



Instituto Politécnico Nacional.  
Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y  
Ciencias Sociales y Administrativas.



Lic. Administración Industrial.  
TECNOLOGIAS DE INFORMACION

Guía de estudios  
**UNIDAD TEMATICA V**  
Inteligencia de negocios.

**Equipo 3**

Del Rio García Ricardo Isaac  
Dorantes Prado Dulce Xcaret  
Estela Castrejón Ayleen Guadalupe  
Estrella Cárdenas Fernanda  
Fernández Moreno Karina

## GUIA DE ESTUDIOS UNIDAD V

1. ¿Cuáles son las principales herramientas de la inteligencia de negocios?  
Generadores de informes, herramientas de usuario final para consultas e informes, las herramientas OLAP, herramientas de Dashboard y Scorecard, las herramientas de planificación, modelización y consolidación y por ultimo las herramientas de datamining.
2. ¿Por qué es importante OLAP?  
Porque ayuda a las organizaciones a procesar y beneficiarse de una cantidad cada vez mayor de información digital.
3. ¿Qué es lo que hace el análisis PEST?  
Una evaluación de los factores que afectan a determinados grupos catalogando los factores como político-legales, económicos, socioculturales y tecnológicos.
4. ¿Qué priorizan las soluciones modernas de BI?  
El análisis flexible de autoservicio, los datos gobernados en plataformas confiables, los usuarios corporativos empoderados y la velocidad para obtener información.
5. ¿Cómo se conforma la inteligencia de negocios?  
Con fuentes de información para alimentar al Datawarehouse, con el proceso ETL, el almacén de datos con el metada o diccionario de datos, y con el motor OLAP
6. ¿Quiénes utilizan la minería de datos y para qué?  
Quienes la utilizan son los analistas empresariales y la utilizan para descubrir relaciones en ellos y hacer predicciones precisas de las tendencias futuras.
7. ¿Por qué es importante para las empresas analizar su entorno?  
Para adaptar bien las estrategias empresariales y la toma de decisiones a diferentes situaciones que los rodeen y así poder conseguir una ventaja competitiva.
8. ¿Qué analiza el entorno macroentorno y que metodología utiliza?  
Los factores externos que pueden afectar a la empresa y que están fuera de su control, utiliza la metodología PEST.
9. ¿En qué consiste el análisis DAFO?  
En evaluar los factores externos de amenazas y oportunidades que se le brindan a la empresa de los que tiene que proteger o aprovechar para poder conseguir una ventaja competitiva frente a sus rivales.
10. ¿Cuáles son las fuerzas que se deben tener en cuenta para determinar el grado de rivalidad entre las empresas que pertenecen a un mismo sector?
  - Grado de rivalidad existente entre los competidores actuales
  - Amenaza de entrada de nuevos competidores.
  - Amenaza de productos sustitutivos.
  - Poder negociador de los proveedores.
  - Poder negociador de los clientes.

11. ¿Qué es lo que configura una infraestructura una Inteligencia de negocios?  
Una estructura completa que posibilita almacenar, consolidar y analizar datos de los diferentes sectores corporativos aportando insights valiosos para los administradores.
12. ¿Cuáles son los 4 tipos de análisis de datos?  
Descriptivo, de diagnóstico, predictivo y prescriptivo.
13. ¿En qué está basado el análisis predictivo?  
En técnicas de machine learning avanzadas.
14. ¿Los científicos de datos para que utilizan el aprendizaje profundo?  
Para analizar diversas variables a fin de crear modelos predictivos que puedan predecir comportamientos probables a partir de macrodatos.
15. ¿Para qué nos sirve big dat?  
Para examinar grandes cantidades de datos de una variedad de tipos para descubrir patrones ocultos, correlaciones desconocidas y otra información útil.
16. ¿Cuál es el objetivo principal del análisis de datos?  
Ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones de negocios al permitir a los científicos y otros usuarios de datos analizar grandes volúmenes de datos transacciones, así como otras fuentes de datos que puedan haber quedado sin explotar por la inteligencia de negocio convencional (BI) programas.
17. ¿Con qué se puede hacer el análisis de big data?  
Con las herramientas de un software de uso común en el marco de disciplinas analíticas avanzadas, como el análisis predictivo y la minería de datos.
18. ¿Cuáles son las tecnologías relacionadas con el análisis de datos que incluyen bases de datos grandes?  
NoSQL, Hadoop y MapReduce
19. ¿Para qué es fundamental una visión del análisis?  
Para el éxito de su inversión en análisis, así como para definir una sólida estrategia de análisis.
20. ¿Qué se recomienda para la visión de un análisis?  
Identificar los principios rectores según los cuales se establece un marco de comportamiento y toma de decisiones previstos para que la organización pueda generar una cultura de datos, priorizar las funcionalidades de análisis y hacer realidad la visión de análisis.
21. ¿Para qué es esencial la cultura de datos sólida?  
Para que las organizaciones tomen decisiones informadas y fomenten la innovación; esto implica crear una mentalidad en la que los datos estén en el núcleo de los procesos de toma de decisiones.

22. ¿Cuáles son las consideraciones clave en la infraestructura en el BI?

La escalabilidad, rendimiento, disponibilidad, flexibilidad, costo/efectividad.

23. Menciona 3 componentes de la infraestructura del BI.

- a) Almacenamiento de datos
- b) Gestión de metadatos y seguridad
- c) Análisis y visualización de datos

24. ¿Qué es la infraestructura de los BI?

Es el conjunto de tecnologías, herramientas y recursos que se emplean para recopilar, almacenar, procesar y analizar datos en una organización, con el propósito de facilitar la toma de decisiones informadas y estratégicas.

25. ¿Cuál es la importancia de los datos?

Toma de decisiones, mejoramiento del rendimiento, identificación de tendencias y patrones, personalización y segmentación.

26. ¿Cuáles son las fuentes principales de los datos?

- a) Datos Internos.
- b) Datos Externos.
- c) Datos Transaccionales.
- d) Datos Analíticos Datos NO Estructurados

27. ¿Qué son los datos del entorno de negocios?

Son esenciales en el entorno empresarial, ya que constituyen la base fundamental para tomar decisiones estratégicas, operativas y tácticas. Estos datos provienen de diversas fuentes internas y externas, abarcando información sobre operaciones comerciales, rendimiento financiero, actividades de marketing, interacciones con clientes y más.