



betfun

Alumno: Miguel Angel Cortes

Comisión: 59600

Profesor: Alcides González

Tutor: Fernando Rubin

Curso: Business Analytics

si es online, es **betfun**

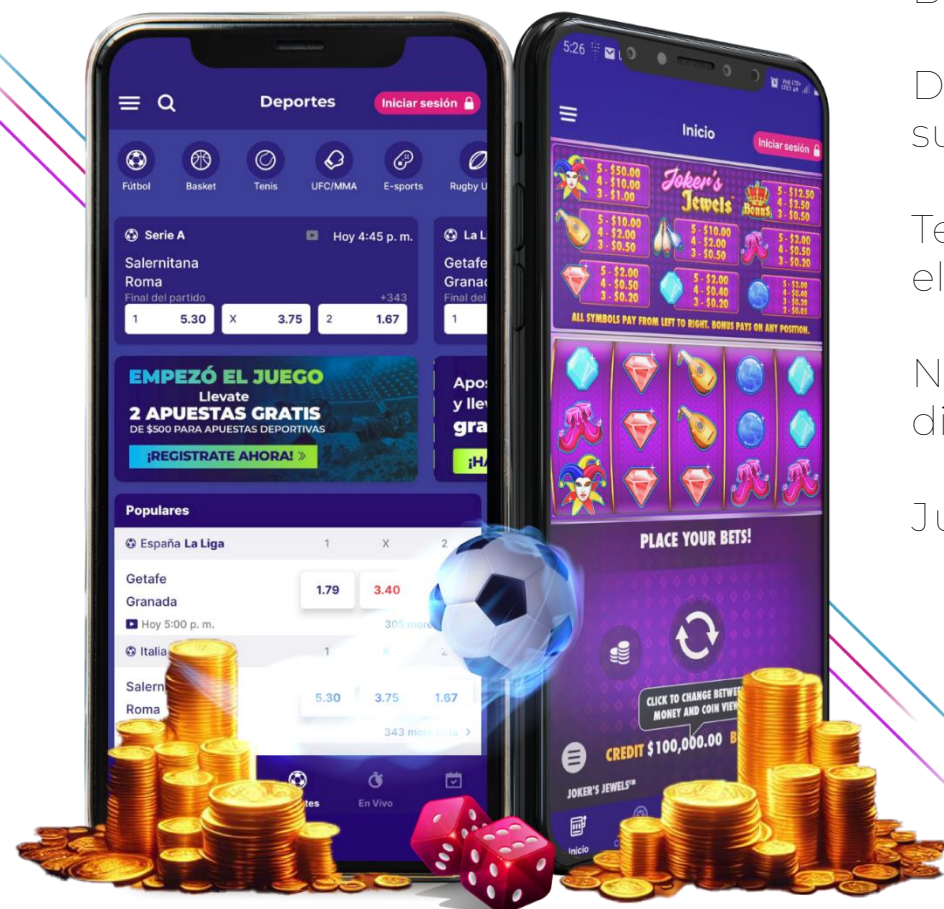
Betfun es el casino online del Hipódromo de Palermo.

Desde hace 4 años brindamos la mejor propuesta de juego online, sumando juegos de casino en vivo, y apuestas deportivas.

Tenemos los mejores slots, juegos en vivo, blackjack y ruletas electrónicas.

Nuestra principal misión como plataforma de juegos es que te diviertas y te conviertas en betfuner.

Jugá en forma responsable, legal y segura. Si es online, es betfun



Nuestra Misión:

Brindar experiencias extraordinarias de entretenimiento con ofertas de juego exclusivos, espectáculos y servicios que diviertan a la gente

Nuestra Visión:

Poder ser el casino online número 1 en cada una de las regiones donde llegue nuestra propuesta.

Nuestros Valores:

Buscamos siempre mejorar nuestra forma de trabajar. Este desafío constante está firmemente basado en los valores que conforman nuestra cultura: Lealtad, Dedicación, Profesionalismo, Honestidad, Austeridad y Flexibilidad.

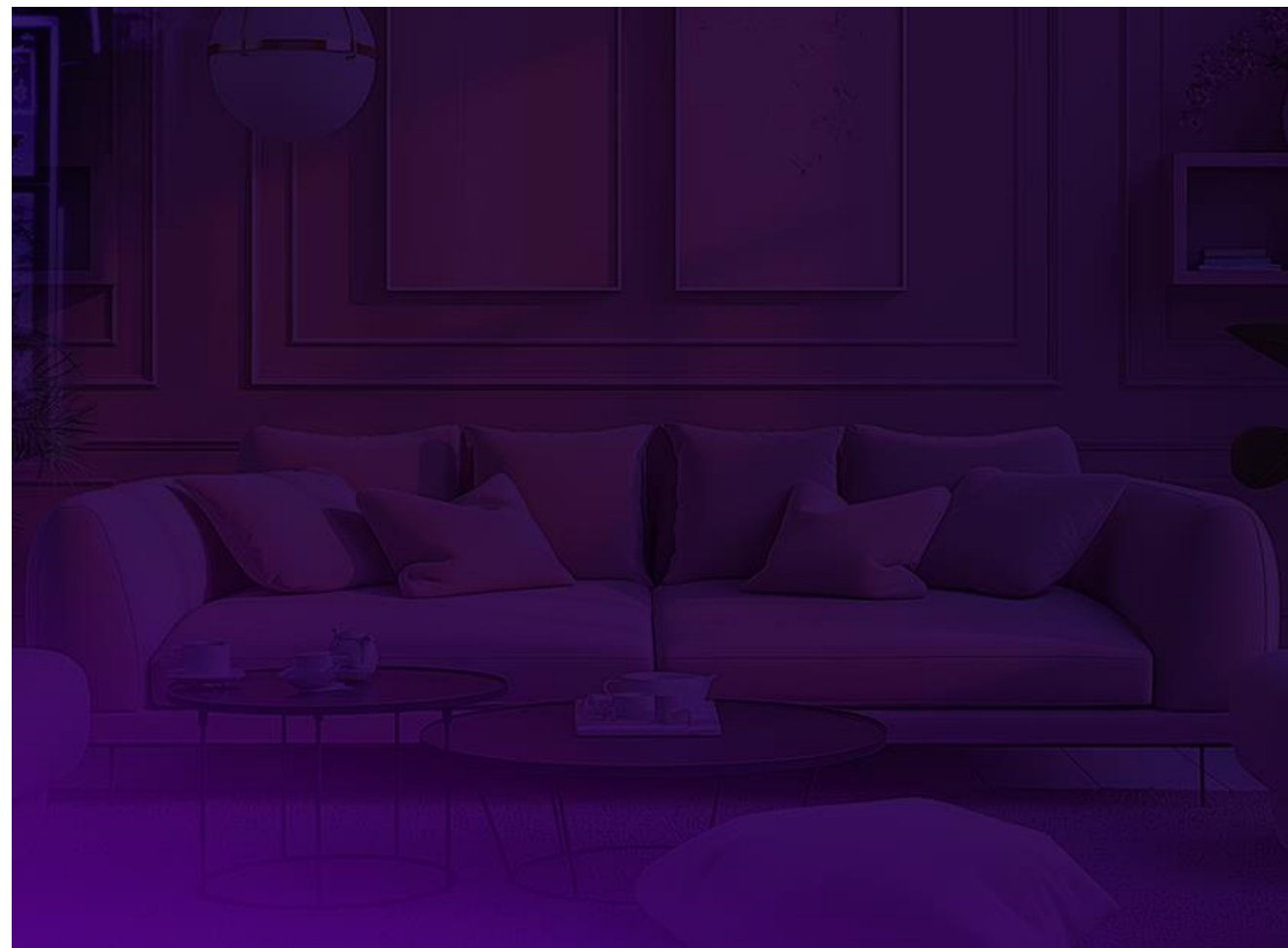
Idea de Negocio

Habiendo capitalizado el territorio correspondiente a Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es nuestra intención expandir la gestión y montar una nueva unidad de negocio en Provincia de Buenos Aires

Esto se basa en los resultados de competidores directos, de CABA, quienes cuentan con unidades de negocio en provincia.

Se tiene en cuenta que el nivel de apuesta suele ser menor que en CABA, pero el alcance de clientes sería al menos cinco veces mayor al actual.

Otro de los beneficios que encontramos, es que contamos con acuerdos exclusivos con proveedores de juego, que ninguna de los casinos de la competencia tiene, por lo que contaríamos con un beneficio inicial muy alto.



Variable	Betfun	Codere	Betwarrior	Bplay
Enfoque principal	Slots, casino en vivo y apuestas deportivas	Slots y apuestas deportivas	Slots, casino en vivo y apuestas deportivas	Slots y apuestas deportivas
Integración con casino físico	Si, en CABA	No, solo en provincia, con bingos de la cadena	No, solo espacios patrocinados en algunos casinos del interior	Si, en provincia de Buenos Aires
Propuesta de valor	Integración con casino físico y eventos	Integración con bingos	Promociones personalizadas	Bonos competitivos
Marketing digital	Moderada presencia en redes y anuncios en streaming	Moderada presencia	Fuerte presencia en el interior del país y america latina	Moderada presencia
Promociones especiales	Personalizadas, promociones exclusivas con los principales proveedores de juego	bajas, muchas relacionadas a slots	Fuerte, en su mayoría relacionadas a apuestas deportivas	Moderadas, muchas relacionadas a slots
Programa de fidelización	En desarrollo	No tieen	Robusto	Casi nulo
Alianzas estratégicas	Principales proveedores de juego, pero explorando otras alianzas	Equipos de futbol, a través de patrocinio	Equipos de futbol y la selección argentina, como sponsor oficial	Equipos de futbol, a través de patrocinio

SOCIOS
CLAVE



Proveedores de
juego

Plataformas de
pago

Casino de
Palermo (Ib)

Loterías de la
Ciudad de Bs As

Agencias de
marketing

ACTIVIDADES
CLAVE



Desarrollo de
plataforma

Gestión de base
de usuarios

Marketing
digital

Innovación en
juegos y eventos

Cumplimiento de
regulaciones

RECURSOS
CLAVE



Programa de
fidelización

Programa de
Recupero

Atención
personalizada

Sorteos y
Torneos

Eventos
presenciales

PROPUESTA
DE VALOR



Exclusividad de
juegos

Slots con
proveedores
líderes

Sorteos
exclusivos

Espacio exclusivo
en el casino físico

Apuestas
deportivas IRT

RELACION CON
LOS CLIENTES



Programa de
fidelización

Programa de
Recupero

Atención
personalizada

Sorteos y
Torneos

Eventos
presenciales

CANALES



Plataforma
web

Aplicación
móvil

Marketing digital
en redes

Publicidad en
streaming

Mailing
marketing

SEGMENTO DE
CLIENTES



Jóvenes Adultos
de CABA

Aficionados a las
apuestas

Clientes
VIP

Jugadores
frecuentes

Jugadores
ocasionales

ESTRUCTURA DE COSTOS



Costos de
desarrollo web

Costos de
Proveedores

Gastos de
marketing

Sueldos

Costos de
implementación
de eventos

FLUJO DE INGRESOS



Espacio publicitario
en la web

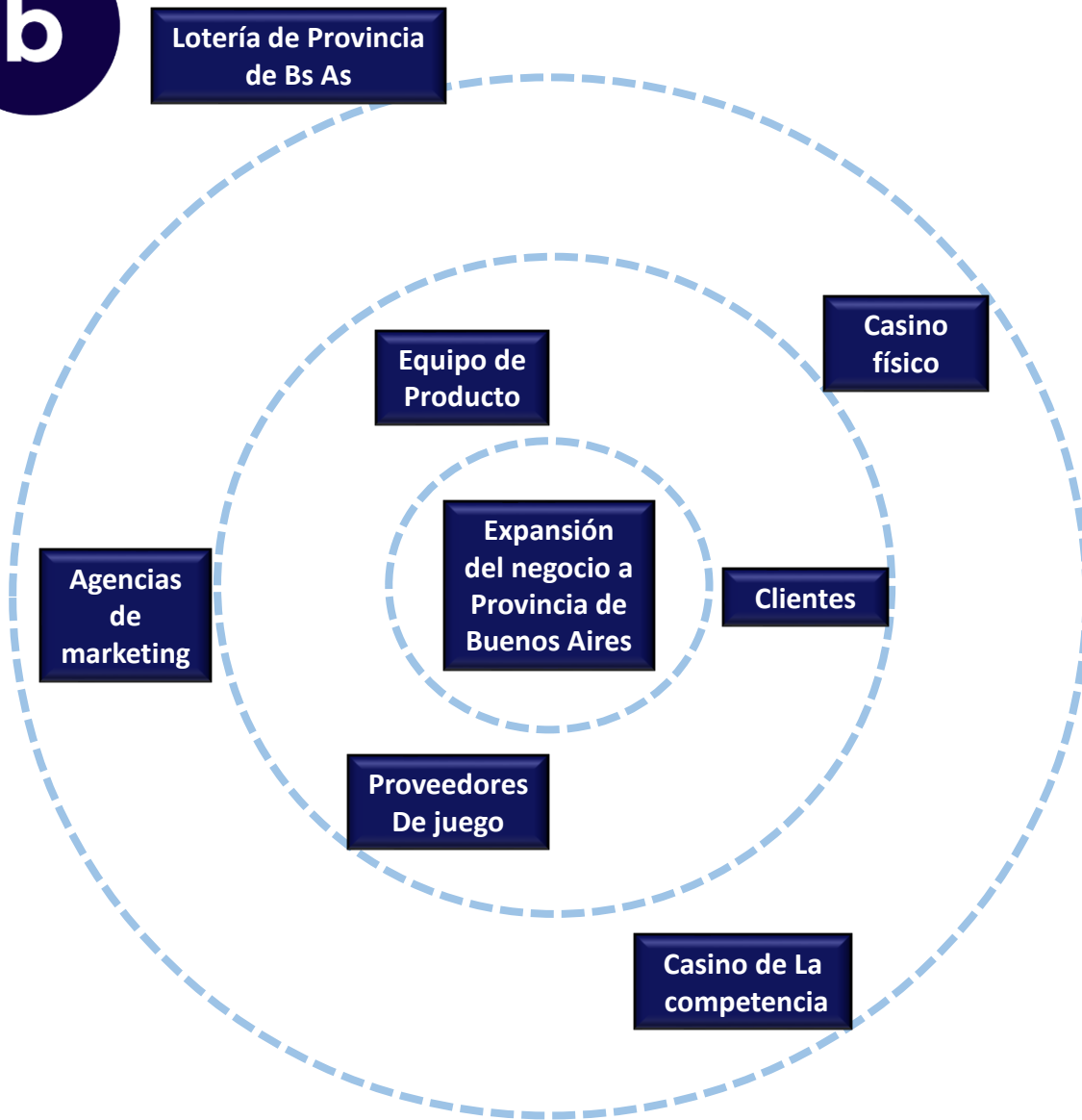
Suma de chances
para sorteos

Torneos
ampliados

Espacio
gastronómico
físico

Acuerdos con
proveedores

b



- Centro: La idea principal de nuestra unidad de negocio, es la expansión del casino Online, a Provincia de Buenos Aires. Esta expansión beneficiaría a los jugadores que viven en el conurbano bonaerense, principalmente, y permitiría competir con grandes empresas relacionadas con el juego .
- Nivel 1 (Involucrados Directos): Para que esta propuesta sea un éxito, es necesario trabajar íntegramente con los actores principales. Los correctos acuerdos comerciales con los proveedores de juego, el seguimiento del equipo de producto y el trabajo sobre los clientes, serán de vital importancia a la hora de llevar a cabo una nueva estrategia de negocio.

La colaboración de los equipos internos con proveedores estratégicos, lograrán brindar a los clientes, nuevas propuestas que permitan mantener el estándar de servicio brindado.
- Nivel 2 (Involucrados Indirectos): El correcto manejo de las estrategias en el nivel 1, permitirán una mejora en el casino físico, atrayendo nuevos clientes, interesados por las propuestas ofrecidas, esto expande aun mas el mercado, por lo que la agencia de marketing deberá superar los estándares que la empresa maneja, generando un análisis mas exhaustivo de los casinos con los que contaremos como competencia.
- Nivel 3 (Apoyo Estratégico): Manteniendo las dinámicas regulatorias que corresponden a la provincia, contaremos con un socio estratégico involuntario, mediante aprobaciones .

si es online, es **betfun**

Analisis Comparativo del Mercado



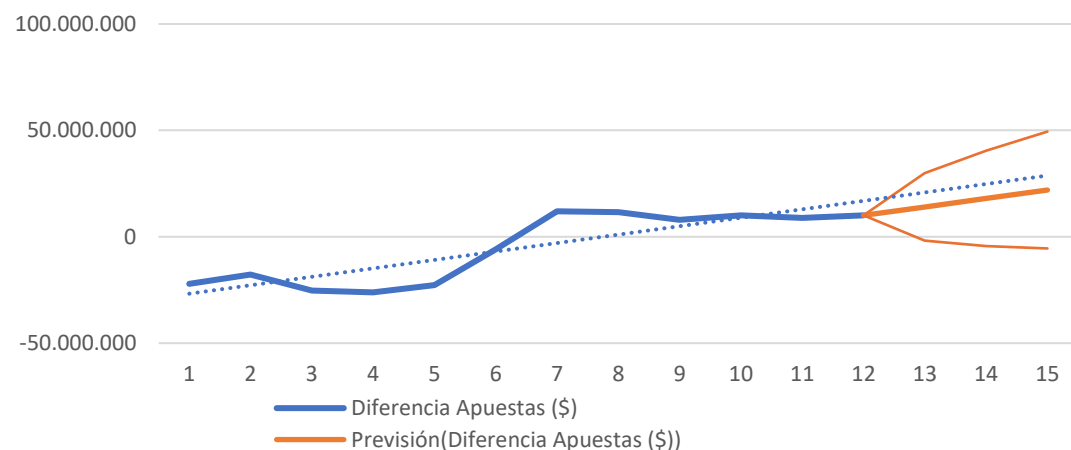
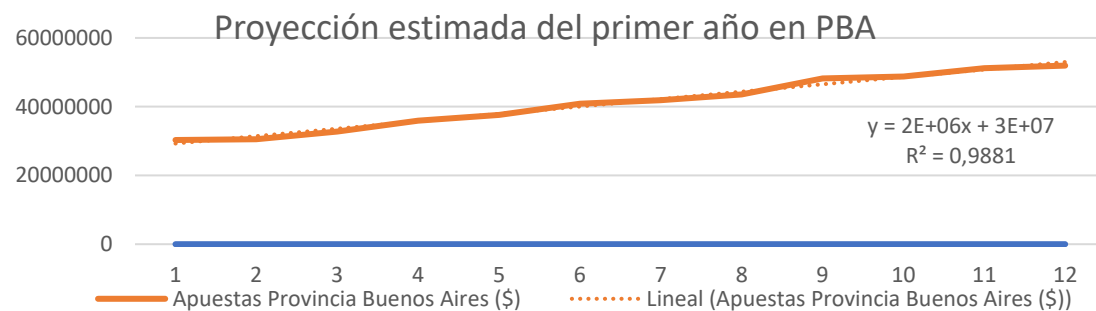
Teniendo en cuenta el éxito con el que cuenta la plataforma de juegos, se ha tomado en consideración la expansión a la provincia de Buenos Aires.

Esto provoca dudas, ya que el potencial que tiene la provincia es más bajo, sin embargo, se han realizado las comparaciones pertinentes para respaldar la decisión.

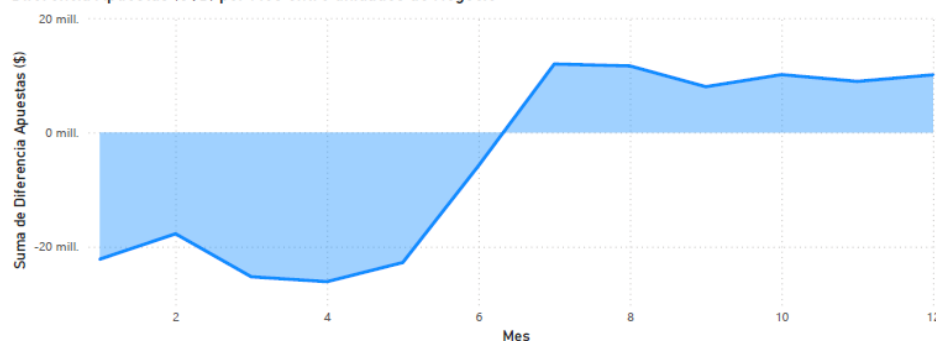
Dentro de este análisis Predictivo, mostramos que los parámetros utilizados para el análisis son positivos, en comparación con Ciudad de Buenos Aires, la competencia sería mayor, pero teniendo en cuenta que, durante los últimos dos años, Betfun se posicionó como líder del mercado, el desafío es esperable.

Respecto a la población, aunque es mayor a la de CABA, esto implicaría un potencial de crecimiento rápido para la nueva unidad de negocio, que debe ser tratado de manera específica, para proyectar crecimiento constante.

si es online, es **betfun**



Diferencia Apuestas (USD) por Mes entre unidades de Negocio



Al llevar a cabo una predicción de comportamiento de la nueva unidad de negocio, podemos estimar que un incremento lineal, que superaría las proyecciones durante el primer semestre, respecto de la unidad de negocio de CABA. Sin embargo, el comportamiento y fidelización de los clientes de CABA, generarían un incremento en el segundo semestre, que generaría una diferencia positiva.

En el análisis de previsión de diferencias entre ambas unidades de negocio, nos permite visualizar los meses en donde debemos mejorar las estrategias, teniendo en cuenta la estacionalidad, y rigiéndonos por la tendencia.

Debemos aprovechar esta tendencia, para poder mejorar la ganancia de cada unidad de negocio.

b

Muchas
Gracias

