

# Guía PoC Digital

Tu hoja de ruta





# Contenido

Definición del problema **01**

Investigación **02**

Diseño del modelo PoC **03**

Pruebas y feedback **04**

Análisis de resultados **05**

Presentación (si aplica) **06**



¡Hola, mente creativa!

Si estás aquí, es porque tienes una idea brillante rondando tu cabeza, una de esas que podría cambiar las reglas del juego, especialmente si estás en el emocionante mundo de los *startups*. En la era digital, validar esas ideas de forma rápida y eficiente no es solo una buena práctica, es un factor de éxito. Es aquí donde la **Prueba de Concepto (PoC)** entra en escena como tu gran aliada.

Pero, seamos honestos, embarcarse en una PoC sin un mapa es como navegar en aguas desconocidas sin brújula. ¿Por dónde empezar? ¿Qué pasos seguir? ¿Cómo asegurarse de que se están cubriendo todos los ángulos importantes para obtener una validación real y útil?

Para enfrentar este desafío, he preparado para ti **esta guía**. Considérala **tu hoja de ruta, tu compañera estratégica** diseñada para ayudarte a navegar en cada fase del proceso de tu PoC digital: desde la chispa inicial de la idea hasta el análisis de los resultados y la toma de decisiones informadas.

Con mi mejor energía para tu proyecto,  
*Hassir Lastra Sierra.*







## Definición del problema

Se inicia con la identificación clara del problema que la PoC busca resolver o la oportunidad que pretende explorar. Es importante definir el público objetivo y, fundamentalmente, establecer los objetivos específicos de la PoC: ¿Qué hipótesis se quiere validar? ¿Qué se considera un éxito?

## Hallazgos

1

### Alcance impreciso

La falta de claridad en los límites del problema dificulta la solución.

2

### Datos insuficientes

La escasez de datos confiables impide un análisis profundo.

3

### Suposiciones ocultas

Las creencias no reconocidas sesgan la perspectiva del problema.

# Investigación

Esta fase implica una investigación de mercado para entender el contexto, analizar soluciones existentes o competidores, y definir el alcance de la PoC.

Además, se determinan los recursos necesarios y se establecen las métricas clave de rendimiento que permitirán medir el éxito de la validación.



Analiza la información con ojo crítico, no te quedes en la superficie.



Entrevista a expertos y stakeholders; sus perspectivas son valiosas.



Documenta todo el proceso, esto facilitará la comprensión posterior.





# Diseño del modelo PoC

Se construye una versión simplificada que permita probar la hipótesis central. Esto implica seleccionar una pila tecnológica, crear un prototipo básico o desarrollar un componente específico.

El foco está en la funcionalidad esencial para la validación, no en la perfección o completitud.

## Elementos clave



### Funcionalidad central

El PoC debe demostrar la función principal.



### Costo-efectividad

El PoC debe ser desarrollado con recursos limitados.



### Escalabilidad potencial

Debe ser adaptable a un uso más amplio en el futuro.



# Pruebas y feedback

La PoC se somete a pruebas en un entorno controlado, a menudo con un grupo limitado de usuarios (que pueden ser internos, *stakeholders* clave o un pequeño segmento del público objetivo).

Se recopilan datos cuantitativos (métricas de rendimiento, tasas de éxito) y cualitativos (opiniones, comentarios, observaciones).



Recopila feedback de usuarios reales, su opinión importa.



Analiza los resultados objetivamente, evita sesgos.



Itera el diseño basado en el feedback, Busca la perfección.



## Análisis de resultados

Los datos y el feedback recopilados se analizan comparándolos con los KPIs y los objetivos definidos inicialmente. Con base en este análisis, se toma una decisión informada: ¿Es la idea viable y vale la pena continuar? ¿Se necesita un pivote o ajuste significativo? ¿Debe abandonarse la idea?

Los aprendizajes clave se documentan para futuras referencias.



## Observaciones clave

1

### Tendencias identificadas

Descubrimiento de patrones recurrentes en los datos.

2

### Anomalías detectadas

Identificación de valores atípicos y excepciones.

3

### Correlaciones encontradas

Relaciones entre diferentes variables y factores.



## Presentación (si aplica)

Si la PoC es exitosa y/o se requiere la aprobación de *stakeholders* o inversores para los siguientes pasos, se preparan y presentan los hallazgos, destacando la validación lograda y el potencial de la idea.




Usa visualizaciones claras y concisas y evita la sobrecarga.



Enfócate en los hallazgos más importantes, céntrate en el valor.



Sé transparente y responde las preguntas; esto genera confianza.



Aunque algunos conciben la PoC como un proceso no iterativo enfocado en una validación puntual, la realidad del desarrollo digital, especialmente con las herramientas modernas, permite y a menudo exige un enfoque iterativo dentro de cada fase, e incluso entre fases si la PoC es más exploratoria.

Las herramientas digitales como las plataformas *low-code*, el *cloud computing* y el software de prototipado rápido facilitan estas micro-iteraciones, permitiendo ajustes ágiles y una optimización continua del concepto que se está validando. Esto sugiere que las *startups* deben adoptar una mentalidad de "**aprendizaje y ajuste continuo**" incluso en la etapa de PoC, en lugar de un enfoque de "**un solo intento**".

## Hassir Lastre Sierra

Consultor estratégico en datos e innovación | Ph.D

✉ hola@hassirlastre.com

🌐 [www.hassirlastre.com](http://www.hassirlastre.com)

"Conectando estrategia, datos e innovación  
para transformar organizaciones"

