

企业 ESG 实践案例

中国核电

中国核电 ESG 实践案例

加强 ESG 管理 发展魅力核电 建设美丽中国

一、中国核电 ESG 实践情况及经验

中国核电持续完善 ESG 管理体系，创新形成 ESG 工作模式和方法，探索将惠及各方的 ESG 理念深度融入企业运营管理各个环节的有效路径，并具体贯彻到安全、环境、创新、协同、员工、社会等六大方面，明确 ESG 管理方向，推动 ESG 管理实践落地。ESG 管理体系为中国核电携手各利益相关方共同“创造企业价值创造股东利润创造员工幸福创造社会财富”提供有效路径，助力中国核电迈向最具魅力的国际一流核能企业。

（一）完善 ESG 管理体系

1. 构建 ESG 理念体系

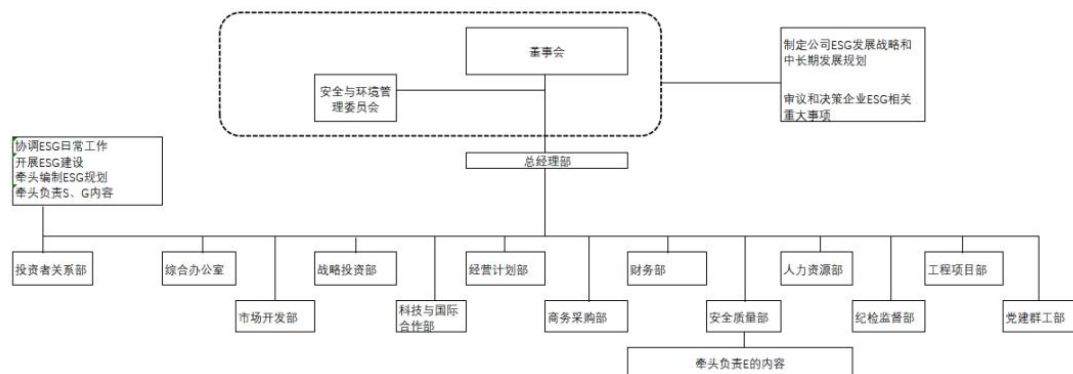
中国核电秉持“魅力核电美丽中国”的责任理念，探索将其全面融入 ESG 管理的有效路径，具体贯彻到安全、环境、创新、协同、员工、社会等六大主题，构建惠及各方的 ESG 理念体系，携手各利益相关方实现共同可持续发展。



图：中国核电 ESG 理念体系

2. 形成 ESG 组织管理体系

中国核电建立由董事会负责的 ESG 组织管理体系，成立 ESG 管理领导小组和办公室，深入践行可持续发展理念，推动 ESG 管理融入企业文化、职能部门、日常运营管理中，对经营发展、员工权益、安全生产、环境保护等相关绩效负责。分工明确、高效运转的 ESG 组织管理体系保障各项工作扎实推进。



图：中国核电 ESG 组织管理体系

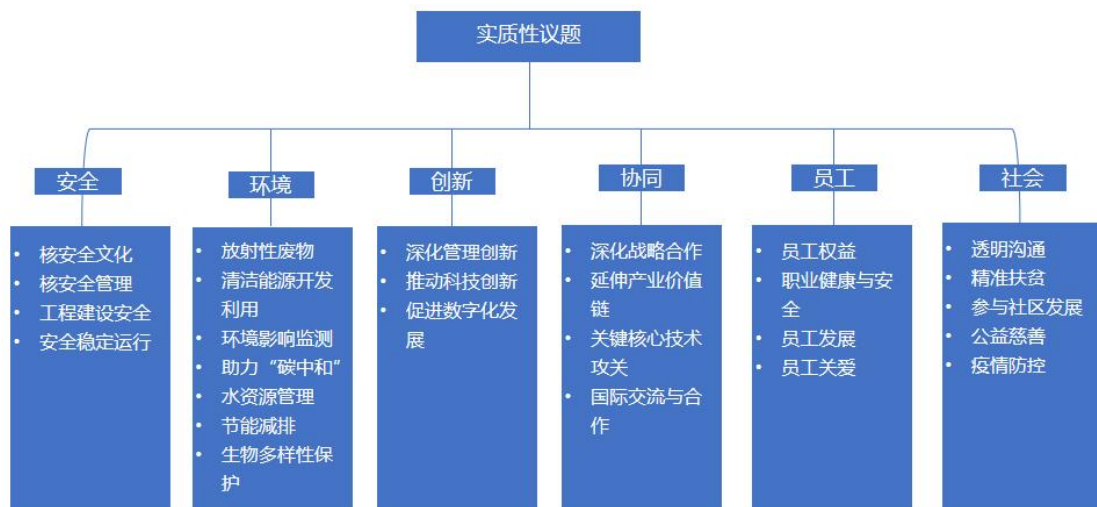
(二) 打造 ESG 工作模式

1. 重点议题定位 ESG 管理方向

为了精准定位公司 ESG 管理方向，中国核电形成实质性议题分析流程，从“对中国核电可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度识别出中国核电 2020 年核电发展重大议题，并对议题进行排序、审核和持续改进，最终选择出与公司可持续发展和利益相关方切实相关的实质性议题，确保公司 ESG 议题化管理的准确性。

基于对国家宏观政策研究，结合自身发展战略规划和利益相关方期望，中国核电识别出安全、环境、创新、协同、员工和社会等六大实质性议题，并通过对标 ESG 管理具体要求，确定出六大议题对应的核心议题，将 ESG 议题管理深植于核安全管理、环境影响监测、员工培养与发展、社区投资等各管理环节，建立起 ESG 实质性议题框架模型，实现更具针对性、

专业性的管理，推动 ESG 管理落地。



图：中国核电实质性议题

2.ESG 管理制度融入运营管理

中国核电制定 ESG 管理制度体系，开展本部-成员单位-职能部门三级管理，明确各层级在 ESG 管理中的职责和定位，同时根据 ESG 六大实质性议题进一步细化形成 ESG 关键议题披露清单和 ESG 关键绩效数据表，形成本部主导，成员单位和职能部门对照落实的 ESG 指标管理体系，有效推动公司 ESG 管理的规范化和专业化。

(三) 创新 ESG 工作方法

1.机遇与挑战分析

日益增长的能源需求为中国核电创造了无数的发展机遇，但变动的外部环境及核电行业的自身特征仍为核电的发展带来诸多挑战。中国核电结合外部环境与行业趋势，持续推进 ESG 风险识别与管理，2020 年，公司从疫情防控已进入常态化新阶段、电力体制改革向纵深推进等六方面对其面临的机遇和挑战进行全面分析，并有针对性地提出战略应对措施，以更高的可靠性和更全面的协作，保障企业平稳运行。

2.ESG 管理规划明确可持续发展目标

中国核电坚持整体发展战略，统筹考虑 ESG 管理工作的总体任务和工作节奏，采取“三步走”策略，有计划、分阶段、有目标地协同推进 ESG 管理工作，在企业内部将 ESG 管理运营融入规划，融入企业未来的发展，确保各年度 ESG 管理工作的协调性、延续性和整体性。

第一步，模式构建阶段。发布企业文化、社会责任及品牌传播专项规划，建立配套的组织机构和工作制度，将相关项目纳入工作计划。夯实工作基础，初步形成系统推进企业文化、社会责任及品牌传播工作的长效机制。

第二步，实践探索阶段。打造一批在行业内外具有广泛影响力的企业文化、社会责任及品牌传播的明星项目、领军团队和领军人物，形成卓有成效的一整套工作方法。

第三步，共享提升阶段。成为中国核电行业第一品牌，进入电力行业企业文化、社会责任及品牌传播领域的第一阵营，形成具有全国推广价值的创新性成果，打造公司独特的竞争优势。

3. ESG 管理实践推动 ESG 管理落地

针对与公司发展战略和利益相关方关注的重点议题，中国核电深入推进 ESG 管理工作与公司经营管理和热点议题相结合，从核安全管理、员工发展与培训、精准扶贫等方面精准策划，促进环境、社会范畴各项管理落地。

中国核电根据精准扶贫策略和计划，积极推进精准脱贫工作向纵深发展，整体谋划、精准施策，完善扶贫机制，汇聚扶贫人才，推进产业扶贫、消费扶贫、基建扶贫、智力扶贫，全面帮扶贫困县（村），完成精准扶贫目标。

三、中国核电 ESG 信息披露及经验

（一）搭建多元披露载体

2021 年是中国核电第 9 次发布社会责任报告，第 3 次发布 ESG 报告。两本报告均有中、

英文两种版本和纸质版、电子版等形式，有效扩大信息披露范围。报告遵循全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）等标准，详细披露公司运营及可持续发展实践信息，突出企业和行业特色。

中国核电不断拓宽 ESG 管理信息的传播渠道，每年召开发布会公开回应公众关切和社会期望；定期报送环境监测月报和环境监测年报，在生态环境部官方网站公开实时环境监测信息，保障公众获取有效信息的可行性；在公司官网、微信、微博、相关报告和出版物等平台上披露可持续发展信息，扩大 ESG 信息的披露范围。

（二）ESG 重点指标披露

政府、监督机构、交易所等组织要求企业披露环境、社会和管治等非财务信息的范围正在不断扩大。中国核电对标 ESG 指引，结合行业特性、自身发展状况和利益相关方要求，以六大议题为分类标准，整合披露议题的内容要点和关键绩效，重点披露员工权益、碳排放管理、水资源管理等重点指标，正面回应利益相关方期望和 ESG 指标的信息披露要求，传递公司深入践行可持续发展目标的信念和行动。

1. ESG 指标内容披露

中国核电社会责任报告（简称“中国核电 CSR 报告”）和中国核电环境、社会及公司治理报告（简称“中国核电 ESG 报告”）重点披露公司在员工招聘、用工期间全面保障员工平等就业、薪酬合理、休息休假等合法权益，打造多元包容和谐的工作场所，有效回应 ESG 关于雇佣、员工结构等指标的信息披露要求。

中国核电 ESG 报告披露公司将环保理念深度融入项目建设运营全过程并贯彻落实。制定碳减排目标，识别碳排放源，通过新技术、新工艺和新设备，采取有效的碳排放管理措施，促进节能降碳，持续提升核电站绿色管理水平，有效回应 ESG 关于温室气体排放指标的信息

披露要求。

2.ESG 指标绩效披露

中国核电 ESG 报告以一张图形式披露公司连续几年的主要经营数据，为公众了解公司管理运营成效提供对比数据；正文重点数据突出显示，并通过 ESG 关键指标索引集中回应 ESG 数据披露要求，向利益相关方直观展现履责绩效，清晰明了。

ESG 指标索引

维度	指标	数据/页码	维度	指标	数据/页码
管治	关键经济绩效	P6	社会	发展与培训政策及披露	P34-36
	董事会成员数量（位）	15		人均培训时长（小时）	150
	独立董事成员数量（位）	5		培训满意度（%）	98
	独立董事成员占比（%）	33.33		薪酬政策及披露	P36-37
	女性董事成员数量（位）	2		员工结构	P37
	女性董事成员占比（%）	13.33		员工福利政策	P36-37
	召开股东大会次数（次）	4		员工总数（人）	14506
	风险管理机构	P11		女性员工占比（%）	15
	风险管理制度及披露	P11-12		中层及以上管理人员中女性员工占比（%）	7
	风险管理实践	P12		劳动合同签署率（%）	100
	薪酬结构及薪酬管理机构	P13		薪酬福利制度	P38
	薪酬结构及薪酬管理政策	P13		社会保险覆盖率（%）	100
	与可持续发展相关的薪酬管理政策	P13		工会会费率（%）	100
	反腐败管理机构	P13		健康与安全制度与披露	P40
环境	反腐败管理政策及披露	P14		员工死亡人数（人）	0
	供应商环保制度及披露	P14		劳保用品支出（万元）	6804.33
	廉洁培训政策及披露	P14		安全生产合格率（%）	100
	投资者关系	P15		社区投资政策与披露	P41-45
	环境管理方针与制度	P22-23		投入扶贫资金（万元）	3411.064
	环境监测情况	P24			
	环保投入情况	P23			
	新能源发电量（亿千瓦时）	56.40			
	核电发电量（亿千瓦时）	1483.36			
	新能源台套装机容量（万千瓦）	524.99			
	新能源台套装机容量（万千瓦）	170.24			
	温室气体减排量	P25			
	对温室气体排放绩效的披露及披露	P26-28			

图：中国核电 ESG 指标索引

四、中国核电对 ESG 工作的体会和建议

第一，在 ESG 信息披露上，要坚持合规、适度、真诚原则。ESG 信息披露和管理是负责任、持续经营的上市公司的必修课。相关信息披露必须满足上市公司信息披露的相关法规要求，同时要积极回应投资者和企业其他利益相关者的关切，体现真诚交流的企业文化理念。尤其要注意披露的效果，既要防范过度披露给受众带来的信息焦虑，也要杜绝披露不足给相关者带来的信息盲区或误解。

第二，在 ESG 管理上，要坚持融入战略、融入组织、融入文化。企业领导层应积极参与到 ESG 管理工作中，建立由董事会负责、相关 ESG 管理小组具体执行的管理体系，对经营发展、员工权益、安全生产、环境保护等相关绩效负责，保障各项工作扎实推进，持续提高

ESG 管理绩效水平。

第三，在 ESG 品牌打造上，要坚持开放、协同，实现共享共赢。ESG 承载着企业品牌的重要信息。作为上市公司要积极参与到上市公司协会或专业化 ESG 机构组织的交流活动中，主动分享自身的良好实践，对标学习先进经验，通过交流培养人才，夯实工作队伍的骨干力量，让更多地投资者熟悉公司的 ESG 品牌，树立卓越的 ESG 品牌形象，为更多责任理念投资者创造了解和合作的机会，实现合作共赢。