

# **PULSO**

MANUAL DE MARCA

# ÍNDICE

Historia de la marca ..... 3

ADN ..... 5

Misión, visión y valor ..... 7

Logotipo ..... 11

Paleta cromática ..... 17

Estilos tipográficos ..... 19

Tramas ..... 23

Aplicaciones ..... 25

# HISTORIA

Luego de muchos años de perseguir este sueño, "Pulso" nace como un símbolo de la energía y el empuje de una nueva propuesta en comunicación digital.

Su nombre evoca la vitalidad y la determinación de su fundador, un periodista y comunicador con más de 15 años de experiencia en los medios, que propone una forma diferente de informar y entretener.

A su vez, representa la vida misma, ya que donde hay pulso hay ideas, energía y posibilidades de crear algo distinto, con la velocidad y capacidad de innovación que caracterizan a esta productora.

Pulso es mucho más que un medio de comunicación: es el corazón que recibe a tu proyecto y le da la potencia que necesita para brillar como nunca. Es tu idea hecha realidad. Es tu sueño materializado. **Es tu productora de contenidos.**

Juntos vamos a hacer historia.

**ADN**

Reflejamos la energía que nos mueve para generar contenidos fuera de lo común.  
Somos el impulso vital que nos inspira a dejar huella propia en la comunicación.

**PULSO es fuerza, dedicación y pasión.**

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

# MISIÓN

¿Cuál es la misión de **PULSO**?

Generar contenido de valor, ya sea desde la información como desde el entretenimiento, siempre con la impronta de cada profesional y libertad de expresión como bandera.



# VISIÓN

¿Cuál es su **visión**?

Ser una de las productoras líderes con una amplia gama de propuestas de contenido para el público y una diversa oferta de espacios para llevar a cabo diferentes ideas, tales como streamings y sesiones fotográficas.

# VALORES

¿Cuáles son sus **valores**?

- Pasión
- Voz propia
- Impronta
- Calidad
- Autogestión
- Libertad de expresión
- Liderazgo
- Respeto
- Entretenimiento
- Compromiso
- Honestidad

**LOGOTIPO**

# LOGOTIPO

Página 12 de 30



**pulso**  
PRODUCTORA

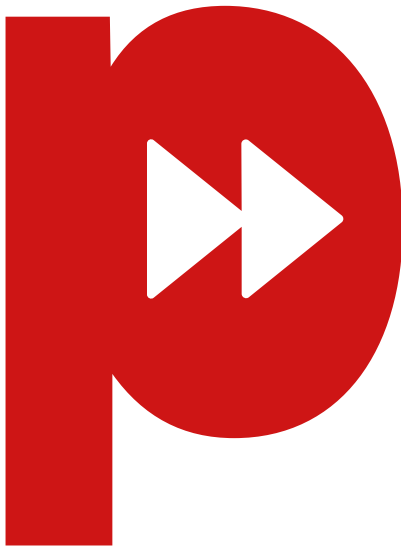
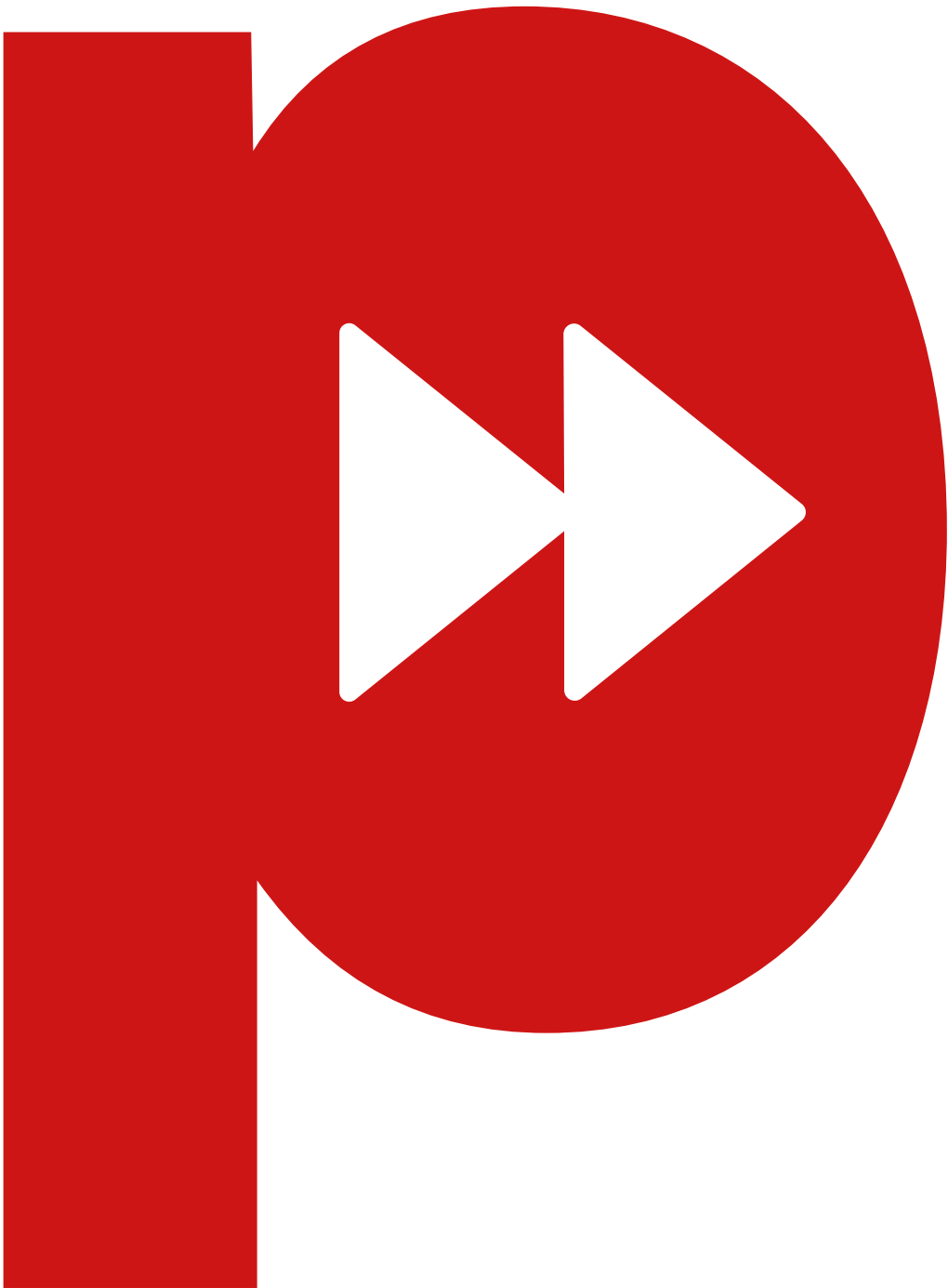
# LOGOTIPO

(versión positiva y negativa)

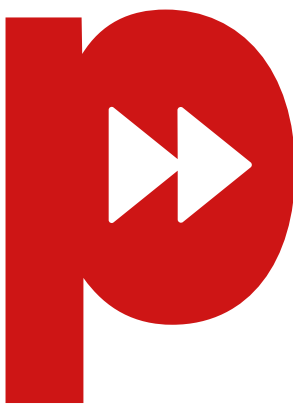
(usos)



**ISOLOGO**



7 cm



5 cm



3 cm



2 cm



# **PALETA CROMÁTICA**

**(PRIMARIA)**

# PALETA CROMÁTICA

La paleta de colores expresa modernidad, pasión, tranquilidad.  
Con tonos negros y beiges que detonan más fuerza y elegancia a la paleta.

<div><div></div><div>CMYK 11% 99% 99% 21%</div><div>RGB 206 21 21</div><div>#CE1515</div></div>		<div><div></div><div>CMYK 4% 30% 45% 0%</div><div>RGB 242 192 148</div><div>#F2C094</div></div>
<div><div></div><div>CMYK 74% 62% 24% 8%</div><div>RGB 86 94 137</div><div>#565E89</div></div>	<div><div></div><div>CMYK 78% 68% 61% 86%</div><div>RGB 22 22 22</div><div>#161616</div></div>	

# ESTILOS TIPOGRÁFICOS

# ESTILOS TIPOGRÁFICOS

Nuestra principal familia tipográfica es **Poppins**.

## ***¿Por qué?***

Esta tipografía es favorita en la comunidad tecnológica. Gracias a su aspecto amigable funciona bien en sitios web con un toque de estilo contemporáneo sin sacrificar la legibilidad.

Es una tipografía geométrica Sans-Serif (sin serifa o de palo seco)

# USO CROMÁTICO Y TIPOGRÁFICO

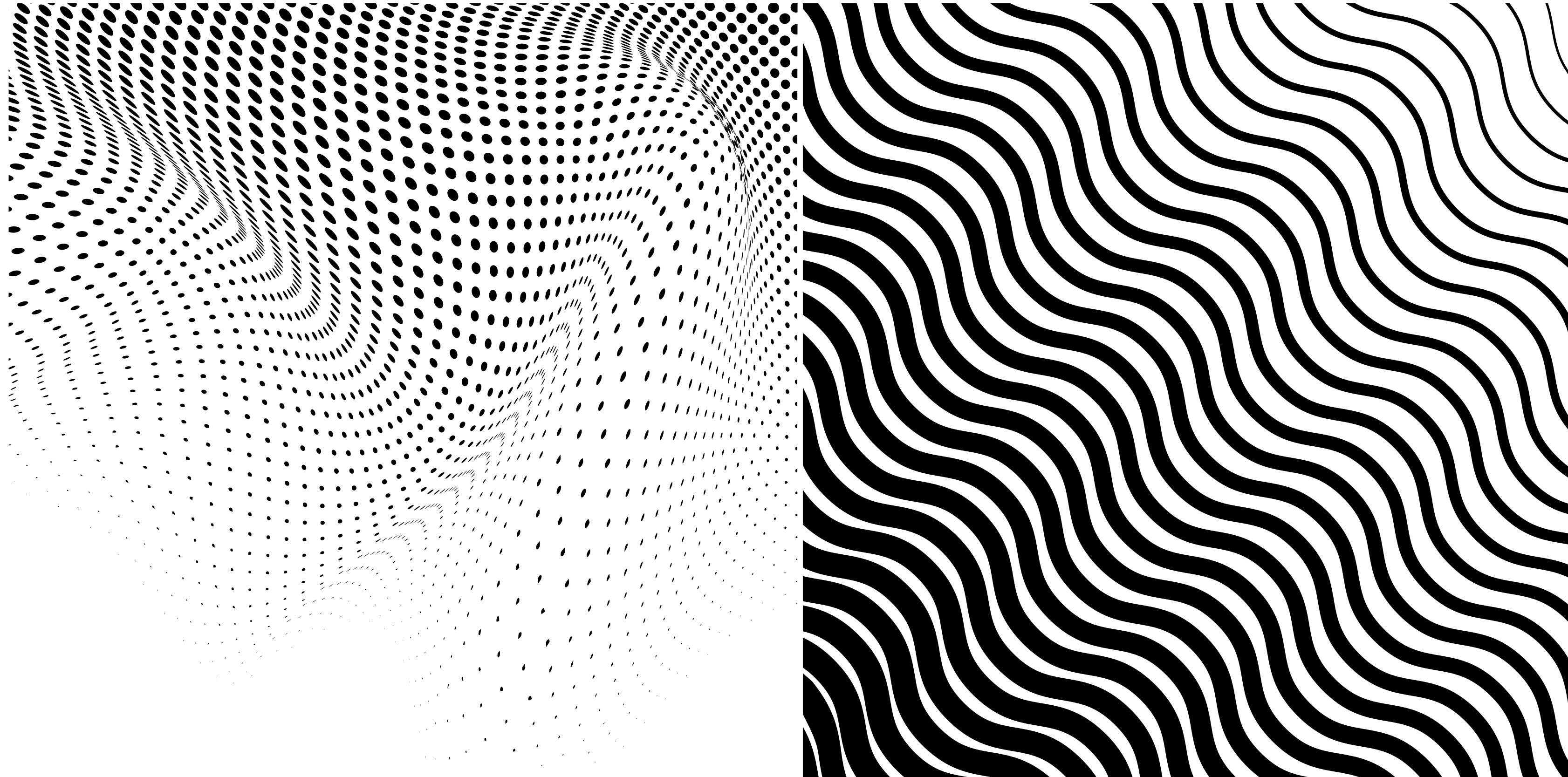
# USO CROMÁTICO Y TIPOGRÁFICO

Hola, somos <b>Pulso.</b>	Hola, somos <b>Pulso.</b>	Hola, somos <b>Pulso.</b>	Hola, somos <b>Pulso.</b>
Hola, somos <b>Pulso.</b>	Hola, somos <b>Pulso.</b>	Hola, somos <b>Pulso.</b>	Hola, somos <b>Pulso.</b>

**TRAMAS**

# TRAMAS

Página 24 de 30





# APLICACIONES









