Pflichtenheft

Nerdairways Inc.

SS18

Webbasierende Anwendungen

|  |  |
| --- | --- |
| Backes, | Daniel |
| Gut, | Simon |
| Kübler, | Manuel |
| Siemke, | David |

Inhaltsverzeichnis

[1 Einleitung 3](#_Toc512525705)

[1.1 Zweck und Eigenschaften des Pflichtenhefts 3](#_Toc512525706)

[1.2 Zielsetzung 3](#_Toc512525707)

[1.2.1 Strategische Ziele 3](#_Toc512525708)

[1.2.2 Wirtschaftliche Ziele 3](#_Toc512525709)

[1.2.3 Fachliche Ziele 3](#_Toc512525710)

[1.2.4 Technische Ziele 3](#_Toc512525711)

[1.3 Projektumfeld 3](#_Toc512525712)

[2 Ausgangslage 4](#_Toc512525713)

[2.1 Aktuelle Situation 4](#_Toc512525714)

[2.2 Beteiligte Organisationen 4](#_Toc512525715)

[3 Anforderungen 4](#_Toc512525716)

[3.1 Funktionale Anforderungen 4](#_Toc512525717)

[3.1.1 Produktspezifikationen 4](#_Toc512525718)

[3.1.2 Startseite 4](#_Toc512525719)

[3.1.3 Flüge 4](#_Toc512525720)

[3.1.4 Buchung 4](#_Toc512525721)

[3.1.5 Rezensionen 5](#_Toc512525722)

[3.1.6 Kundenbereich 5](#_Toc512525723)

[3.1.7 Registrierung 5](#_Toc512525724)

[3.1.8 Impressum und AGB 5](#_Toc512525725)

[3.2 Nichtfunktionale Anforderungen 5](#_Toc512525726)

[3.2.1 Sytles 5](#_Toc512525727)

[4 Infrastruktur 6](#_Toc512525728)

[4.1 Schnittstellen 6](#_Toc512525729)

[4.1 Löschkonzept 6](#_Toc512525730)

[4.2 Webzugriff 6](#_Toc512525731)

[4.3 Ansprechpartner 6](#_Toc512525732)

[5 Epilog 7](#_Toc512525733)

# Einleitung

## Zweck und Eigenschaften des Pflichtenhefts

Die Intention eines Pflichtenheftes besteht darin, notwendige Informationen und Anforderungen, eines Projektes, ausführlich und übersichtlich zusammenzustellen. Das Pflichtenheft, welches vom Dienstleister erarbeitet und erstellt wird, dient als Basis für ein verbindliches Angebot.

## Zielsetzung

### Strategische Ziele

* Kundenportal zum Buchen von Flügen
* Markenstärkung durch Online-Marketing
* Anpassung an Marktbedingungen
* Anpassung an geändertes Kundenverhalten (online/offline/mobil)

### Wirtschaftliche Ziele

* Preistransparenz schaffen
* Bindung bestehender sowie Gewinnung neuer Kunden
* Marktfähigkeit durch Online Auftritt

### Fachliche Ziele

* Digitale Präsentation bestehender Angebote
* Angebot an Zusatzinformationen

### Technische Ziele

* Übersichtlicher und verständlicher Quellcode
* Logischer und klarer Seitenaufbau
* Skalierbarkeit
* Anbindung an Drittsysteme

## Projektumfeld

* Das vorhandene Pflichtenheft stellt die Anforderung und den Umfang der Webapplikation dar
* Die Webapplikation fungiert als digitale Möglichkeit Informationen für Nutzer bereit zu stellen
* Die Webapplikation ermöglicht es Kunden im Vorfeld ihren Flug zu buchen und bei diesem ein zu checken

# Ausgangslage

## Aktuelle Situation

Die Nerdairways Inc. ist ein belgisches Flugunternehmen mit Sitz und Drehkreuz am Flughafen Brüssel-Zaventem. Von Brüssel aus bietet die Airline mehrere Fluglinien in fünf weitere europäische Hauptstädte an. Darunter sind London, Berlin, Rom, Wien und Madrid. Bisher werden Flüge am Nerdairways-Schalter am Flughafen gebucht und unmittelbar vor Abflug an dortigem Schalter eingecheckt.

## Beteiligte Organisationen

* Nerdairways Inc.
* Nerdairways Information Technolgys AG
* Nerdairways Foundation GmbH & Co. KG

# Anforderungen

## Funktionale Anforderungen

### Produktspezifikationen

Das Bereichsfeld der Nerdairways Inc. bezieht sich auf das Anbieten und Durchführen von Flügen innerhalb der Grenzen Europas. Weshalb im Online-Auftritt die Möglichkeit bestehen soll aktuelle Flüge einzusehen und diese bei Bedarf zu buchen.

Dafür soll im Hintergrund der Webapplikation eine Datenbank mit Benutzerinformation und Auskünfte zu Flügen und Buchungen in Betrieb sein.

### Startseite

* Informationsartikel, Meldungen über aktuelle Themen. Bestehend aus Überschrift, Text und Bild
* Auskünfte über aktuelle Flüge in Form einer Tabelle (Flugnummer, Start, Ziel, Status, Abflugzeit, Ankunftszeit
* Werbung, bestehend aus Text und Hintergrund aus einer Bildergalerie (Flow)

### Flüge

* Bereich Flug-Angebote mit großer Überschrift
* Tabelle mit Daten aus der Datenbank: Flugnummer, Start, Ziel, Datum, Abflugzeit, Ankunftszeit, Preis ab, Auslastung, Link zur Buchung
* Möglichkeit die Tabelle nach gewünschten Attributen zu sortieren

### Buchung

* Angabe von gewähltem Flug mit den dazugehörigen Attributen als Überschrift
* Möglichkeit zwischen Business Class, Economy-Class und First Class zu wählen mit Angabe der Preiszuschläge
* Auswahlmöglichkeiten für Tarife mit verschiedenen Gepäckstücke (Keins, 15Kg, 30Kg) mit Angabe zu den jeweiligen Preiszuschlägen
* Anzeige für den endgültigen Preis mit Fixkosten und ausgewählten Tarifen bzw. Klassen
* Hinweis zur Mehrwertsteuer
* Checkbox zum Akzeptieren der AGB’s
* Ein Button der die Buchung bestätigen soll
* Bei erfolgreicher Buchung wird der Erfolg bestätigt und eine Buchungsnummer generiert
* Im Hintergrund werden die Buchungen über eine Datenbank verwaltet

### Rezensionen

* Auflistung der Kommentare mit Bewertung sowie einem Zeitstempel
* Die Kommentare werden nacheinander Aufgelistet (neuste ganz oben)
* Bewertungssystem von 1-5 Sternen für die bereitgestellte Dienstleistung

### Kundenbereich

* Der Kunde hat die Möglichkeit seine hinterlegten Daten, welche er bei der Registrierung angeben hat, anzeigen zu lassen
* Möglichkeit angegeben Daten zu ändern (Benutzername, Passwort, Anrede, Vorname, Nachname, Adresse, PLZ, Stadt, Land, Geburtsdatum, E-Mail, Kreditkartennummer, (Gültig bis)
* Bereich zum Anzeigen der Buchungen + Möglichkeit für Online Check-In

### Registrierung

* Überschrift Registrierung
* Formular mit Persönliche Daten
* Benutzername, Passwort, Anrede, Vorname, Nachname, Adresse, Postleitzahl, Land, Geburtsdatum, E-Mail, Kreditkartennummer, Gültig bis (Monat, Jahr)
* Checkbox zum akzeptieren der AGB’S
* Button um Registrierung abzuschließen
* Benutzerdatenbank liest eingegebene Daten und fügt diese zur bestehenden Benutzerdatenbank hinzu

### Impressum und AGB

* Anzeigen des offiziellen Impressums und den offiziellen AGB’s

## Nichtfunktionale Anforderungen

### Sytles

* Im Header steht der Firmenname mit einem Bild als Hintergrund
* Der Header und der Informationsteil werden durch die Navigationsbar getrennt
* Navigationsbar ist blau mit weißer Schrift
* Rechts in der Navigationsbar befindet sich der Anmeldedialog
* Die Informationen der Seite stehen unterhalb der Navigationsbar
* Die Hintergrundfarbe ist ein leichtes blaugrau
* Der Footer befindet sich am Ende der Zeile und beinhaltet Links zu den AGB’s, zum Impressum, und zu den Passagierrechten
* Die Hintergrfundfarbe im Footer ist das selbe blau wie in der Navigationsbar

# Infrastruktur

## Schnittstellen

Derzeit sind folgende externe Systeme bekannt:

* Datenbank – hier werden Benutzerinformationen als auch Daten zu allen geplanten Flügen stehen (Verweis auf Anhang)
* Webserver – Dadurch gelingt es den Kunden ohne Probleme auf die Webseite zuzugreifen
* Webseite – Der Inhalt der für die Kunden bereitgestellt wird

## 4.1 Löschkonzept

* Daten sollen nach BDSG revisionssicher gelöscht werden

## Webzugriff

* Der Zugriff soll mit allen gängigen Webbrowser von stattet gehen

## Ansprechpartner

Ansprechpartner seitens der Firma Nerdairways Informations Technology AG sind:

Daniel Backes

David Siemke

Manuel Kübler

Simon Gut

# Epilog

Die Firma Nerdairways Inc. behält sich alle Rechte vor.

Die beteiligten Mitarbeiter des Projektes bestätigen Geheimhaltung und unterzeichnen den vorliegenden Datenschutzbrief in Anlage 36b. eigenhändig. Wir wünschen der Firma Nerdairways Inc. alles Gute und freuen uns auf weitere Zusammenarbeit.

Daniel Backes­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

David Siemke\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Manuel Kübler\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Simon Gut\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_