

La Chouette Agence

Rapport d'optimisation du site web

La Chouette Agence

Nassim HATTAB
06/12/2021

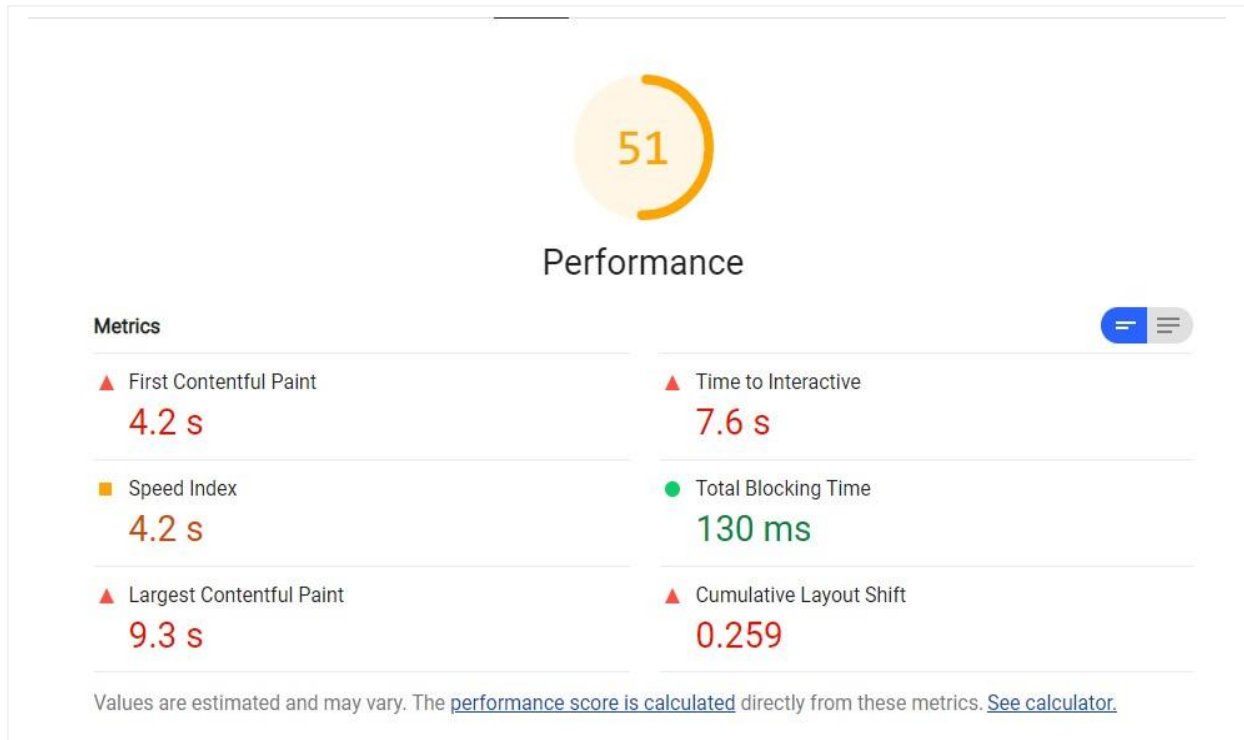
Table des matières

Performance	3
Performances avant optimisation	3
Performances après optimisation	4
Accessibilité	5
Accessibilité avant l'optimisation	5
Accessibilité après l'optimisation	6
SEO	7
SEO avant optimisation	7
SEO après optimisation	8

Performance

Performances avant optimisation

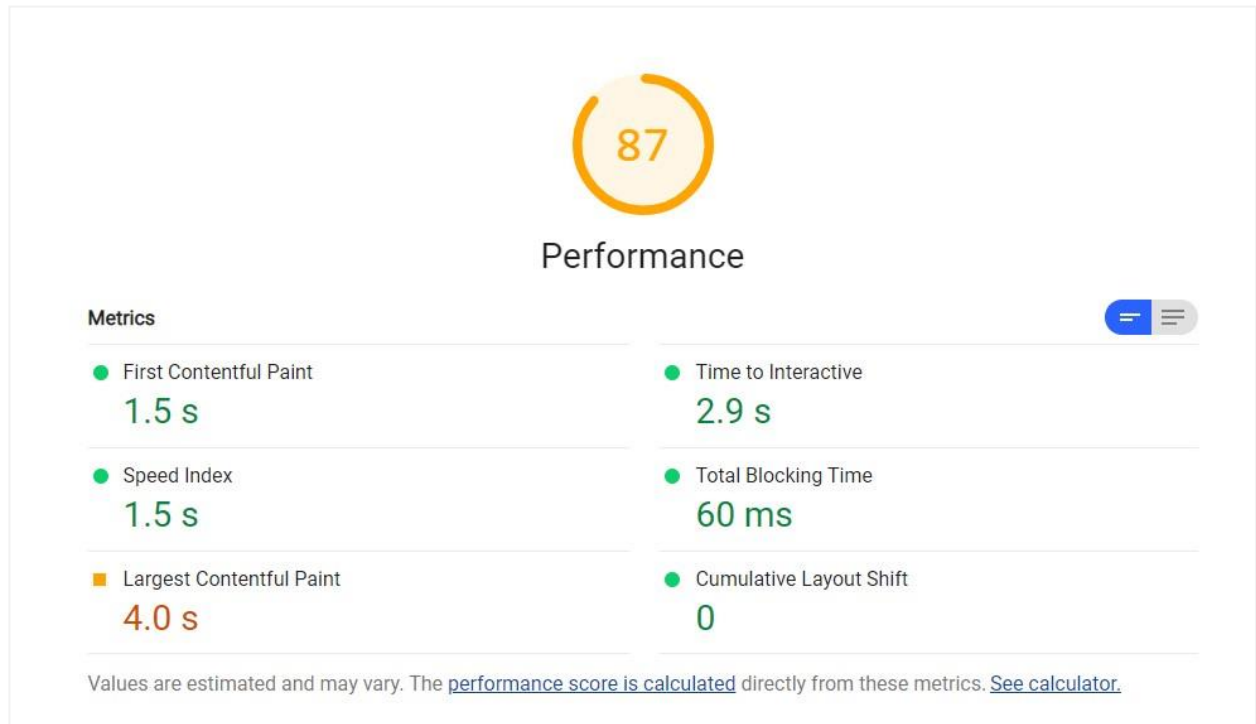
Avant l'optimisation, presque tous les indicateurs sont dans le rouge avec des temps de chargement longs. Des problèmes liés au format de certaines images ainsi que leur poids et des problèmes au niveau JavaScript et CSS.



Opportunities — These suggestions can help your page load faster. They don't directly affect the Performance score.		
Opportunity		Estimated Savings
▲ Serve images in next-gen formats	<div></div>	36 s ▼
▲ Efficiently encode images	<div></div>	32.7 s ▼
▲ Eliminate render-blocking resources	<div></div>	3.26 s ▼
▲ Enable text compression	<div></div>	2.25 s ▼
▲ Reduce unused CSS	<div></div>	1.2 s ▼
▲ Reduce unused JavaScript	<div></div>	0.9 s ▼
■ Minify JavaScript	<div></div>	0.45 s ▼
■ Minify CSS	<div></div>	0.15 s ▼

Performances après optimisation

Après l'optimisation et la conversion des images au bon format, l'optimisation des chargements du JavaScript et CSS minifiées depuis un **CDN** on divise par deux les temps de chargement.



Opportunities — These suggestions can help your page load faster. They don't directly affect the Performance score.	
Opportunity	Estimated Savings
■ Eliminate render-blocking resources	0.44 s ▾
■ Serve images in next-gen formats	0.3 s ▾
■ Reduce unused CSS	0.15 s ▾
■ Enable text compression	0.15 s ▾

Accessibilité

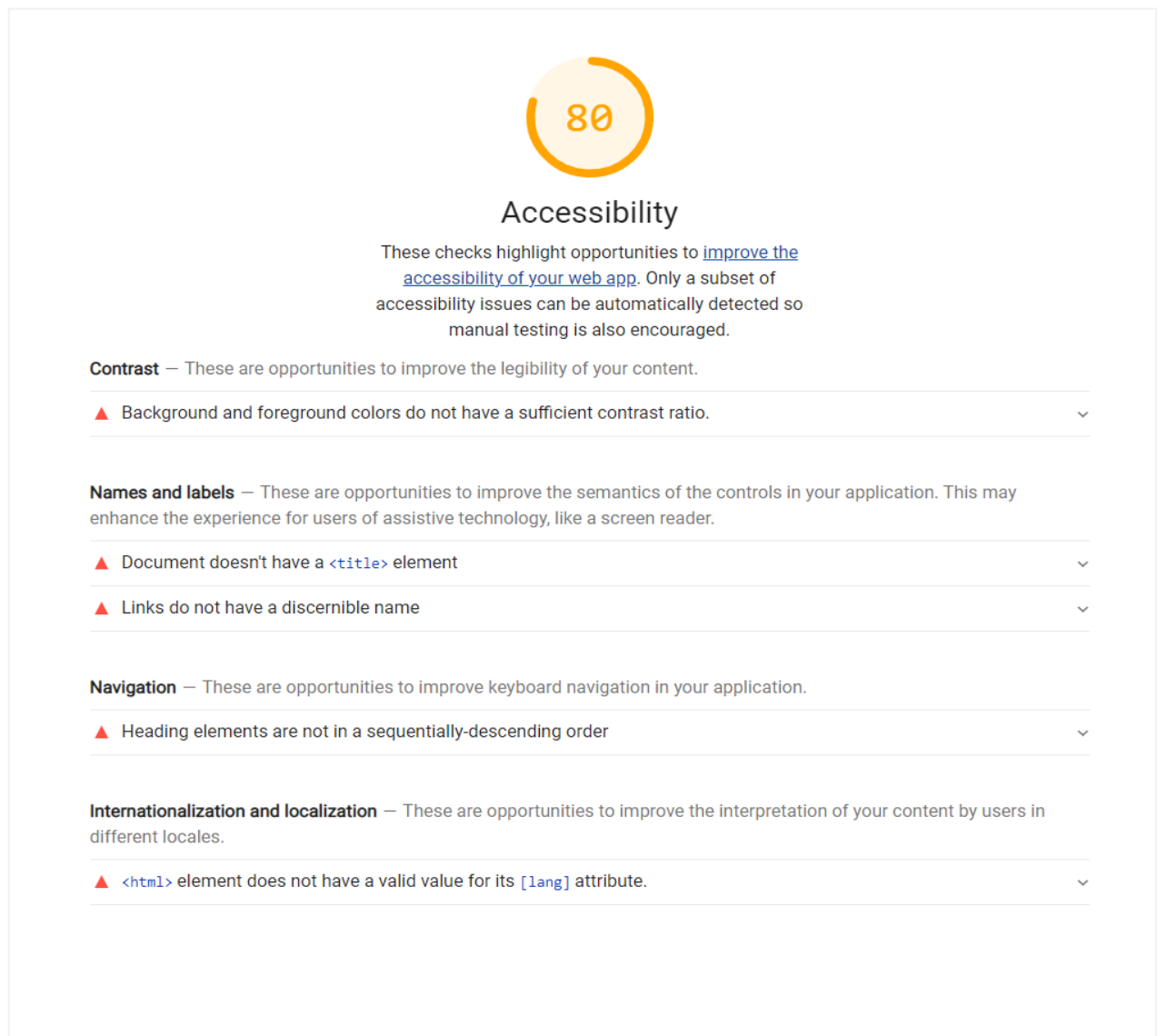
Accessibilité avant l'optimisation

Avant l'optimisation de l'accessibilité *Google Lighthouse* nous signale des problèmes liés au contraste ratio ainsi qu'un manque de description sur les liens des réseaux sociaux et l'attribut *[lang]* de la balise **HTML** ne contient pas une valeur valide.

Et un problème des éléments d'en-tête qui ne sont pas dans un ordre séquentiel décroissant.

D'autres problèmes ne sont pas signalés dans Google Lighthouse. Par exemple le *texte alternatif* des images qui ne décrit pas correctement les images.

PS : La balise **<title>** est également signalée au niveau [SEO](#)



Accessibilité après l'optimisation

Après optimisation et l'application des recommandations citées dans le document d'audit, l'accessibilité passe au vert et on obtient un score de 100.



Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

Additional items to manually check (10) — These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#). ▼

Passed audits (15) ▼

Not applicable (29) ▼

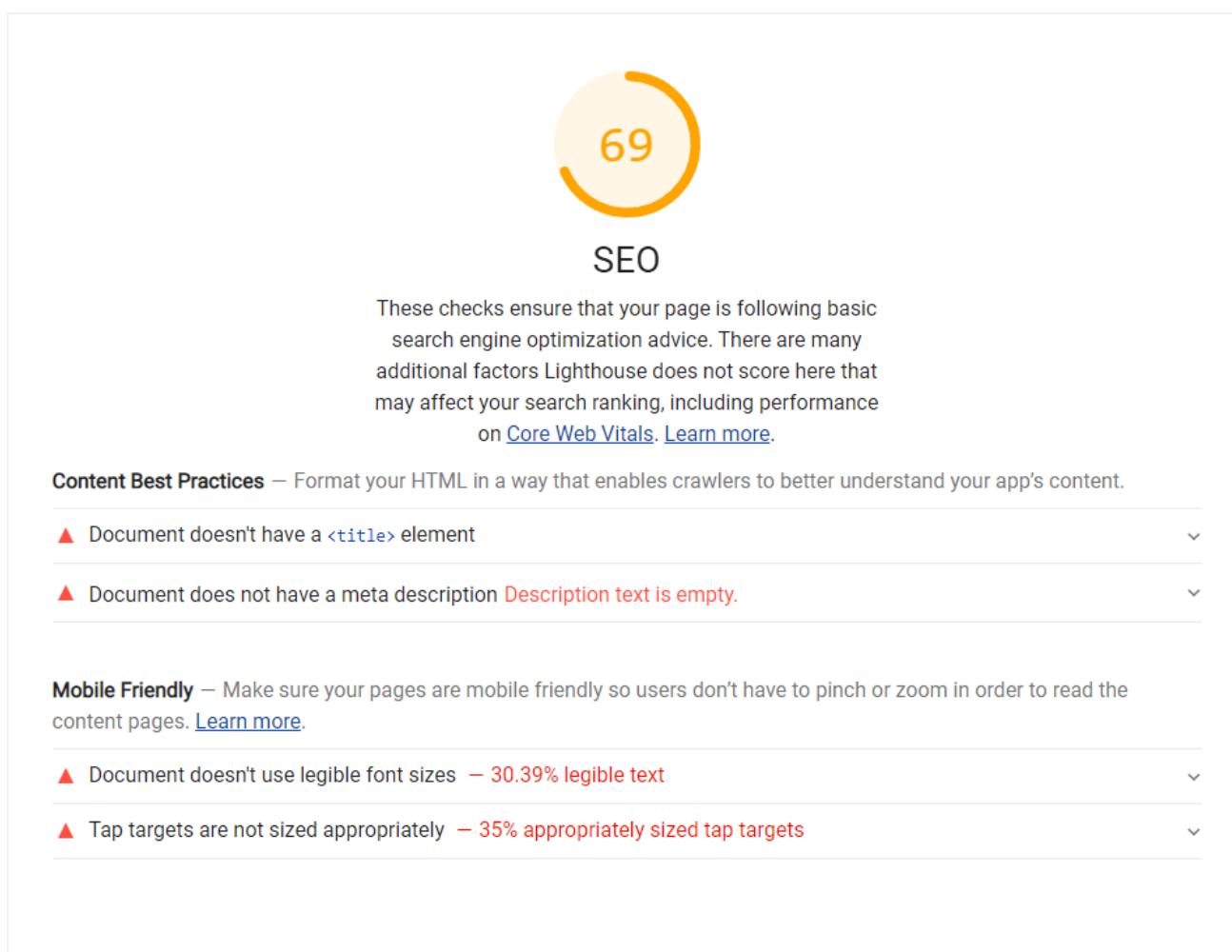
SEO

SEO avant optimisation

Avant l'optimisation du SEO on remarque le signalement de la balise **<title>** comme dans la section [accessibilité](#), ainsi que la balise **meta description**.

Le problème de la **font size** est liée à l'utilisation des mots-clés cachés, texte gris clair sur un fond blanc avec la taille de police sur 1px que j'ai signalé dans le document d'audit.

Le problème des cibles qui n'ont pas une taille appropriée est liée aux liens des rubriques *Partenaires* et *Annuaire* dans le **Footer**.



SEO après optimisation

Après optimisation, le SEO passe au vert et on obtient un score de 100.

