

# iGo

O iGo vai ser um dispositivo pessoal para usar como bracelete que o irá acompanhar em todas as suas viagens.

Este dispositivo irá fornecer acesso à rede social myWeb, onde poderá partilhar informações, fotos, vídeos, sons, localizações e qualquer outra experiência que encontre durante a sua viagem. Em suma, vai ser o seu companheiro nas próximas viagens !

Este questionário tem duração estimada de 4 a 6 minutos e todos os dados acedidos são totalmente anónimos.

Agradecemos desde já a sua participação!

## \*Obrigatório

As questões marcadas com asteriscos vermelhos, como o exemplificado acima, são de carácter obrigatório.

### 1. Aceita a utilização anónima dos dados recolhidos neste questionário para o projeto? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Sim      *Passe para a pergunta 2.*  
☐ Não      *Pare de preencher este formulário.*

## Parte 1

### 2. Indique o seu sexo: \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Masculino  
☐ Feminino

### 3. Indique a sua faixa etária: \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ < 18  
☐ 18 - 25  
☐ 26 - 40  
☐ 41 - 60  
☐ > 60

### 4. Indique as suas habilitações literárias: \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ 1.º ciclo do ensino básico(1º - 4º ano)  
☐ 2.º ciclo do ensino básico (5º - 6º ano)  
☐ 3.º ciclo do ensino básico (7º - 9º ano)  
☐ Ensino secundário (10º - 12º ano)  
☐ Licenciatura  
☐ Mestrado  
☐ Doutoramento

**5. Possui alguma limitação física? Se sim, qual?**

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- ☐ Miopia: falta de vista ao longe
- ☐ Hipermetropia: falta de vista ao perto
- ☐ Daltonismo
- ☐ Problemas auditivos
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

## Parte 2

**6. Quais são os dispositivos eletrônicos que possui?**

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- ☐ Smartphone
- ☐ Computador
- ☐ Smartwatch
- ☐ Tablet
- ☐ E-Reader
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

**7. Como aprende a utilizar um dispositivo eletrônico? \***

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- ☐ Amigos próximos e familiares
- ☐ Tutoriais no próprio dispositivo
- ☐ Internet nomeadamente tutoriais no youtube
- ☐ Manual de instruções
- ☐ Tentativa e erro
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

**8. Quanto tempo passa por dia em redes sociais? (horas em média) \***

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ < 1
- ☐ 1 a 3
- ☐ 3 a 5
- ☐ > 5

**9. De que forma mais se assemelha o seu uso de redes sociais? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Sem rotina, de forma esporádica
- ☐ Rotinas diárias bem estabelecidas (ex. de manhã, à hora do almoço e ao deitar)

10. Com que frequência usa as seguintes redes sociais? (de 1 - 5 sendo: 1: raramente, 5: muito frequentemente e N/A se alguma não for aplicável) \*

Marcar apenas uma oval por linha.

	N/A	1	2	3	4	5
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Messenger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Que funcionalidades mais utiliza nas redes sociais? \*

Marcar apenas uma oval por linha.

	Não uso	Uso muito pouco	Uso	Uso com regularidade
Mensagens pessoais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilha de localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilha de metas atingidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilha de eventos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilha de fotos/vídeos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Procura de amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guardar links para ver mais tarde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificação de pessoas em publicações	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilização de grupos de pessoas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compra e venda de produtos/serviços	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visualização de estatísticas de utilização das redes sociais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Com que frequência viaja (deslocações de longo curso para lazer/trabalho) ? (em média) \*

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Mais do que duas vezes por ano  
☐ Pelo menos duas vezes por ano  
☐ Pelo menos uma vez por ano  
☐ Uma vez a cada dois anos  
☐ Menos do que uma vez a cada dois anos

13. Com quem costuma viajar? \*

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Grande grupo de amigos  
☐ Sozinho  
☐ Pequeno grupo de amigos chegados  
☐ Família

**14. Como costuma procurar alojamento, durante a sua viagem? \***

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- ☐ Amigos e Familiares
- ☐ Redes Sociais
- ☐ Google Maps
- ☐ Serviços específicos de procura de alojamento (Trivago, Momundo, Airbnb, entre outras.)
- ☐ Recomendações locais
- ☐ Posto de Turismo
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

**15. Como costuma procurar restauração, durante a sua viagem?**

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- ☐ Google Maps
- ☐ Serviços específicos de procura de alojamento (TripAdvisor, Zomato, Yelp, entre outras.)
- ☐ Recomendações locais
- ☐ Posto de Turismo
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

**16. Em caso de avaria de um dispositivo eletrónico, qual é a sua reação? \***

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Tenta resolver sozinho por intuição
- ☐ Deixa de usar o dispositivo
- ☐ Pede ajuda a amigos/familiares
- ☐ Pede ajuda técnica
- ☐ Entrega à assistência
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

## Parte 3

**17. Como gostaria que o seu dispositivo estivesse protegido? \***

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- ☐ Sem qualquer tipo de proteção (apenas deslizar o dedo ou premir um botão)
- ☐ Impressão digital
- ☐ PIN
- ☐ Padrão
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

**18. Que dados pessoais estaria disposto a fornecer na utilização do iGo? \***

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- ☐ Localização em caso de emergência
- ☐ Localização para publicações em myWeb
- ☐ Sinais Vitais (batimento cardíaco, temperatura, etc. )

19. **Que relevância dá a estes meios de comunicação entre utilizadores num dispositivo que trazem sempre consigo, como o iGo? (de 1 - 5 sendo: 1 - menos relevante / 5 - mais relevante) \***

Marcar apenas uma oval por linha.

	1	2	3	4	5
Chamadas de voz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Envio de mensagens predefinidas ("A caminho", "Não posso falar agora", etc. )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escrita de mensagens de texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reações predefinidas (por exemplo "gostos")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mensagens de voz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. **Que relevância dá a estas interações/funcionalidades num dispositivo que traz sempre consigo, como o iGo? (de 1 - 5 sendo: 1 - menos relevante / 5 - mais relevante) \***

Marcar apenas uma oval por linha.

	1	2	3	4	5
Pedido de amizade automático ao aproximar dois dispositivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilha de localização com amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilha de objetivos atingidos (por ex. Fazer um cruzeiro pelo mundo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aviso em tempo real de atividade de uma lista restrita de amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sugestão de locais na proximidade do utilizador (restaurantes, museus, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilha de localização em situação de emergência com contacto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. **Nas últimas viagens sentiu necessidade de mais alguma funcionalidade que não tenha sido anteriormente referida? Qual?**

Enumerar apenas as interações/funcionalidades separadas por vírgulas.

\_\_\_\_\_

22. **Se quiser transmitir feedback sobre a utilização do iGo (elogiar/criticar funcionalidades, sugerir outras utilidades), que meio(s) de comunicação preferia usar? \***

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Suporte direto no próprio iGo
- ☐ Suporte na rede social online myWeb
- ☐ Fóruns de comunicação da myWeb para resolução de problemas
- ☐ Outras redes sociais (Facebook, Twitter, etc. )
- ☐ Comunicação direta com outros utilizadores

23. **Estaria disposto a ceder dados de forma anónima sobre a utilização do iGo para melhoria do mesmo em caso de emergência? \***

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

24. Estaria disposto a ceder dados de forma anónima sobre a utilização do iGo para melhoria do mesmo para variados serviços (por ex. compras)? \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Sim

☐ Não

**Obrigado pelo tempo disponibilizado para responder a este questionário!**

---

Com tecnologia

