**营销平台化**

# 概述

## 简介

伴随着全球互联网、网络购物的蓬勃发展，淘宝凭借多年的品牌、用户、经验、平台等各利好因素的积累，继续领跑中国网购市场。同时随着用户新鲜感疲软、同行竞相发展层出不穷的营销花样，淘宝也面临着无法充分满足来自商家、买家对深入、精细化营销的强烈需求。

## 读者

# 功能模块

介绍功能模块及对应的包、类功能介绍

## 包、类介绍

## 编程接口API

## client 接口

# 开发人员工具

## ateye方法

## 开关

## 时间程序