Rapport d’optimisation du site web

La Chouette Agence

La Chouette Agence



Nassim HATTAB

06/12/2021

Table des matières

[Les Performances 4](#_Toc89964387)

[Performances avant optimisation 4](#_Toc89964388)

[Application des modifications 5](#_Toc89964389)

[**Le JavaScript** 5](#_Toc89964390)

[Avant modification 5](#_Toc89964391)

[Après modification 6](#_Toc89964392)

[**Le CSS** 6](#_Toc89964393)

[Avant modification 6](#_Toc89964394)

[Après modification 8](#_Toc89964395)

[**Les images** 9](#_Toc89964396)

[Avant modification 9](#_Toc89964397)

[Après modification 9](#_Toc89964398)

[Performances après optimisation 10](#_Toc89964399)

[L’accessibilité 11](#_Toc89964400)

[Accessibilité avant l’optimisation 11](#_Toc89964401)

[Application des modifications 12](#_Toc89964402)

[**Le Contraste ratio** 12](#_Toc89964403)

[Avant modification 12](#_Toc89964404)

[Après modification 13](#_Toc89964405)

[**Aria Label** 14](#_Toc89964406)

[Avant modification 14](#_Toc89964407)

[Après modification 14](#_Toc89964408)

[**Texte Alternatif des images** 15](#_Toc89964409)

[Avant modification 15](#_Toc89964410)

[Après modification 15](#_Toc89964411)

[**L’attribut « lang »** 15](#_Toc89964412)

[Avant modification 15](#_Toc89964413)

[Après modification 15](#_Toc89964414)

[**Les éléments d'en-tête** 16](#_Toc89964415)

[Avant modification 16](#_Toc89964416)

[Après modification 18](#_Toc89964417)

[Accessibilité après l’optimisation 20](#_Toc89964418)

[Le SEO 21](#_Toc89964419)

[SEO avant optimisation 21](#_Toc89964420)

[Application des modifications 22](#_Toc89964421)

[**La balise « Title »** 22](#_Toc89964422)

[Avant modification 22](#_Toc89964423)

[Après modification 22](#_Toc89964424)

[**La balise « meta description »** 22](#_Toc89964425)

[Avant modification 22](#_Toc89964426)

[Après modification 22](#_Toc89964427)

[**Mots-clés caché** 23](#_Toc89964428)

[Avant modification 23](#_Toc89964429)

[Après modification 23](#_Toc89964430)

[**Le « netlinking » dans le footer** 23](#_Toc89964431)

[Avant modification 23](#_Toc89964432)

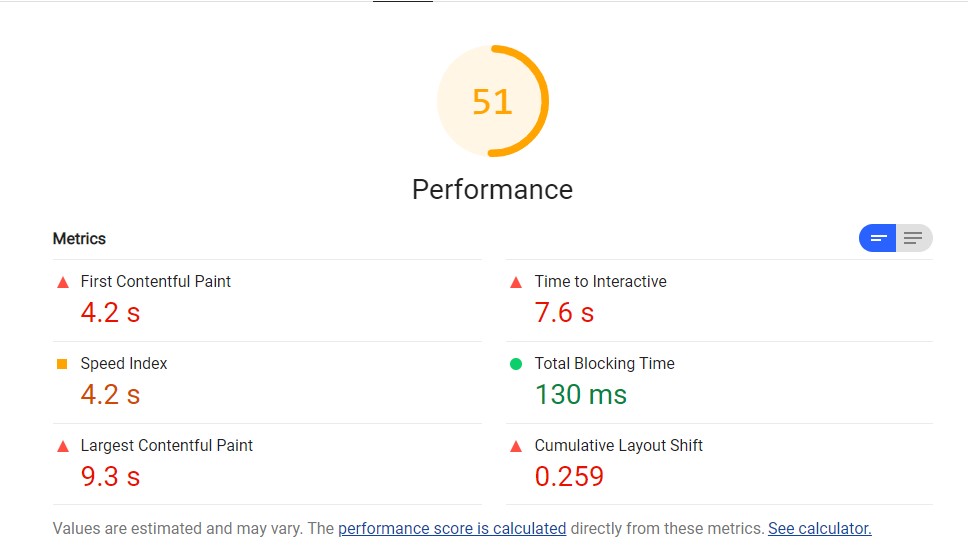
[Après modification 23](#_Toc89964433)

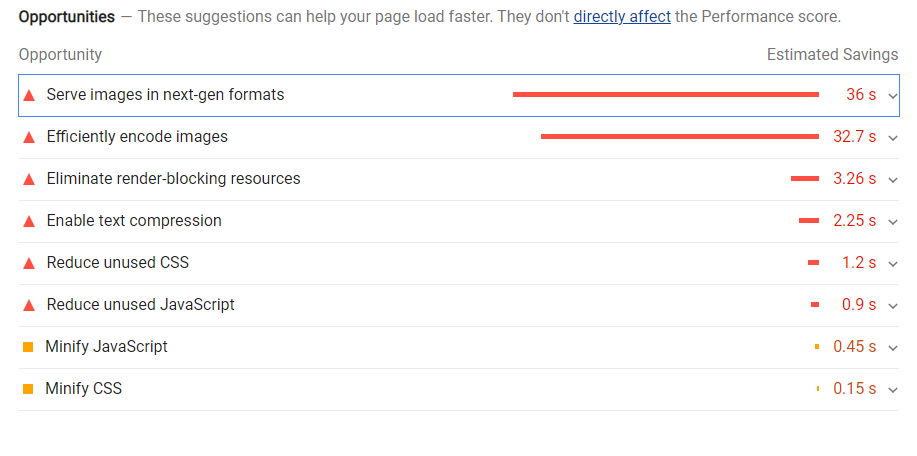
[SEO après optimisation 24](#_Toc89964434)

# **Les Performances**

## Performances avant optimisation

Avant l’optimisation, presque tous les indicateurs sont dans le rouge avec des temps de chargement longs liés au format de certaines images ainsi que leur poids et des problèmes liés au JavaScript et CSS non *minifié* et très long à charger.



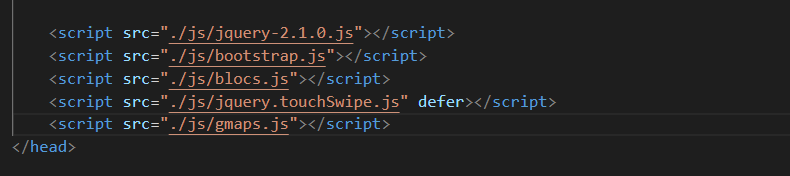


### Application des modifications

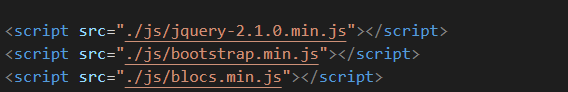
#### **Le JavaScript**

##### Avant modification

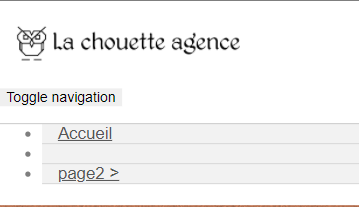
Les librairies *JavaScript* non *minifiées* sont chargées dans le ***<head>*** sans attribut ***<defer>*** et sans utilisation de *CDN.*

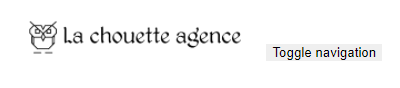


Sur la page ***Contact*** certains fichiers *JavaScript* chargé dans la balise scripte n’existent pas



Ce qui cause des disfonctionnements du menu de navigation en version Desktop et mobile.





##### Après modification

Chargement du JavaScript *minifié* depuis un *CDN* et en bas des pages et avant la fermeture de la balise **<body>.**



Les disfonctionnements du menu de navigation mobile est Desktop disparaissent.

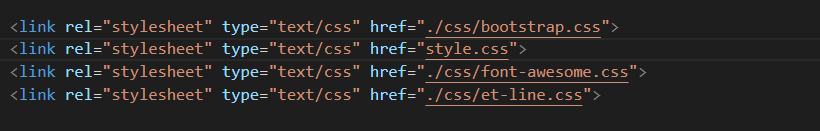




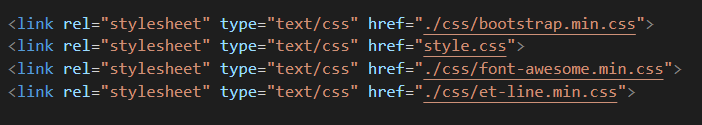
#### **Le CSS**

##### Avant modification

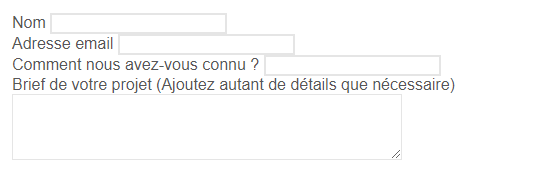
Les librairies *CSS* comme ***BootStrap***et***FontAwesome*** par exemple sont très lourdes. En plus les versions utilisées ne sont pas *minifiées* et pas d’utilisation de *CDN.*



Sur la page ***Contact*** certains fichiers *CSS* chargés n’existent pas !



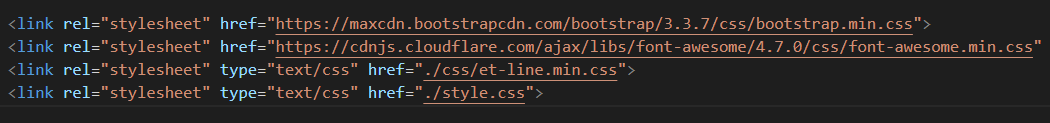
Cela cause des problèmes de mise en page notamment sur le formulaire de contact.



##### Après modification

Les librairies ***BootStrap*** *et* ***FontAwesome*** *minifiées* et chargées depuis un *CDN* comme le *JavaScript.*



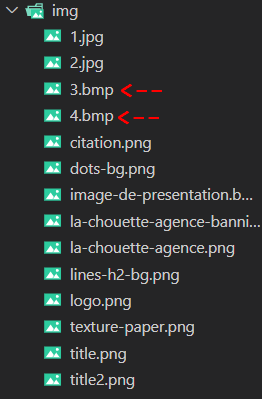


Après les modifications des fichiers *CSS* on retrouve une mise en page plus cohérente !

#### **Les images**

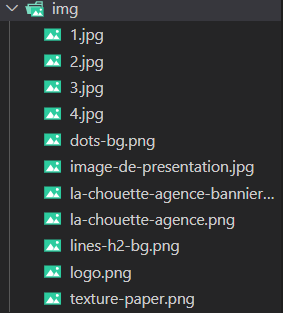
##### Avant modification

Utilisation des images au format ***BMP*** trop volumineusequi ne sont pas recommandés pour le Web.



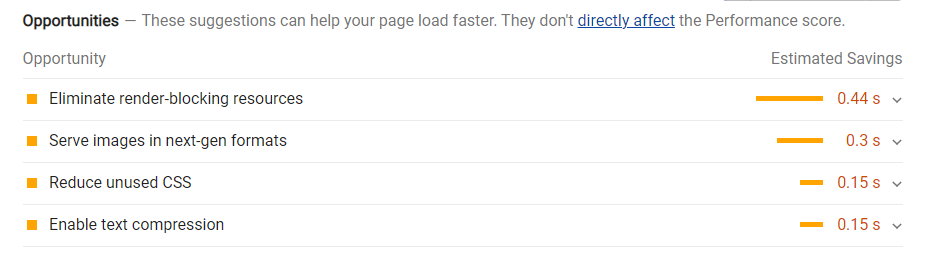
##### Après modification

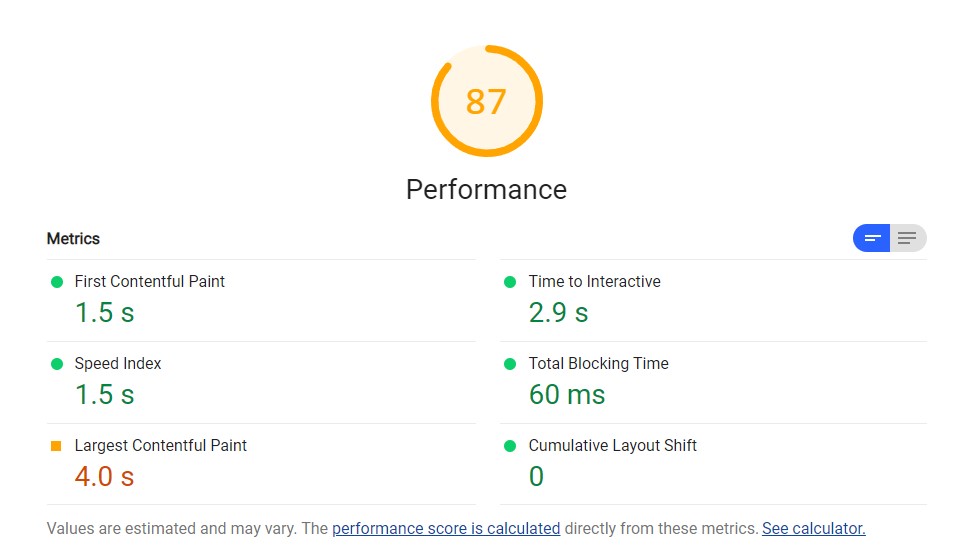
Optimisation et conversion des images en ***Jpeg.*** Suppression de certaines images de texte pour les remplacer par du texte comme évoqué dans la section [accessibilité](#_Texte_Alternatif_des).



### Performances après optimisation

Après l’optimisation et la conversion des images au bon format, l’optimisation des chargements du JavaScript et CSS minifiées depuis un ***CDN,*** on divise par deux les temps de chargement.





**First Contentful Paint :** 4.2s => 1.5s

**Speed Index:** 4.2s => 1.5s

**Largest Contentful** **Paint :** 9.3s => 4.0s

**Time to interactive :** 7.6s => 2.9s

**Total Blocking Time :** 130s => 60s

**Cumulative Layout** **Shift :**0.259 => 0

# **L’accessibilité**

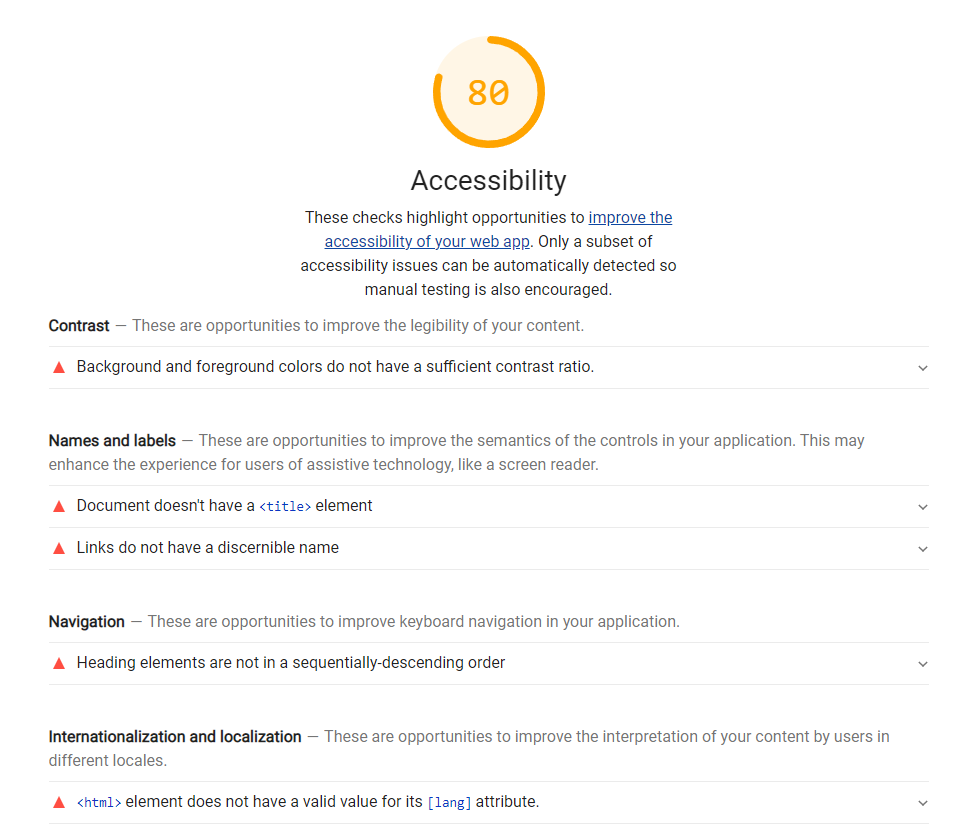
## Accessibilité avant l’optimisation

Avant l’optimisation de l’accessibilité *Google Ligththouse* nous signale des problèmes liés au contraste ratio ainsi qu’un manque de description sur les liens des réseaux sociaux et l’attribut *[****lang****]* de la balise ***HTML*** ne contient pas une valeur valide.

Un problème des éléments d'en-tête qui ne sont pas dans un ordre séquentiel décroissant.

D’autres problèmes ne sont pas signalés dans Google Lighthouse. Par exemple le *texte alternatif* des images qui ne décrit pas correctement les images.

**PS**: La balise ***<title>*** est également signalée au niveau [**SEO**](#_SEO_avant_optimisation) et elle sera corrigé à se niveau



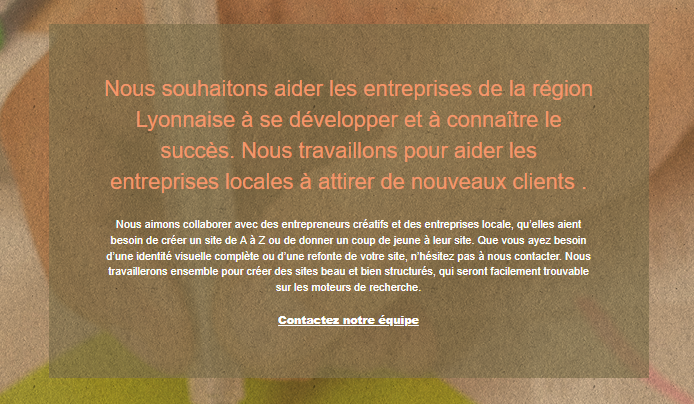
### Application des modifications

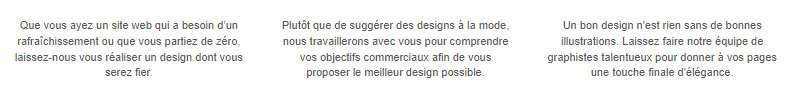
#### **Le Contraste ratio**

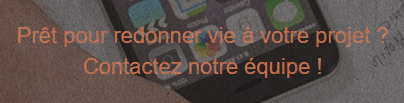
##### Avant modification

Les textes des sections suivantes du site ne répondant pas aux normes minimum ***WCAG AA*** du contraste ratio, les textes ne sont pas très lisibles à cause d’une police très petite et une couleur trop sombre par apport au fond.





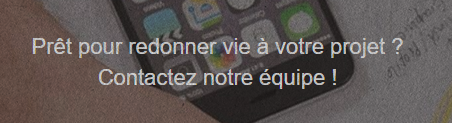


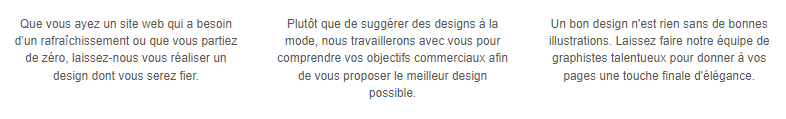


##### Après modification



Changement de la couleur et agrandissement de la police des textes qui ne respectent pas les normes ***WCAG AA***.







#### **Aria Label**

##### Avant modification

Les icones des réseaux sociaux n’ont aucun texte descriptif.



##### Après modification

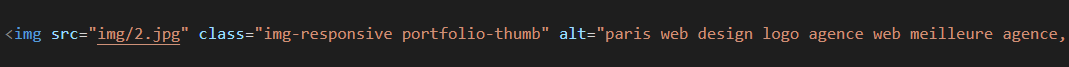
Ajout des attributs ***« aria-label »*** sur les liens des réseaux sociaux représenté par des icônes pour les rendre plus accessibles pour les personnes qui naviguent avec un lecteur d’écran.



#### **Texte Alternatif des images**

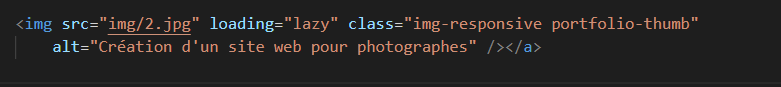
##### Avant modification

La capture suivante montre une balise image, l’image ***2.jpg*** représente un *Photographe* mais le texte alternatif n’a aucun rapport avec ce que représente l’image. On retrouve cette erreur sur toutes les balises d’images.



##### Après modification

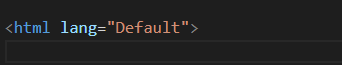
Changement des textes alternatif sur toutes les images pour une description plus proche de la représentation de l’image.



#### **L’attribut « lang »**

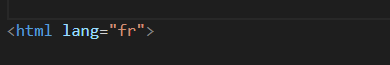
##### Avant modification

La balise « lang » qui détermine la langue principale de la page contient une valeur invalide !



##### Après modification

La valeur changée par « fr », la langue prédominante sur le site.

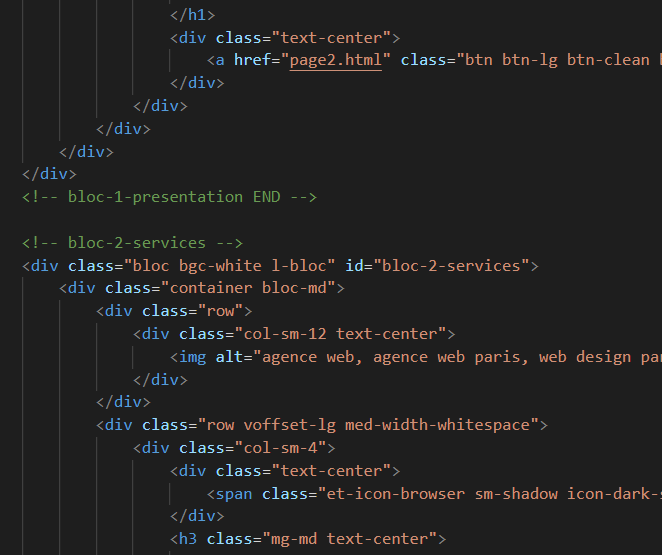


#### **Les éléments d'en-tête**

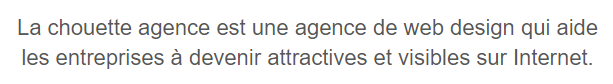
##### Avant modification

Dans la capture suivante on remarque un saut directement d’un ***« h1 »*** à un ***« h3 »***

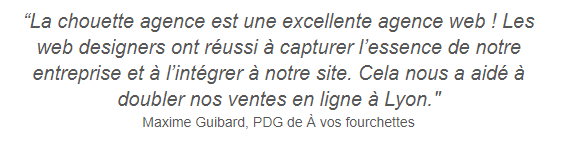
**Image de texte**

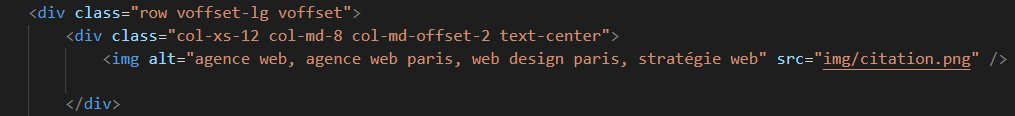


On remarque également l’utilisation d’une image de texte comme titre avec un texte alternatif qui ne correspond pas au texte qu’on peut lire sur l’image.

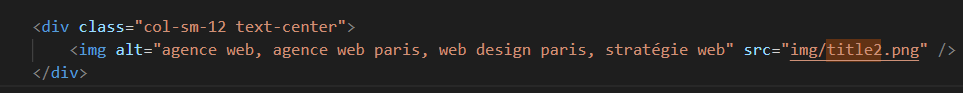


Également ici une citation en image de texte avec un texte alternatif incorrecte.

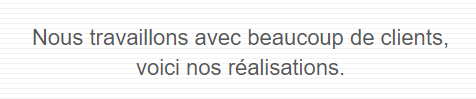




Cette partie est également une image de texte et on retrouve la même problématique !

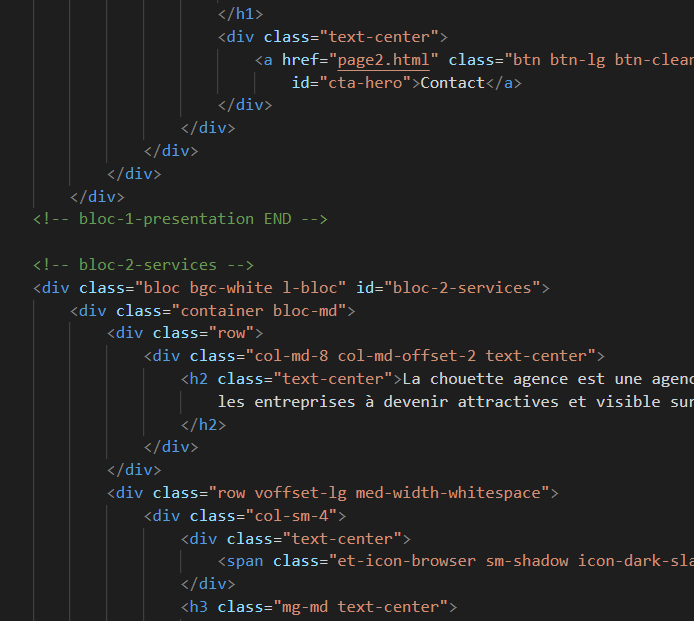


Le texte qu’on peut lire sur l’image ne correspond pas à la balise « ***alt*** »

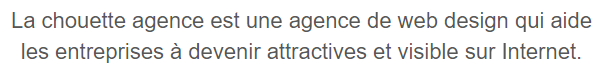


##### Après modification

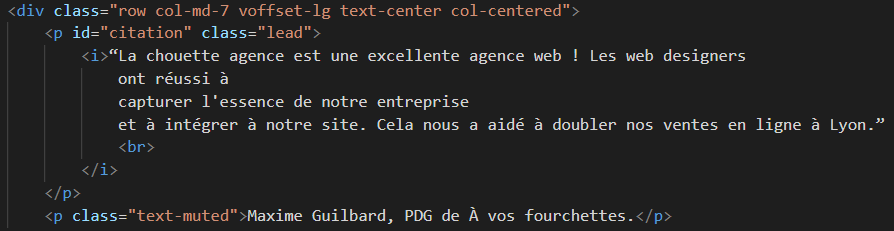
J’ai profité pour cette modification pour apporter une amélioration au niveau du titre représenté par une image de texte pour la remplacer par un ***« h2 »****.* Cela ressoudera donc un problème d’ordre séquentiel d’en tête et d’image de texte.



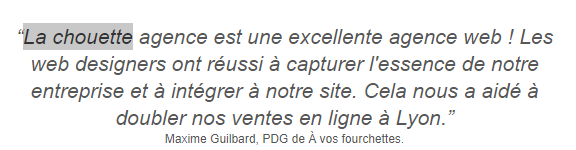
Le rendu reste identique avec une balise ***« h2 ».***

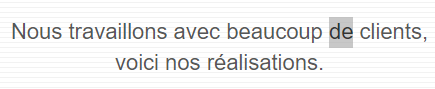


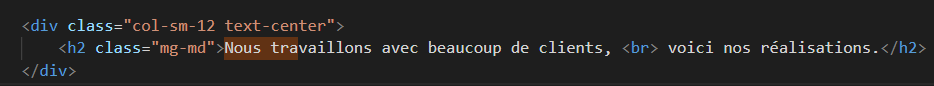
J’ai également changé toutes les images de texte que j’ai cité précédemment par des balises paragraphe ou titre.



La citation est devenue du simple texte qu’on peut sélectionner.

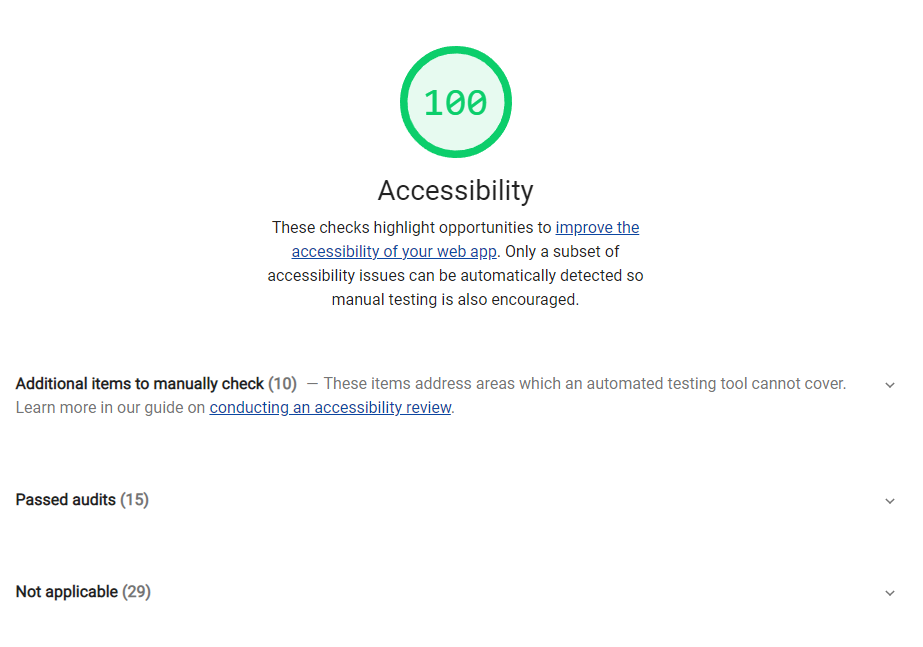






### Accessibilité après l’optimisation

Après optimisation et l’application des recommandations citées dans le document d’audit, l’accessibilité passe au vert et on obtient un score de 100.



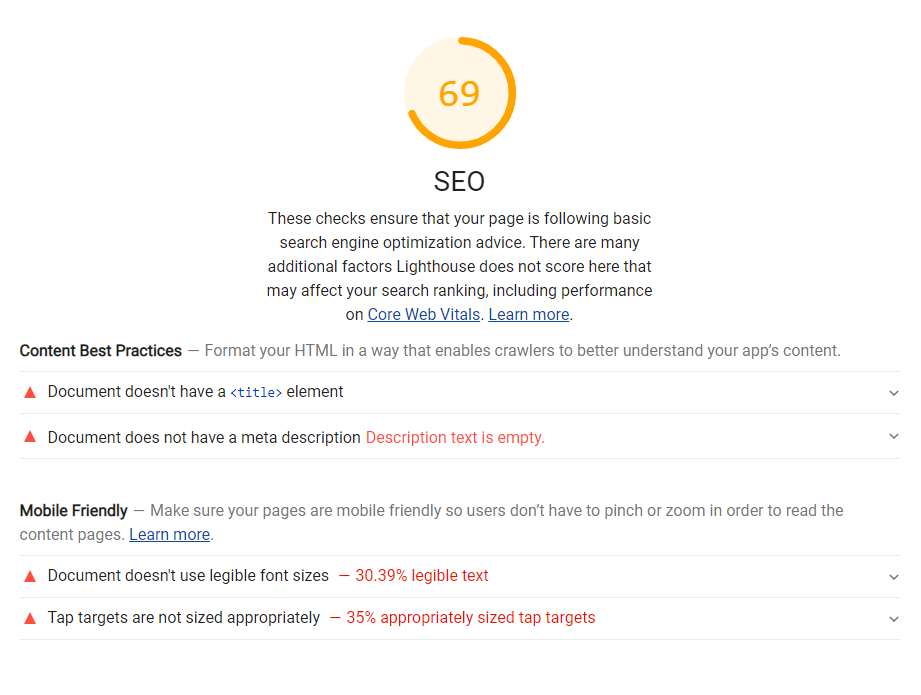
# **Le SEO**

## SEO avant optimisation

Avant l’optimisation du SEO on remarque le signalement de la balise ***<title>*** comme dans la section [accessibilité](#_Accessibilité_avant_l’optimisation), ainsi que la balise ***meta description.***

Le problème de la ***font size*** est liée à l’utilisation des mots-clés cachés, texte gris clair sur un fond blanc avec la taille de la police sur 1px que j’ai signalé dans le document d’audit.

Le problème des cibles qui n’ont pas une taille appropriée est liée aux liens des rubriques *Partenaires* et *Annuaires* dans le ***Footer.***



### Application des modifications

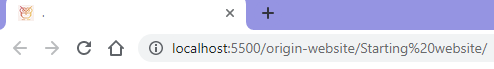
#### **La balise « Title »**

##### Avant modification

La balise ***« title »*** ne contient pas de texte valide.

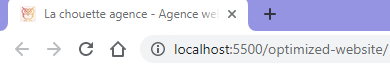


Par conséquent aucun titre n’est affiché dans le navigateur.



##### Après modification





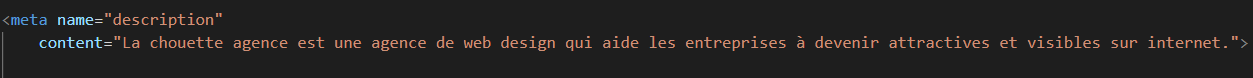
#### **La balise « meta description »**

##### Avant modification

La balise description est également vide.



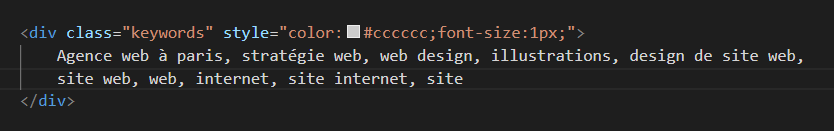
##### Après modification



#### **Mots-clés caché**

##### Avant modification

Des mots clés dissimulés avec une couleur de texte clair sur un fond très clair et taille de texte à 1px



##### Après modification

Cette partie des mots-clés est **supprimé** car considérée comme une mauvaise pratique !

#### **Le « netlinking » dans le footer**

##### Avant modification

Dans le footer la plupart des liens sont mort ! La stratégie de *netlinking* n'est pas très performante, et l'utilisation abusive des mots clé.



##### Après modification

Cette partie est **supprimée.**



## SEO après optimisation

Après optimisation et l’application des recommandations, le SEO passe au vert et on obtient un score de 100.

