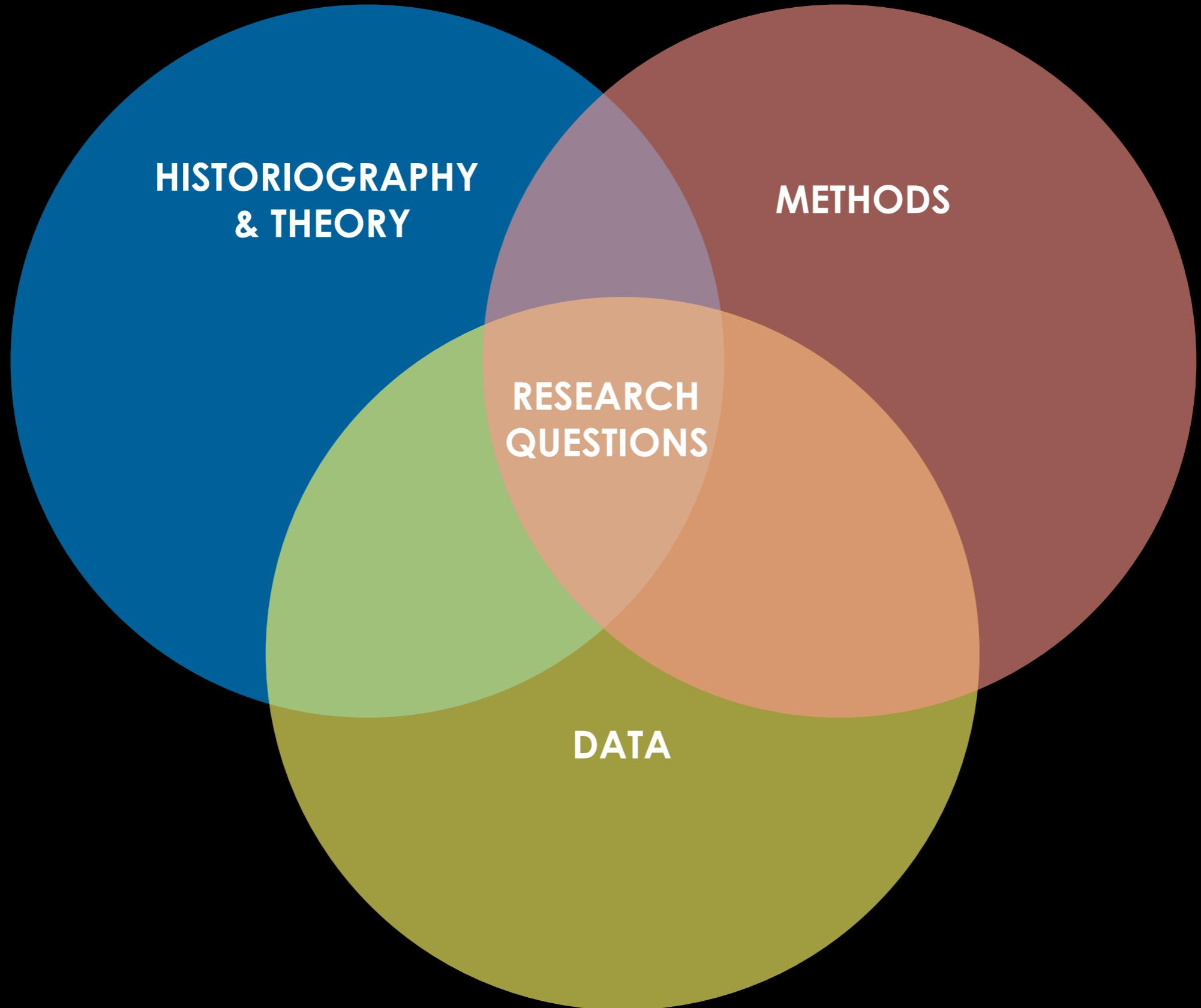


Meaning in Thought

Using Digitized Advertisements to Study the
Evolution of Ideas

@MelvinWevers
DHLAB - KNAW Humanities Cluster

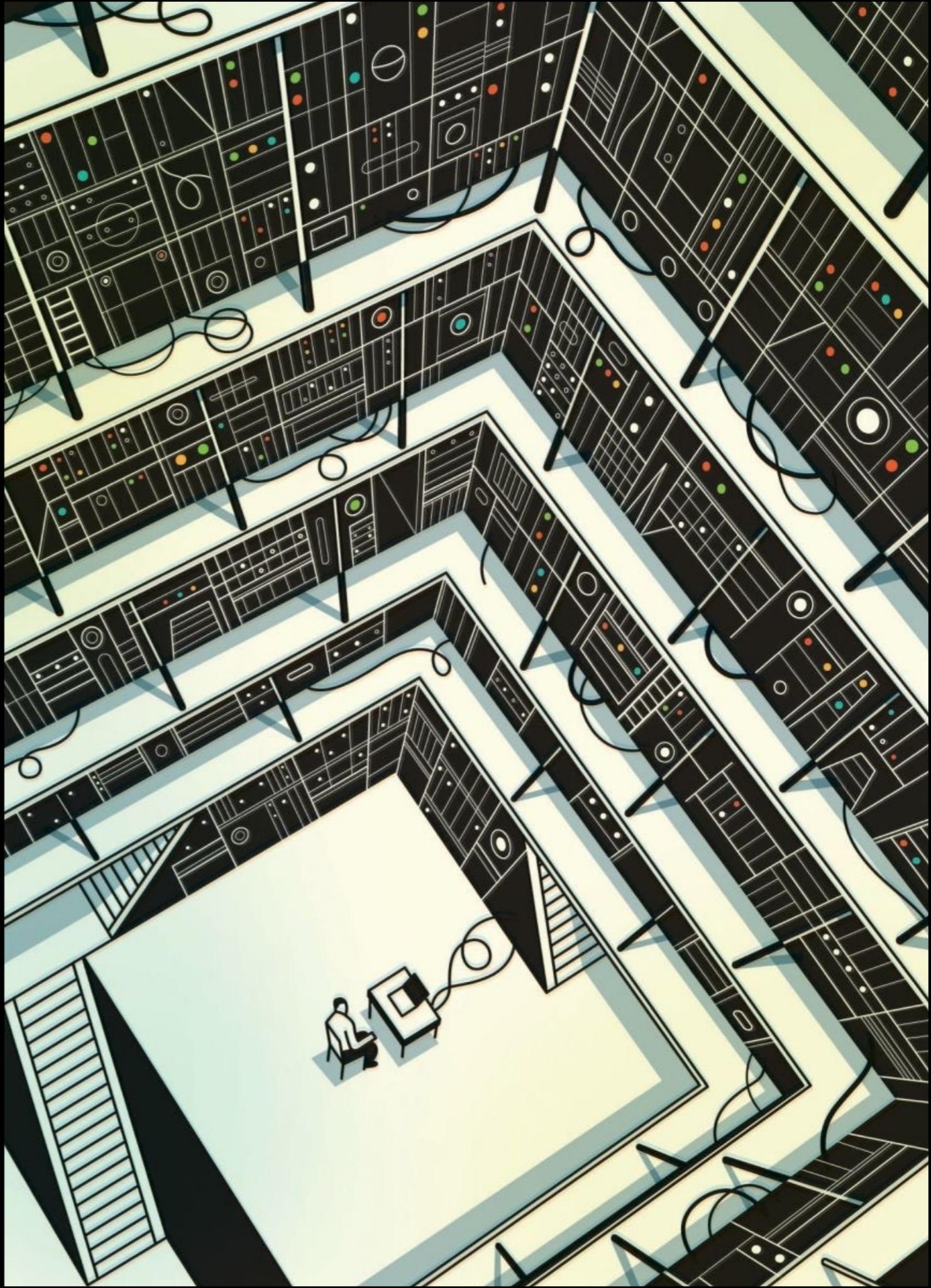


THEORY

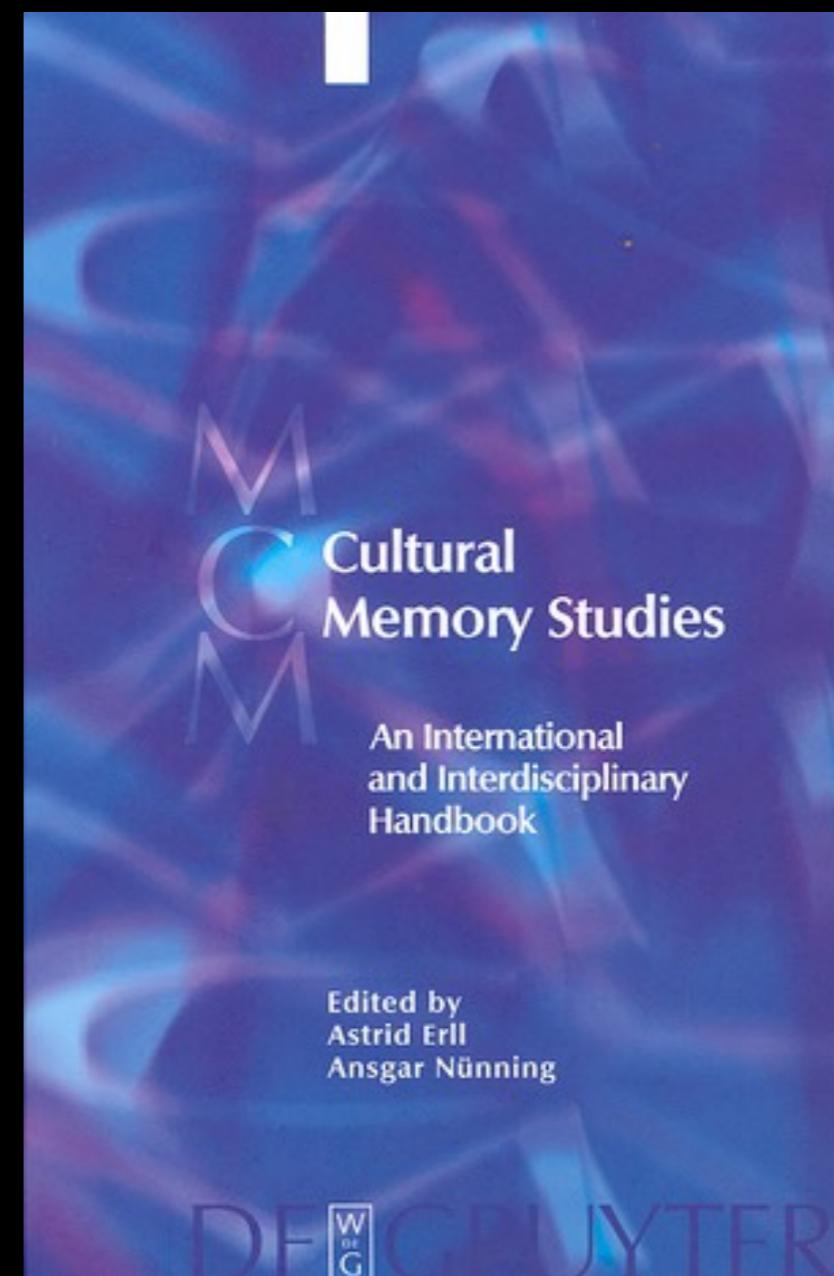
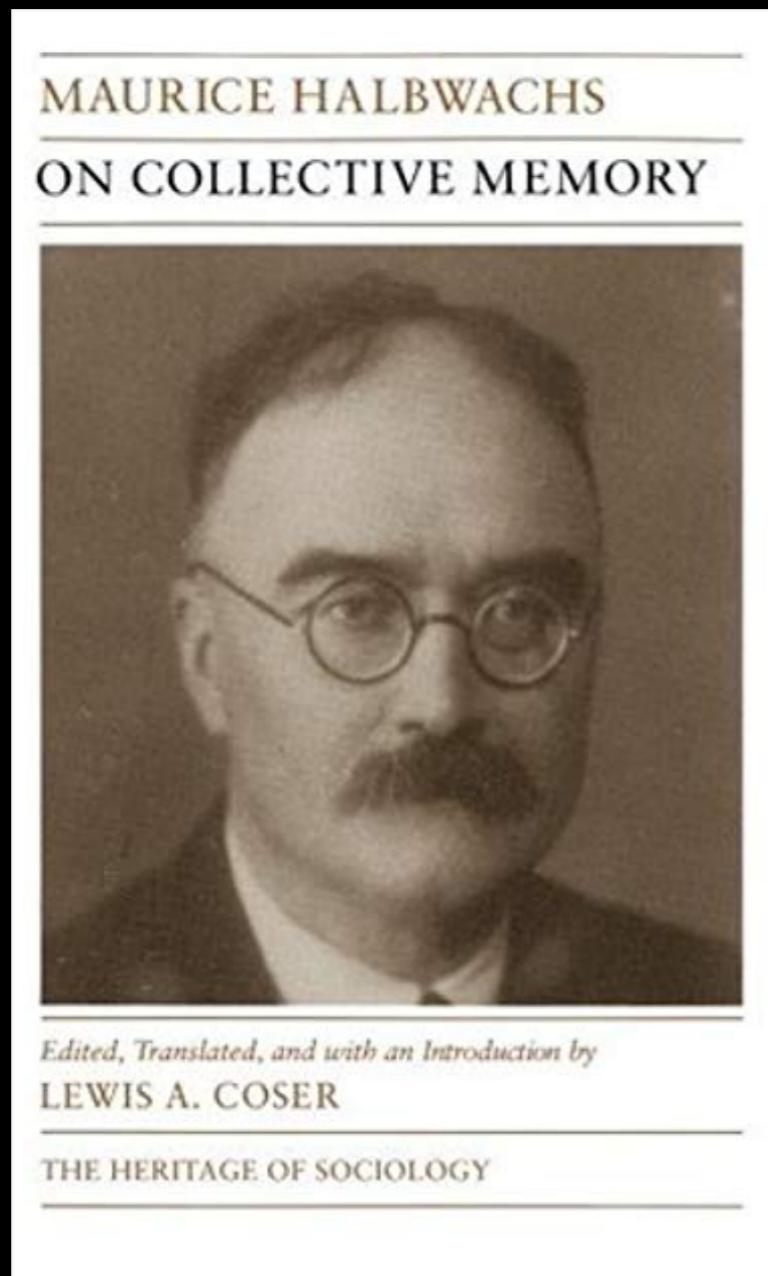
Cultural Change

How did **ideas**,
practices, and
beliefs evolve over
time?

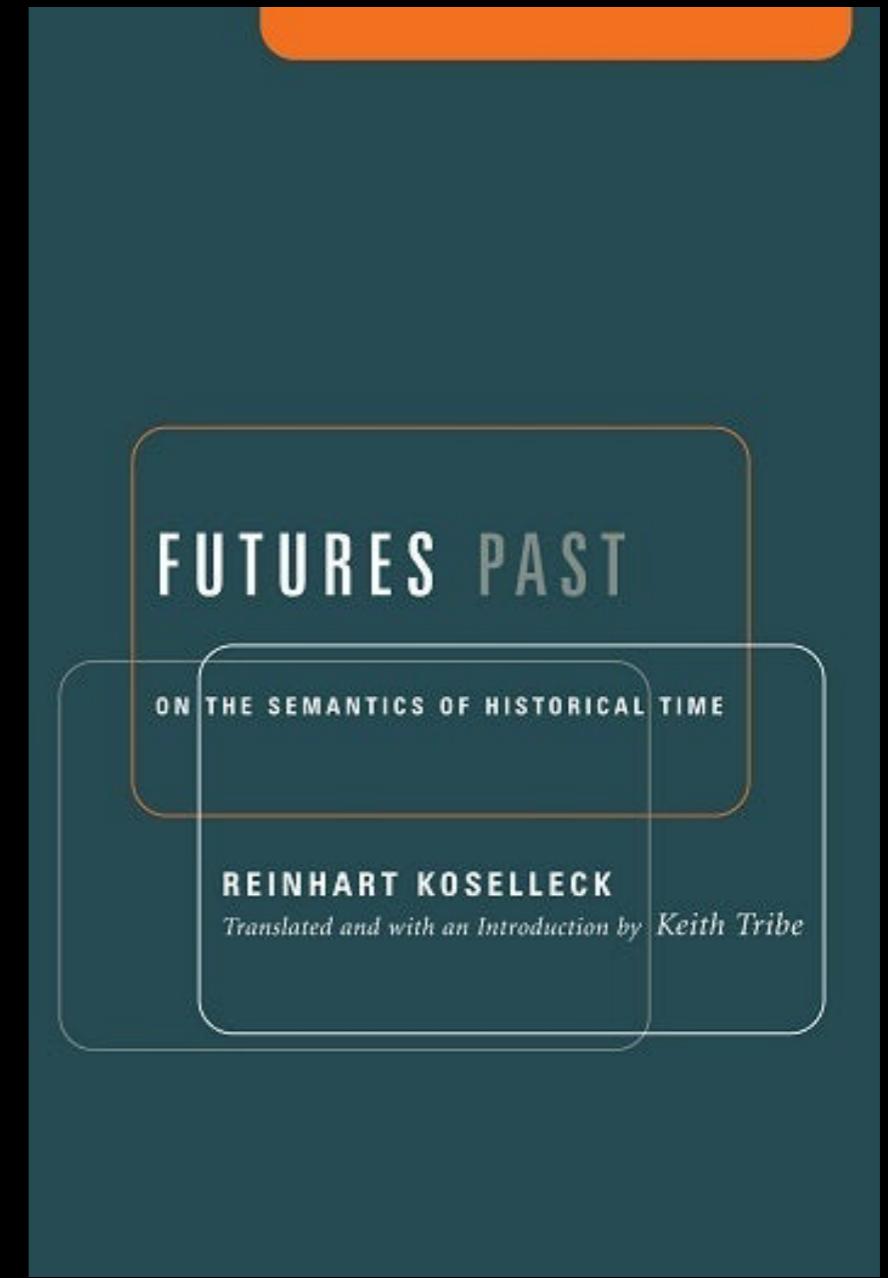
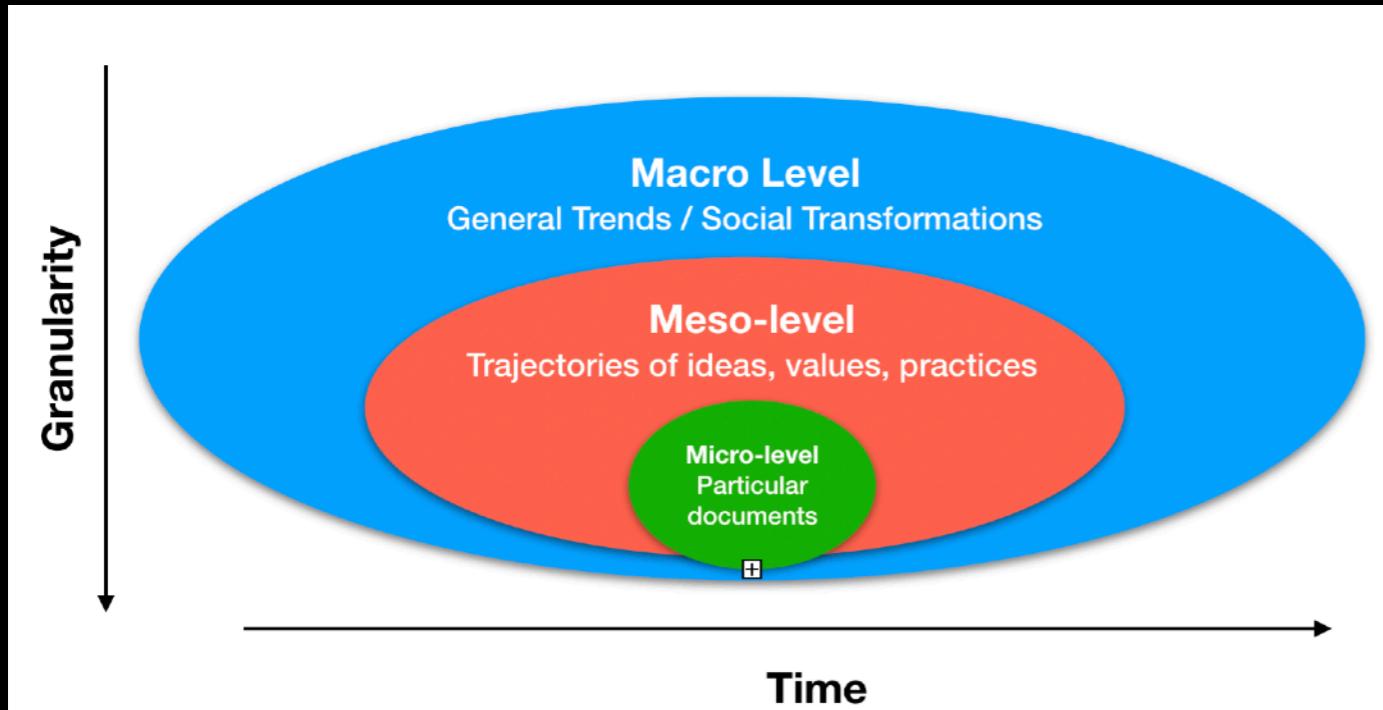
Who / what were the
principal codifiers
and shapers of
meaning?



Collective Memory / Cultural Memory



Multiple scales



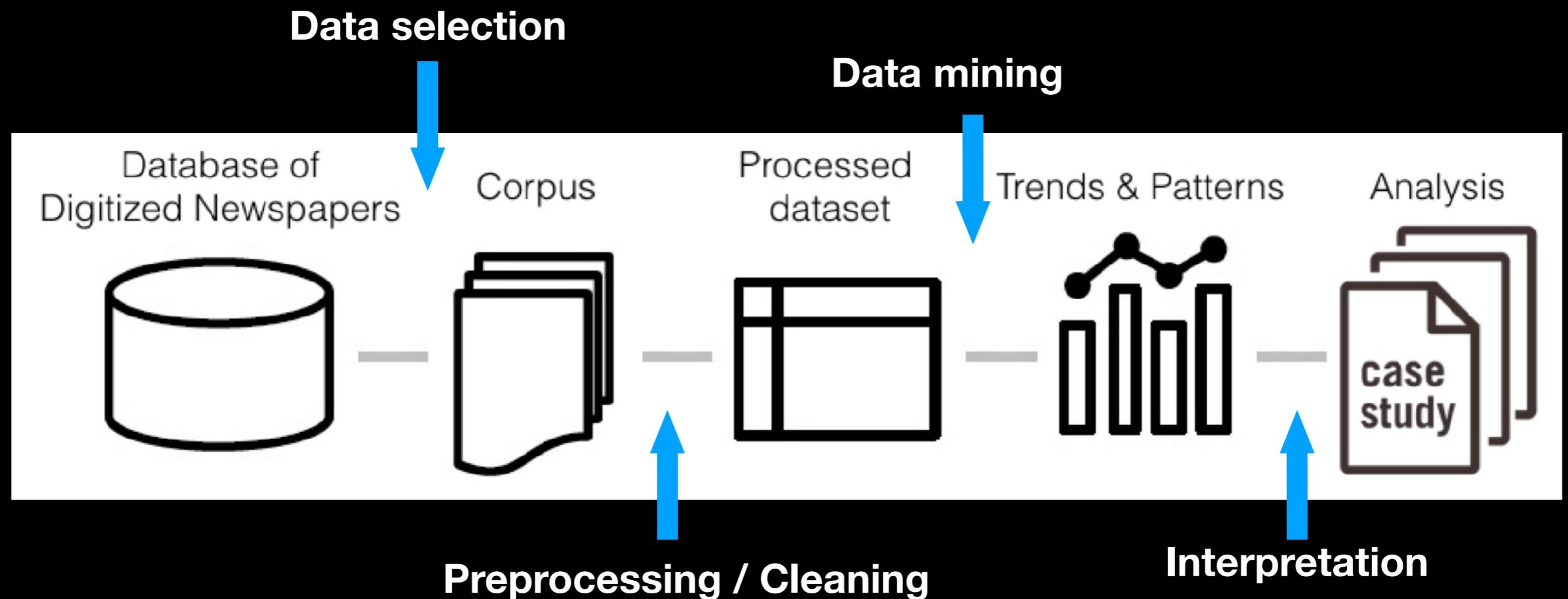
DATA

Newspapers as Public Discourse

- Newspapers as a proxy for public discourse a space for negotiating expressions of transformations of cultural identity and cultural memory
- Newspapers contain “conscious representations of conditions and events” as well as “unconscious reflection[s] of the tastes, the interests, the desires, and the spirit, of its day.” (Smail, 2008)



Data Workflow



Data: Advertisements

slank
IS PRETTIG EN GEZOND

...doormit is er nu Limenta. Om zó te drinken. Om prettig slank te worden. Om u vrijer te kunnen bewegen.

De wetenschap componeerde Limenta. Eiwitten, vetten, koolhydraten, vitamines en mineralen, samengeleid tot een voedzame maaltijd.

KANT-EN-KLAAR is Limenta. Uit één blikje schenkt u een volle maaltijd in een glas. U drinkt het zó op.

KIES UW EIGEN SMAAK: chocolade, vanille of neutraal. "Neutraal" biedt u de mogelijkheid tot vele smaakvariaties...

VOORDELIG: Een blikje Limenta kost f 1,15. Dat is veel minder dan de kosten van een gemiddelde maaltijd. Een volledige dagdosis (3 blikjes) kost f 3,45. En... u kunt het ook kalm-een doen, door slechts 1 of 2 x per dag een maaltijd door Limenta te vervangen.

Nu ook: in chocolade-smaak!

Limenta

NATUURLIJKE VOEDING VOOR GEWICHTS-VERMINDERING

Vraag de gratis Limenta-brochure aan bij Uw Apotheker of Drogist, of bij N.V. Tervuren, Apollolaan 151, Amsterdam, Afd. CC

Rollei magic
Camera-primeur voor Rollei

eerste **automatische** spiegelreflex

Nu kunt U volkomen automatisch fotograferen met de favoriete camera van vakman en amateur: Rollei. Door simpelweg aan een knop te drukken stelt U het natuurgetrouwe beeld in de matglaszoeker scherp. Dan heeft U alleen maar af te drukken, want sluitertijd en diafragma zijn perfect ingesteld! Zo maakt U dus zonder moeite volmaakte foto's met zo'n superieure Rollei-camera, de Rollei Magic! Fotografeer automatisch met een ECHTE Rollei.

Rollei Magic 6x6
Het zoekerbeld is net zo groot als het foto- of diaobjektief. Daardoor kunt U de juiste compositie bepalen. Bovendien ziet U precies waar de scherpte ligt. Zo maakt U met Rollei makkelijk mooiere foto's in zwart/wit én in kleur! Prachtige lens: Schneider Xenar 3,5/75 mm. Sluiter Prontomat-S. f 496,-. Extra: sportzoeker.

* voor kleurendia's het systeem!

142-26/8

Equity Mortgage Fund N.V. (E.M.F.)

EMF heeft bewezen haar voorspellingen waar te maken.

Maand	Waardeontwikkeling certificaten
febr.	104
maart	103
april	103
mei	104
juni	105
juli	108
aug.	112
sept.	114
okt.	115
nov.	114
dec.	118
jan. '85	122

- Waardegroei in 1984: 14,27%

- Dividendvoorstel: f 11,- contant of 11% belastingvrij in aandelen

- Portefeuillerendement 1985: 12% netto

- Fondsvermogen: per 1/1/1985: f 65,3 miljoen

Equity Mortgage Fund
Beleggingsfonds in overheidsverzekerde hypotheken
Veilig, hoog belastingvrij rendement, beursgenoteerd

Nadere inlichtingen:
Equity Mortgage Fund N.V.
Koninginnegracht 47, 2514 AE 's-Gravenhage, tel. 070-648908.

Denkt u in mei liever aan zomerse dingen dan aan verwarming?
Doet u dat gerust, ook al bent u het volgend stookseizoen aan een
nieuwe haard toe. U heeft immers de zekerheid, dat u het aardgas
tòch al in huis hebt. Net als de kraan voor het water en de knop
voor het licht. Aardgaswarmte hóort bij deze tijd.

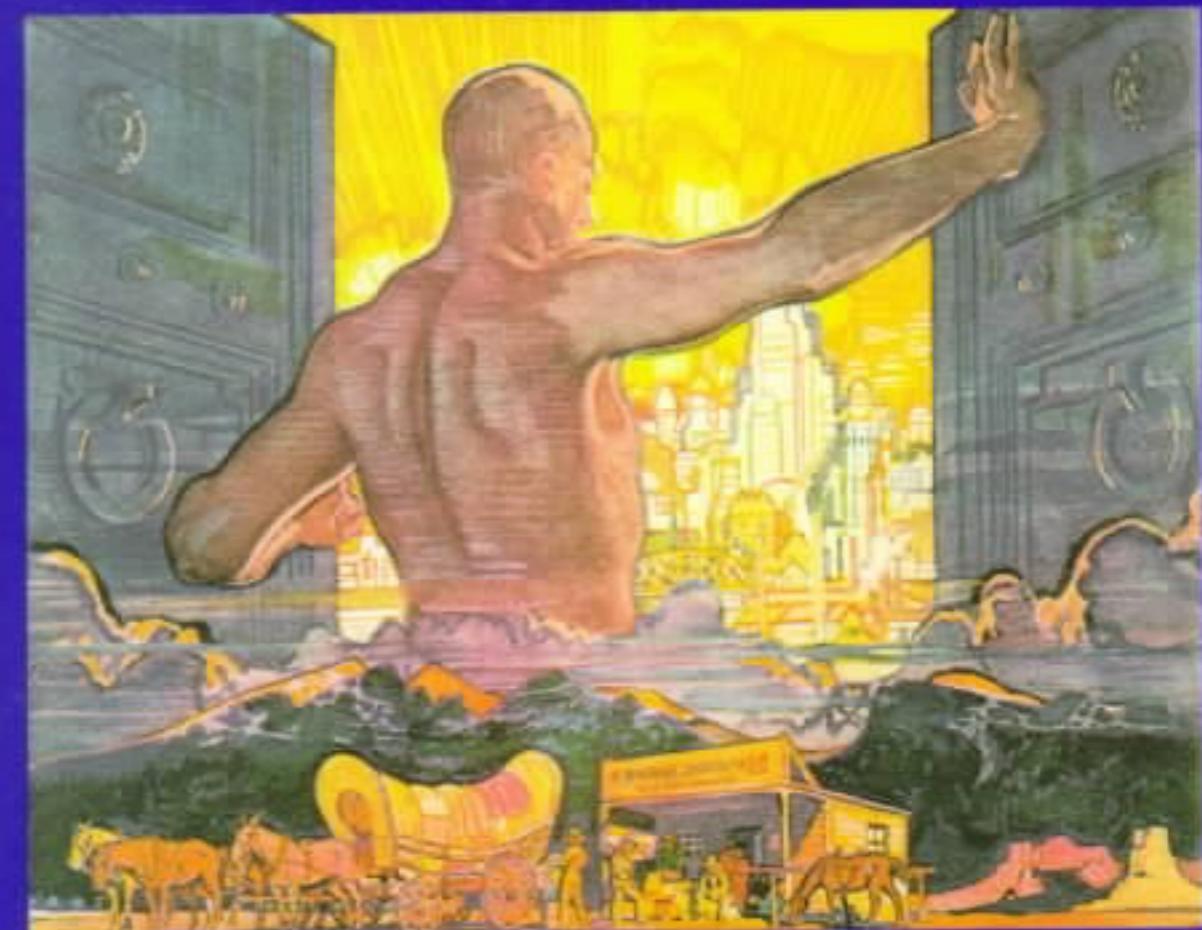


aardgaswarmte

“insight into the ideals and aspirations of past realities ... “show the state of technology, the social functions of products, and provide information on the society in which a product was sold” (Marchand, 1985)

• ROLAND MARCHAND •

ADVERTISING THE AMERICAN DREAM

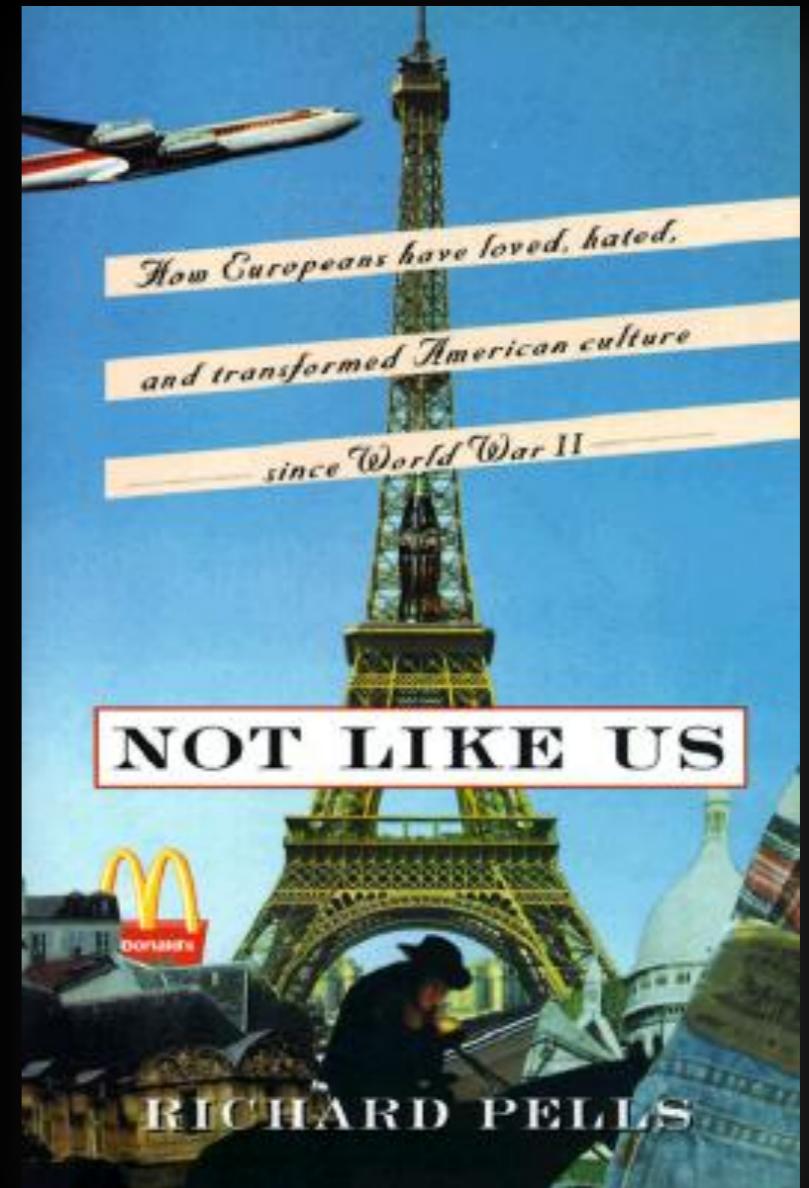


MAKING WAY FOR MODERNITY

1920 :: 1940

Reference Cultures

- Analytical concept to study geopolitical formations within a transnational context, for instance America
- Reference cultures emerge in **collective discussions** on specific products, ideas, and practices
- Against a background of **cultural, technological, and economic** developments
- **Discursive dynamics** within reference culture tells us something about the **local context**
 - how did people talk about America?
 - When did they use America in debates?



The American Cigarette

Voor het eerst wordt nu in Nederland een sigaret gebracht, zó volkommen Amerikaans - **BRONX**.

Voor het eerst een Amerikaan, die de meest verwende roker zal verrassen door de typische Amerikaanse smaak en aroma.

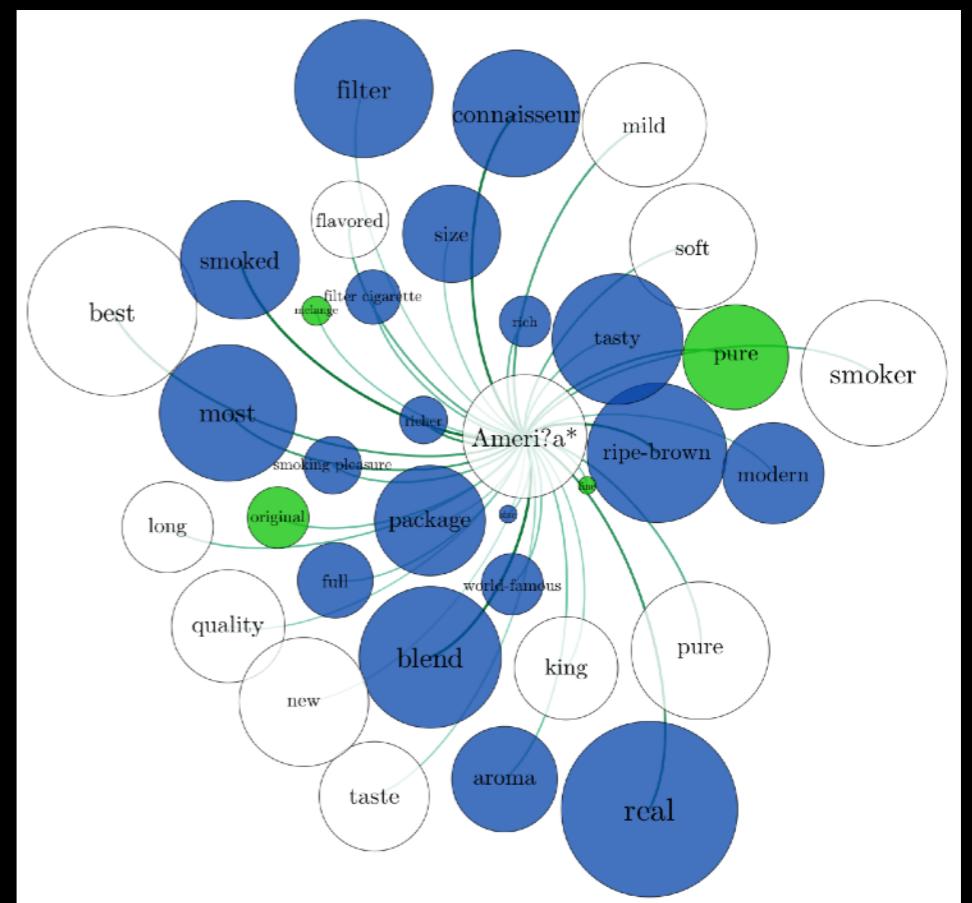
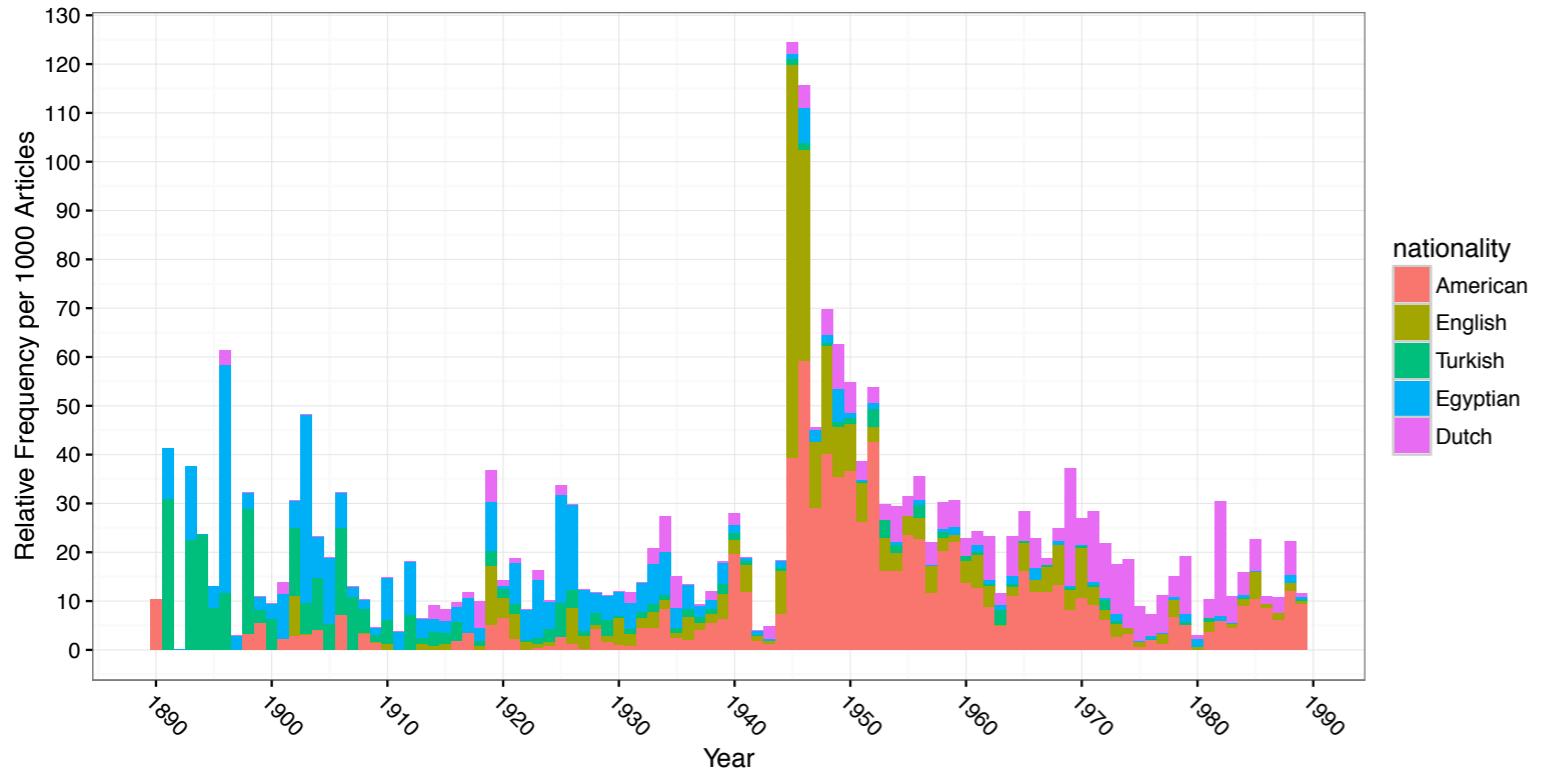
Voor het eerst ook een sigaret "fully toasted" volgens het originele Amerikaanse procédé van de Wallbrook Tobacco Co. Inc., Goldsboro, North Carolina, U.S.A.

Toon dat U het echte Amerikaanse aroma en de echte Amerikaanse smaak evenzeer weet te waarderen als de rokers in de United States!

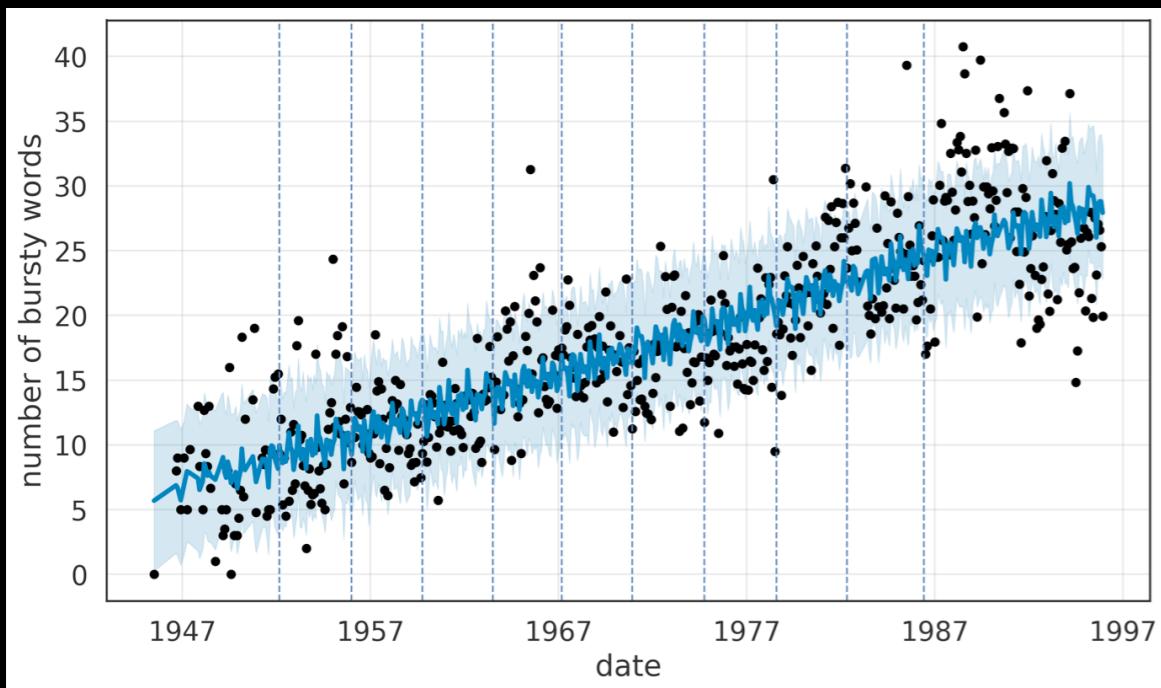
Vroeg nu Uw winkelier naar

B

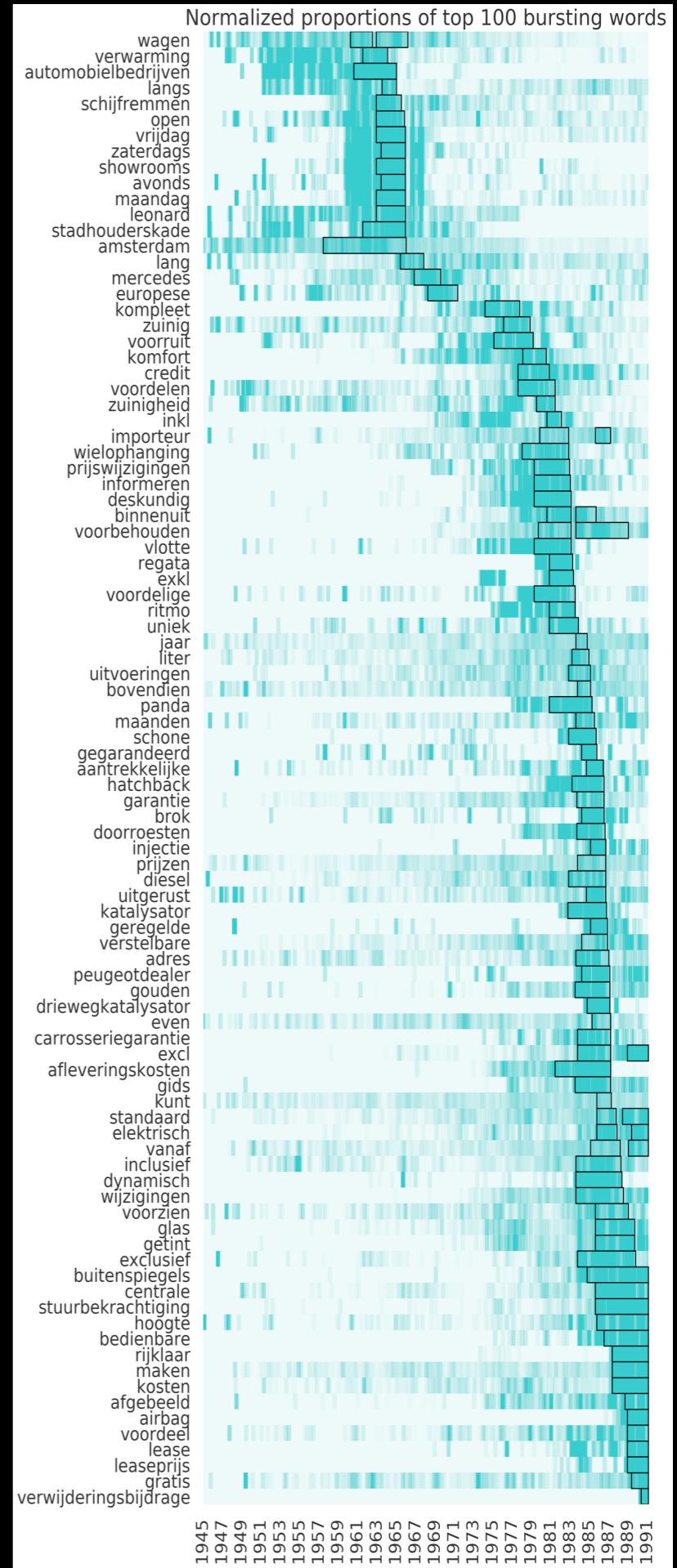




Innovation in Automobile Ads



Wevers, M., Smits, T., Impett, L. ImageTexts: Studying Text and Images in Conjunction. DH2018, Mexico City.

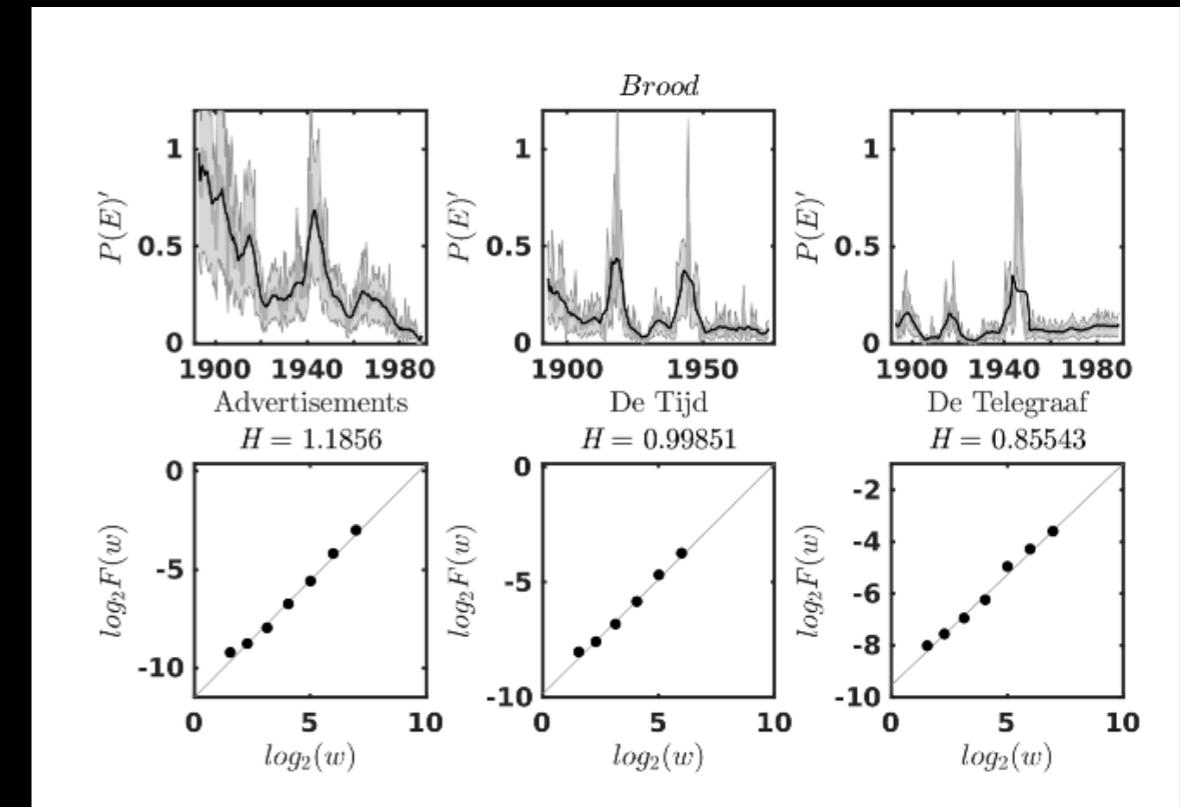
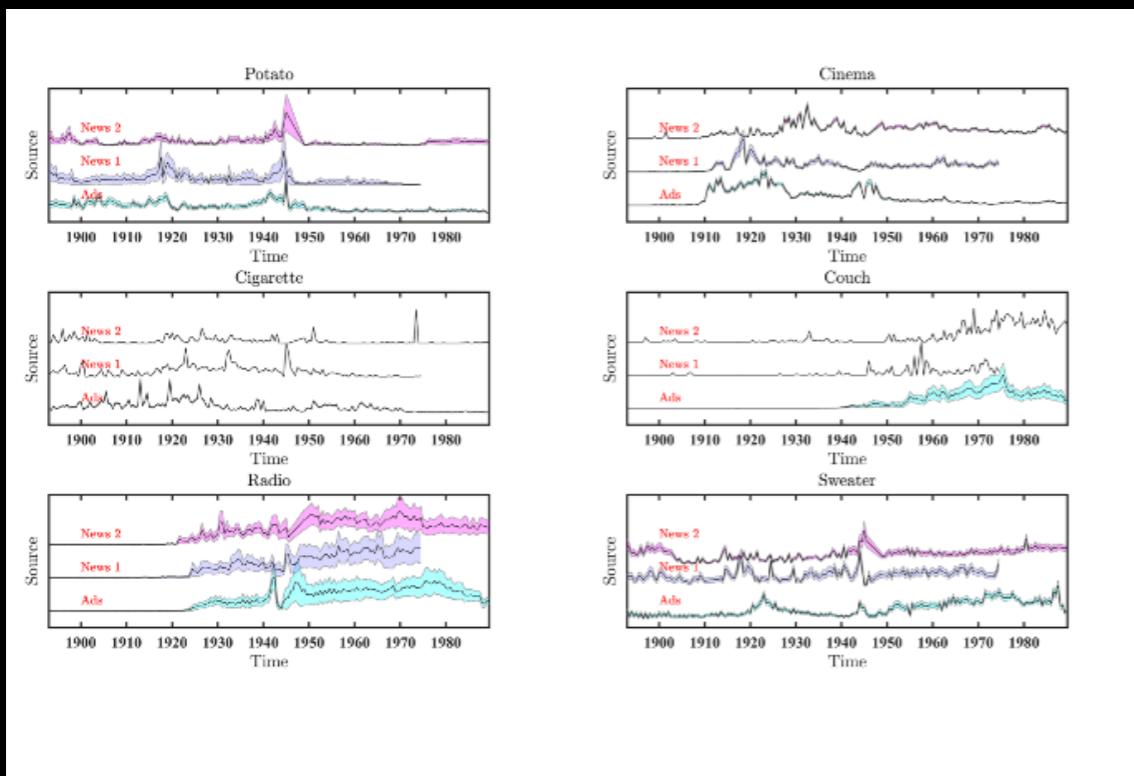


Advertising Gender



- Use of **computer vision** and **text mining** to understand **representation of gender** in advertisements
- Collaboration with Thomas Smits (UU) and Seyran Khademi (TU Delft)

Expressions of Cultural Memory



Wevers, M., Nielbo, K. L., & Gao, J. (under review). Tracking the Consumption Junction: Temporal Dependencies in Dutch Newspaper Articles and Advertisements.

Future Work

- Cultural change—changes in socially transmitted beliefs, knowledge, technology, languages, social institutions—share same principles that Darwin proposed. (Mesoudi, 2011)
- What makes popular culture popular? (Askin, Mauskapf, 2017)
- Why did certain advertisements outperform others?

