | N/A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Facebook | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Instagram | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| WhatsApp | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Twitter | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Messenger | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Snapchat | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| LinkedIn | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. Que funcionalidades mais utiliza nas redes sociais? *

Marcar apenas uma oval por linha.

| | Não uso | Uso muito pouco | Uso | Uso com regularidade |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Mensagens pessoais | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Partilha de localização | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Partilha de metas atingidas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Partilha de eventos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Partilha de fotos/vídeos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Procura de amigos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Guardar links para ver mais tarde | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Identificação de pessoas em publicações | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Utilização de grupos de pessoas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compra e venda de produtos/serviços | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Visualização de estatísticas de utilização das redes sociais | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

12. Com que frequência viaja (deslocações de longo curso para lazer/trabalho) ? (em média) *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Mais do que duas vezes por ano
☐ Pelo menos duas vezes por ano
☐ Pelo menos uma vez por ano
☐ Uma vez a cada dois anos
☐ Menos do que uma vez a cada dois anos

13. Com quem costuma viajar? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Grande grupo de amigos
☐ Sozinho
☐ Pequeno grupo de amigos chegados
☐ Família

14. Como costuma procurar alojamento, durante a sua viagem? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Amigos e Familiares
- ☐ Redes Sociais
- ☐ Google Maps
- ☐ Serviços específicos de procura de alojamento (Trivago, Momundo, Airbnb, entre outras.)
- ☐ Recomendações locais
- ☐ Posto de Turismo
- ☐ Outra: _____

15. Como costuma procurar restauração, durante a sua viagem?

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Google Maps
- ☐ Serviços específicos de procura de restauração (TripAdvisor, Zomato, Yelp, entre outras.)
- ☐ Recomendações locais
- ☐ Posto de Turismo
- ☐ Outra: _____

16. Em caso de avaria de um dispositivo eletrónico, qual é a sua reação? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Tenta resolver sozinho por intuição
- ☐ Deixa de usar o dispositivo
- ☐ Pede ajuda a amigos/familiares
- ☐ Pede ajuda técnica
- ☐ Entrega à assistência
- ☐ Outra: _____

Parte 3

17. Quando pretende desbloquear o seu dispositivo de que forma prefere que o utilizador seja credenciado? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Sem qualquer tipo de proteção(apenas deslizar o dedo ou premir um botão)
- ☐ Impressão digital
- ☐ PIN
- ☐ Padrão
- ☐ Outra: _____

18. Que dados pessoais estaria disposto a fornecer na utilização do iGo? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Localização em caso de emergência
- ☐ Localização para publicações em myWeb
- ☐ Sinais Vitais (batimento cardíaco, temperatura, etc.)

19. **Que relevância dá a estes meios de comunicação entre utilizadores num dispositivo que traz sempre consigo, como o iGo? (de 1 - 5 sendo: 1 - menos relevante / 5 - mais relevante) ***

Marcar apenas uma oval por linha.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Chamadas de voz | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Envio de mensagens predefinidas ("A caminho", "Não posso falar agora", etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Escrita de mensagens de texto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Reações predefinidas (por exemplo "gostos") | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mensagens de voz | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

20. **Que relevância dá a estas interações/funcionalidades num dispositivo que traz sempre consigo, como o iGo? (de 1 - 5 sendo: 1 - menos relevante / 5 - mais relevante) ***

Marcar apenas uma oval por linha.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Pedido de amizade automático ao aproximar dois dispositivos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Partilha de localização com amigos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Partilha de objetivos atingidos (por ex. Fazer um cruzeiro pelo mundo) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aviso em tempo real de atividade de uma lista restrita de amigos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sugestão de locais na proximidade do utilizador (restaurantes, museus, etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Partilha de localização em situação de emergência com contacto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

21. **Nas últimas viagens sentiu necessidade de mais alguma funcionalidade que não tenha sido anteriormente referida? Qual?**

Enumerar apenas as interações/funcionalidades separadas por vírgulas.

22. **Se quiser transmitir feedback sobre a utilização do iGo (elogiar/criticar funcionalidades, sugerir outras utilidades), que meio(s) de comunicação preferia usar? ***

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Suporte direto no próprio iGo
- ☐ Suporte na rede social online myWeb
- ☐ Fóruns de comunicação da myWeb para resolução de problemas
- ☐ Outras redes sociais (Facebook, Twitter, etc.)
- ☐ Comunicação direta com outros utilizadores

23. **Estaria disposto a ceder dados de forma anónima sobre a utilização do iGo para melhoria do mesmo em caso de emergência? ***

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

24. Estaria disposto a ceder dados de forma anónima sobre a utilização do iGo para melhoria do mesmo para variados serviços (por ex. compras)? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

Obrigado pelo tempo disponibilizado para responder a este questionário!

Com tecnologia

