



## Actividad 3 – Análisis Postmortem en un proyecto de software

Ingeniería de software II

## Ingeniería en Desarrollo de Software **Tutor:**

Eduardo Israel Castillo García

Alumno:

Alejandro Abarca Gerónimo

Fecha:

12 de junio de 2023

# Indice

Introducción	3
Descripción	4
Justificación	
Desarrollo:	
Actividades-Tareas aprobadas	7
Actividades que funcionaron	7
Actividades que no funcionaron	8
Preguntas	8
Conclusión	g
Referencias	q

#### Introducción.

Para el desarrollo de esta actividad vamos a realizar un análisis postmortem, este análisis se realiza de manera retrospectiva y se hace al final de un proyecto o proceso de desarrollo, o cualquier otra actividad creativa.

En los análisis postmortem se analizan los fallos o qué ha ido mal en el desarrollo de un proyecto para poder aprender de los nuestros errores y pulir los procesos dentro de un equipo o compañía.

Es muy importante resaltar y reconocer las partes positivas para no centrarse solamente en lo negativo y así mantener la moral del equipo alta. El objetivo es crear dinámicas para fijar aquellas prácticas que consideramos positivas y evitar o mitigar en el futuro los errores cometidos en un proceso, tanto en el lado organizativo como en el tecnológico.

Para ello haremos una investigación preliminar para recabar datos. Después, seleccionaremos y ordenaremos la información relevante en un documento para compartir.

Por último realizaremos una o varias sesiones de equipo donde se hará un análisis de lo ocurrido. En ella, completaremos el documento inicial con las causas observadas y con las acciones futuras a implementar.

Un post mortem se divide en tres fases:

- Investigación.
- Depuración de la información.
- Sesión de equipo.

## Descripción.

Para llevar a cabo esta actividad se nos presenta un contexto acerca de una problemática que se tiene en una tienda departamental en la cual se ofrecen servicios y atención por parte de los colaboradores que realizan diversas operaciones y por lo cual se desea medir la satisfacción de los clientes a realizar cualquier movimiento cada vez que visitan la tienda y en base a esto seguir mejorando la atención y servicios ofrecidos.

Se nos solicita desarrollar un sistema que mida la satisfacción de los clientes el cual será a través de encuestas y un buen gobierno de datos obtendrá la información necesaria para analizar y evaluar la experiencia de los clientes en la adquisición de sus compras.

El sistema requerirá generar resultados estadísticos para establecer estrategias de mejora en el proceso de venta y atención.

#### Requisitos del adquisidor:

- Finalizar el sistema en 2 meses.
- Presupuesto de \$160,000.

#### Requisitos para el software:

- 4 desarrolladores
- 6 módulos principales
- Se requiere que genere reportes estadísticos de clientes (por edad, por sexo).
- Permitir la administración de clientes (registro, consulta, número de artículos comprados).

#### Justificación.

El análisis presentado para el desarrollo de esta actividad nos permite definir qué puntos debemos mejorar en el equipo de trabajo así como también nos permite visualizar de manera puntual lo que se ha realizado de manera correcta y poderlo implementar en algún otro proyecto a realizar.

Se llevaran a cabo los pasos correspondientes para recabar lo necesario, los cuales son los siguientes:

#### Investigación: adquisición de información.

En la investigación, una o varias personas del equipo recopilan los eventos significativos en un timelime, así como datos relevantes como qué servicios y departamentos han sido afectados, qué clientes han podido sufrir un impacto negativo o el estado inicial y final de un determinado conjunto de componentes.

#### Depuración: quedarse con lo relevante.

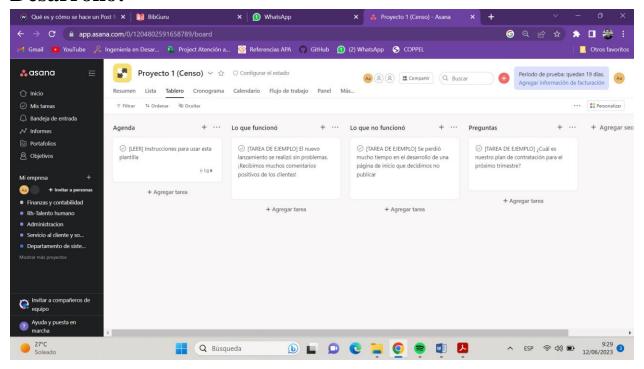
Con la información obtenida probablemente resalten ciertos problemas entre los demás. Seleccionaremos esos temas para tratarlos preferentemente en la sesión de equipo.

Una vez satisfechos se programará una sesión presencial de todas las personas implicadas donde se compartirá dicha información a partir de la cual se buscarán posibles cursos de acción.

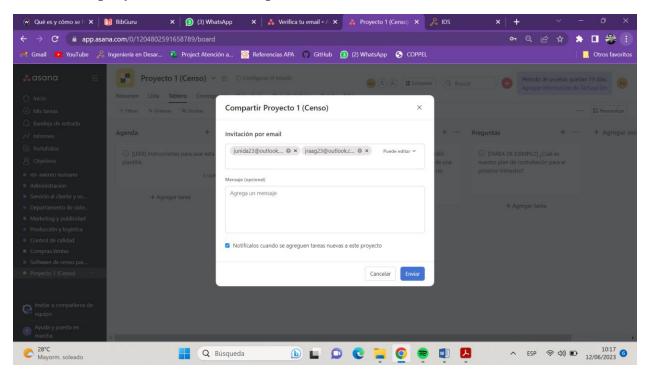
#### La sesión post mortem.

Para la sesión es bueno contar con la ayuda de un facilitador ajeno al proceso analizado, o en su defecto, una o varias personas que se manejen bien gestionando reuniones y tomando acta.

#### **Desarrollo:**



Creando el proyecto utilizando la platilla mencionada.

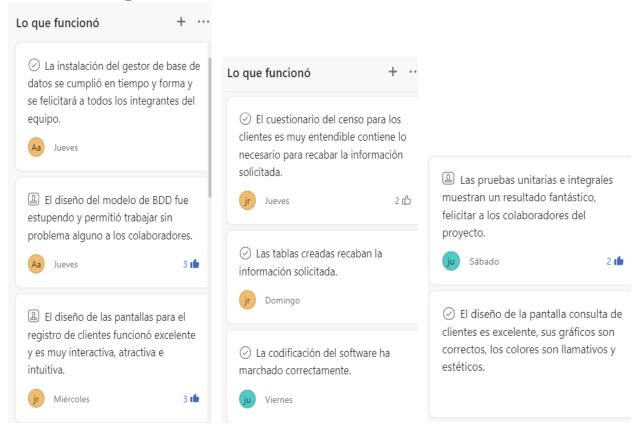


Mandando invitación a integrantes del equipo. (Realice la actividad de manera individual creando otras cuentas en Asana).

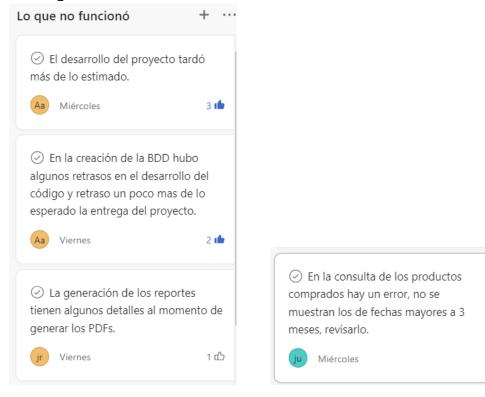
### Actividades-Tareas aprobadas.



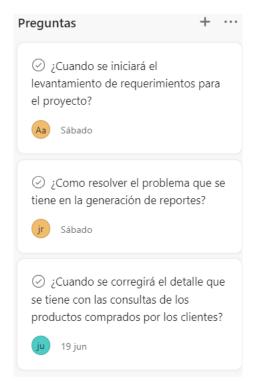
## Actividades que funcionaron.



## Actividades que no funcionaron.



## Preguntas.



#### Conclusión.

Para el desarrollo de esta actividad nos involucramos con la herramienta de trabajo de Asana para llevar una correcta administración del proyecto. Tuvimos un acercamiento con los miembros del equipo así como con el tutor, por medio de Asana compartimos ideas, comentarios, asignación de actividades y su planeación.

Como primera parte vimos lo que son las técnicas de descomposición y gestión de proyectos, analizamos el contexto del problema y realizamos la descomposición del mismo para ir determinando las actividades correspondientes. Asignamos costos estimados y tiempos de entrega, todo esto conlleva a una buena planeación de proyectos y administración. Tuvimos un primer acercamiento con Asana, plataforma donde creamos el proyecto de manera sistemática para comenzar a asignar las actividades con los miembros del equipo así como fechas de entrega y personas a cargo.

Realizamos algunos diagramas como el de Gantt y Pert, ambos sirven para la planeación de las diferentes actividades que se tienen.

Diagramas de Gantt nos muestra la secuencia en forma de cascada de cómo se realizan las actividades, tiempos y personas responsables.

Pert nos permite visualizar de manera puntual que actividades se realizan primero, cuales ya deben estar realizadas para continuar a la siguiente así como también nos permite validar la ruta crítica, es decir la ruta por la cual debemos evitar el desarrollo o continuación de proyecto para evitar posibles retrasos en entregas y costos mayores al adquisidor.

### Referencias.

Canto, H. (2021, abril 30). Qué es y cómo se hace un Post Mortem. Openwebinars.net.

https://openwebinars.net/blog/que-es-y-como-se-hace-un-post-mortem/