

Tarea 6: Financiamiento de empresas medianas

Oscar Andrés Rosas Hernández - 2CM3. *Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Cómputo*

I. ¿QUÉ SE CONSIDERA UNA EMPRESA MEDIANA?

Las medianas empresas son los negocios dedicados al comercio que tiene desde 31 hasta 100 trabajadores, y generan anualmente ventas que van desde los 100 millones y pueden superar hasta 250 millones de pesos.

Son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales.

Entre sus características también posee un nivel de complejidad en materia de coordinación y control e incorpora personas que puedan asumir funciones de coordinación, control y decisión; lo que implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa. Representan casi el 1 por ciento de las empresas del país y casi el 17 por ciento del empleo; además generan más del 22 por ciento del Producto Interno Bruto.

[1]

II. FINANCIAMIENTO PÚBLICO: FONDESO

Sus siglas se refieren al Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México y es un fideicomiso perteneciente a la Secretaría de Desarrollo Social de la capital del país. Su labor es impulsar el desarrollo económico en la Ciudad de México, a través de herramientas financieras y no financieras.

Para esto, tienen vario programas, destinados no solamente a emprendedores, sino a varios sectores productivos.

Estos financiamientos tienen como objetivo impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) para potencializar las capacidades productivas y económicas de la Ciudad de México.

Financiamiento para Mediana Empresa:

- Monto mínimo: 100,000.00 (Cien Mil pesos 00/100 M.N.)
- Monto máximo: 500,000.00 (Quinientos Mil pesos 00/100 M.N.)
- Tasa de interés ordinaria: 6 % anual fija sobre saldos insolutos.
- Plazo de pago: 48 meses
- Periodo de gracia: 3 meses en pago de capital (incluido en el plazo del crédito).
- Forma de pago: mensual.
- Tasa de interés moratoria: 9 % anual (1.5 veces sobre la tasa de interés ordinaria sobre el saldo vencido).

[3]

III. FINANCIAMIENTO PRIVADO

En 2014, el crédito empresarial representó el 43.1 % del total de la cartera de crédito de la banca múltiple, 1.44 billones de pesos, 8 % más que en el 2013, según la Comisión Nacional para la Defensa de las Instituciones Financieras (Condusef).

El 74.3 % de los créditos otorgados lo concentran BBVA Bancomer, HSBC y Santander.

Según la Condusef, los bancos siguen mostrando su preferencia por las grandes empresas, pues el 75 % del crédito empresarial se destinó a corporativos con más de 100 empleados.

En contraparte, en el caso de las medianas hubo una disminución en la cartera de crédito al reportar 69,429 millones de pesos entregados a 40,933 empresas, lo que representa 1.66 % menos respecto a 2013, cuando otorgó 70,605 millones de pesos a 41,041 empresas.

“El 70 % de las empresas medianas que buscan un crédito lo utilizan para capital de trabajo como pagar a proveedores, nominas o abrir nuevas sucursales, el 30 % restante para comprar maquinaria e insumos, por lo tanto requieren apoyo inmediato”, detalló el socio cofundador de ArCcanto, Arturo Merino.

A diferencia de lo que sucede con las micro y pequeñas empresas para las cuales el Gobierno federal ha lanzado productos de financiamiento en conjunto con la banca, para las empresas medianas no ha sucedido así y no tienen un programa crediticio específico.

De acuerdo con el experto de ArCcanto, para que las empresas medianas obtengan un crédito por parte de la banca puede tardar hasta tres meses.

Pero otras opciones de financiamiento para empresas de este tamaño son las arrendadoras, empresas de factoraje y Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (SOFOMES) a través de las cuales pueden conseguir recursos en mes y medio en promedio.

“La urgencia por conseguir los recursos en las medianas compañías las ha obligado a aceptar tasas de interés más altas que las que ofrecen los bancos, de esa decisión depende el seguir creciendo”, agregó Merino.

Vías de financiamiento como la emisión de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores aún está dirigida a las grandes empresas y los fondos de capital privado se han inclinado por emprendedores y grandes empresas, comentó Merino.

Aunado a la agilidad para entregar los recursos, las instituciones financieras no bancarias piden menos garantías y requisitos a las empresas que solicitan un crédito.

“Esto se debe a que la regulación para los bancos es más estricta y ellos tienden a sobregarantizarse para asegurar el pago del prestamos”, explicó Merino.

[2]

REFERENCIAS

- [1] Secretaría de Economía. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/mediana-empresa>.
- [2] Expansion <https://expansion.mx/emprendedores/2015/03/13/empresas-medianas-buscan-otras-opciones-de-financiamiento>.
- [3] Fondeso <https://www.fondeso.cdmx.gob.mx/>