



# **Analisis critico**

# **Grupo 5**

Anderson Vilatuña



# Introducción

La inclusión de al menos 12 fuentes diferentes, que abarcan desde redes sociales hasta archivos estáticos, proporciona una visión holística de los temas analizados. Utilizan muy bien las tecnologías PowerBI, MongoDB Atlas y herramientas de visualización y análisis de datos

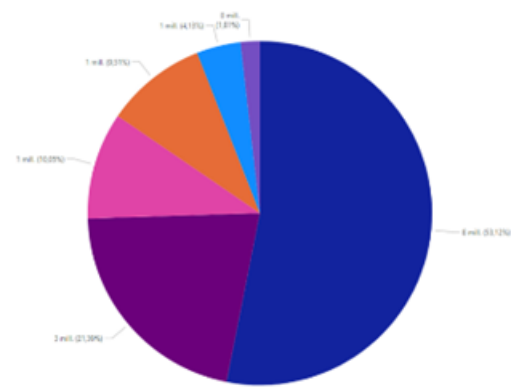
# Metodología

La descripción detallada de la metodología utilizada, que incluye etapas claras como la recopilación, almacenamiento, visualización y análisis de datos, muestra un enfoque sistemático y bien planificado para el proyecto.

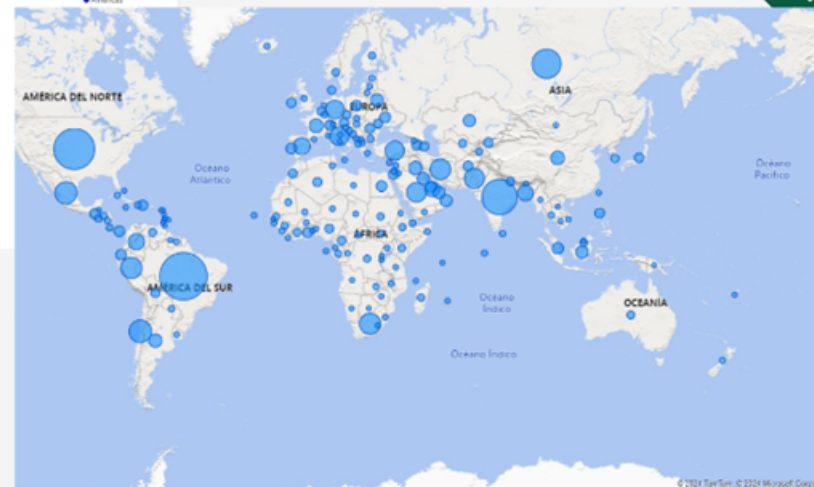


# Casos de estudio

## RESULTADOS

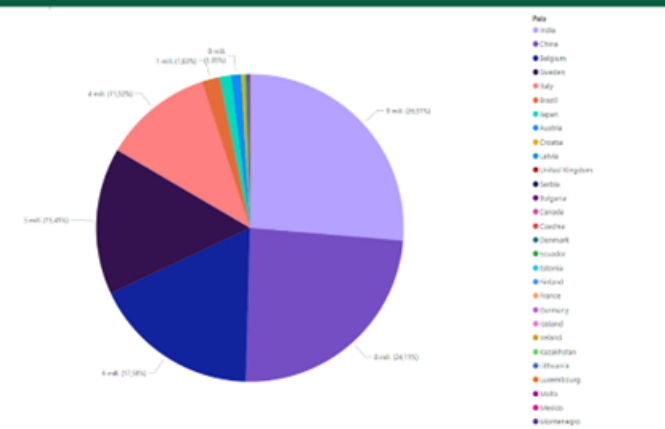


Datos de lo nuevos casos registrados de infección de la población mundial



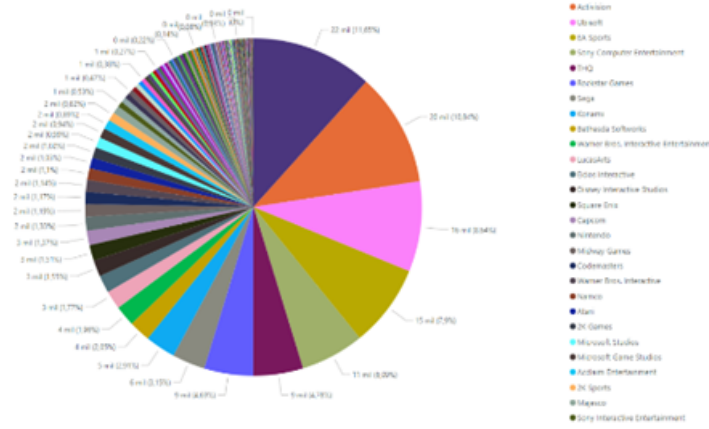
Suma de contaminación por semana de los continentes en periodo de COVID

## RESULTADOS



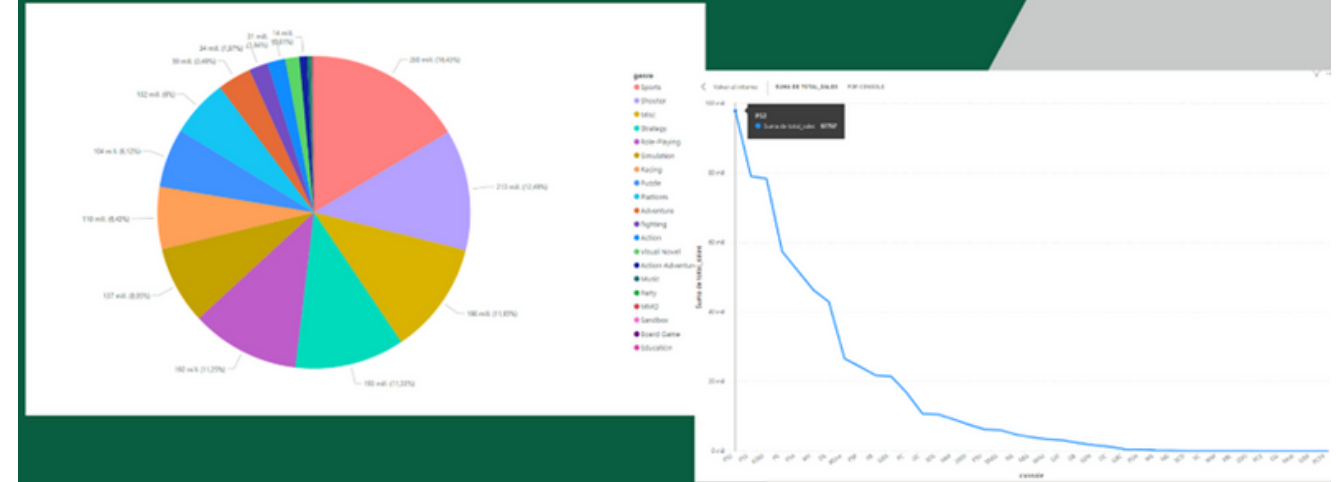
Suma de numero de unidades de videojuegos a nivel mundial

Empresas con mayor numero de ventas a nivel mundial

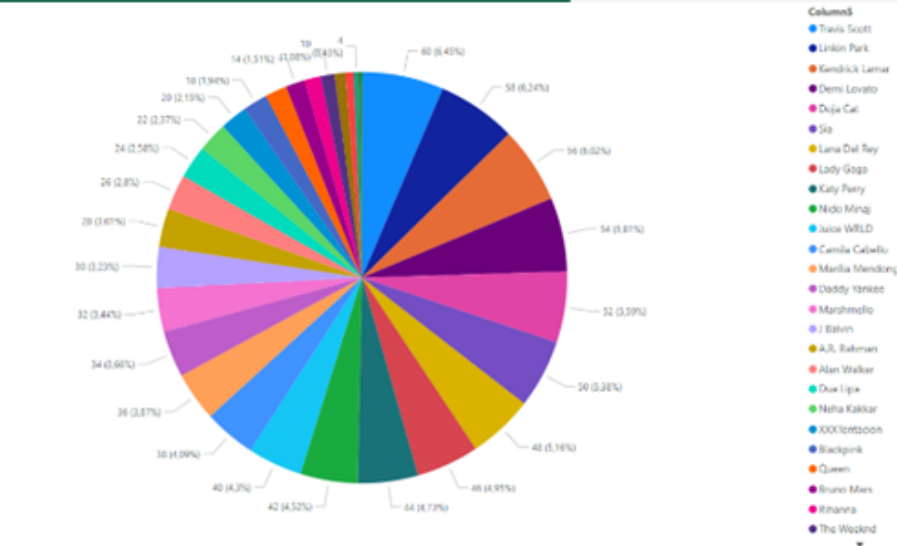


## RESULTADOS

Categoría de los videojuegos con mayor numero de ventas

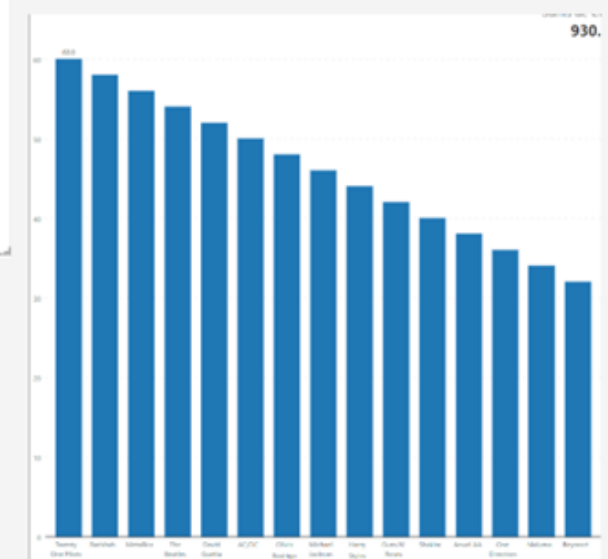


Mavor numero de ventas a nivel mundial en las



Artistas mas escuchados mensualmente en el genero de ingles

Numero de reproducciones a nivel mundial de los últimos meses dentro de la plataforma



# Casos de estudio

Los resultados obtenidos de los análisis de datos proporcionan una variedad de análisis significativos, como el pulso político en diferentes regiones de Ecuador y la popularidad de los juegos en línea en distintos países. sin embargo los resultados obtenidos deberían explicarse adecuadamente para garantizar su interpretación correcta y su relevancia



# Conclusión

El proyecto de desarrollo demuestra un enfoque sólido para la integración, análisis y visualización de datos provenientes de diversas fuentes.

Los casos de estudio proporcionan un buen análisis, pero hay margen para mejorar la profundidad, los resultados y la validación de los resultados para garantizar su utilidad y relevancia en la toma de decisiones.



**Gracias**