**旅行营销平台**

# 概述

## 业务背景

伴随着全球互联网、网络购物的蓬勃发展，淘宝凭借多年的品牌、用户、经验、平台等各利好因素的积累，继续领跑中国网购市场。同时随着用户新鲜感疲软、同行竞相发展层出不穷的营销花样，淘宝也面临着无法充分满足来自商家、买家对深入、精细化营销的强烈需求。

## 技术背景

## 规划

# 业务模型

## 旅行现有营销模式

## 平台领域模型展示

## 业务模型抽象

# 技术方案

## 平台架构设计

## 业务流程设计

# 数据存储

# 性能评估

# 实践效果

# 经验和教训