

企业 ESG 实践案例

中国石油

中国石油 ESG 实践案例

ESG 管控实践与经验

一、中国石油环境、社会和治理（ESG）实践及经验

（一）推进治理体系和治理能力现代化，筑牢可持续发展基础

优化完善治理体系，提升治理能力和水平，是公司应对风险挑战，实现科学决策、有效维护相关方权益的根本保障。中国石油锚定“建设世界一流国际能源公司”目标，以高质量发展为主题，深入实施创新战略，强化合规治理，推进可持续发展管理。

深入实施创新战略。技术、管理和商业模式创新是应对全球能源挑战、实现能源变革的根本路径。公司全面推进制度、监督、战略、管理和组织、市场化机制、创新机制等方面改革，加快构建与世界一流国际能源公司目标相适应的治理体系。2020年，中国石油把创新作为第一重点领域和关键环节，加快构建开放创新生态，全面提升自主创新能力和核心竞争力，取得一批新进展新突破。加快数字化、智能化赋能转型发展，参股昆仑数智科技有限责任公司，促进降本增效、协同共享、持续创新、风险预控和智慧决策。

强化依法合规治理。中国石油秉承法律至上、权责对等、遵守程序、诚实守信、公平公正的现代企业法治理念，以法治思维为导向，提升企业依法管理能力；以公司章程为统领，推动公司法人治理制度和公司管理体制机制完善，着力构建系统完善、科学规范、运行有效的制度体系；以制度约束为重点，努力实现公司治理体系和管控能力的现代化和国际化；以合规管理为重要保障，规范企业和员工行为。我们不断探索增强公司治理的科学性和有效性，完善公司依法合规运营的长效机制。

推进可持续发展管理。中国石油高度重视可持续发展管理，倡导以负责任、可持续、合乎伦理道德的方式向社会提供清洁、可靠、可负担的能源，遵纪守法、尊重人权、保护环境，并

为业务所在地经济社会发展做出贡献。公司支持《联合国世界人权宣言》和联合国全球契约、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）等若干外部自愿守则，并通过股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、总裁负责的管理层来指导和管理可持续发展实践，将可持续发展理念深度融入公司运营全过程，有效控制环境、安全和社会风险。2021 年，公司董事会成立可持续发展委员会，全面监管公司 ESG 事宜。

（二）实施绿色低碳战略，促进公司可持续发展

面对全球能源转型趋势，中国石油牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，大力发展清洁低碳、安全高效的能源，推进生态环境治理体系和治理能力现代化。

发展清洁低碳、安全高效能源。天然气是公司战略性、成长性和价值性业务，也是化石能源向清洁能源过渡的桥梁，大力开发利用天然气是贯穿绿色低碳转型发展的基础性工程。公司持续加大天然气勘探开发力度，推进常规天然气以及致密气、页岩气、煤层气等非常规天然气的勘探开发，多渠道引进国外天然气资源，构筑多元化能源供应体系。2020 年，中国石油天然气产量当量占公司油气总产量 47.2%，其中国内可销售天然气产量同比增长 9.9%，为优化我国能源结构、建设美丽中国增添了“底气”。

稳步实施绿色低碳转型。公司把绿色低碳提升为公司发展战略，并成立新能源和新材料事业发展领导小组，加强新能源发展战略和规划，积极布局清洁生产和绿色环保产业、探索新的低碳商业模式、强化能源资源节约利用和效率提升。公司制定“中国石油绿色低碳转型路径”，按照“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走总体部署，构建“油、气、热、电、氢”五大能源平台，努力建设化石能源与清洁能源全面融合发展的“低碳能源生态圈”，力争 2025 年左右实现“碳达峰”，力争 2050 年左右实现“近零”排放，为中国“碳达峰”“碳中和”和全球气候目标达成做贡献。

积极应对气候变化。中国石油高度重视管理气候变化相关风险和机遇，密切关注现有及新兴碳市场，制定了低碳发展、绿色发展工作方案和气候相关规划。公司持续加强气候相关风险管理，加强碳排放管理和碳风险管理，健全碳排放管控体系，发展低碳产业，提高清洁能源供应，积极参与全球油气行业应对气候变化合作。2020 年，凭借在绿色低碳发展方面的优异表现，中国石油荣获由中国绿色碳汇基金会颁发的“杰出贡献者”称号。

大力推进节能减排。加大污染治理、生态保护与修复、温室气体排放管控力度，不断提升碳排放管控水平，努力创建资源节约型、环境友好型和安全生产型企业，把节能减排作为重要的约束性指标，提升油气商品率和能源利用效率。2020 年，公司温室气体排放强度、COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放量较 2015 年分别削减 6.32%、17%、29%、28%、37%。

（三）积极回馈社会，促进企业与社会共同发展

企业根植于社会，回馈社会是公司的应尽之责。中国石油将促进经济与社会共同发展作为企业的终极目标，关注民生和社会进步，扩大合资合作、提升地区发展能力、参与捐资助学、开展消费者满意行动、服务社区建设，努力推进经济与社会和谐发展。

积极参与精准扶贫。消除贫困是全球可持续发展的重要议题，也是中国石油关注的重要领域。我们积极响应联合国《2030 年可持续发展议程》目标倡议，以及中国政府关于扶贫减贫的政策方针，聚焦民生、产业、智力、医疗四大领域，结合公司产业资源优势，开展精准扶贫，提升当地自我发展能力，推动地方经济可持续发展。“十三五”（2016-2020 年）期间，我们携手母公司中国石油集团在全国 1175 个村庄实施 2800 多个项目，帮扶地区 100% 实现脱贫摘帽。2020 年，公司凭借在帮助弱势群体减贫和促进妇女权益保障等方面的实践和突出贡献，先后被联合国全球契约组织和中国政府授予“2020 实现可持续发展目标企业最佳实践（消除贫困和促进繁荣）”和“全国脱贫攻坚奖组织创新奖”荣誉。

开放合作，共赢发展。公司在开展业务的同时，坚持开放合作、互利共赢，共同促进当地社区的繁荣发展。在国内，我们全面扩大与当地资本的合资合作，在建设运营中培养本地供应商和承包商，创造就业岗位，带动关联产业发展，回馈当地民众。2020 年，公司在国内新设 11 家混合所有制企业，全方位、多层次、多方式推进与民营资本、金融资本、社会资本和国际大公司务实合作，发挥资本聚集和放大效应。在海外，我们尊重业务所在地文化习俗，保障原住民权益，与当地政府、非政府组织、社区代表等建立起多种形式的沟通机制；依法透明纳税，支持当地中小企业和社区创业者发展，在为社会经济发展做出应有贡献的同时，实现公司可持续发展。

二、中国石油 ESG 信息披露工作体会

公司站在实现国家“碳达峰”“碳中和”目标的高度，站在实现公司绿色低碳战略目标的高度，站在提升公司价值的高度，进一步认识加强 ESG 工作的重要意义。公司 ESG 管理从过去注重合规向引领发展转变，持续加强战略研究和政策趋势研判，自觉把可持续发展理念融入到公司 ESG 管理和信息披露工作中，不断提升公司风险防控能力和水平。公司连续 6 年获上证所信息披露 A 级评价，并荣获《机构投资者》最佳 ESG/SRI 指标等荣誉。

一是坚持高站位。中国石油 2006 年发布《社会责任报告》，是最早开展非财务信息披露的上市公司之一。我们始终以全球视野立足中国国情和公司特点来认知和理解社会责任，思考在为股东创造价值的同时，如何更好地关注自身环境及社会价值的创造。2010 年，报告更名为《可持续发展报告》，更加聚焦国内外利益相关方关注的议题，持续提升披露质量和回应性。随着资本市场对环境、社会和治理问题关注度的日益提升，2018 年，我们将报告更名为《环境、社会和治理报告》，重点聚焦 ESG 相关议题，减少与财务年报信息披露的

重合。

二是坚持高标准。作为在三地上市的国际化能源公司，公司非财务信息披露始终坚持对标国际主流通用标准和同行优秀披露实践，遵守监管机构相关政策要求。公司首份报告参照全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告指南》（GRI3.0）和 IPIECA《油气行业可持续发展报告指南》进行编制，并建立了定量的信息披露指标体系。报告持续跟进上述指南新版本及国际国内相关标准最新披露趋势和要求，确保报告内容的实质性、可靠性及回应性。同时，公司制定标准化的报告编制流程及报告审签制度，使数据的客观性、真实性和完整性得到保障，为信息披露的可靠性打下了坚实基础。

三是坚持高质量。公司在报告编制中始终以追求高质量为目标，坚持对标研究，持续改进公司 ESG 管控能力和非财务信息披露工作水平。一是与国际国内相关标准要求、行业一流企业领先实践进行对标，不断完善和提升自身信息披露的完整性和实质性及数据可获得性。二是积极与投资者、评级机构、国内外专业机构、监管方等利益相关方开展沟通，回应利益相关方期望和诉求，提升议题选取的针对性和回应性。三是以信息披露促公司 ESG 管理提升。公司以报告编制为抓手，把监管政策趋势要求和行业最佳管理实践传导至业务归口管理部门，促进并强化公司内部对 ESG 理念认知和管控水平。通过 ESG 报告的编制工作，提升包括董事会 ESG 管治、能源转型目标路径、应对气候变化、生物多样性、废弃物管理、供应链 ESG 管理、反腐败及员工等方面的管理工作及披露。